

ЭКОНОМИКА ТАДЖИКИСТАНА



1.2020



ISSN2310-3957

ИҚТИСОДИЁТИ ТОҶИКИСТОН

**ЭКОНОМИКА
ТАДЖИКИСТАНА**

1.2020

**ДУШАНБЕ
2020**

Главный редактор:

Саидмуродов Л.Х. (член-корр. НАНТ д.э.н., профессор),

Редакционная коллегия:

Каюмов Н. К.- Почётный редактор (академик НАНТ),
Мирсаидов А.Б. (зам. глав. редактора, д.э.н., профессор),
Бабаджанов Р.М. (ответственный секретарь, к.э.н., доцент),
Бобоев О.Б. (д.э.н., профессор),
Джонмахмадов Ш.Б. (д.э.н., профессор),
Исламов С.И. (член-корр. НАНТ д.э.н., профессор),
Мухаббатов Х.М. (д.г.н., профессор),
Назаров Т.Н. (академик НАНТ),
Рахимов Р.К. (академик НАНТ),
Солехзода А. (к.э.н.),
Султонов З.С. (д.э.н., профессор),
Тошматов М.Н. (к.э.н., доцент),
Турсунова Г.Н. (д.э.н.),
Умаров Х.У. (д.э.н., профессор),
Усманова Т.Д. (д.э.н., профессор),
Хабибов С.Х. (д.э.н., профессор),
Хоналиев Н.Х. (д.э.н.).

Международный совет журнала:

Т.К. Койчуев (академик НАН Кыргызстана), А.К. Кошонов (академик НАН Казахстана), А.Г. Шеломенцев (д.э.н., профессор, Россия), Нуреев Р.М. (д.э.н., профессор, Россия), Цветков В. А. (д.э.н., профессор, член-корреспондент РАН, Россия), Пелях М. М. (Региональный Центр ПРООН, г. Стамбул, Турция)

Учредитель:

Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистан

Журнал «Экономика Таджикистана» включён в перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий Высшей Аттестационной Комиссии (ВАК) Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 июня 2016 г. Зарегистрирован в Министерстве культуры Республики Таджикистан. Свидетельство о регистрации № 0251/жр от 03 мая 2016 г.

МУНДАРИҶА

Натиҷаҳои рушди иҷтимоӣю иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2019	9
--	---

НАЗАРИЯИ ИҚТИСОДӢ

1.	Рауфӣ А.	Арзишмандии сармояи инсонӣ	13
2.	Ҳамидова С. Х.	Сармояи инсонӣ: муносибати мазмунӣ	19
3.	Бабаджанов Р.М., Бердиева Ш.	Назарияи ташаккули нерӯи инсонӣ (аспектҳои маданияти)	24
4.	Расулова Л. Н., Шаҳнозаи С.	Ҳолат ва механизми ҷалби сармоягузории хориҷӣ ба соҳаҳои беназир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	33
5.	Мирсаидова Ф. А. Исмоилова М. М.	Такмили самти дастгирӣ ва танзми давлатии болоравии сатҳи зиндагии аҳоли	38

ТАЪРИХИ АҶКОРИ ИҚТИСОДӢ

6.	Рауфӣ А.	Нарзикулов Ибодулло Қосимович	44
----	----------	-------------------------------	----

СОҶАҶО ВА КОМПЛЕКСҶОИ БАӢНИСОҶАВӢ

7.	Бабаджанов Р. М., Атаханова Ф. Д.	Моҳияти иқтисодии инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва сохтори он	51
8.	Ҷалилов Д. Р.	Оид ба такмили заминаи институтсионалии рушди мақомоти худидоракунии маҳаллӣ (ҷамоатҳо) дар ВМКБ ва системаи баҳодихии фаъолият	58
9.	Ғозизода С.	Самтҳои асосии обтаъминкунии аҳоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	70
10.	Сафаров А.И.	Истифодабарии усули индексӣ дар арзёбии содирот ва воридоти мол дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	75
11.	Улугходжаева Х.Р., Мирзоев С.С.	Устувори молиявии бонк ва омилҳои ба он таъсиррасонанда дар шароити муосир	81
12.	Нурхонзода Ҷ.М.	Тадкиқи самтҳои асосии ислоҳоти маъмурикунонии андоз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	87
13.	Мукимова Н.Р., Бердиева Н.Х.	Ҳукумати электронӣ ҳамчун омилҳои рушди ҷомеаи иттилоотӣ	97
14.	Холматов М.М.	Иқтисодиёти рақамии Тоҷикистон дар баҳодихии сармояи инсонӣ	104
15.	Юсуфов Ш. Н.	Тамоюлотҳои асосии рушди бахши иҷтимоӣ ва ҷойгоҳи он дар идоракунии низомии иҷтимоӣю иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон	112

16.	Шарафидинова Г. Ё.	Таъсири вазъи бозори меҳнат ба ташкили истеҳсоли хизматрасонии таҳсилоти Ҷумҳурии Тоҷикистон	119
17.	Ҳодиев Д. А., Аҳмадбекова Н. М.	Такмилдиҳии механизми ташкилию иқтисодии ҳамкорӣҳои мутақобилан судманди сохторҳои соҳибкорӣ ва муассисаҳои таълимию илмӣ дар ҳошияи рушди инноватсионӣ	131
18.	Бабаджанов Р. М., Аслонов С. М.	Ҳудудҳои амнияти соҳибкорӣ фаъолияти иқтисодии субъектҳои соҳибкорӣ	142
19.	Хӯҷамов А. К.	Ҷанбаҳои назариявӣ ва заминаҳои инкишофи соҳибкорӣ иҷтимоӣ дар шароити муосир	148
20.	Азимов Б. Б.	Туризм фарҳангӣ-маданиятӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: проблемаҳо ва роҳҳои ҳалли онҳо	156

ТАМОҶУЛҲОИ ИМРӯЗАИ БОЗОРИ МЕҲНАТӢ

21.	Қодиров Ш. Ш.	Тақсироти такрорӣ сармоия инсонӣ дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон	159
22.	Кошонова М. Р., Хоркашов И. С., Кошонов П. С.	Инноватсияҳо ва нерӯи инсонӣ : принципҳо ва усулҳои идоранамоии захираҳои меҳнатӣ	165
23.	Мусоев Ш. Ҷ.	Муҳоҷирати меҳнатии беруна дар Тоҷикистон	177
24.	Сафарова М. Б.	Сирми занонаи муҳоҷирати меҳнатии беруна	184
25.	Қодиров Ш. Ш. Шукуллобекова Г. Я	Рушди барвақтии кӯдак дар назарияи сармоия инсонӣ	190

ИҚТИСОДИЁТИ МИНТАҚАВӢ

26.	Раҳматов У. Р., Файзуллоев М. Қ.	Таҳлили вазъи сармоиягузорӣ дар рушди иқтисодии минтақаҳои Вилояти Хатлон	196
27.	Игамназаров Н. И. Ризокулов Т. Р.	Ҷабҳаҳои минтақавии рушди соҳибкорӣ: ҳолат ва муаммо	201

ИҚТИСОДИЁТИ ҶАҲОН

28.	Расулов Г., Расулов М. Г.,	Сармоиягузориҳои таъиноти воридотивазкунандаи чин дар иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон	208
29.	Хорошун А. Ю.	Таҳлили робитаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Иттиҳоди Аврупо дар чорҷӯбаи стратегияи Иттиҳоди Аврупо дар Осиёи Марказӣ барои солҳои 2014-2020	216
30.	Раҳмонова Ф. А.	Назарияҳои идоракунии фаъолияти беруни иқтисодии корхона дар шароити муосир	220
31.	Рустам Солӣ, Ғоибназаров Л.	Ҳолат ва дурнамои муносибатҳои бисёрҷонибаи мутақобилан судманди Тоҷикистону Озарбойҷон	226

СОДЕРЖАНИЕ

Итоги социально-экономического развития Республики Таджикистан за 2019 год	9
--	---

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1.	Рауфи А.	Ценность человеческого капитала	13
2.	Хамидова С. Х.	Человеческий капитал: содержательный подход	19
3.	Бабаджанов Р. М., Бердиева Ш.	Теория формирования человеческого капитала (культурологические аспекты)	24
4.	Расулова Л. Н., Шахнозаи С.	Состояние и механизм привлечения иностранной инвестиции в уникальные отрасли Республики Таджикистан	33
5.	Мирсаидова Ф. А. Исмоилова М. М.	Совершенствование направлений государственной поддержки и регулирование повышение уровня жизни населения	38

ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

6.	Рауфи А.	Нарзикулов Ибадулла Касымович	44
----	----------	-------------------------------	----

ОТРАСЛИ И МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ КОМПЛЕКСЫ

7.	Бабаджанов Р.М., Атаханова Ф.Д.	Сущность инновационного потенциала Республики Таджикистан и его структура	51
8.	Джалилов Д. Р.	К вопросу совершенствования институциональных основ развития местных органов самоуправления (Джамоатов) ГБАО и системы оценки результативности	58
9.	Газизода С.	Основные направления стратегии развития рынка услуг водоснабжения населению в Республике Таджикистан	70
10.	Сафаров А. И.	Использование индексного метода в оценке экспорта и импорта товаров в Республике Таджикистан	75
11.	Улughоджаева Х.Р., Мирзоев С.С.	Финансовый устойчивый банк и факторы влияющий на нее в современных условиях	81
12.	Нурхонзода Дж. М.	Исследование основных направлений реформирования налогового администрирования в Республике Таджикистан	87
13.	Мукимова Н. Р., Бердиева Н. Х.	Электронное правительство как фактор развития информационного общества	97
14.	Холматов М. М.	Цифровая экономика Таджикистана в оценке человеческого капитала	104
15.	Юсуфов Ш. Н.	Основные тенденции развития социального сектора и его место в управлении социально-экономической системой Республики Таджикистан	112
16.	Шарафидинова Г. Ё.	Влияние конъюнктуры рынка труда на организацию производства образовательных услуг Республики Таджикистан	119

17.	Ходиев Д. А., Ахмадбекова Н. М.	Совершенствование организационно – экономического механизма взаимодействия предпринимательских структур и научно-образовательных учреждений в контексте инновационного развития	131
18.	Бабаджанов Р.М., Аслонов С. М.	Пороговые значения предпринимательской безопасности экономической деятельности предпринимательских структур	142
19.	Худжамов А.К.	Теоретические аспекты и предпосылки развития социального предпринимательства в современных условиях	148
20.	Азимов Б. Б.	Культурно-познавательный туризм в Республике Таджикистан: проблемы и пути их решения	156

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТРУДА

21.	Кодиров Ш. Ш.	Реаллокация человеческого капитала в условиях Республики Таджикистан	159
22.	Кошонова М.Р., Хоркашов И.С., Кошонов П.С.	Инновации и человеческий капитал: принципы и подходы к управлению трудовыми ресурсами	165
23.	Мусоев Ш. Дж.	Внешняя трудовая миграция рабочей силы на примере Республики Таджикистан	177
24.	Сафарова М. Б.	Женский облик внешней трудовой миграции	184
25.	Кодиров Ш.Ш. Шукуллобекова Г.Я.	Раннее развитие ребёнка в контексте теории человеческого капитала	190

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

26.	Рахматов У. Файзуллоев М. К.	Анализ инвестиций по экономическому развитию в регионах Хатлонской Области	196
27.	Игамназаров Н. И., Ризокулов Т. Р.	Региональные аспекты развития предпринимательства: состояние и проблемы	201

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

28.	Расулов Г. Расулов М. Г.	Китайские импортозамещающие инвестиции в экономику Республики Таджикистан	208
29.	Хорошун А. Ю.	Анализ взаимоотношений Республики Таджикистан и Европейского Союза в рамках стратегии Европейского Союза в Центральной Азии на 2014-2020 годы	216
30.	Рахмонова Ф.А.	Теории управления внешнеэкономической деятельностью предприятий в современных условиях	220
31.	Рустам Соли., Гоибназаров Л.	Состояние и перспективы взаимовыгодных многоплановых Таджикско-Азербайджанских экономических связей	226

CONTENT

Results of social and economic development of the Republic of Tajikistan for 2019 y.	9
--	---

ECONOMIC THEORY

1.	Raufi A.	Human capital value	13
2.	Khamidova S. Kh.	Human capital: substantial approach	19
3.	Babajanov R. M. Berdieva Sh.	Theory of formation of human capital (culturological aspects)	24
4.	Rasulova L. N., Shahnozai S	State and mechanism of foreign investment attraction in the likely industry of the Republic of Tajikistan	33
5.	Mirsaidova F. A. Ismoilova M. M	Perfection of sate supporting mechanism and improving of population life	38

HISTORY OF ECONOMICS AND ECONOMIC THOUGHT

6.	Raufi A.	Narzikulov Ibadulla Kasimovich	44
----	----------	--------------------------------	----

BRANCHES AND INTERBRANCH COMPLEXES

7.	Babajanov R. M., Atakhanova F. D.	The essence of innovative potential of the Republic of Tajikistan and its structure	51
8.	Jalilov D. R.	On the issue of improving the institutional framework for the development of local self-government bodies (Jamoats) of GBAR and the performance assessment system	58
9.	Gazizoda S.	Main directions of the water supply market strategy for the population in the Republic of Tajikistan	70
10.	Safarov A. I.	Use of the index method in the assessment of export and import of goods in the Republic of Tajikistan	75
11.	Ulughodzhaeva Kh. R., Mirzoev. S.S.	Financial stability of the bank and its impact factors	81
12.	Nurhonzoda J. M.	Study of the main directions of tax administration reform in the Republic of Tajikistan	87
13.	Mukimova N. R., Berdieva N. Kh.	Electronic government as a factor of information society development	97
14.	Kholmatov M. M.	Digital economy in the estimation of human capital in Tajikistan	104
15.	Yusufov SH. N.	Main tendencies of social sector development and its place in the management of the socio-economic system of the Republic of Tajikistan	112
16.	Sharafidinova G. Yo.	Impact of labor market conditions on the organization of production of educational services of the Republic of Tajikistan	119
17.	Hodiev D. A., Akhmadbekova N. M	Improvement of organizational and economic mechanisms of interaction of entrepreneurial structures and scientific educational institutions in context of innovative development	131

18.	Babjanov R. M., Aslonov S. M.	Entrepreneurial security thresholds of economic activity of business entities	142
19.	Khudzhamov A. K.	Theoretical aspects and prerequisites of social entrepreneurship development in modern conditions	148
20.	Azimov B. B.	Cultural cognitive tourism in Republic of Tajikistan: problems and ways of their decisions	156

CURRENT LABOR MARKET TRENDS

21.	Kodirov Sh. Sh.	Reallocation of human capital in the Republic of Tajikistan	159
22.	Koshonova M. R., Khorkashov I. S., Koshonov P. S.	Innovations and human capital: principles and approaches of labour resource management	165
23.	Musoev Sh. G.	External labor migration of the Republic of Tajikistan	177
24.	Safarova M. B.	Female appearance of foreign labor migration	184
25.	Kodirov Sh. Sh. Shukullobekova G. Y.	Early child development in the context of human capital theory	190

REGIONAL ECONOMY

26.	Rahmatov U. Fayzulloev M. K.	Analysis of the investment on economic development of the Khatlon Region	196
27.	Igamnazarov N. I. Rizoqulov T. R.	Regional aspects of entrepreneurship development: state and problems	201

WORLD ECONOMY

28.	Rasulov G., Rasulov M. G.	China's import substituting investments in the economy of the Republic of Tajikistan	208
29.	Khoroshun Yu. A.	Analysis of relationship of the Republic of Tajikistan and the European Union within the framework of the strategy of the European Union in Central Asia for 2014-2020	216
30.	Rakhmonova F. A.	Theories of foreign economic activities management of enterprises in modern condition	220
31.	Rustam Soli, Goubnazarov L.	Status and prospects of mutually beneficial multipronged Tajik-Azerbaijani economic ties	226

**ИТОГИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН за 2019 год**

В условиях замедления темпов роста мировой экономики и ожидания глобальной рецессии своевременное принятие Правительством Республики Таджикистан антикризисных мер, направленных на обеспечение макроэкономической стабильности, оздоровление банковской системы, обеспечение эффективности и прозрачности государственного сектора, обеспечение социальной защиты и занятости населения, улучшение инвестиционного климата и развитие предпринимательства, поддержку малого и среднего бизнеса производственной направленности позволило обеспечить макроэкономическую стабильность, ускоренное развитие промышленной отрасли, расширение производственного потенциала за счет ввода новых производственных мощностей, устойчивый рост сельскохозяйственного производства, увеличение доходов населения и повышение его жизненного уровня.

Реализация мер, намеченных в рамках «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года» и «Среднесрочной программы развития Республики Таджикистан на 2016-2020 годы» создали условия для обеспечения устойчивых шагов в направлении повышения уровня и улучшения качества жизни народа Таджикистана.

Анализ состояния основных показателей социально-экономического развития Республики Таджикистан в 2019 году показал, что за этот период на всех секторах национальной экономики сохранилась положительная тенденция развития и в целом обеспечена устойчивость макроэкономических показателей республики.

В 2019 году объем ВВП республики в реальном измерении вырос на 7,5 %, а его объем в стоимостном выражении составил 77,3 млрд. сомони и вырос по сравнению с 2018 годом на 0,2 % - 8,5 млрд. сомони.

Развитие валового внутреннего продукта за этот период обеспечен за счет увеличения объема производства промышленной продукции на 13,6%, сельского хозяйства на 7,1%, товарооборота на 15,8%, общего объема внутреннего товарооборота на 9,0% и платных услуг на 2,9%.

Доля частного сектора в валовом внутреннем продукте в 2013 году составляла 54 процента, а в 2019 году этот показатель достиг 70 процентов.

В структуре ВВП доля сельского хозяйства составила 19,8 % (18,7 % в 2018 году), промышленности, включая энергетику 17,4 % (17,3 %), строительства 8,8 % (9,7 %), услуг торговли, ремонта автомобилей, бытовых товаров, гостиниц и ресторанов 15,1 % (14,5 %), транспорта и связи 10,4 % (10,8 %), государственного управления и социального страхования 5,9 % (6,7 %), услуг образования 5,7 % (5,8 %), здравоохранения и социальных услуг 3,0% (2,3 %), других видов услуг 2,3% (2,9 %) и косвенных налогов 10,4 % (10,6 %).

В 2019 году в сфере промышленности было реализовано ряд мер, направленных на обеспечение выполнения четвертой национальной цели-ускоренной индустриализации страны. В частности были построены и сданы в эксплуатацию 219 новых промышленных предприятий, что способствовало созданию 2,9 тысяч новых рабочих мест и налаживанию производства новых конкурентоспособных и импортозамещающих товаров и продукции, а также расширению экспортного потенциала страны.

В результате объем промышленного производства вырос на 13,6 %, в том числе добывающая промышленность - на 12,6 %, обрабатывающая - на 16,2 %, обеспечение электроэнергией, газом, паром - на 5,3 % и водоснабжение, очистка, обработка отходов - на 9,1 %.

Объем валовой продукции сельского хозяйства увеличился на 7,1 %, в том числе продукция растениеводства выросла на 7,8 %, а животноводства - на 5,7 %. По многим видам продукции сельского хозяйства в натуральном выражении наблюдается рост объемов производства по сравнению с показателями за 2018 год. В частности, производство хлопка сырца по сравнению с уровнем предыдущего года выросло на 34,2 %, зерновые - на 9,2 % (в том числе пшеницы - на 7,3 %), овощей - на 3,0 %, фруктов - на 5,8 %, бахчевых - на 9,3 %, мяса - на 4,0 %, молока - на 1,8 %, яйца - на 1,6 раза.

Положительный вклад в рост экономики внесла и сфера услуг, что обусловлено улучшением потребительских настроений населения на потребительском рынке в связи с ростом доходов населения. Общий объем товарооборота за 2019 год увеличился по сравнению с 2018 годом на 9,0 %, а объем платных услуг на 2,9 %.

Уровень инфляции за этот период составил 8,0%, что было составлено за счет роста цен на продовольственные товары на 10,9%, непродовольственные товары на 4,2%. За этот период тарифы на платные услуги выросли на 5,5 %.

План общего дохода государственного бюджета на 2019 год выполнен на 99,7% и бюджет был пополнен на сумму 23216,1 млн. сомони, которая по сравнению к ВВП составляет 30,0%. За этот период выполнение плана налоговых поступлений обеспечено на 97,8%, в бюджет внесена 15772,4 млн. сомони, которая составила 20,4% к ВВП.

В 2019 году темпы роста реального валового внутреннего продукта составили 7,5 процента. Этот показатель был обеспечен за счет роста реального объема производства промышленной продукции на 13,4 процента, сельскохозяйственной продукции на 7,1 процента, торгового оборота на 8 процентов и платных услуг на 1,6 процента.

За последние 7 лет рост экономики страны ежегодно обеспечивался в среднем на уровне 7 процентов, а объем валового внутреннего продукта возрос с 45,6 миллиарда сомони 2013 года до 78 миллиардов в 2019 году.

Общий объем доходной части бюджета в этот период с 12 миллиардов сомони 2013 года достиг 23 миллиардов сомони в 2019 году.

За прошедшие годы денежные доходы населения увеличились в более чем 2 раза, а средняя заработная плата одного работника на 2,4 раза.

Остаток сбережений в банковской системе страны в 2019 году составил 9,5 миллиарда сомони, и за последние 7 лет увеличился на 45 процентов.

Уровень бедности снизился до 27,5 процента, а средняя продолжительность жизни повысилась до 75 лет.

Вместе с тем, согласно данным, в период независимости общий показатель смертности снизился почти в 2 раза, в том числе смертность детей до пяти лет в 3,2 раза.

В этот период население Таджикистана возросло с 5,5 миллионов почти до 9 с половиной миллионов человек, то есть на 70 процентов.

Для защиты и поддержки предпринимательской деятельности и привлечения капитала за последние 3 года Правительством страны дополнительно были введены 30 видов льгот и преференций для отраслей легкой промышленности, сельского хозяйства, фармацевтики,

птицеводства, животноводства, туризма и других приоритетных секторов.

В 2013-2019 годах в различные сферы нашей экономики поступило 57,3 миллиарда сомони зарубежных инвестиций, почти 30 миллиарда из которых составляют прямые инвестиции.

В соответствии с принятыми документами объем привлечения частного капитала должен увеличиваться и в 2020 году его доля в валовом внутреннем продукте должна быть доведена до 10 процентов.

Для реализации приоритетов, определенных в программах, в течение в 2013-2019 годов были реализованы более 80 государственных инвестиционных проектов, и в экономику страны было направлено государственных инвестиций на более чем 13,2 миллиарда сомони.

В 2019 году продолжалась реализация в рамках Программы государственных инвестиций 65 инвестиционных проекта в различных отраслях экономики на общую сумму 32,4 миллиарда сомони.

В 2020 году началась реализация еще 23-х новых государственных инвестиционных проектов на сумму 3,8 миллиарда сомони.

Ускоренная индустриализация на основе развития промышленности создает основу для обеспечения устойчивости экономики, созданию новых рабочих мест, увеличению экспортного потенциала страны и ее конкурентоспособности.

В результате принятых мер в течение 7 последних лет объем производства промышленной продукции увеличился в почти 3 раза (с 10 миллиардов сомони в 2013 году до 27,5 миллиарда в 2019 году), а доля сферы в валовом внутреннем продукте страны увеличилась на 5,1 процентных пункта (соответственно с 12,6 процента до 17,7 процента).

За 5 последних лет с зарубежными и отечественными инвестиционными компаниями было подписано 14 инвестиционных соглашений для привлечения прямых инвестиций на сумму более 14 миллиардов сомони, при реализации которых будет создано 20 новых производственных предприятий.

В настоящее время в сфере энергетики реализуются 12 государственных инвестиционных проектов на общую сумму 16,1 миллиардов сомони.

В рамках этих проектов мы сдали в эксплуатацию 2 агрегата Рогунской гидроэлектростанции.

В 2019 году началась реконструкция Ну-рекской и Кайраккумской гидроэлектростанций на сумму 5,5 миллиардов сомони, а реализация такого проекта продолжается на гидроэлектростанции «Сарбанд» на сумму 1,3 миллиарда сомони.

Реконструкция гидроэлектростанции «Сарбанд» завершится в начале 2021 года, в результате чего её мощность возрастёт почти на 45 мегаватт.

В настоящее время ускоренными темпами продолжаются работы для начала строительства гидроэлектростанции «Себзор» в Рошткалинском районе Горно-Бадахшанской автономной области.

Осуществление проектов в сфере энергетики позволило в течение 7 последних лет, то есть 2013-2019 годов, увеличить объем производства электроэнергии на 1,3 раза (от 16 миллиардов до более 20 миллиардов киловатт часов).

Создание транспортной инфраструктуры очень важно для превращения Таджикистана в транзитную страну и упрощения экспорта отечественной продукции.

В настоящее время в сфере транспорта реализуются 11 государственных инвестиционных проектов на общую сумму более чем 8,5 миллиардов сомони.

В 2020 году начнется реализация проектов по реконструкции и строительству участка Обигарм – Нурабад автомагистрали Вахдат – Карамык (то есть Ляхша) на сумму 3,5 миллиарда сомони, автомобильной дороги Калаихумб – Вандж с проектной стоимостью 2,2 миллиарда сомони, Хулбук – Темурмалик на сумму 200 миллионов сомони и строительство седьмого моста на реке Пяндж между Таджикистаном и Исламской Республикой Афганистан в местности Кокул и автомобильной дороги, протяженностью 18 километров на сумму 70 миллионов сомони.

В настоящее время продолжается реконструкция и строительство автомобильных дорог Душанбе – Бохтар, Худжанд – Исфара, Куляб – Шамсиддин Шохин, Шкев – Калаихумб, Куляб – Муминабад с проектной стоимостью более чем 4 миллиарда сомони, которые будут сданы в эксплуатацию до празднования 30-летия Государственной независимости страны.

Только за 3 последних года в городах и районах страны за счет предпринимателей, меценатов и населения построены и отремонтированы 1450 километров дорог республиканского и местного значения и 108 мостов.

В направлении обеспечения населения качественной питьевой водой и орошения сельхозугодий в сотрудничестве с партнерами по развитию в настоящее время реализуются 52 инвестиционных проекта на сумму 7,8 миллиарда сомони.

До сегодняшнего дня в 23-х городах и районах страны, в том числе во многих городах и районах Согдийской области, завершена реализация государственных инвестиционных проектов по водоснабжению на сумму 1,5 миллиарда сомони и продолжается осуществления 9 других проектов также на сумму 1,5 миллиарда сомони.

В результате этого сегодня в городах Душанбе, Худжанд, Вахдат, Гиссар, районах Пяндж и Мир Сайид Али Хамадони проблема обеспечения населения качественной питьевой водой в основном решена.

В Таджикистане производство 98 процентов электроэнергии приходится на гидроэнергетику. Поэтому, наша страна за счет выброса парниковых газов занимает в мире 135 место, что является ценным вкладом Таджикистана в решении глобальных проблем.

С полной сдачей Рогунской гидроэлектростанции появится возможность для того, чтобы Таджикистан в мировом масштабе вошел в первую тройку стран, вырабатывающих «зеленую энергию».

Сфера туризма является приоритетным направлением в политике государства и с целью её развития предусмотрены ряд налоговых и таможенных льгот.

Уже в течение первого года объявления «Годов развития села, туризма и народных ремесел» в сельской местности страны наблюдается ряд продвижений и обеспечивается развитие туризма и народных ремесел.

До сегодняшнего дня в стране функционируют более 200 туристических компаний, а 15 проектов туристической инфраструктуры осуществляются с предусмотренными льготами. За 9 месяцев 2019 года более 1 миллиона туристов посетили заповедные места нашей страны, что на 20 процентов больше по сравнению с прошлым годом.

На нынешнем этапе развития Таджикистана сферам науки и образования придается первостепенное значение, потому что они играют ключевую роль в деле укрепления основ демократического, правового и светского государства.

В текущем году за счет всех источников финансирования было построено и сдано в

эксплуатацию 130 общеобразовательных учреждений с более чем 32 тысячами посадочными местами на общую сумму 500 миллионов сомони. Из этого количества 32 учреждения с почти 10 тысячами посадочными местами на сумму более 122 миллионов сомони были построены за счет предпринимателей и граждан, и их вклад в строительстве, ремонте и реконструкции учреждений сферы образования и других секторов с каждым днем возрастает. В 2020 году запланировано строительство 181 общеобразовательного учреждения на 54 тысячи посадочных мест в объеме 900 миллионов сомони. До празднования 30-летия Государственной независимости будут созданы 128 дошкольных и 338 общеобразовательных учреждений, и в целом 1332 учебных и дошкольных учреждений будут отремонтированы и реконструированы. Вдобавок к этому в настоящее время усилиями предпринимателей строятся и ремонтируются более 400 учреждений культуры, 105 больниц и лечебниц, 257 центров здоровья и 467 медицинских пунктов.

В сфере здравоохранения и социальной защиты населения в течение одного года построили и сдали в эксплуатацию десятки учреждений здравоохранения, в том числе современные больницы, центры здоровья и медицинские пункты. Таким путем коренным образом изменяется инфраструктура этой важной социальной сферы, в особенности в сельской местности, улучшается качество обслуживания. В 2019 году в стране были сданы в эксплуатацию 154 медицинских учреждений и учреждений социальной защиты населения. Только за последние два года импортированы 320 наименований медицинского, фармацевтического оборудования и новых технологий для производства лекарств на общую сумму 950 миллионов сомони, закуплены 150 санитарных и специализированных транспортных средств для учреждений здравоохранения городов и районов страны.

За последние 7 лет бюджет сферы здравоохранения с 716 миллионов сомони увеличился до 1 миллиарда 740 миллионов сомони, что по сравнению с 2013 годом больше в 2,4 раза. В 2020 году государственное финансирование сферы запланировано почти на 2 миллиарда сомони или с ростом почти на 6 процентов по сравнению с 2019 годом.

В настоящее время в стране на начальной ступени профессионального образования готовятся рабочие кадры по 97 профессиям, в учебных центрах для взрослых по 57 специ-

альностям и средней ступени профессионального образования по 166 специальностям, в целом по 454 специальностям.

Объем внешнеторгового оборота по сравнению с этим же периодом 2018 года увеличился на 7,1%, в том числе экспорт на 9,4% и импорт на 6,3%. Вместе с тем, объем инвестиций в основной капитал сократился против прошлого года на 6,3 %, что обусловлено снижением на 6,4% иностранных инвестиций.

В свободных экономических зонах республики как субъект всего зарегистрировано 75 отечественных и иностранных компаний, большинство из которых приходится на свободные экономические зоны "Сугд" 29, "Дангара" 25, "Панч" 16 и "Ишкошим" 5. В 2019 году производство промышленной продукции в регионах достигла 200,83 млн. сомони. Объем инвестиций в 2019 году в свободные экономические зоны страны составил 146,3 млн. сомони.

В настоящее время в свободных экономических зонах страны работают всего 1072 работника.

Из общего числа работников 407 из них входят в СЭЗ "Дангара", 599 человек в СЭЗ "Сугд", 52 человек в СЭЗ "Пяндж" и 14 человек в СЭЗ "Ишкошим".

Наряду с этим в 2019 году администрацией свободных экономических зон страны зарегистрировано 12 новых субъектов, по которым в настоящее время ведутся строительные работы. 11 октября 2019 года в городе Куляб проведен экономический форум "Куляб-2019" на тему "Возможности для развития", в работе которого приняли участие более 300 иностранных инвесторов, представители дипломатического корпуса и международных организаций и в ходе работы данного форума были подписаны меморандумы о взаимопонимании. С целью расширения социально-экономических связей Республики Таджикистан с зарубежными странами и международными организациями, в том числе Российской Федерацией, Индией, Узбекистаном, Синьцзяном-Уйгурской Республикой Китая, Южной Кореей и Европейским Союзом министерством были проведены межгосударственные комиссии

АРЗИШМАНДИИ САРМОЯИ ИНСОНӢ
Институти иқтисодиёт ва демография
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

Дар мақола моҳияти сармояи инсонӣ ва нақши вай дар рушди иқтисодиёти бозорӣ тадқиқ карда мешавад. Асоснок карда мешавад, ки маблағгузорӣ ба баландбардории арзишмандии сармояи инсонӣ ҳаҷм ва сифати истеҳсоли маҳсулоту хизматрасониҳоро меафзоёнад, сатҳу сифати зиндагии одамонро баланд мебардорад. Роҳҳои баландбардории арзишмандии сармояи инсонӣ ва натиҷаҳои онҳо муайян карда мешаванд.

Калидвожаҳо: *омили инсонӣ, қувваи корӣ, сармояи инсонӣ, дигаргунсозиҳои инноватсионии иқтисодиёт, мутахассис, тахассуснокӣ.*

Таҷрибаи мамлакатҳои рушд кардаи индустриалии ҷаҳон нишон медиҳад, ки дар пешрафти иқтисодиёти онҳо омили инсонӣ яке аз омилҳои асосӣ аст. Маҳз одамон бо донишу малакаи баланди худ тавонистанд муъҷизаҳои ҳайратоварро офаранд ва сатҳи баланди технологияи иқтисодиёти ватании худро таъмин намоянд. Бо ин мақсад ба баланд бардоштани потенциали интеллектуалии одамон диққати аввалиндараҷа дода мешавад, чунки рӯҳияи баланди миллии мардум дар дигаргунсозиҳои инноватсионӣ нақши ҳалкунанда мебозад. Бинобар ин ҷӣ қадар сатҳи рӯҳиявӣ – ахлоқии аҳоли баланд рушд карда бошад, ҳамон қадар системаҳои иқтисодӣ ва сиёсӣ бо муваффақият рушд мекунад [1].

Одамон бо қобилияти фикрӣ ва ҷисмонии худ, ки қувваи кории онҳо мебошанд, воситаҳои истеҳсолотро ба ҳаракат дароварда моли нав - неъматҳои моддӣ ва маънавӣ меофаранд. Дар арзиши моли нав ба вучуд оварда арзиши қувваи корӣ, яъне арзиши қувваи фикрӣ ва қувваи ҷисмонии одамон ҷой доранд, ки онҳо дар ҷараёни истеҳсолот ҳамчун сармояи инсонӣ мебошанд. Бинобар ин сармояи инсонӣ, якум, қобилияти ба вучуд аврдани арзиши қувваи кориро дорад, ки онро одамон ҳамчун музди кор мегиранд, дуюм, қобилияти ба вучуд овардани арзиши истеъмолии молро дорад, ки он талаботи истеъмолкунандагонро қонеъ мегардонад ва барои ҳамин ҳам аз тарафи истеъмолкунандагон молҳо харид карда мешаванд, сеюм, қобилияти ба вучуд овардани арзиши изофашударо дорад, ки он баъди ба фуруш баровардани мол

ҳамчун арзиши иловашуда ба соҳиби мол бармегардад.

Дар ҷаҳони муосир афзоиши иқтисодиёт ба зиёд намудани маблағгузорӣ ба рушди сармояи инсонӣ зич алоқаманд мебошад. Ин барои тезондани афзоиши устувор, барои мутобиқшавии доимии сохторҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ба навоариҳои пешрафти илмӣ-техникӣ ва дигаргунсозиҳои инноватсионӣ шароит фароҳам меорад [2].

Барои ҳалли масъалаҳои зикр гардида ва нигоҳ доштани суръати баланди рушди иҷтимоӣ-иқтисодии кишвар дигаргунсозиҳои инноватсионии иқтисодиёт ва мувофиқан ба ин тайёр кардани мутахассисони тахассуснокии сатҳи баланд дошта мувофиқи мақсад аст. Мутахассиси баландиқтисос соҳиби арзиши баланди сармояи инсонӣ аст ва қобилияти истифода карда тавонистани технологияи баландро дорад, ки дар натиҷа метавонад молҳои рақобатпазири арзиши баланд доштаро истеҳсол намояд.

Ҳар мамлакати рӯй ба рушд оварда дар баробари самаранок истифода бурдани омилҳои иқтисодӣ бо ёрии омилҳои ғайримоддӣ, ки онҳоро қувваҳои ҳаракатдиҳанда ва ҳавасмандкунанда низ меноманд, тавонистанд на танҳо вайронаҳо ва умуман душвориҳои зиндагиро бартараф намоянд, балки бо муъҷизоти худ дар соҳаи рушди иқтисодию иҷтимоӣ оламро ба ҳайрат оранд. Хусусияти муҳимтарини мамлакатҳои рӯй ба рушди иқтисодӣ оварда дар он аст, ки онҳо ба пешрафти системаи илму маориф диққати

аввалиндараҷа медиханд. Масалан, дар Германия ба пешрафти маърифатнокии аҳоли ҳанӯз дар асри XVI диққати махсус доданд. Дар он вақт нисбат ба дигар мамлакатҳо дар Германия кори маълумотгирӣ бисёр такмил ёфта буд: соатҳои дарсӣ ва фанҳои омӯзиш зиёд буданд, донишҷӯён бо диққат таълим мегирифтанд ва омӯзгорон бо масъулияти баланд кор мекарданд. Кори маълумотгирӣ дар Англия вазифаи шахсии ҳар як фарди алоҳидаи ҷамъият ҳисоб мешуд ва ба мактабҳо ва университетҳои хусусӣ нигаронида шуда буд. Дар Штатҳои Муттаҳидаи Америка баъди соҳиб шудан ба истиқлолият дар мамлакат муносибатҳо нисбати маълумотнокшавии аҳоли тамоман тағйир ёфтанд. Аз нимаи асри 19 сар карда дар ин ҷо масъалаи ҳатман гирифтани маълумоти умумӣ васеъ чорӣ гашт ва ҳозир Штатҳои Муттаҳидаи Америка ҳамчун Германия ба системаи маълумотгирии ҳамаро фарогиранда гузаштанд [3].

Дар Япония модели ҳатман гирифтани маълумоти умумӣ чорӣ карда шуд. Ҳукумати мамлакат аз Штатҳои Муттаҳидаи Америка ва Европа муаллимро даъват мекард, ки ба японҳо идеяҳо, методҳо ва технологияи навро омӯзонанд. Ҳанӯз соли 1925 99,4 фоизи наврасони Япония ба мактабҳо ҷалб карда шуда буданд ва соли 1927 аллакай 93 фоизи японҳо маълумотнок буданд. Ҳозир ҳам дар Япония ба кори илму маориф диққати аввалиндараҷа дода мешавад ва мардуми Япония ният доранд, ки Японияро ба мамлақати бузурги илмӣ-техникӣ табдил диҳанд. Онҳо бо боварии пурра изҳор менамоянд, ки маҳз илму маърифат асоси пешравӣ дар ҳамаи соҳаҳои ҳаёти ҷамъият мебошанд ва дар ҳақиқат, таҷрибаи ҳуди Япония ва дигар мамлакатҳои тараққикардаи дунё инро исбот менамояд [4].

Мамлакатҳои навиндустриалӣ, ки баъди ҷанги дуҷуми ҷаҳон аз системаи мустамликадорӣ озод шуда, истиқлолият ба даст оварданд, барои таъмини тараққиёти иҷтимоӣ-иқтисодии мамлақати худ дар навбати аввал ба раванқ додани маърифатнокии аҳоли диққати махсус доданд. Масалан, дар Тайван ҳар сола ҳазорҳо ҷавононро ба хориҷа барои хондан мефиристанд ва аз

онҳо ҳамагӣ 20 фоизашон баргашта ба ватанашон меоянд. Вале ҳукумати Тайван ҷудо кардани маблағро барои тайёр кардани мутахассисони баландихтисоси ҳозиразамон дарег намедорад, чунки ҳамоно 20 фоизи мутахассис шуда баргашта омадагӣ ҳамаи хароҷотҳои мамлакатро ҷандин баробар пӯшонид, боз фоида меоранд. Аз ин ҷост, ки тайваниҳо агар солҳои 50-уми асри 20 ба ҳар сари аҳоли 50 доллари америкой маҳсулот мебароварданд, дар ибтидои солҳои 90-уми асри 20 бошад 6 ҳазор долларӣ, яъне қариб 100 баробар зиёд маҳсулот мебаровардагӣ шуданд. Онҳо мақсад доранд, ки солҳои 2000-ум истехсоли маҳсулотро ба ҳар сари аҳоли ба 13 ҳазор доллари америкой расонанд [5].

Ҳозир дар ҳамаи мамлакатҳои мутараққӣ ва рӯй ба тараққӣ оварда ҳар сола барои корҳои илмӣ маблағҳои зиёде аз маҷмуи маҳсулоти дохилии мамлакат ҷудо карда мешаванд. Бо вучуди душвориҳои молиявии давраи гузариш ба тараққӣ додани ин соҳаҳо дар Тоҷикистон корҳои зиёде карда мешаванд. Вале мутаасифона таҷрибаи нишон медиҳад, ки махсусан ба илм маблағҳои ҷудо шуда натиҷаҳои дилхоҳро намедиҳанд. Масалан, дар Тоҷикистон ба илм 0,09% маҷмуи маҳсулоти дохилӣ, дар Россия – 1,24, дар Франция ва ШМА – 3, дар Япония – 3,39, дар Хитой – 2 ва дар Исроил – 5% маҷмуи маҳсулоти дохилӣ ҷудо мешавад [6].

Вобаста ба зинаҳои тадқиқот ва дар амал тадбиқ намудани комёбиҳои илмӣ хароҷоти илмӣ тағйир меёбад. Масалан, ҷунуне профессор В. Терешенко қайд менамояд, дар ШМА агар барои тадқиқоти фундаменталӣ 1 доллар хароҷот намоянд, он гоҳ барои тадқиқоти амалӣ 10 доллар ва барои дар амал чорӣ намудани натиҷаҳои илмӣ 100 доллар хароҷот менамоянд. Яъне дар амал тадбиқ намудани комёбиҳои илмӣ лаҳзаи муҳими ҷараёни инноватсионӣ ҳисоб меёбад [7].

Тадқиқҳо нишон медиҳанд, ки дар ШМА, Япония ва дигар мамлакатҳои мутараққӣ дар афзоиши иқтисодиёт ҳиссаи пешрафти илмӣ-техникӣ дар солҳои 60-70-уми асри 20-ум 40-50 фоиз, дар солҳои 80-ум ва нимаи аввали 90-уми

асри 20-ум 70 фоиз ва дар солҳои минбаъда 85-90 фоизро ташкил меод. Дар баъзе соҳаҳои истеҳсоли илмталаб бошад бо пуррагӣ афзоиши иқтисодиёт аз ҳисоби пешрафти илмӣ-техникӣ таъмин мегардад. Мувофиқи маълумотҳои академик Д. Гвишиани, ки муовини аввали раиси Комитети давлатии СССР оид ба илм ва техника дар назди Шӯрои Вазирони СССР буд, истифодаи комёбиҳои илмӣ дар хоҷагии халқи СССР дар солҳои 1965-1990 ҳар сола ба ҳисоби миёна ҳамагӣ 0,6 фоизро ташкил меод [8].

Таҷрибаи мамлакатҳои тараққикарда ва рӯй ба тараққи оварда исбот менамояд, ки танҳо ва танҳо дар натиҷаи васеъ истифода бурдани сармояи инсонӣ, ки офарандаи наватарин комёбиҳои илму техникаи муосир мебошад, баланд бардоштани сатҳи маърифатнокии одамон пешравии ҷамъиятро таъмин намудан мумкин аст. Дар шароити имрӯза методҳои нави хоҷагидорӣ заруранд, ки онҳо бо тарзу усулҳо, нигоҳу ақидаҳо ва рафторҳои кӯҳнаи қорбарӣ амалӣ шуда наметавонанд.

Дар аввали солҳои 90-уми асри 20 дар Академияи хоҷагии халқи назди Шӯрои Вазирони СССР як миллиардери италиявӣ қайд кард, ки даромади солонаи консернаш 40 млн. доллари америкоиро ташкил медиҳад. Вале ман беҳад аз он дар ташвишам, ки дар Италия қариб 5 сол боз ислоҳоти мактабҳои маълумоти умумӣ гузаронида нашудааст, яъне барномаи таълими 5 сол пеш қабул шуда, барои имрӯз аллақай кӯҳна шудааст ва ҷавобгӯи талаботҳои нав нест. Ин бошад, сатҳи интеллектуалии италиявӣҳо ро паст мекунад ва албатта, дар ниҳоят ба ҳосилнокии қори одамон таъсири манфӣ мерасонад [9].

Барои баланд бардоштани арзишмандии сармояи инсонӣ дар навбати аввал таъмин намудани сатҳи баланди маълумотнокӣ ва тайёр кардани кадрҳои баландихтисос лозим аст. Бо назардошти ин барои баландбардории арзишмандии сармояи инсонӣ қорҳои зарурӣ қардан лозим мешаванд. “Мувофиқи маълумотҳои ба рӯйхатгирии аҳолии Тоҷикистон дар соли 1989 қариб 90 фоизи аҳолии таҳҷоии Тоҷикистон дар деҳот зиндагӣ мекарданд ва ба қорҳои

қишоварзӣ машғул буданд. Дар навбати худ ба 1000 қорқуни қишоварзии мамлакат 12 нафар (1,2 фоиз) маълумоти оқидор, 34 нафар (3,4 фоиз) маълумоти оқии нопурра ва миёнаи маҳсулдор, 360 нафар (36,0 фоиз) маълумоти миёнадор, 278 нафар (27,8 фоиз) маълумоти миёнаи нопурра дошта ва боқимондааш - 316 нафар (31,6 фоиз) бемаълумотро ташкил меоданд. Дар Тоҷикистон асосан муносибатҳои аграрӣ рушд ёфтанд ва ақсри мардуми таҳҷоии Тоҷикистон тафакқури деҳқонӣ доранд” [10].

Тоҷикистон бо чунин сатҳи сармояи инсонӣ дар ҳайати Иттифоқи Шӯравӣ ба мустақилият ва соҳибхитиёрӣ гузашт. Чунин вазъияти Тоҷикистон водор мекунад, ки дар баландбардории арзишмандии сармояи инсонӣ қорҳои зиёди фаҳмондадиҳӣ ва ташкилӣ бурдан лозим меояд. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки Тоҷикистон дар бисёр масъалаҳои рушди иқтисодӣ ва иҷтимоӣ на танҳо дар сатҳи байналмилалӣ, балки дар байни мамлакатҳои минтақавӣ низ ҳанӯз қафомондааст. Бинобар ин “дар вақти ҳозира иқтисодиёти Тоҷикистон характери аграрӣ-индустриалии ашёвӣ дорад ва ҳатто дар бозори доҳилии мамлакат барои қонёгардонии талаботи истеъмолӣ молҳои воридотии қоричӣ назар ба истеҳсоли молҳои ватанӣ хеле зиёданд. Аз ин қост, ки дар соҳтори содиротии мамлакат ҳиссаи асосиро молҳои ашёвӣ ташкил медиҳанд. Масалан, соли 2017 дар таркиби содироти мамлакат ҳиссаи маҳсулоти маъданӣ 40,7%, фулузоти арзонбаҳо ва маснуоти онҳо 19,1%, сангу фулузоти қиматбаҳо ва нимқиматбаҳо 17,8%, маҳсулоти саноати насочӣ ва маснуоти онҳо 15,2%, маҳсулоти растанӣ 2,2% ва дигар молҳо 5,0%-ро ташкил доданд, яъне содироти мамлакат характери ашёвӣ дорад. Вале таҷрибаи ҳаҷонӣ нишон медиҳад, ки таърихан савдои ашё ҳанӯз ягон мамлақати дунёро ба мамлақати рушд қардаи технолоғӣ табдил наодоаст” [11].

Мутаассифона барои мамлақати қафомондаи иқтисодӣ сабаби асосӣ – ин қафомондагии мардумаш аст. Бинобар ҳамин сабаб мардуми мамлақати қафомонда на танҳо техника ва технологияи нав сохта наметавонанд,

балки хатто техника ва технологияи пешқадами воридкардари истифода бурда наметавонанд, яъне дар истифода кардан ба душвориҳои ноӯҳдабароӣ дучор мегарданд. Вале ҳозир дар шароити иқтисодиёти бозории муосир барои дар муборизаи рақобатноки бозорӣ ҳам дар бозори дохилӣ ва ҳам дар бозори беруна мавқеи соҳибкоронро нигоҳ дошта тавоништан лозим меояд, ки истеҳсоли маҳсулот ва хизматрасониҳои рақобатпазир таъмин карда шаванд. Дар ҳалли ин масъала, пеш аз ҳама, арзишмандии сармояи инсониро баланд бардоштан зарур аст, чунки таҷрибаи мамлакатҳои пешрафтаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки дар рушди индустриалии инноватсионии иқтисодиёти онҳо омили муҳимтарин – омили инсонӣ мебошад.

Бо назардошти ин мақсади муҳим ба баланд бардоштани потенциали интеллектуалии одамон диққати аввалиндарача додан лозим меояд, чунки дар рушди иқтисодиёти индустриалӣ-аграрии мамлакат самаранокии потенциали интеллектуалии инсонӣ хеле баланд аст. Бинобар ин дар марҳилаи ҳозира дар таркиби омилҳои рушди иқтисодиёт дар баробари афзоиш ва тезондани пешрафти илмӣ-техникӣ, маблағгузорӣ ба воситаҳои асосӣ ва инноватсия, ба зиёд кардани маблағгузорӣ ба сармояи инсонӣ бояд афзалият дошта бошанд.

Афзоиши маблағгузорӣ ба сармояи инсонӣ ба баландбардории арзишмандии сармояи инсонӣ шароит фароҳам меорад, чунки имконияти баландбардории таҳассуснокии кормандон дар соҳаҳои гунгуни ҳаёти ҷамъиятӣ ба вуҷуд меояд. Мутахассисони сатҳи баланди таҳассуснокӣ дошта наметавонанд бо технологияи баланди ҷавобгӯӣ ба талаботи муосири инноватсионӣ буда кор кунанд. Қувваи қорӣ мутахассисони баланддараҷа, яъне қувваи фикрӣ ва қувваи ҷисмонии сатҳи баландро гирифтаи онҳо дар ҷараёни истеҳсолот ҳамчун сармояи инсонии арзишманд бо истифодаи воситаҳои истеҳсолоти сатҳи баланд моли нава месозанд. Дар арзиши моли нава рақобатпазир арзиши қувваи қорӣ, арзиши истеҳмолии мол ва арзиши изофашуда ҳам ҳаҷман зиёданд ва ҳам

сифатан сатҳи баланд доранд. Бинобар ин онҳо баъди фуруши моли рақобатпазир дар сатҳи баланди қаноатмандкунанда барои истеҳмоликунанда дар бозор, яқум, ба мутахассиси истеҳсолкунандаи баланддараҷа дар шакли музди меҳнат, дуҷум, ба харидор ҳамчун моли талаботи истеҳмолии ўро қаноатмандкунанда ва, сеюм, ба соҳиби мол ҳамчун арзиши иловашудаи мол ҳаҷман зиёд ва сифатан баланд бармегарданд.

Чуноне аз таҷрибаи мамлакатҳои пешрафтаи иқтисодӣ ва иҷтимоии ҷаҳон дида мешавад, маблағгузориҳои ба баландбардории арзишмандии сармояи инсонӣ раван карда шуда натиҷаҳои баланди иқтисодӣ ва иҷтимоӣ ба вуҷуд меоранд, ки ҳамаи маблағҳои ба баландбардории арзишмандии сармояи инсонӣ сарфкардари садқаратаҳо пӯшонидани боз ба буҷети давлат ва соҳибкорон ғайриқарорӣ барзиёд ворид мекунад. Дар навабати худ баландбардории арзишмандии сармояи инсонӣ яқе аз сабаби асосии баландбардории сатҳи сифати зиндагии аҳли ҷомеа мегардад, чунки дар ҳамаи соҳаҳои ғайриқарорӣ ҷамъиятӣ шумораи мутахассисони баланддараҷа зиёд мешаванд, музди қорӣ баланд мегарданд, завқи баландбардории таҳассуснокии касбии одамон зиёд мешавад, нигоҳ ва фарҳанги истеҳмолии онҳо хусусиятҳои пешрафтаи муосирро мегарданд.

Ин ҳама наметавонанд ба тарзи зиндагии одамон дар ҷамъият бе таъсир монанд. Бинобар ин бо пешрафти ҳаёти иқтисодӣ ва иҷтимоии ҷомеа дар мамлакат талабот ба баландбардории арзишмандии сармояи инсонӣ меафзояд. Ҳар шахрванди мамлакат қушиш мекунад, ки аз мутахассиси баланддараҷа дар ҷомеа мавқеи муайяни худро ёфта ибрат гирад, ба мисли вай шавад ва ё бо дастоварди худ намуна бошад, пеш равад, сарвати моддӣ ва маънавии ҷамъияти инсониро бой гардонад. Дар натиҷа одамони тафакқури деҳқонӣ дошта кам шуда, ба ҷои онҳо шумораи одамони тафакқури саноатӣ дошта зиёд мегарданд. Ҳар аъзои ҷомеа ба ҷои гирифтани касби деҳқонӣ ва қоргарӣ ба соҳиб шудани хунароҳе, ки меҳнати фикрӣ талаб мекунад, рӯй меорад, яъне ба

баландбардории арзишмандии сармояи инсонӣ эҳтиёҷоту талабот меафзоянд. Бо назардошти ин барои баландбардории арзишмандии сармояи инсонӣ чорабиниҳои зарурии муайян гузаронидан лозим меояд.

Дар навбати аввал тайёр кардани мутахассисони ӯҳдабаро муҳим аст, то ки дар ҳақиқат соҳиби сармояи инсонии арзишманд бошанд ва аз ӯҳдаи иҷроии корҳои вазифавии худ дар ҷараёни истеҳсоли молҳои рақобатпазир ба хубӣ баромада тавонанд. Бинобар ин ҷараён ва методҳои таҳсил ва умуман тайёр кардани мутахассисон барои соҳаҳои гуногуни ҳаёти ҷамъиятӣ мувофиқан ба талаботи ҷомеа бояд ба роҳ монда шаванд, то ки ба кор дипломдори беҳунар не, балки соҳиби сармояи инсонии арзишманде биёяд, ки дар ҳақиқат ӯҳдабароёна вазифаи кориашро дар сатҳи даркорӣ иҷро карда метавонад.

Дар навбати дуюм зарур аст, ки мувофиқи талаботи нав ба нави истеҳмолии ҷамъият ба истеҳсоли маҳсулоту хизматрасониҳои нави рақобатпазир арзишмандии сармояи инсонии коркунон такмил дода шавад. Барои ин роҳҳои гуногуни баландбардории тахассуснокии коркунон истифода мешаванд, ки дар натиҷа арзишмандии сармояи инсонии онҳо баланд мешавад, ба монанди аз нав тайёр кардани мутахассисон, гузарондани таҳсили кӯтоҳмуддат барои аз худ кардани

ягон навоари ба вучуд омада, ташкили конференсия, семинар, мизи мудаввар, тренинг ва ба монанди инҳо.

Дар навбати сеюм муҳим аст, ки ҳар коркун мувофиқи сатҳи арзишмандии сармояи инсониаш ва мувофиқан натиҷаи меовардааш дар ҷараёни иҷроии вазифаи кориаш ҳавасманд гардонда шавад. Ба ҳамаи коркунони натиҷаҳои миқдоран ва сифатан гуногун меоварда якхела ба гӯшашон гӯшвора наовехта, балки мувофиқи арзишмандии сармояи инсониашон натиҷаҳои гирифташон баҳо дода шаванд. Онҳо мувофиқан ба натиҷаҳои ба вучуд овардашон, ки шоистаи қабули истеҳмоликунандагон шудааст, бояд ба таври моддӣ ва маънавӣ ҳавасманд гардонда шаванд.

Ҳамин тариқ, дар шароити иқтисодии бозорӣ сармояи инсонӣ ҳамчун категорияи иқтисодии истеҳсолоти молӣ қобилияти ба вучуд овардани арзиш ва арзиши иловашуда мебошад. Бинобар ин баланд бардоштани арзишмандии сармояи инсонӣ имкон медиҳад, ки истеҳсоли молҳои рақобатпазир афзоиш ёбад, ки онҳо дорои арзиш ва арзиши иловашудаи баланд мебошанд.

Баландбардории арзишмандии сармояи инсонӣ ҳолатеро фароҳам меорад, ки барои ҳавасманд гардонидани истеҳсолот, истеҳмолот ва ҳарчи баланд бардоштани сатҳи сифати неқӯаҳволии одамон шароити даркорӣ сохта шаванд.

Адабиёт

1. Богомолов О. *Нравственный фактор социально-экономического прогресса. // Вопросы экономики. – 2007. - №11. – С. 60.*
2. Мау В. *Экономическая политика в 2005 году: определение приоритетов. // Вопросы экономики. – 2006. - №2. – С. 11.*
3. *Мир на рубеже XXI века. – М.: Политиздат, 1990. – С. 123, 124.*
4. *Ҳамон ҷо.*
5. Несбитт Д., Эбурдин П. *Что нас ждет в 90-е годы. Мегатенденция: Год 2000. - М.: Республика, 1992. – С. 215, 216..*
6. Рауфӣ А. *Рушди илмҳои академӣ дар алоқамандӣ бо дигар илмҳо. // Ахбори АИ ҚТ. Сил.: Шуъбаи илмҳои ҷамъиятшиносӣ. – 2017. - № 4. – С. 74.*
7. Терещенко В.И. *Беседы экономиста. - М.: Знание, 1991. – С. 31.*
8. Рауфӣ А. *Бо ваҳдат ба бозор. / Зери таҳрири умумии д.и.и., проф. И.А. Асроров. – Душанбе: «Дониш», 2006. – С. 137.*
9. Рауфӣ А. *Рушди илмҳои академӣ дар алоқамандӣ бо дигар илмҳо. // Ахбори АИ ҚТ. Сил.: Шуъбаи илмҳои ҷамъиятшиносӣ. – 2017. - № 4. – С. 76.*
10. Рауфӣ А. *Моҳияти иқтисодии индустриалӣ-аграрии Тоҷикистон. // Иқтисодии Тоҷикистон. – 2018. - № 4. – С. 25.*

11. Рауфӣ А. Рушди босуръати саноати Тоҷикистон. / Маводи конфренсияи ҷумҳуриявӣ илмӣ-амалӣ дар мавзӯи: “Масъалаҳои мубрами саноатикунони Ҷумҳурии Тоҷикистон: масъалаҳо ва стратегияҳо”. Қисми 2. – Донишгоҳи технологии Тоҷикистон, 26-27 апрели соли 2019. – Душанбе, 2019. – С. 107.

Рауфи А.

ЦЕННОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Институт экономики и демографии

Национальной академии наук Таджикистана

В статье исследуются сущность человеческого капитала и его роль в развитии рыночной экономики. Обосновано, что инвестиции, направленные на повышение ценности человеческого капитала, увеличивают объемы производства и улучшают качество продукции и услуг, повышают уровень и качество жизни людей. Определяются пути повышения ценности человеческого капитала и их последствия.

Ключевые слова: человеческий фактор, рабочая сила, человеческий капитал, инновационные преобразования экономики, специалист, квалификация.

Raufi A.

HUMAN CAPITAL VALUE

Institute of the economy and demography

of the National academy of sciences of Tajikistan

Essence of the human capital and its role in market economy development are explored in this article. It is proved that investment aimed at human capital value leads to increase the volume of production and improve the quality of goods and services, raise the level and quality of population life. The ways of increasing of human capital value and their consequences are defined.

Keywords: human factor, labour force, human capital, innovative transformation of the economy, specialist, qualification.

Сведения об авторе:

Рауфи Абдугаффор – доктор экономических наук, профессор, заведующий отделом Института экономики и демографии НАНТ, профессор Технологического университета Таджикистана. E-mail – eco_institute@mail.ru

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД

Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова

В данной статье сделана попытка синтезированного анализа понятийного аппарата человеческого капитала. В ней также предложено авторское видение определения человеческого капитала соответствующее по мнению автора к современной сущности человеческого капитала и тенденции его адаптации к среде формирования индустриально-инновационной экономике в отдельно взятой стране.

Ключевые слова: *человеческий капитал, определение, навыки, образование, здоровье, мотивация.*

В современной литературе нет единого мнения по поводу определения человеческого капитала, что связано с отсутствием единой методологии анализа сути и содержания последней. Адаптируя методологию научного анализа к особенностям этого сложного явления в жизни общества, можно «подняться до осознания того, что в нем нашли зеркальные отражения глубинные изменения в производственных отношениях, которые произошли в XX столетиях в развитых странах» [7,45]. Согласно этому утверждению человеческий капитал, будучи органичной составляющей социально-экономических явлений, не только успешно адаптируется к характеристикам последних, но и активно участвует в ее, содержательном изменении, как в производственной, так и политической, научной, технической и иных аспектах. Это означает, что человеческий капитал в современном обществе продолжает играть значительно важную роль, чем техника и технология в жизни человечества, так как целесообразность и эффективность использования последних, включая разработки, находятся в зависимости от решений человека, ответственного за выполнение конкретной деятельности.

Своевременное и качественное выполнение функциональных обязанностей конкретным человеком оказывает различную степень влияния на ход развития общества, в зависимости от того какими возможностями этот человек обладает. А обладание возможности влияния на современное общество определяется потребностями и требованиями «рабочего места» по отношению к работнику- теоретические общие и специфические знания, опыт работы, отношение к поставленной задаче, мотивированность, энтузиазм и ответственность.

Эти качества человека, конечно же, формируются процессе инвестиций на индивида, в частности, в ходе накопления образования и трудовых навыков, последнее требует рассмотрение человеческого капитала в единстве с «процессом применения знаний и навыков» на практике, словами Г.Бэккера: «человеческий капитал формируется за счет инвестиций в человека, среди которых можно назвать обучение, подготовку на производства, расходы на здравоохранение, миграция и поиски информации о ценах и доходах» [1,115-116]. Из этого определения можно понять, что при прочих равных условиях, два человека с одинаковыми физическими и умственными способностями в различной среде – обучение, подготовка на производство, уровень развития здравоохранения, возможности миграции и среды обитания - цены и возможности зарабатывать деньги может обладать совершенно неравноценным капиталом. Это происходит потому, что Г. Бэккер исследует человеческий капитал в среде обитания человека, где есть возможности не только приобретения знаний, но и приобретения опыта, так как расширение и углубление знаний и навыков, возможна при наличии благоприятной среды – инвестиции в образование, здравоохранение, обучение на производстве. Если Г.Бэккер акцентировал внимание на то, что в формировании человеческого капитала индивида решающую роль (конечно при условии что индивид хочет содержательно целенаправленно обогатить свой человеческий капитал) принадлежит обществу, который создает благоприятную среду обогащения человеческого капитала индивида. В этом случае, индивид, стремится сформировать в себе такие качества, которые делают его востребованным в обществе и как следствие вознаграждение за участие в процессе расши-

ренного производства будет соответствующим уровнем профессионально-квалификационных и личностных качеств носителя человеческого капитала. Своими мыслями Г. Бэкер главный акцент делает на социальную сущность человека и роли общества как потребителя профессионально – квалифицированных и человеческих качеств индивида в формировании последней. Эту мысль можно интерпретировать в системном плане - чем высокоразвитая экономика, где роль науки и наукоемких производств выше в формировании ВВП, тем выше требования к профессионально – квалификационным и морально – психологическим качествам человека, а последний требует все большего объема инвестиций в индивида.

Попытку предложения определения человеческого капитала предпринимали многие представители экономических школ. Так А.Маршал считал, что «человеческий капитал есть форма капитала, потому что является источником будущих заработков или будущих удовлетворений или того и другого вместе. Он человеческий, потому что является составной частью человека». [4, С. 113–116; Т. 2, С. 266–267; Т. 3, С. 30–34, 79]. Из этого определения следует, что человеческий капитал следует рассматривать как совокупность профессионально-квалификационных и личностных качеств являющихся «источником будущих заработков или будущих удовлетворений, или и того и другого вместе». Иными словами, человеческий капитал является источником будущих заработков, и чем глубже и шире этот источник, тем выше вероятность того, что индивид, носитель человеческого капитала будет получать вознаграждение удовлетворяющее его физические и духовные потребности. Это определение предполагает, что расширение и углубление человеческого капитала индивида, требует инвестиций на образование, здоровье и приобретение практических навыков, а также поиск информации для моментальной реализации индивида его человеческого капитала. Резюмируя следует отметить, что человеческий капитал это не реализованная способность индивида в процессе умственного и физического труда.

Э. Долан под человеческим капиталом понимает «капитал в виде умственных способностей, полученных через обучение или через практический опыт»[2], другими словами человеческий капитал формируется под

воздействием инвестиций на образование и приобретение практических навыков на производстве. Человеческий капитал выражает единство теоретических знаний и способностей индивида, применять их на практике. В этих определениях, что процесс формирования человеческого капитала индивида является целенаправленной деятельностью, ибо индивид осознанно формирует свои теоретические и практические навыки, чтобы используя их на практике получить достойное вознаграждение. Целенаправленность формирования человеческого капитала индивида является последствием единства интересов государства, индивида и работодателей, в подготовке высокопрофессионального специалиста способного и мотивированного в повышении производительности труда.

Действительно, без сочетания интересов указанных участников в формировании потребностей в эффективном использовании человеческого капитала сложно обеспечить непрерывную адаптацию человеческого капитала к постоянно меняющимся потребностям общества и науки, в носителях человеческого капитала.

В современной экономической литературе встречаются подходы направленные на оценку человеческого капитала как «единство природных и приобретенных способностей и навыков». Так, В.Щетинин, дает определение человеческого капитала, как «соединение природных способностей, приобретенных знаний, умений, навыков в процессе производственной деятельности, мобильности, мотивации и физического состояния человека». Данное определение отличается от широко известных тем, что рассматривает человеческий капитал индивида не только как результат инвестиций «в здравоохранение, образование и профессиональных навыков – подготовки на рабочем месте», но и указывает результативность инвестиций в индивида от его «природных способностей».[6,42-49] Это утверждение значительно расширяет круг задач, решение которых создают предпосылки «эффективного формирования и использования» человеческого капитала. В Щетинин в своем определении человеческого капитала указывает на то, что на эффективность инвестиций в формировании человеческого капитала особое влияние оказывают природные способности индивида, его предпочтения, общечеловеческие ценности, которых он

придерживается, креативность в поведении, интересы, а также природная способность к отдельным наукам. Это определение ориентирует исследователей человеческого капитала на особый учет желаний и мотивированности индивидов на предмет освоения и развития отдельных направлений науки и производства.

На единство природного и приобретенного в человеческом капитале, обратил внимание Т.Шульц, который считал, что «все человеческие способности являются или врожденными, или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденные способности. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями, мы называем человеческим капиталом». Т.Шульц под человеческим капиталом понимал, «приобретенные способности, которые могут быть оценены соответствующими вложениями». Из этого определения вытекает, что природные способности, необходимо принять за «человеческий капитал» индивида, что открывает новые горизонты формирования человеческого капитала – направленности вложений инвестиций на индивида в зависимости от его способности «развивать приобретенные способности», под влиянием инвестиций. Другая часть индивидов должны выбирать область деятельности, на развитие которых хватает их природных и приобретенных способностей.

Определение Т.Шульца на наш взгляд, является методологически стройным, ибо основывается на гипотезе о том, что чем выше уровень человеческого капитала индивида, тем выше вознаграждение его труда, так как в определении указывается, что приобретенные способности, составляют основу человеческого капитала индивида. Согласно данного определения, только приобретенные способности позволяют индивиду участвовать в расширенном воспроизводстве и получить достойное вознаграждение за свой труд, соответствующим его ожиданиям.

Именно такую, но значительно шире по содержанию в определении человеческого капитала, дано С. Дятловым. «Это - сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, моти-

ваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности труда и эффективности производства, тем самым влияют на рост заработков (доходов) данного человека» [3,10]. Из этого определения можно понять, что носитель человеческого капитала является заинтересованным в повышении производительности труда и эффективности производства, так как только в этом случае ему можно будет надеяться на рост доходов и заработка.

Получается, что если индивид обладает содержательным человеческим капиталом и не может реализовать его, не может трудоустроиться, то он не может «содействовать росту производительности и качества труда и как следствие не может рассчитывать на рост заработков и доходов» [8,22]. В этом варианте определения человеческий капитал, охарактеризованный во взаимосвязи и взаимообусловленности с внешней по отношению к носителю человеческого капитала средой. Если эта среда благоприятно действует на него – образование, здравоохранение, развитие доступно в обществе растет потребность в человеческом капитале индивида, и самое главное индивид – носитель человеческого капитала внутренне мотивирован на успехи работодателя, то человеческий капитал общества будет развиваться. В противном случае, даже самый высококвалифицированный специалист после долгих и неудачных попыток реализации собственного капитала на производстве, либо переqualифицируется, либо мигрирует на то место, где его способности востребованы, и будет получать соответствующее вознаграждение. Учитывая это можно согласиться с мнением Устиновой К.А. о том, что «основополагающими его (человеческого капитала) компонентами являются капитал здоровья, капитал культуры и профессиональный капитал» [9].

Для оценки значимости или менее значимости составляющих человеческого капитала воспользуемся предложенной Устиновой К.А. классификацией в таблице №1.

Из таблицы №1 можно понять, что большинство определений человеческого персонала содержит такие составляющие как «способности», «знание», «навыки», «профессиональный опыт и стаж», «состояние здоровья», «уровень культуры» и «мотивации».

Таблица 1.

Составляющие человеческого капитала

Компоненты, встречаются в большинстве определений «человеческого капитала»	Компоненты, встречающиеся в некоторых определениях «человеческого капитала»
<ul style="list-style-type: none"> - способности; - знание (общая специальность); - профессиональный опыт и стаж работы; - состояние здоровья; - уровень культуры; - мотивация. 	<ul style="list-style-type: none"> - характеристики семьи; - особенности специализации личности (потенциал социального взаимодействия); - предпринимательские, организаторские, социально-экономические способности; - творческие способности; - степень включенности в корпоративную культуру; - миграция; - психологические, мировоззренческие характеристики; - владение уникальными технологиями; - духовная составляющая (приобретаемая путем самосовершенствования); - инвестиции; - доход; - вложение в поиск и найми персонал

Источник: Устинова К.А. Управление человеческим капиталом как фактором инновационного уровня развития региона. Автореферат кандидата экономических наук. СПб-2014, с.18

Конечно эти составляющие в оригиналах определений человеческого капитала представлены в формах, которые содержат и их составляющих из категории «некоторых определений», что доказывает наличие общей концепции в выдвижении определения «человеческий капитал» отдельными авторами и институтами. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что авторы в предложении определения понятия «человеческий капитал», прежде всего, исходят из необходимости включения в конкретное определение «основных составляющих – способностей, знаний, навыки, опыта и стажа работы, состояния здоровья, уровня культуры и мотивации» и только после этого обогащают содержание данного понятия составляющими, которые на их взгляд, наиболее емко отражают содержание понятия «человеческий капитал».

Данное обстоятельство свидетельствует о многогранности содержания понятия «человеческий капитал» и показывает, что, будучи органичной и ведущей составляющей процессов, имеющих место в обществе в конкретном пространстве и времени, «человеческий капитал» не только продолжает гармонично адаптироваться к особенностям глобализационных процессов, но и активно влиять на их характер,

что приводит к обогащению сути и содержания человеческого капитала, которое выражается в постоянном дополнении и обогащении составляющих человеческого капитала в определениях будущих авторов.

Анализ трудов ученых-исследователей позволяет отметить:

- исследование человеческого капитала является объективной необходимостью, связанной не только с внедрением и эффективным использованием новой техники и технологии, но и необходимостью разработки, производства и распространения их, чтобы обеспечивать последовательный рост производительности труда совокупного работника;

- по результатам анализа исследований отечественных и зарубежных авторов, приходим к мнению о том, что образование, как одно из составляющих человеческого капитала остается наиболее важным его составляющим;

- анализ понятия человеческого капитал в ретроспективе позволил определить, что сначала оценивали только человеческий капитал в совокупности его компонентов, затем постепенно начали оценивать его внедрение – что дало изменение структуры человеческого капитала в практическом плане.

Литература

1. Бэккер Г. Человеческий капитал. Воздействие на заработки инвестиций в человеческий капитал//США: экономика, политика, идеология- 1993. №11,- с.115- с.116
2. Долан Э.Дж., Линдсей Д.Е. Рынок: микроэкономическая модель. СПб.: Печатный двор, 1992
3. Дятлов С.А. Теория человеческого капитала// Экономика образования. Международный периодический журнал, 1999. № 1, с.10
4. Маршалл А. Принципы экономической науки. М., 1993, Т. 1, С. 113–116; Т. 2, С. 266–267; Т. 3, С. 30–34, 79
5. Шульц Т. Инвестиции в человеческий капитал. – Лондон, 1971. – 522С
6. Щетинин В. Человеческий капитал и неоднозначность его трактовки // Мировая экономика и международные отношения. 2001. № 12. С. 42–49.
7. Щетинин Н. Человеческий капитал и неоднозначность его трактовки. ИМЭ и МО, 2001, №12.с.45
8. Оноприенко Ю.И. Человеческий капитал как фактор регионального развития (на примере Хабаровского края). Авт.к.э.н 2004-22с.
9. Устинова К.А., Губанова Е.С., Леонидова Г.В.. Человеческий капитал в инновационной экономике. Вологда -2015, 18с.
10. Устинова К.А. Управление человеческим капиталом как фактором инновационного уровня развития региона. Автореферат кандидата экономических наук. СПб-2014, с.18

Хамидова С. Х.

**САРМОЯИ ИНСОНӢ: МУНОСИБАТИ МАЗМУНӢ
Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи академик Б. Гафуров**

Дар ин мақола кӯшиши таҳлили синтези дастгоҳи концептуалии сармояи инсон оварда шудааст ва биниши муаллиф дар бораи муайян намудани сармояи инсонӣ пешниҳод шудааст, ки ба гуфтаи муаллиф, он ба моҳияти муосири сармояи инсонӣ ва мутобиқсозии он ба муҳити ташаккули иқтисодиёти индустриалӣ ва инноватсионӣ дар як кишвар мувофиқ аст.

Вожаҳои калидӣ. Сармояи инсонӣ, таъриф, малака, таҳсилот, саломатӣ, ҳавасмандӣ

Khamidova S. Kh.

**HUMAN CAPITAL: SUBSTANTIAL APPROACH
Khujand State University named after academician B. Gafurov**

In this article, the author made an attempt of synthesized analysis of the conceptual apparatus of human capital. Also author's vision of the definition of human capital is proposed, which is relevant to the modern essence of human capital and its adaptation to the environment of formation of an industrial-innovative economy in a separately taken country.

Keywords: human capital, definition, skills, education, health, motivation

ТЕОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА (КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ)

Институт экономики и демографии
Национальной академии наук Таджикистана

В данной статье рассматривается и анализируется теория человеческого капитала и его место в культурном сегменте общества. Изучаются теории формирования человеческого капитала, человеческого ресурса и человеческого потенциала. На основе этого собраны материалы и проведен анализ системы экономической культуры.

Рассматривается, каким образом экономика и культура влияют друг на друга, и как они взаимодействуют между собой. Представленные теории рассматриваются в контексте решения экономических проблем через культурологические аспекты. Анализируется, какими путями и каким образом можно повысить квалификации человеческого капитала. В данной статье также приведены теории экономической культуры, которые имеют важное значение в современной науке.

Ключевые слова: экономика, культура, образование, инвестиции, капитал, ресурсы, потенциал, общество, труд, человек, духовность, развитие, финансирование, фактор, производство, знание.

Теория человеческого капитала накопила в себе достаточных научных показателей для четкого определения сущности, содержания, видов, способов оценки и регулирования основной активной части капитала любого предприятия. Человеческий капитал содержит в себе проблематику, которая широко используется и обсуждается в научной, прикладной и учебной литературе. Человеческий капитал как экономическая категория стал одним из общеэкономических стержневых понятий, позволяющих описать и объяснить через призму человеческих интересов и действий многие экономические процессы. В экономической науке с использованием категории «человеческий капитал», состав производительных сил и капитала, образование и распределение доходов, экономический рост и национальное богатство получают адекватное отображение.

Человеческий капитал в широком определении — это интенсивный производительный фактор развития экономики, общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности, обеспечивающие эффективное и рациональное функционирование ЧК как производительного фактора развития.

В своей книге Бабаджанов Р.М «Формирование человеческого капитала и проблемы его использования в Республике Таджикистан» указывает, что: «Для того чтобы рассматривать теорию человеческого капитала, необходимо для начала выяснить суть некоторых понятий» [3, 151].

Человеческий капитал в экономической науке это способность человека к участию в процессе производства благ, товаров и услуг. Он подразделяется на три части:

1. Общий человеческий капитал — накопление знаний, умений, навыков, реализующихся на разных рабочих местах, в различных фирмах и организациях;

2. Специфический человеческий капитал — знания, умения, навыки, используемые только на определённом рабочем месте в конкретной организации и фирмы;

3. Человеческий интеллектуальный капитал — капитал, воплощённый в человеке в виде образования, квалификации, профессиональных знаний переподготовки опыта.

Различают физический капитал, финансовый капитал, природный капитал, интеллектуальный капитал и человеческий капитал, а также некоторые другие виды капитала. Национальное богатство

ство включает физический, человеческий, финансовый и природный капиталы.

Человеческий капитал формируется за счёт инвестиций в повышение уровня и качества жизни населения, в интеллектуальную деятельность. В том числе — в воспитание, образование, здоровье, знания (науку), предпринимательскую способность и климат, в информационное обеспечение труда, в формирование эффективной элиты, в безопасность граждан и бизнеса и экономическую свободу, а также в культуру, искусство и другие составляющие. Формируется ЧК и за счёт притока из других стран. Или убывает за счёт его оттока, что и наблюдается пока в России.

ЧК является сложным и распределённым интенсивным фактором развития. Он, словно кровеносные сосуды в живом организме, пронизывает всю экономику и общество. И обеспечивает их функционирование и развитие. Или, напротив, угнетает при низком его качестве. Поэтому существуют объективные методологические трудности с оценкой его отдельной экономической эффективности, его отдельной производительности, его отдельного вклада в рост ВВП и в повышение качества жизни. ЧК через специалистов и ИТ вносит вклад в развитие и рост экономики всюду, во всех видах экономической и производственной деятельности.

ЧК вносит свой вклад в повышение качества и производительности труда во всех видах жизнедеятельности и жизнеобеспечения. Во всех видах экономической деятельности, управления образованные профессионалы определяют производительность и эффективность труда. А знания, качественный труд, квалификация специалистов играют решающую роль в эффективности функционирования и работы институтов и организации всех форм и видов. Основными драйверами развития ЧК являются конкуренция, инвестиции, инновации.

Инновация само собой является одним из аспектов экономики и имеет творческий характер. Само слово творение вносит себе характер времени и труда. Так и инновация имеет эти две важные элементы. В период бурного развития техники технологии в 20 веке вся система социальной

сферы подверглась изменениям. В этот период бурно развивались промышленные отрасли и собственные предприятия. Можно сказать, что они являются предками сегодняшнего развития технологии и техники. Считается, что именно в данный период люди усердно стремились создавать и творить что то новое, чтобы достичь прибыли, дохода. Умение творить и создавать имеет каждый человек. Но так как на это влияют разные факторы, человек в период всей своей жизни не получает то, что нужно для достижения своих целей. При этом это не считается угрозой, а наоборот является проблемой, которую можно решить с помощью знаний и познания всего сущего. Для этого необходимо создать новшество в сфере образования. Потому что именно новшество имеет характер разработки ряда целей, которые дадут человеческому потенциалу наработать еще больше успехов во всех системах социальной жизни.

По мере возможности появилось два класса: первый – это рабочий класс, который даёт результаты в положительном образе. Второй – это управление, в который входит владелец и его соучастники, и имеет тоже результат, но в двух аспектах. И положительный и отрицательный. Все это было в прошлой жизни. На данном этапе инновация повлияла на всё сущее и таким образом вся житейская жизнь подверглась ей. Больше всего ей дало осуществиться и реализоваться глобализация и интеграция. По моему мнению эти два процесса дали всему миру и отдельным странам шанс предложить своё творчество. Творчество и творение полностью стали свободным и само реализующим фактором человека. Экономика, являясь социальной наукой, имеет тесную связь с инновацией. И инновация в свою очередь делает из старого необходимого новое необходимое. Инновационная экономика даёт экономике больше шанса и пути достижения ряда нужных целей. Основоположником инновационной экономики является информационная экономика. Информация в экономике имеет общую цель доставления человеку условий рекламировать свои способности.

В своей книге Бабаджанов Р.М. указывает, что «Следующим шагом разви-

тия так называемой постиндустриального общества является информационная экономика. Она появилась вслед за инновационной экономикой. В рамках инновационной экономики, выросшей на основе научно технического прогресса и научно технической революции, называемая Третья промышленная революция, развивается благодаря высокой степени организации и распространению знаний. Инновационная экономика может развиваться только в контексте «экономики, основанной на знаниях», носителем которых в настоящее время по-прежнему является человек, а не киборг или же компьютер нового поколения, или робот (элементы цифровой экономики)» [4, с. 49]

Инновационный сектор экономики, креативная часть элиты, общества, государства являются источниками накопления высококачественного ЧК, который и определяет направление и темпы развития страны, региона, МО, организаций. С другой стороны, накопленный и качественный ЧК лежит в основе инновационной системы и экономики (ИЭ).

Процессы развития ЧК и ИЭ составляют единый процесс формирования и развития инновационного информационного общества и его экономики.

Чем же отличается человеческий капитал от человеческого потенциала? Индекс человеческого потенциала страны или региона рассчитывается по трём показателям: ВВП (или ВРП), продолжительности жизни и грамотности населения. То есть это более узкое понятие, чем ЧК. Последний, поглощает понятие человеческого потенциала как свою укрупнённую составляющую.

Чем отличается человеческий капитал от трудовых ресурсов? Трудовые ресурсы — это непосредственно люди, образованные и необразованные, определяющие квалифицированный и неквалифицированный труд. Человеческий капитал — понятие гораздо более широкое и включает помимо трудовых ресурсов накопленные инвестиции (с учётом их амортизации) в образование, науку, здоровье, безопасность, в качество жизни, в инструментальный интеллектуальный труд и в среду, обеспечивающую эффективное функционирование ЧК.

Так как человеческий капитал человеческий потенциал и человеческий ресурс являются категорией для обследования. Тогда инвестиции в этих категориях являются особенно нужными.

Инвестиции в развитие гражданского общества и в экономическую свободу способствуют повышению креативности и законопослушности граждан, формированию оптимистической и конструктивной, и одновременно, рациональной идеологии, формированию гос. институтов, стимулирующих рост качества жизни. Способствуют формированию здорового образа жизни. И, в итоге, ведут к росту эффективности труда и экономики.

Эти инвестиции формируют коллективный гражданский разум, коллективный интеллект, направленный на созидание. В состав ЧК необходимо включать также инвестиции в создание среды, обеспечивающей его эффективное функционирование. В развивающейся стране невозможно повсеместно создать конкурентоспособные комфортные условия для специалистов высшей квалификации, необходимых для формирования эффективной инновационной системы и сектора инновационной экономики. Поэтому создаются ОЭЗ, технополисы и технопарки (пример — Китай, Индия). В них реализуется особый режим проживания, повышенная безопасность, улучшенная инфраструктура, повышенное качество жизни. Создаются комфортные условия для общения учёных и инженеров с целью реализации синергетических эффектов усиления творческой мощи научных и инновационных коллективов.

Здоровье, образование, человеческое саморазвитие на прямую связаны с человеческим капиталом. Формируя одного человека в полной мере, мы создаём человеческий потенциал. То есть инвестиция, которая вложена в человеческий капитал напрямую, даёт перспективы для будущего поколения. Это удаётся путём повышения эффективности рабочей силы — человеческого ресурса. Таким образом, можно создать условие в создании нормального развития.

Таким образом, можно сказать, что тема человеческого капитала как ряда, других показателей является основным

критерием исследования в сфере экономики. Экономика может поднять или же снизить уровень человеческого капитала, но и в то же время человеческий капитал может повлиять на повышение эффективности экономики.

Здесь нужно отметить, что человеческий капитал является главным элементом страны, так как именно с помощью способностей, знаний и личных качеств индивида он может развивать все сферы жизнедеятельности страны. Человек, повышая свои навыки, способности, знание и здоровье, повышает не только свои доходы, но и может влиять на рост экономики страны в целом. Таким образом, можно обобщить, что теория человеческого капитала имеет долгую историю становления и развития. В основе каждой интерпретации понятия «человеческий капитал» лежат принципы научных исследований и оригинальность интерпретации автора.

Экономика, в широком её понимании, является частью культуры, как и всего того, что создано людьми, их физическим и умственным трудом. Иными словами, культура рассматривается в современном обществе как один из базовых регуляторов, определяющих социально-экономическое развитие региона.

Во-вторых, изменилось управление в сфере культуры; оно стало более сложным и специальным видом деятельности. Появились менеджмент и маркетинг в сфере культуры, программно-целевой метод управления, стратегический менеджмент и социокультурное программирование.

В-третьих, возросла роль прикладных исследований как необходимого компонента для выстраивания стратегии развития отрасли, в том числе в части прогнозирования развития услуг в сфере культуры.

В-четвёртых, изменились принципы финансирования отрасли (бюджетирование, ориентированное на результат), создана многоканальная система финансирования сферы культуры за счёт республиканского, федерального бюджетов, привлечённых средств международных фондов, увеличения собственных доходов учреждений культуры и спонсорских средств.

В-пятых, начался процесс формирования новой инфраструктуры отрасли, способной обеспечить выполнение целей и задач государственной политики в сфере культуры в условиях продолжающихся реформ в экономике и социальной сфере.

В конце 1950-х гг. норвежский экономист О. Аукруст в результате проведенных исследований одним из первых сделал вывод, что рост производства нельзя объяснить одним только количественным увеличением капитала и рабочей силы. Надо учитывать третий, человеческий фактор производства, который включает в себя улучшение качества рабочей силы, качества капитала, условий жизни и труда. Производительную функцию нельзя вывести из простой комбинации труда и капитала. Связь между капиталом и производством имеет не только технологическую природу. Нельзя рассматривать экономический рост вне зависимости от качеств человека, его квалификации, компетенций, умений, способностей, вне человеческих ресурсов, которые в своей природе являются культурными. Все три фактора тесно связаны между собой, они взаимно дополняют и усиливают друг друга. Поэтому инвестиции в образование, науку и культуру означают инвестиции в экономику.

В 1960-е гг. концепция человеческого фактора получила дальнейшее развитие в теории человеческого капитала, которую выдвинули американские экономисты Т. Шульц и Г. Беккер. Человеческий капитал представляет собой воплощенную в человеке способность приносить доход, он включает врожденные способности и талант, образование и приобретенную квалификацию, а также здоровье и общую культуру. В начале 1990-х гг. американский ученый Т. Стюарт ввел в научный оборот понятие интеллектуального капитала, который является одной из составляющих человеческого капитала и представляет наиболее образованную часть населения, выступающую носителем интеллектуального, духовного и культурного потенциала общества. Человеческий и интеллектуальный капитал образуют совокупность нематериальных активов. Растущее число ученых и экономистов считает, что в третьем тысячелетии главное богатство пред-

приятный и общества заключается именно в нематериальных активах, которые неразрывно связаны с культурой.

Отмеченные и другие явления свидетельствуют о том, что наряду с традиционным экономическим подходом к культуре все большее значение приобретает культурологический взгляд на экономические процессы. Становится все более очевидным, что экономический рост и развитие региона неотделимы от культуры и культурного развития. Культура все более ощутимо способствует экономическому росту, хотя ее вклад не всегда поддается количественному измерению. Культурное измерение в развитии является важным фактором. В современном мире вопрос о том, каким предстанет будущее человечества, становится одним из наиважнейших. Определение инновационных форм и путей развития культуры как ресурса, инструмента экономического развития приобретает особое значение на фоне существенных социокультурных изменений современности. В XXI веке всё большее внимание в качестве детерминанты социального развития уделяется экономическим факторам и экономическому устройству общества.

Сегодня научно обоснована важность сферы культуры как ресурса социально-экономического развития регионов. Культурная сфера выступает как совокупность условий, которые определяют методы и формы использования ресурсов, входящих в культурный потенциал определенной территории. Под воздействием экономических и социальных факторов культурная среда превращает ресурсы культурного потенциала в условия развития культуры как экономической отрасли.

Сфера культуры самая прогрессивная часть развития экономики. Эта отрасль, являясь самой актуальной, в то же время находящаяся на задворках науки. Однако многие зарубежные и отечественные учёные, исследуя культуру и экономику, указывали на их взаимосвязь. Как выше упоминалась здоровье, образования, человеческое развитие на прямую – связаны с человеческом капиталом. Формируя одного человека, в полной мере мы создаём человеческий потенциал. Человеческий потенциал создаётся в лучшем образе, когда

экономика (инвестиции) и культура действуют во взаимосвязи. В связи с этим появляется человеческий капитал региона, который может повлиять на развитие самого человеческого капитала страны. В теории формирования человеческого капитала обнаруживается то, что в создании благоприятной среды и повышения их деятельности необходимо урегулировать эти два направления. Таким образом, эти отрасли науки взаимосвязаны и влияют друг на друга.

Статья отражает актуальность рассмотрения культуры — как ресурса, инструмента экономического развития страны, регионов. Роль культурного человека, смысл его жизни — правильно воспринимать инновации, эксперименты, выдвигать проекты лучшего будущего. В свою очередь, зная, что экономика является частью культуры, их можно считать базовыми регуляторами социально-экономического развития регионов. Культура воздействует не только на образ, мысли людей, но и на выбор новых путей организации общественной жизни, политического и экономического уклада общества.

Следует отметить, что культура, являясь базовым понятием для экономики в развитии и формировании ЧК, влияет на развитие экономики, но также развитие самой культуры в основном, зависит от экономики. Из этого следует, что уровень культуры, в основе которого лежат творческие способности её участников, работа исполнителей, материально-вещественные и финансовые ресурсы, которыми располагают институты культуры, выступают определёнными факторами производства валового внутреннего продукта региона и национального дохода. Обеспечивая производство духовных ценностей, культура выступает в качестве фактора развития творческих способностей людей. В силу этого она играет такую же роль в экономике страны, как и образование. На основе её развития происходят активизация человеческих сил и культурных ресурсов, повышение квалификации производителей материальных и духовных благ, совершенствование навыков труда.

Экономика, в широком её понимании, является частью культуры, как и всего, что создано людьми, их физическим и ум-

ственным трудом. Иными словами, культура рассматривается в современном обществе как один из базовых регуляторов, определяющих социально-экономическое развитие региона. Во-вторых, изменилось управление в сфере культуры; оно стало более сложным и специальным видом деятельности. Появились менеджмент и маркетинг в сфере культуры, программно-целевой метод управления, стратегический менеджмент и социокультурное программирование.

Культура собственности зачастую остается вне поля зрения экономической науки и хозяйственной практики в условиях эволюционного развития системы экономических отношений, поскольку ее элементы приобретают видимость вечных, естественных и неисчерпаемых ресурсов хозяйственного процесса. Однако, условия социально-экономических трансформаций выдвигают культуру собственности на передний план, поскольку вновь возникающие отношения собственности с трудом, методом проб и ошибок накапливают свой собственный капитал культуры присвоения и отчуждения, владения и пользования, экономического поведения и статусных взаимодействий между субъектами собственности. Соответственно, актуализируется поиск способов эффективного формирования, утверждения в массовой практике и интенсивного накопления, а также передачи элементов культуры собственности.

В-третьих, возросла роль прикладных исследований как необходимого компонента для выстраивания стратегии развития отрасли, в том числе в части прогнозирования развития услуг в сфере культуры.

В-четвёртых, изменились принципы финансирования отрасли, бюджетирования, ориентированные на результат, создана многоканальная система финансирования сферы культуры за счёт республиканского, федерального бюджетов, привлечённых средств международных фондов, увеличения собственных доходов учреждений культуры и спонсорских средств.

В-пятых, начался процесс формирования новой инфраструктуры отрасли, способной обеспечить выполнение целей и

задач государственной политики в сфере культуры в условиях продолжающихся реформ в экономике и социальной сфере.

Например, если культура человека развита, и он имеет высшую самооценку, то он проявляет себя в обществе наилучшим образом, то есть он повышает эффективность труда для себя и общества в целом, помогая себе и своей семье улучшать жизнедеятельность.

Развитие индивида и его личных качеств напрямую зависят от духовного состояния. Духовное состояние – внутреннее культурное содержание человека имеет глубокое основание, которое очень сильно влияет на внешние проявления человека. Для развития духовного состояния, которое отражается во внешних проявлениях человека нужно инвестировать в его культуру. Именно инвестиции в сфере культуры могут отражаться на экономике. Это происходит путём саморазвития человека. То есть человек, имеющий богатое духовное расположение может рационально преподнести свой ум и свой вклад в развитие всего человечества. Этому конечно способствуют различные факторы, но основным из них является семья.

Как отмечает Кадыров Ф. Семья – это, прежде всего, составная и главная ячейка человеческого общества, она выполняет свои задачи перед обществом, то есть имеет свои определённые функции. В связи с новыми социально – экономическими отношениями у семьи появились и новые функции. К числу которых можно отнести такие как сохранение семейных традиций, родовых ценностей в условиях глобализации культурного пространства, так и подготовка ребёнка к самостоятельной жизни в новых экономических условиях и социальной активности на пользу общества.[7, 72]

Кроме того человек с высшим культурным интеллектом является ресурсом и потенциалом. Такой человек, по сути, является полноценным человеческим капиталом.

Тесная связь экономики и культуры заключается в том, что во – первых, объектом экономики и культуры является люди, то есть человеческий капитал. Во вторых традиция является одним из элементов отношений, которые из века в век передаётся

наследникам. И именно традиции являются созидательными элементами социальных отношений, которые в свою очередь создают непосредственно атмосферу торговли. Ведь атмосфера торговли имеет корни экономического и культурного характера.

В своём исследовании Брацлавская Е.Ф о системе экономической культуры пишет: Система экономической культуры занимает двойственную позицию в процессе развития экономических отношений. С одной стороны, экономическая культура отражает существенные характеристики реальных экономических отношений, то есть представляет собой их виртуальное воплощение, отраженный результат.[6, 14-15]

С другой стороны, она служит естественным исходным пунктом формирования экономических отношений в каждом новом цикле их воспроизводства, как для каждого хозяйственного процесса, так и для каждого поколения его участников. Учитывая обе указанные стороны, экономическая культура может быть квалифицирована как система устойчивых, общественно признанных нормативов, регулирующих изнутри процесс общественного воспроизводства.

Экономическая культура – это совокупность всех знаний, норм и правил, с помощью которых можно сформировать у человека экономическое воззрение, определяющее в целом его экономическое поведение.

В широком понимании надо заметить, что экономическая культура – это уровень образованности населения в вопросах экономики. Так, если раньше, буквально несколько десятков лет назад суть процессов экономики волновала лишь небольшую группу людей, то на сегодняшний день, каждый гражданин должен знать основы экономических действий и операций, так как с этим связана жизнь каждого человека.

1. Всеобщая экономическая неграмотность населения. Да, на сегодняшний день во всех странах мира есть общеобразовательные учреждения: школы, институты, университеты, центры повышения квалификации и др. Но, надо заметить, что общая тенденция образования идет на сни-

жение показателей уровня знаний и умений. Молодежь не хочет получать знания, в основном это связано с мировой тенденцией, так как устройство на работу теперь слабо зависит от качества образования и уровня знаний; Ценятся умения и навыки труда, его производительность.

2. Слабая информированность граждан об экономических процессах. Большая часть населения получает информацию экономического характера через телевизор или интернет, но надо отметить, что не всегда эти источники являются достоверными и полными. Более глубокие экономические знания можно получить только из достоверных научных источников, которые мало кто изучает и читает;

3. Нестабильность экономических отношений. Если сравнивать экономику Советского Союза и современный рынок, то надо заметить, что в период СССР экономическая ситуация была достаточно стабильной и прогнозируемой, а теперь рыночные отношения создают новый характер экономики. Она изменчива: меняются внутренние и внешние процессы, принципы экономики, задачи и цели, причем эти изменения носят непрерывный и частый характер, ввиду чего обычному гражданину сложно владеть ситуацией и отслеживать тенденции.

Таким образом, в заключении можно сказать, что тема человеческого капитала как ряда других показателей является основным критерием исследования в сфере экономики. Экономика может поднять или же снизить уровень человеческого капитала, но и в то же время человеческий капитал может повлиять на повышение эффективности экономики. А культура в свою очередь всегда остаётся аспектом влияния на экономику в целом.

В современном мире вышеуказанные проблемы развития экономической культуры стоят достаточно остро, но если разработать государственную программу развития человеческого капитала, с мероприятиями по повышению культурного уровня и грамотно преподнести эту информацию населению, то вполне можно значительно расширить экономические познания людей и как следствие этого их экономический культурный уровень.

Адабиёт:

1. Абакшина, Т. В. Социальный маркетинг: подходы и стратегии [Электронный ресурс] // 60 параллель : [вебсайт]. Электрон. дан., 2003. № 1 (8) март. URL: 60parallel.org/ru/magazine/2003/3/10.html
2. Арефьева, Н. Т. Прогнозирование социокультурного развития: теоретико-методологические подходы : ав-тореф. дис. на соиск. учен. степ. доктора философских наук : 24.00.01 — теории и история культуры
3. Бабаджанов, Р.М. «Человеческое развитие» Учебник (издание 2-е, дополненное и переработанное). - Душанбе, 2014
4. Бабаджанов, Р.М. Формирование человеческого капитала и проблемы использования в Республики Таджикистан, Душанбе-2017
5. Безуглова, Н.П. культура как экономический феномен (зачем экономике нужна культура). Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-kak-ekonomicheskiy-fenomen-zachem-ekonomike-nuzhna-kultura>
6. Брацлавская, Е. Я. Диссертация: заключение по теме "Экономическая теория"
7. Кодиров, Ф.С. Социально – культурные факторы сохранения и развития народного декоративно – прикладного творчества Таджикистана: Монография. – Душанбе: «Эджод», 2006 – 124 с.
8. Ломакин, В.К. Мировая экономика. – Издательство: Юнити Дана, 2007. – 545 с.
9. Мельвиль, Е. Х. Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства / Академия народного хозяйства при Правительстве РФ. Москва: Дело, 2010. - 189 с.
10. Сарычева, П. В. Влияние сферы культуры на социально-экономическое развитие региона //Социально-экономические явления и процессы. 2010. № 6 (022). С. 158—161.
11. Луховская, О. К. Управление развитием культурного потенциала регионов России в современной экономике : монография. Москва : МГУКИ, 2008.
12. Фукуяма, Ё.Ф. Доверие: социальные добродетели и пути к процветанию. – М.: АСТ, 2004. – 577 с.

Бабаджанов Р.М.,
Бердиева Ш.

**НАЗАРИЯИ ТАШАККУЛИ НЕРҶИ ИНСОНӢ
(АСПЕКТҶОИ МАДАНИЯТИ)**

**Институти иқтисодиёт ва демография
Академияи милли илмҳои Тоҷикистон**

Ин мақола назарияи сармояи инсонӣ ва мавқеи онро дар сегменти фарҳангии ҷомеа баррасӣ ва таҳлил мекунад. Назарияҳои ташаккули сармояи инсонӣ, нерӯи инсонӣ ва нерӯи инсонӣ омӯхта мешаванд. Дар асоси ин, маводҳо ҷамъоварӣ карда шуда, таҳлили системаи фарҳанги иқтисодӣ гузаронида шуд.

Он таҳқиқ мекунад, ки чӣ гуна иқтисодиёт ва фарҳанг ба ҳамдигар таъсир мерасонанд ва чӣ гуна онҳо бо ҳамдигар амал мекунанд. Назарияҳои пешниҳодшуда дар заминаи ҳалли мушкилоти иқтисодӣ тавассути ҷанбаҳои фарҳангӣ баррасӣ карда мешаванд. Он таҳлил карда мешавад, ки бо кадом роҳҳо ва чӣ тавр малакаи сармояи инсонӣ беҳтар карда мешавад. Ин мақола инчунин назарияҳои фарҳанги иқтисодиро, ки дар илми муосир муҳиманд, пешниҳод мекунад.

***Калидвожаҳо:** иқтисод, фарҳанг, маориф, сармоягузорӣ, сармоя, захираҳо, потенциал, ҷомеа, меҳнат, одамон, маънавият, рушд, маблағгузорӣ, омил, истеҳсолот, дониш.*

Babajanov R.M.
Berdieva Sh.

THEORY OF FORMATION OF HUMAN CAPITAL
(CULTUROLOGICAL ASPECTS)

Institute of Economics and Demography
of National academy of sciences of Tajikistan

This article examines and analyzes the theory of human capital and its place in the cultural segment of society. Theories of the formation of human capital, human resource and human potential are studied. Based on this, materials are collected and an analysis of the economic culture system is carried out.

It examines how the economy and culture influence each other, and how they interact with each other. The presented theories are considered in the context of solving economic problems through cultural aspects. It is analyzed the ways to improve the qualifications of human capital. This article also presents theories of economic culture, which are important in modern science.

Keywords: *economy, culture, education, investments, capital, resources, potential, society, labor, people, spirituality, development, financing, factor, production, knowledge.*

Сведения об авторах:

Бабаджанов Рустам Мирзоевич. - к.э.н., доцент, заведующий отделом «Институциональные исследования и социальный сектор экономики» Института экономики и демографии НАНТ, член-корр. Инженерной Академии Республики Таджикистан

Бердиева Ш., - аспирант 3-го курса Института экономики и демографии НАНТ

ҲОЛАТ ВА МЕХАНИЗМИ ҶАЛБИ САРМОЯГУЗОРИИ ХОРИҶӢ БА СОҲАҲОИ БЕНАЗИР ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ

Дар мақола моҳият ва муҳимияти ҷалби сармоягузори хориҷӣ ба иқтисодиёти милли бараси шуда, инчунин диққати махсус ба вазифаҳои беҳтарноамии фазои сармоягузорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дода шудааст. Ҳамчунин қайд шудааст, ки аҳамияти амиқи ҷалби сармоягузори хориҷӣ дар он аст, ки дар баробари он ба иқтисоди милли технология ва шаклҳои нави ташкили истеҳсолот ва бизнес ворид гашта, махсусан онҳо дар дараҷаи назарас самаранокии иқтисодро нисбати бо имкониятҳои соҳибқорони ватанӣ куллан таъмин менамоянд. Роҳи ҷалби сармоягузори хориҷӣ ба соҳаҳои беназир пешниҳод гардидааст.

Калидвожаҳо: сармоягузорӣ, сармоягузори хориҷӣ, мушкilotҳои маблағгузорӣ, сармоягузор, соҳаҳои фойданок, МОИ.

Ҷараёни сармоягузорӣ яке аз ҷанбаҳои асосии рушди системаи иқтисодиёт ба шумор меравад. Дар зери мафҳуми сармоягузори хориҷӣ маҷмуи воситаҳои моддӣ-молиявӣ фаҳмида мешавад, ки дар асоси ҳуқуқи моликиятдорӣ ё моликияти зеҳнӣ бо мақсади ба даст овардани фоида ё самаранокии иқтисодӣ-ичтимоӣ аз як давлат ба дигар давлат равона карда мешаванд.

Сармоягузори хориҷӣ барои расидан ба прогресси илмӣ-техникӣ таъсири мусбӣ мерасонад. Ҷалби сармояи хориҷӣ дар истеҳсолоти моддӣ ва ғайри моддӣ барои хариди молҳои зарурӣ нисбати гирифтани қарзҳои, ки уҳдадори давлатиро афзоиш медиҳад самараноктар мебошад. Асосгузори сулҳу Ваҳдати милли - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомали Раҳмон дар Паёми худ ба Маҷлиси олии Ҷумҳурии Тоҷикистон қайд кардааст, ки «... маҳз рушди соҳаҳои воқеӣ, фароҳам овардани фазои мусоиди сармоягузорӣ, ҷалби сармояи мустақим ва воридоти технологияҳои нави инноватсионӣ имкон медиҳад, ки раванди саноатикунонии мамлакат таъмин гардида, ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ ва шумораи ҷойҳои нави корӣ мунтазам афзоиш дода шавад.[1]»

Дуруст аст, ки яке аз роҳҳои асосии фаъол намудани воридшавии сармояи хориҷӣ дар ҳар як мамлакат ин ташкил намудани фазои мусоид барои рушди сармоягузорӣ мебошад. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон санади асосии қонуни танзи-

ми фаъолияти сармоягузори хориҷиро Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сармоягузорӣ» ва «Дар бораи сармоягузори хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» ташкил мекунад. Ба ҷанбаҳои муайяни воридоти сармояи хориҷӣ ба мамлакат силсилаи дигари қонунҳо, монанди ҚҚТ «Дар бораи моликият», «Дар бораи иҷора», «Дар бораи фаъолияти соҳибқорӣ», «Дар бораи хусусигардонии моликияти давлатӣ», «Дар бораи корхонаҳо» ва ғайра дахл доранд. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон солҳои охир муҳити мусоидаткунандаи иқтисодӣ барои фаъолияти сармоягузори барқарор шуда истодааст.

Дар асоси қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сармоягузорӣ» сармоягузори хориҷӣ чунин намуди фаъолият мебошад, ки «...онро шахрвандони хориҷӣ, шахсони ҳуқуқӣ, давлатҳои хориҷӣ, муассисаҳои молиявӣ байналмилалӣ, инчунин шахсони бешаҳрванд амалӣ мегардонанд.[2]». Қонуни мазкур маҷмуи муносибатҳои иқтисодиро бо мақсади ташкили фазои мусоиди сармоягузорӣ, ҳавасмандгардонӣ ва дастгирии давлатии сармоягузори бо роҳи пешниҳоди низоми ҳуқуқии одилона ва кафолати ҳуқуқи сармоягузори дар қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон танзим менамояд.

Бисёри аз иқтисодчиёни хориҷию ватанӣ дар тадқиқотҳои худ ҷалби сармоягузори хориҷиро омилҳои муҳим барои амалигардонии мақсадҳои стратегӣ, беҳтаркунии сатҳи зиндагии аҳоли ва таъмини беҳатарии озукворӣ, инчунин истифодаи

техникаю технологияи истеҳсолӣ ва иттилоотӣ дар соҳаҳои беназири иқтисодӣ-иҷтимоӣ эътироф кардаанд.

Барои рушди тамоми соҳаҳои сармоягузорию хориҷӣ ба сифати сарчашмаи асосии маблағгузорию пулӣ ба тараққиёт, васеъшавӣ ва азхудкунии истеҳсолоти нави молу хадмот, мукамалгардонии технология, истихроҷ ва коркарди канданиҳои фойданок баромад мекунад. Давлатҳои рӯ ба тараққӣ кушиш мекунанд, ки сармоягузорию хориҷиро ба худ ҷалб намоянд. Сармоягузорию хориҷӣ метавонанд бо роҳи ташкили корхонаҳои муштарак ва корхонаҳои, ки пурра ба инвеститсияҳои хориҷӣ тааллуқ доранд, ҷойҳои нави кориро таъмин кунанд, маҳсулот истеҳсол намоянд, ба буҷет андоз супоранд ва бо ҳамин воридшавии даромадҳои пулии лозимаро ба буҷет таъмин намоянд. Ин даромадҳоро давлат, дар навбати худ, метавонад барои субсидиякунонии соҳаҳои содиротӣ равона кунад. Рушди соҳаҳои ба содирот нигаронидашуда воридоти асбобро таъмин намуда, ба тавозуни пардохт таъсири мусбат мерасонад [3, с.76-77].

Инчунин, доир ба тадқиқоти назариявии неокейнсионӣ ва монетаристӣ аз нигоҳи иқтисодчии ватанӣ Солеҳзода А.А., чунин ибрази ақида намудаанд: «...камбудии мактаби неокейнсионӣ ва монетаристӣ оид ба ҷалби сармояи хориҷӣ дар он аст, ки онҳо бештар дар доираи кумакҳои хориҷӣ (сармояи хориҷӣ) таҳлилҳо гузаронидаанд, вале сармояи мустақими хориҷиро ба инобат нагирифтаанд [4, с.13-14]».

Хусусан ҷалби сармоягузорию хориҷӣ яке аз заминаи асосии рушди соҳаҳои мухталифи иқтисодӣ ва саноаткунонии босуръат ҳисоб шудааст. Солҳои охир ҷалби сармоягузорию барои ташаккул ва рушди инноватсионии соҳаҳои беназири Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳаҷун масъалаи муҳим арзёби шудааст. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷалби сармояи хориҷӣ яке аз масъалаҳои муҳимму ҳалталаб маҳсуб меёбад. Ва дар шароити дигаргуниҳо ва гузариш ба низомии иқтисоди бозорӣ сармояи хориҷӣ ҳамчун омилҳои пешравии иқтисодӣ баромад мекунад. Сармояи хориҷӣ ба соҳаҳои гуногуни хоҷагии халқи

ҷумҳурӣ ворид гашта, норасоии моддии дохилро таъмин карда метавонад. Имрузҳо ҳукумати мамлакат барои ҷалби сармоягузорию хориҷӣ аз давлатҳои алоҳида ва барои ташкили фазои мусоиди сармоягузорию тадбирҳои мушахас амали карда истодааст.

Тибқи маълумоти Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон воридоти сармояи хориҷӣ дар соли 2018 ба соҳаҳои беназири Ҷумҳурии Тоҷикистон бештар аз ҷониби Ҷумҳурии Халқии Чин – 330,5 млн, Шоҳигарии Британиёи Кабир – 61,4 млн, Федератсияи Россия – 21,5 млн, Штатҳои Мутаҳиди Америка – 8,7 млн, Арабистони Саудӣ – 9,9 млн, Аморти Мутаҳиди Араб – 9,9 млн, Белгия – 12,2 млн, Швейтсария – 17,2 млн, Филипин – 38,0 млн, Фаронса – 14,3 млн, Нидерланд – 5,3 млн, Австрия 3,0 млн доллари ИМА ва аз ҷониби дигар давлатҳо бошад – 102,2 млн доллари ИМА ворид гардидааст. Инчунин, Дар давоми солҳои 2008-2018 воридоти сармояи мустақими хориҷӣ бештар ба шаҳри Душанбе - 5,6 млрд доллари ИМА, вилояти Суғд 1,6 млрд доллари ИМА, вилояти Хатлон – 7,8млн доллари ИМА, Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон - 67,48 млн доллари ИМА ва ба ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ бошад-174,6 млн долл. ИМА равона гардидааст [5].

Воридоти умумии сармоягузорию хориҷи дар соли 2018 644,5 млн ташкил намуд, ки аз он 326,8 млн доллари ИМА сармоягузорию мустақим ва 317,7 млн доллари ИМА қарзҳои аз ҷониби корхонаву ташкилотҳо ҷалбгардида мебошад. Агар динамикаи ҷалби сармояи мустақимро дар таи солҳои 2013-2018 таҳлил намоем он гоҳ маълум мегардад, ки дар ин давра ҷараёни ҷалби сармоягузорию мустақим нисбат ба ҳамин давраи соли гузашта коҳиш ёфтааст (Ҷадвали 1.).

Дигар намуди сармоягузорию гуфта, маҷмуи қарзҳои имтиёзнок ва дигар воситаҳои молиявӣ дар назар дошта мешаванд. Аз таҳлилҳои муқоисавии ҷадвали 1 муайян мегардад, ки ҷалби сармоягузорию мустақим ва қарзҳои имтиёзноки давлатӣ дар соли 2018 нисбат ба соли 2013 коҳиш ёфтааст.

Ҷадвали 1.

Сармоягузори мустақим ва дигар намуди сармоягузорӣ ба иқтисодиёти
Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2013-2018

млн доллари ИМА

		Солҳо					
		2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ҷалби сармоя	I	341,1	377,4	470,9	434,2	354,5	326,8
	II	670,6	530,4	506,9	408,4	245,9	317,7

Эзоҳ: I – сармоягузори мустақим; II – дигар намуди сармоягузорӣ;

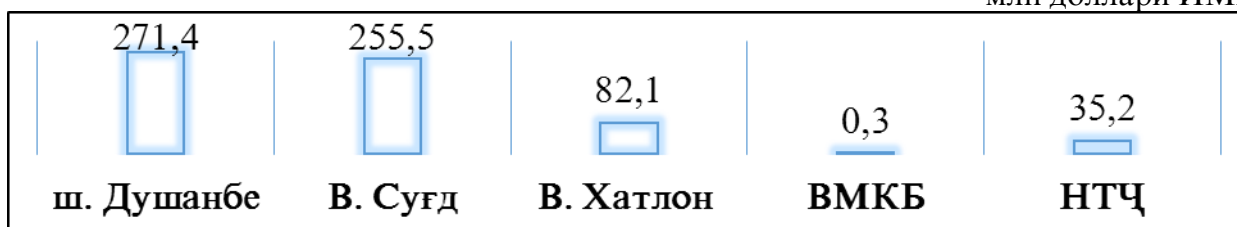
Сарчашма: Маълумотҳои АОПҚТ. Омори солонаи вилояти Ҷумҳурии Тоҷикистон 2013-2019.

Дар соли 2018 сармояи хориҷӣ ба шаҳри Душанбе – 42%, Вилояти Суғд - 39,6%, Вилояти Хатлон – 12,5%, Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахш-0,04% ва ноҳияҳои тобеъи ҷумҳурӣ бошад-5,5% равона гардидааст (Диаграммаи 1).

Диаграммаи 1.

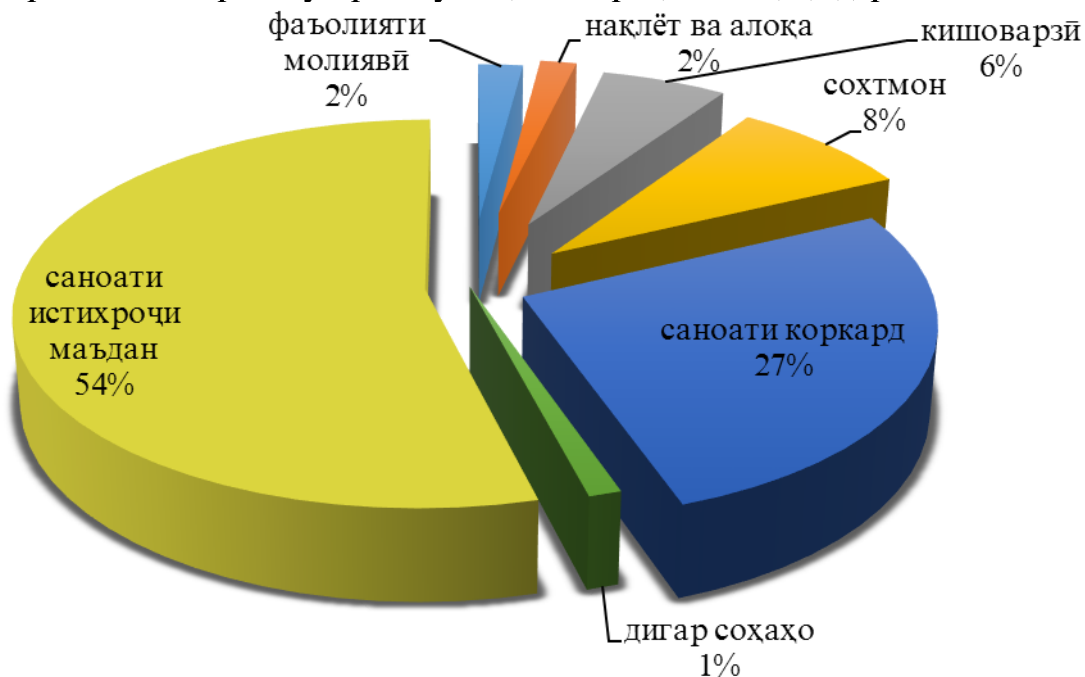
Динамикаи воридоти сармояи хориҷӣ ба минтақаҳои
Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2018

млн доллари ИМА



Бояд қайд кард, яке аз муҳимтарин ва афзалиятарин барои иқтисодиёти кишвар ва соҳаҳои беназири мамлакат ҷалби сармоягузори мустақим хориҷӣ ба ҳисоб меравад, чунки бо ҷалби ин намуди сармоягузорӣ қарзи давлатӣ зиёд нагардида балки ба дараҷаи рушди корхонаҳо ватанӣ ва таъминоти техникӣ – инноватсионии соҳаҳои беназири давлат таъмин мегардад.

Диаграммаи 1. Сармоягузори мустақими хориҷӣ ба соҳаҳо дар соли 2018



Сарчашма: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон 2019. АОПҚТ Душанбе, - 2018. - С. 78.

Сармоягузориҳои хориҷӣ ба сифати сарчашмаи маблағгузориҳои пулӣ ба тараққиёт, васеъшавӣ ва азхудкунии истеҳсолоти нави молу ҳадамот, мукамалгардонии технология, истихроч ва коркарди канданиҳои ғоиданок баромад мекунад. Дар асоси таҳлилҳои муқоисавии диаграммаи 1 соли 2018 қисмати зиёди (51,3%) сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ ба соҳаи саноати истихрочи маъдан равона карда шудааст.

Барои ҷалби минбаъдаи сармоягузориҳои хориҷӣ ба соҳаҳои беназири Ҷумҳурии Тоҷикистон чораҳои мушахас амали карда шаванд, аз ҷумла:

- бо роҳи ба воситаи ҷалби сармоягузориҳои дохилию хориҷӣ бунёди корхонаҳои замонавии истеҳсолкунандаи маҳсулоти ба стандарти ҷаҳонӣ ҷавобгӯ;
- ташкили корхонаҳои муштарак бо мақсади ташаққули муносибатҳои иқтисодии байналхалқӣ;

- истифодаи мукамалӣ натиҷаҳои илмӣ-тадқиқотӣ ва инноватсионӣ;
- ташкили минтақаҳои нави озоди иқтисодӣ;

Ҳамин тавр, дар шароити рушди муносибатҳои иқтисодии байналхалқӣ ва иқтисодиёти кушоди Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷалби сармоягузориҳои хориҷӣ шартҳои муҳимми рушди иқтисодиёти миллий ба ҳисоб рафта, барои шомил шудан ба ҷараёнҳои ҳамгирӣ барои илми иқтисодӣ ва таҷрибаи хоҷагидорӣ бо мақсади ҷалби васеи маблағгузорӣ, барои рушди минбаъдаи кишвар ва татбиқи ҳадафҳои стратегии кишвар масъалаи аввалиндараҷа ба ҳисоб меравад. Ҳамчунин, амали гардонидани ҷорабиниҳои болозикр имкониятҳои ҷалби сармоягузориҳои хориҷиро барои ҳалли масъалаҳо вобаста ба беҳтар кардани қобилияти соҳаҳои беназир ҷумҳурӣ ва рушди иқтисоди миллий афзоиш медиҳад.

Адабиёт

1. Пайёми Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомали Раҳмон ба Маҷлиси олии Ҷ.Т. шаҳри Душанбе. - 22.12.2017
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сармоягузорӣ». Қонуни амалкунанда. Санаи қабул: 12.05.2007 // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, с. 2007, №5, мод.3
3. Шодиев И.М. Арзёбии ҷалби сармоягузориҳои хориҷӣ ва нақши он дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон / И Шодиев // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2019. - №1. – С.76-80.
4. Солиев А.А. Теоретические и практические проблемы привлечения иностранных инвестиций в развитие малой открытой экономики (на примере Республики Таджикистан): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / А.А. Солиев. -Душанбе, 2004. -С.13-14.
5. Сомонаи расмии Кумитаи давлатии сармоягузрӣ ва идораи амволи Ҷумҳурии Тоҷикистон: <https://investcom.tj>
6. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон 2019. АОПҶТ Душанбе, -2018. -С. 78.
7. Садриддинов Н.Т. Сармоягузориҳои хориҷӣ, зарурат ва дурнамои он дар ҶТ / Н.Т. Садриддинов, И.М. Шодиев. –Душанбе, 2016. -25 с.
8. Сузуки М. Макроиқтисоди кушод ва инвеститсияҳои мустақими хориҷӣ / М. Сузуки, Л.Х. Саидмуродов, А.А. Солиев. –Душанбе, 2007.
9. Идрисов А.Б. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций / А.Б. Идрисов, С.В. Картышев, А.В. Постников. -М.: Информационно-издательский дом — Филинь, 2007. - 272 с.

Расулова Л.Н.,
Шахнозай С.

**СОСТОЯНИЕ И МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННОЙ ИНВЕСТИЦИИ
В УНИКАЛЬНЫЕ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**
Кулябский государственный университет имени Абуабдулло Рудаки

В статье рассматриваются сущность и необходимость привлечения иностранных инвестиций на национальную экономику, а также уделяется особое внимание основным задачам улучшения инвестиционного климата в Республики Таджикистан. Также отмечается, что глубинный экономический смысл привлечения иностранного капитала заключается в том, что вместе с ним в национальную экономику привносятся новые технологии и формы организации производства и бизнеса, и именно они обеспечивают принципиально иной и более значительный экономический эффект по сравнению с возможностями отечественного предпринимательства. Предлагаются пути привлечения инвесторов в относительно бесподобные отрасли.

Ключевые слова: инвестиция, иностранная инвестиция, финансовая проблема, инвестор, прибыльная отрасль, СЭЗ.

Rasulova L.N.,
Shahnozai S.

**STATE AND MECHANISM OF FOREIGN INVESTMENT ATTRACTION
IN THE LIKELY INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**
Kulyab State University named after Abuabdullo Rudaki

The nature and need to attract foreign investment in the national economy are review, at the same time main attention paid for the main tasks of improving the investment climate in the Republic of Tajikistan. It is also noted that the deep economic meaning of attracting foreign capital lies in the fact that along with it new technologies and forms of organizing production and business are introduced into the national economy, and they provide a fundamentally different and more significant economic effect compared to the possibilities of domestic entrepreneurship. Ways to attract investors to relatively unmatched industries are suggested.

Key words: investment, foreign investment, financial problem, investor, profitable industry, FEZ.

Сведения об авторах:

Расулова Лутфия Нуралиевна - к.э.н., кафедры экономика предприятий и предпринимательства КГУ именем А. Рудаки, город Куляб, **Электронная почта:** r.lutfiya@mail.ru

Шахнозай Содик - ассистент кафедры экономика предприятий и предпринимательства КГУ именем А. Рудаки, город Куляб, (992)90 500 79 07; **Электронная почта:** sshahnoz_35@mail.ru

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
И РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ**

Горно-металлургический институт Таджикистана
Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

В статье обосновываются основные пути направления государственной поддержки и регулирование повышение уровня и качество жизни населения в новом этапе развития страны. Особое внимание уделяется на значение государственной политики доходов, приоритетные направления государственной политики в направлении повышения уровня жизни населения.

Ключевые слова: уровень и качество жизни населения, индекс человеческого развития, государственная поддержка, государственное регулирование, заработная плата, реальный доход, дифференциация доходов.

Цели государственного регулирования уровнем и качеством жизни населения реализуются в рамках социальной и экономической политики государства. Прежде всего, формы предоставления государственных услуг, выступают инструментами реализации социальной политики государственного управления уровнем и качества жизни населения. Сферы здравоохранения, образования, социальной защиты населения выступают как базовые сферы оказания государственных услуг. Потому, что именно эти сферы, выступают производителями социально-значимых благ, создателями человеческого капитала, как основополагающий экономический ресурс или фактор социально-экономического прогресса, повышения уровня жизни, а также обладателями огромного положительного внешнего эффекта для общества.

Одной из важнейших составляющих человеческого развития является образование. Оно оказывает решающее влияние на решение ряда социальных, экономических, политических и гуманитарных проблем.

Неслучайно, что из четырех показателей индекса человеческого развития (ИЧР), принятых на международном уровне, два характеризуют образовательный уровень страны. Во все времена миссия подготовки общества к вступлению в новые культурные эпохи, ложится на систему образования [3]. Конкурентоспособность государств и благополучие общества напрямую зависит от того, какую роль в них играет и как организованно

образование. В постиндустриальном обществе образование, помимо своих традиционных функций (общественного воспроизводства и трансляции культуры), призвано решать задачи социокультурного и экономического развития, конструирования будущего развития индивидуальности граждан. Всеобщая декларация прав человека, принятая Генеральной Ассамблеей ООН в 1948 г., провозгласила право на образование в качестве одного из основных прав человека [1]. Кроме того, право на образование подтверждается национальными и международными правовыми актами, например, Европейской конвенцией о защите прав человека и основных свобод и Международным пактом об экономических, социальных и культурных правах, принятой ООН в 1966 году [2].

Инвестиции в человеческое образование, согласно теории человеческого капитала является наиболее эффективным, так как создает условия и возможности для получения более высоких доходов в будущем. Система образования должна не только предоставлять человеку возможность получать базовые образовательные услуги на определенном уровне, необходимом для начала работы, но и создавать подходящие условия, инфраструктуру, поддерживающие и обновляющие знания и навыки в течение всей трудовой жизни.

Финансирование в сферу образования осуществляется не только из государственного бюджета, но и из иностранных инвестиций. В 2017 году в сферах общего среднего образования стоимость ино-

странных инвестиций в тыс. долларов США составлял - 126,8; гимназическое образование – 25,1; высшее образование - 88057,4; образование для взрослых и прочее образование - 4,7; другое образование для взрослых - 200,0; социальные услуги - 8056,9 [4, стр.561]

Далее невозможно не затронуть вопрос о качестве образования в нашей республике. Сегодня Таджикистан, как и все человечество, находится в поисках новых форм своего бытия, наиболее адекватных современному динамическому состоянию мировой эволюции и особенностям цивилизации, духовности и культуры. В последние годы проблема качества образования приобрела чрезвычайную актуальность. Из-за нехватки квалифицированных специалистов (учителей начальных классов) в средней школе уровень образования детей находится на низком уровне, несоответствующему никаким стандартам.

Как наблюдается, качество образование в высших учебных заведениях снижается, Имеется такая поговорка: «Ломать - не строить». Новая рейтинговая система. Система накопления баллов, отражающие учебные и профессиональные достижения учащихся показывает свою неэффективность. А также нехватка технических средств, аудиторного фонда, достаточного фонда заработной платы не позволяет нам использовать данную систему.

Можно долго говорить о качестве образования, важно найти методы, позволяющие вернуть уровень образования до уровня, которое существовало во времена Советского Союза.

Другим важным направлением деятельности государства в направлении государственной поддержки уровня и качества жизни населения, является управление доходами. Общая экономическая нестабильность, неустоявшаяся институциональная структура, отсутствие правовой защищенности участников трудовых отношений, явные и неявные противоречия, усиливающие дифференциацию доходов населения, обуславливают низкую эффективность рыночных методов регулирования. На наш взгляд, в современных условиях, когда рыночные регуляторы работают недостаточно эффективно, роль государство в управлении доходов, должна быть

намного выше, чем в развитых странах. Поэтому положение об усилении роли государства в регулировании доходов населения в Таджикистане является обособленным и приобретает еще большую актуальность

В общем, государственное направление в регулировании процессов уровня доходов должно заключаться в обеспечении условий и принципов функционирования, способствующие повышению доходов уровня жизни населения и снижение социально-неприемлемой дифференциации доходов.

В интересах обеспечения эффективности рыночных преобразований заработная плата и занятость должны основываться, прежде всего, на рыночных принципах. Предприятия в социальной сфере защиты населения призваны обеспечивать занятость, где каждый индивид должен стать активным участником рыночной экономики. В этой связи, социальная ответственность бизнеса, является одним из главных условий здорового развития общества. Должна быть равная ответственность государства, бизнеса и населения за повышение уровня жизни, где не только государство и местное самоуправление, не только собственники предприятий, но и сами граждане ответственны за повышение уровня жизни. Повышение уровня и качество жизни, может быть достигнуто только совместной реализацией государственных программ разного уровня (республиканского и местного), предпринимательских усилий и повышением производительности труда работников.

Главным средством защиты отдельных граждан и семей от нищеты должна быть заработная плата, а не система денежных пособий. Систему государственных пособий необходимо построить так, чтобы стимулировать граждан к поиску работы, к сбережению средств на случай будущих потерь дохода, а также к взаимопомощи между родственниками и друзьями.

Доходы в обществе должны в первичном плане распределяться в возможно более близкой степени пропорционально вкладу в их создание со стороны индивида или производственно-хозяйственного звена. Так, будет иметь место адекватная оценка труда. Требуется повышение реальных до-

ходов населения, многократное увеличение объема материальных и денежных средств, выделяемого для социальных трансфертов в пользу тех социальных групп и граждан, которые попали в низший ряд в социально-экономическом плане. Необходимо снижение размаха дифференциации доходов населения с целью предотвращения социальных взрывов.

Должны быть определены принципы, способы и порядок формирования заработной платы, включая минимальную заработную плату. Государственное регулирование заработной платы и доходов населения должно ориентироваться на определенные пороговые значения, характеризующие состояние какой-либо сферы экономики, выход за пределы которых означает угрозу национальным интересам страны в данной сфере. Необходимо проводить комплексные и поэтапные действия: рост доходов и сокращение уровня бедности требуют комплекса мер, которые приведут к решению проблемы бедности в целом.

На наш взгляд, независимо от макроэкономических условий развития страны, меры, способствующие снижению бедности, всегда должны быть направлены на возрастание роли человеческого капитала как основного фактора экономического развития, что связано с формированием массового среднего класса постиндустриального типа. Уровень конкурентоспособности современной инновационной экономики все в большей степени определяется качеством профессиональных кадров, уровнем их социализации и кооперационности. Таджикистан, не сможет поддерживать конкурентные позиции в мировой экономике за счет дешевизны рабочей силы и экономии на развитии образования и здравоохранения. Для Таджикистана ответ на этот вызов предполагает преодоление сложившихся негативных тенденций в развитии человеческого потенциала. Особое значение в этом контексте приобретает политика доходов.

Другим важным направлением государственной поддержки и регулирования уровня и качества жизни населения, является государственное регулирование занятости в контексте человеческого развития. Занятость непосредственно связана со всеми сторонами жизнедеятельности лю-

дей: производством, распределением, потреблением, доходами, культурой, образом жизни и т.д. Проблемы экономики и развитие человека, также тесно связаны с занятостью. Эффективная и достойная по оплате и условиям труда занятость, является не только источником дохода, обеспечивающим достойный уровень и качество жизни работника, но и важнейшей предпосылкой человеческого развития и дальнейшего экономического роста.

В условиях развивающейся рыночной экономики возникают новые процессы в занятости населения: уменьшение доли занятых в государственном секторе и широкое развитие неформальной занятости, изменение отраслевой структуры занятости, рост безработицы (особенно скрытой), изменение спроса на рабочую силу. Кроме того, будет изменяться, уровень влияния факторов социальных, экономических, и демографических факторов. Анализ стратегических документов, принятых в Республике Таджикистан показывает, что на данный момент усиливается структурные и региональные диспропорции занятости, наблюдается рост безработицы, неформальной занятости, а также неконтролируемой миграцией рабочей силы. Такие проблемы на рынке труда оказывают все большее воздействие на экономическую и социальную жизнь страны, становятся одним из факторов, сдерживающих структурные и институциональные преобразования. В последние годы темпы роста численности населения составляют в среднем 2,2-2,4% в год, что обусловлено высокими показателями рождаемости. Например, общий коэффициент рождаемости за 2017 год составил 25,9 на 1000 населения и численность населения в трудоспособном возрасте составил 4,9 млн. человек (60,3% от общей численности населения). Этот показатель вырос за 2017 год по сравнению с 2005 годом в 1,5 раза или на 1,7 миллиона человек. Численность рабочей силы за 2017 год (без учета трудовых мигрантов, работающих за пределами страны) по сравнению с 2005 годом выросла на 32% и составила в 2017 году 2,4 млн. человек (или 48,5% от общей численности трудоспособного населения). Согласно законодательству страны трудоспособный возраст, в стране для мужчин

определен 15-62 года, а для женщин – 15-57 лет. С учетом этого, численность занятых в 2017 году составила 2307,0 тыс. человек или 47,4% от общей численности трудоспособного населения. [5]. Несмотря на рост численности населения трудового возраста, продолжает сокращаться численность занятых в государственном секторе и растет численность работающих в частном секторе.

Рост населения трудоспособного возраста непосредственно влияет на миграционные потоки. Трудовая миграция для Республики Таджикистан не является новым явлением, однако многие трудовые мигранты, особенно молодежь, уезжают из страны для получения более высокого дохода для их домохозяйств. Трудовая миграция населения Таджикистана из-за низкой квалификации наших мигрантов осуществляется методом взаимной поддержки по родственным и территориальным признакам, и, в последние годы, трудовая миграция в республике начала приобретать семейный характер. Основным направлением трудовой миграции из Таджикистана остается Российская Федерация (более 96% всех мигрантов). Увеличивается количество лиц, желающих получить российское гражданство. Судя по данным средств массовой информации на постоянное место жительства в Россию, изъявляют желание люди, имеющие место работы, соответствующий уровень образования, средний уровень доходов и жители крупных городов. Согласно данным социологического опроса, основной уровень образования трудовых мигрантов, это законченное среднее.

Эти вышеперечисленные проблемы вызывают активное регулирование занятости и движением трудовых ресурсов. В условиях рыночной экономики появляется возможность с одной стороны, выбор не только конкретного места применения труда, но и способа использования работником его способности к труду, работа на государственных предприятиях, индивидуальная трудовая деятельность, участия в малом предпринимательстве, занятость в качестве наемного работника в отраслях экономики. С другой стороны, это интенсивное высвобождение рабочей силы и

повышенные требования к работнику, затрудняют получение рабочего места.

В республике, наряду с общим возрастанием численности трудовых ресурсов, за последние пять лет произошел значительный отраслевой отток рабочей силы из производственной сферы в непроизводственную, сократилась доля занятых в государственном секторе экономики и увеличилась в негосударственном.

Однако продолжается наблюдаться стабильный уровень безработицы в республике. Безработица, это не просто отсутствие работы, это также и социальная катастрофа, оказывающая мощное и разрушительное влияние на людей. Это явление сказывается на экономическом, социальном и психологическом состоянии людей. И хотя безработица может оказаться созидательным, мобилизующим волю испытанием, большинство прошедших через это говорят, что пережили отчаяние, бессилие и растерянность, особенно если были без работы дольше, чем несколько недель. Психологами доказано, что столкновение с безработицей отрицательно сказывается на средней продолжительности жизни, состоянии здоровья, долголетию и уровне смертности, пристрастии к алкоголю. Более того, хочется особо отметить, что сокращаются не только доходы семьи, но и теряется самоуважение людей, возникают различной степени сложности заболеваний на нервной почве и наблюдается ощущение безнадежности в завтрашнем дне. Человек просто-напросто теряет ориентир и смысл дальнейшей борьбы за жизнь. Он просто начинает существовать, а не жить. А это, на наш взгляд, самое худшее, потому, что теряется личность индивида. Эффективность борьбы с безработицей напрямую зависит от успешного устранения вызывающих ее причин, в соответствии с которыми в экономической науке принято выделять несколько видов безработицы. Численность официально зарегистрированных безработных в органах трудоустройства в 2017 году составила 52,0 тыс. чел.[5].

Особенно, скрытая безработица, представляет особую опасность для Таджикистана. Суть ее в том, что в условиях неполного использования ресурсов предприятия, вызванного экономическим кризи-

сом, компания не увольняет работников, а переводит их либо на сокращенный режим рабочего времени (неполная рабочая неделя или рабочий день), либо отправляют в вынужденные неоплаченные отпуска. Формально таких работников нельзя признать безработными, однако фактически, они являются таковыми.

Основным отличием рынка труда Республики Таджикистан является высокий уровень скрытой безработицы, которая, с одной стороны, является резервом расширения производства, а с другой, может стать существенным фактором дестабилизации социальных отношений при ухудшении экономической конъюнктуры. Наблюдается рост неполной занятости, когда из-за простоев производства, часть работников находятся в вынужденных отпусках или работают в режиме неполной

недели или рабочего дня. По данным ОРС (обследование рабочей силы) уровень скрытой безработицы в городских поселениях составил 20,5 %, в сельской местности - 7,2 % [6, стр.11-12].

Таким образом, можно утверждать, что реализация выше перечисленных приоритетов в направлении повышения уровня и качества жизни со стороны государство является закономерным для современной экономики Таджикистана и современного состояния рынка труда, в частности и, особенности в условиях существования таких внешних угроз как объявленная пандемия COVID-19. Указанные меры должны вписываться в новую стратегию, связанную с усилением роли государства в социально-экономическом развитии.

Литература

1. *Всеобщая декларация прав человека, принятая Генеральной Ассамблеей ООН в 1948 г.*
2. *Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод и Международным пактом об экономических, социальных и культурных правах, принятой ООН в 1966 году.*
3. *Социально-экономический потенциал городов и районов Республики Таджикистан в контексте человеческого развития. Первая часть. (на таджикском языке). Под редакцией к.э.н. Бабаджанова Р.М. и к.э.н. Алимова А.Л. Душанбе, «Фарзин», 2013 год.- 384 стр. ISBN 978-99947-827-0-6.*
4. *Статистика внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан. – 2018. Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан.*
5. *Социально-экономическое положение Республики Таджикистан. – 2020. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2020 год.*
6. *Бехатарии озукаворӣ ва камбизоатӣ. №2-2017. Агении омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2017 сол.*

Мирсаидова Ф. А.
Исмоилова М. М.

ТАКМИЛИ САМТИ ДАСТГИРӢ ВА ТАНЗМИ ДАВЛАТИИ БОЛОРАВИИ САТҲӢ ЗИНДАГИИ АҲОЛӢ Донишкадаи кӯхӣ ва металлургии Тоҷикистон Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон

Дар мақола асосҳо, самтҳои дастгирии давлатӣ ва танзими болоравии сатҳ ва сифати ҳаёти аҳоли дар давраи нави инкишофи мамлакат овардашудааст. Диққати асосӣ ба сиёсати даромадҳои давлатӣ ва самти афзалиятноки сиёсати давлатӣ дар самти болоравии сатҳи зисти аҳоли нигаронида шудааст.

Калидвожаҳо: сатҳ ва сифати ҳаёти аҳоли, индекси инкишофи инсонӣ, дастгирии давлатӣ, музди меҳнат, даромади ҳақиқӣ, фарқияти даромад

Mirsaidova F. A.
Ismoilova M. M.

**PERFECTION OF STATE SUPPORTING MECHANISM
AND IMPROVING OF POPULATION LIFE**

**Mining and Metallurgical Institute of Tajikistan
Tajik State University of Law, Business and Politics**

The article substantiates the main ways of direction of state support and regulation increase of a standard of living of the population in a new stage of development of the country. The special attention is paid on value of a state policy of the income, the priority directions of a state policy in the direction of increase of a level of life of the population.

Key words: level and quality of population life, index of human development, state support, state regulation, wage, real income, income differential.

Сведения об авторах

Мирсаидова Фируза Акрамовна, - специалист международного отдела Горно-металлургического института Таджикистана. firuzamirsaidova@mail.ru;

Исмаилова Малохат Махмудовна, - д.э.н., профессор кафедры экономической теории Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, imm-46@mail.ru.



НАРЗИКУЛОВ ИБАДУЛЛА КАСЫМОВИЧ

12 ноября 2019 г. исполнилось бы 110 лет со дня рождения и 80 лет научной, общественно-политической, педагогической деятельности

крупного ученого Таджикистана - академика Академии наук республики, профессора, заслуженного деятеля науки Таджикистана Ибадулла Касымовича Нарзикулова.

И.К.Нарзикулов принадлежал к плеяде ученых, которые стояли у истоков науки республики. Формирование И.К.Нарзикулова как ученого-экономиста было тесно связано с расцветом экономики и культуры Таджикистана, с ростом научных кадров в республике.

И.К.Нарзикулов являлся одним из первых ученых-экономистов Таджикистана, заложивших начало экономическому исследованию и подготовке экономических кадров высокой квалификации. Многолетняя и плодотворная деятельность И.К. Нарзикулова выдвинула его в число ведущих ученых не только Таджикистана, но и Центральной Азии. Он с марта 1963 г. являлся членом Научного совета АН СССР по проблеме «Размещения производительных сил СССР» и председателем Среднеазиатской комиссии этого совета, членом комиссии по народно-хозяйственному планированию, экономике, промышленности и труду секции отраслевых экономики научно-технического совета Министерство высшего и среднего специального образования СССР.

Трудовая деятельность И.К.Нарзикулова показала, что он вырос из рядового слесаря до инженера-экономиста с высшим образованием, крупного ученого-экономиста, педагога, общественного и государственного деятеля.

Ибадулла Касымович Нарзикулов родился 12 ноября 1909 года в г.Самарканде в семье ремесленника-кустаря. Его детские годы прошли в г. Самарканде в тяжелых условиях. Отец умер, когда самому младшему в семье - Ибадулле исполнилось всего 4 года. В семье осталось пять человек, старшему было 15 лет. Трудовая деятельность его началась очень рано - 13-летнего

возраста. С самого начала его тянуло к ремеслу - он был учеником у кустаря-медника, затем работал учеником в кондитерской мастерской, но работа эта ему была не по душе.

В 1925 году, уже 16 летним юношей, Ибадулла Нарзикулов, окончил 3 класс школы первой ступени фабрично-заводского ученичества при Красно-Восточных мастерских в Ташкенте. По окончании школы ФЗУ он работал слесарем на паровозостроительном заводе в г. Ташкенте. И. Нарзикулов, будучи учеником фабзавуча и слесарем завода, принимал активное участие в работе комсомольской организации. Был членом Красно-Восточного районного комитета комсомола, руководителем районного культштаба по ликвидации неграмотности.

И.К.Нарзикулов в 1925г. вступает в ряды комсомола, а в 1929г. его приняли кандидатом в члены КПСС. Он по путевке комсомола и профсоюза был направлен на учебу в Ленинград на курсы «Набор индустриализации» по подготовке во ВТУЗ.

В 1931г. по окончании подготовительных курсов Ибадулла Нарзикулов был зачислен в Ленинградский индустриальный институт имени М.И.Калинина на инженерно-экономический факультет. Будучи студентом последнего курса, работал диспетчером цеха на машиностроительном заводе им. К.Маркса. Уже в студенческие годы у И.К.Нарзикулова появилась склонность к творческой работе. В 1935 г. студент-выпускник Ибадулла Касимович под руководством доцента А.П.Красовского выполнил дипломную работу на тему: «Пропускная способность и технический план цеха массового производства на максимальный выпуск продукции».

На основе производственного анализа дипломант И. Нарзикулов разработал проект значительного увеличения пропускной способности цеха без увеличения производственного аппарата - производственной мощности. Дипломный проект И.К. Нарзикулова был высоко оценен как специалистами завода, так и квалификационной комиссией института. При защите дипломная работа получила отличную оценку и была премирована, как лучший проект, а его автору была присвоена квалификация инженера-экономиста.

По приезду в Таджикистан И.К.Нарзикулов до конца 1937г. работал в Госплане республики - сначала экономистом, затем и.о. начальника промышленного сектора. Здесь проявились его большие организаторские способности, и через некоторое время Ибадулла Касымовича рекомендуют начальником планово-экономического отдела Народного комиссариата пищевой промышленности Таджикской ССР. С февраля по декабрь 1940г. И.К. Нарзикулов служил в Красной Армии.

В годы Великой Отечественной войны Ибадулла Касымович работал на различных ответственных должностях в аппарате Совета Народных Комиссаров и Госплана Таджикской ССР.

В эти трудные годы он работал помощником Председателя СНК республики (1941 - 1943гг.), а затем с 1943г. по 1946г. - председателем Госплана Таджикской ССР.

Ибадулла Касымович являлся одним из инициаторов организованной подготовки научных кадров высшей квалификации. По его предложению (в декабре 1943г.) руководящими органами было принято постановление о ежегодном наборе в аспирантуру 20-30 человек и прикомандировании их в центральные научные учреждения страны. На основе постановления СНК и ЦК КП (б) Таджикистана в 1944г. была прикомандирована в Академию наук СССР первая группа аспирантов.

В 1946г. И.К.Нарзикулов поступил в аспирантуру Института экономики Академии наук СССР, которую успешно закончил в 1950г. В этом же году Ученый совет Института экономики АН СССР за представленную к защите работу «Развитие социальной промышленности Таджикистана» единогласно присвоил И.К.Нарзикулову ученую степень кандидата экономических наук. Эта работа была выполнена под научным руководством известного в стране ученого профессора В.Ф.Васютина.

По окончании аспирантуры И.К.Нарзикулов работал заместителем председателя Президиума Таджикского филиала Академии наук СССР, одновременно руководил сектором экономики. Таджикский филиал АН СССР проводил большую работу по развитию науки в Таджикистане, подготовке материальной базы для широкого развертывания научных исследований,

подготовке и воспитанию национальных научных кадров.

В период, когда Ибадулла Касымович работал заместителем председателя Президиума Таджикского филиала АН СССР, в республике проводилась интенсивная подготовка к организации Академии наук Таджикской ССР. Значительную долю работы по подготовке к этому знаменательному событию осуществляли заместители председателя Президиума филиала Б.Н.Ниязмухамедов и И.К.Нарзикулов.

14 апреля 1951г. была организована Академия наук Таджикской ССР. Вся последующая деятельность Ибадулла Касымовича, как ученого, неразрывно была связана с этим центром научной мысли республики. При учреждении Академии И.К.Нарзикулов утверждается членом-корреспондентом АН и назначается исполняющим обязанности академика-секретаря Академии наук республики. Когда в 1953г. был избран действительным членом (академиком) АН Таджикской ССР, он становится академиком-секретарем Президиума Академии наук.

В этот период деятельность И. К. Нарзикулова как ученого и как организатора научно-исследовательской работы нашла отражение во многих докладах и выступлениях на собраниях Академии наук и в газетно-журнальных статьях.

В 1954г. И.К.Нарзикулов назначается ректором Таджикского Государственного университета им. В. И. Ленина, и как руководитель крупнейшего в республике ученого заведения Ибадулла Касимович вложил много сил и энергии в превращении университета в подлинный научный центр и кузницу высококвалифицированных кадров.

За два года нахождения И.К.Нарзикулова на посту ректора университета здесь были организованы новые кафедры, значительно увеличился контингент студентов, укрепился профессорско-преподавательский состав университета.

Бурное развитие экономики Таджикистана требовало подготовки кадров-экономистов высокой квалификации. В 1954г, в составе университета, благодаря усилиям ректора, был организован новый экономический факультет. И.К.Нарзикулов как ученый-экономист вложил максимум энергии для развития и укрепления этого

факультета. Он был первым заведующим кафедрой отраслевой экономики экономического факультета.

Будучи ректором ТГУ, И.К.Нарзикулов, несмотря на занятость административной работой, продолжал интенсивную научную деятельность. В 1954г. на юбилейной научной конференции ТГУ им. Ленина, посвященной 25-летию Таджикской ССР, выступил с докладом «Расцвет науки и культуры Таджикистана за 25 лет». В этом же году выступил с интересным научным сообщением на юбилейной сессии АН Таджикской ССР о закономерностях развития экономики и культуры Таджикистана за годы Советской власти. Эти доклады И.К.Нарзикулова опубликованы в ученых записках Таджикского Госуниверситета и докладах АН Таджикской ССР в 1955г.

В 1956г. в издательстве «Географгиз» в Москве под редакцией И.К.Нарзикулова и С.П.Рязанцева вышла монография «Таджикская ССР» объемом в 20 печатных листов. Разделы книги, относящиеся к развитию и размещению промышленности и транспорта, принадлежат перу Ибадуллы Касымовича. В этой монографии на основе новых материалов впервые нашло освещение развитие и состояние экономики промышленности, транспорта и сельского хозяйства по все природно-хозяйственным зонам республики. Она, по существу, явилась первым учебным пособием по экономике и географии Таджикистана.

И.К.Нарзикулов в мае 1956г. назначен на должность заместителя председателя Совета Министров Таджикской ССР, где он много сил и энергии отдал подготовке и проведению Декады таджикской литературы и искусства в Москве (апрель 1957г.), которая прошла весьма успешно. Находясь на этой должности, Ибадулла Касымович вел интенсивную работу по изучению состояния дореволюционной экономики Таджикистана. Результатом этого кропотливого труда явился выход в 1957г. его произведения под названием «Краткие сведения о дореволюционной кустарной промышленности Таджикистана» (под редакцией профессора А.А.Семенова). Это первое в республике исследование, раскрывающее состояние основных отраслей кустарной промышленности, социальную структуру кустарного про-

изводства, его размещение в Таджикистане в дореволюционный период.

В мае 1957г. И.К.Нарзикулов избран первым вице-президентом Академии наук Таджикской ССР. Будучи первым вице-президентом и председателем СОПСа АН Таджикской ССР, И.К.Нарзикулов большое внимание уделял научным проблемам комплексного освоения природных богатств республики, в особенности Вахшской и Зеравшанской долин. Под его руководством и при активном участии были подготовлены программы работ по разработке проблем комплексного развития производительных сил Вахшской и Зеравшанской долин. В 1959г. в издательстве Академии наук республики под редакцией И.К.Нарзикулова вышли две работы: программа работ по проблемам «Научные основы комплексного развития производительных сил Зеравшанской долины» и «Перспективы комплексного развития производительных сил Вахшской долины и прилегающих к ней районов». Частично результаты проведенных исследований по вышеуказанной проблеме нашли свое отражение в сборнике «Материалы по производительным силам Таджикистана», включающим историю формирования хозяйства, характеристику современного состояния сельского хозяйства Зеравшанской долины.

И.К.Нарзикулов являлся ученым-экономистом широкого профиля. В 1960-1962гг. им опубликовано несколько работ, имеющих теоретическое значение. К ним относятся: «Производительность труда в промышленности Таджикистана» (в соавторстве с Р.К.Рахимовым), «Основополагающая роль В. И. Ленина в создании Советского государства и формировании его социалистической экономики», «Роль науки в техническом прогрессе», «Некоторые вопросы экономических исследований в свете решений XXI съезда КПСС», «История формирования хозяйства Зеравшанской долины», «Характеристика современного состояния сельского хозяйства Зеравшанской долины» (соавтор Е.И.Поляруш), «Яркое торжество ленинских идей» (к итогам работы Всесоюзной научной сессии, посвященной проблеме «Закономерности перехода отсталых народов к социализму, минуя стадию капитализма») и ряд других.

Проблемы, связанные с развитием экономики и культуры республики в перспективе, всегда были в центре внимания Ибадулла Косимовича как научного исследователя. Его статьи «Разговор о завтрашнем дне» и «Средняя Азия через семь лет», опубликованы на страницах журнала «Народное хозяйство Средней Азии», поднимали много важных вопросов рационального размещения производительных сил республики Средней Азии и комплексного использования их природных богатств.

К 1962г. в результате проведенных под руководством И.К.Нарзикулова СОПСом и Отделом экономики АН Таджикистана исследований по проблеме «Развитие производительных сил Зеравшанской долины» была дана всесторонняя характеристика природных условий и ресурсов, в том числе крупнейшего в Средней Азии Фан-Ягнобского месторождения коксующихся Углей, разработаны научно-обоснованные предложения по их использованию и перспективам развития народного хозяйства.

Проблема «Перспективы комплексного развития производительных сил Вахте кой долины и прилегающих к ней районов» в связи со строительством Нурекской ГЭС и необходимостью расширения сферы территориальных исследований решением Президиума АН Таджикской ССР в 1962г. была укрупнена и переименована в проблему «Перспективы комплексного развития производительных сил Юго-Западного Таджикистана». Руководителем проблемы был утвержден И.К. Нарзикулов. В результате научных исследований, наряду с изучением материально-сырьевой базы, была дана характеристика современного состояния и определены основные направления дальнейшего развития ведущих отраслей народного хозяйства юго- западного района Таджикистана.

В это время экономисты республики все больше стали уделять внимание исследованию тех проблем, которые имеют практическое значение в развитии производительных сил Таджикистана. В 1964г. в издательстве «Ирфон» под редакцией академика АН Таджикской ССР И.К.Нарзикулова и профессора А.Е. Пробста вышла книга «Народнохозяйственное значение Нурекской ГЭС», которая представляет собой сборник статей специалистов-экономистов

Таджикистана и Москвы. Большой раздел книги, который называется «Энергетика и проблемы экономики Средней Азии», принадлежит перу Ибадуллы Касымовича. В этом разделе раскрывается влияние Нурекской ГЭС на развитие различных отраслей промышленности и сельского хозяйства Таджикистана и Среднеазиатского экономического района. Автором охарактеризованы основные направления мощного подъема экономики Таджикистана. Выводы И.К.Нарзикулова по перспективам развития экономики республики в связи со строительством Нурекской ГЭС подкреплены обширными экономическими расчетами.

Среди целого комплекса проблем большое значение имела разработка научных основ территориальной организации производства, правильного научно обоснованного размещения производства, комплексного развития хозяйства экономических районов, республики. Это занимает центральное место в системе региональных наук, охватывающий широкий круг экономических, социальных, естественных и технических проблем. Вместе с тем, основываясь на региональных исследованиях, в стране разрабатывалась генеральная схема развития и размещения производительных сил на перспективу. Постановлением Государственной плановой комиссии Таджикской ССР и Президиума Академии наук республики составление такой схемы по Таджикистану было включено в план исследовательских работ, организован Научный совет проблемы, который работал под руководством профессора И.К.Нарзикулова. Этим же постановлением были организованы рабочие группы по разработке отдельных разделов генеральной схемы развития и размещения производительных сил. В эти группы вошли научные сотрудники СОПСА и Института экономики АН Таджикской ССР, научно-исследовательского отдела энергетики Министерства энергетики и электрификации СССР, ведущие работники Госплана республики, Управление геологии Совета Министров Таджикской ССР и ряд министерств и ведомств. Разработка проблемы и составление Генеральной схемы развития и размещения производительных сил Таджикистана на перспективу проводились под руководством И.К.Нарзикулова.

Разработанная в соответствии с общесоюзным планом работ 1967—1968гг. схема развития и размещения производительных сил до 1980г. была закончена и представлена в координационные центры в установленные сроки. Она в Госплане республики СОПСа Госплана СССР получила высокую оценку и была положена в основу составляемого проекта пятилетнего плана развития народного хозяйства на 1971 — 1975годы. В схеме дан анализ современного уровня материального производства и его территориального размещения, научно обоснована общая концепция и параметры развития производительных сил республики на 1970—1980гг.

На базе сделанных проработок в 1967г. под редакцией И. К. Нарзикулова была издана крупная коллективная монография «Проблемы развития и размещения производительных сил Таджикской ССР». Первая глава книги - «Современное состояние народного хозяйства Таджикской ССР и основные направления его дальнейшего развития» написана Ибадулло Касымовичем в соавторстве с Е.И.Полярушем и Н.Н. Шатских. В этой главе дана подробная оценка современного состояния народного хозяйства республики, его роль и место в общесоюзном разделении труда, освещены основные направления дальнейшего развития производительных сил Таджикской ССР.

И.К.Нарзикулов вел большую научную и научно- организационную работу как председатель Среднеазиатской комиссии Научного совета АН СССР по проблеме «Размещение производительных сил СССР», которая существовала с 1963г. За период своего существования Среднеазиатская комиссия провела огромную работу по обсуждению и оценке различных аспектов и проблем перспектив развития и размещения производительных сил Среднеазиатского региона. Кроме членов самой комиссии в ее работе участвовали представители многих научно-исследовательских и проектных организаций, работники плановых органов, министерств и ведомств, заинтересованных в разработке проблемы.

Заседание Среднеазиатской комиссии по составу участников и значению рассматриваемых вопросов обычно носил характер региональной научной конференции. Ос-

новные вопросы, обсуждаемые на заседаниях комиссии, были связаны с проблемами развития и размещения производительных сил республик Средней Азии и всего района на 1966-1970гг. и на 1971-1980 гг. Эти обсуждения имели важное значение для успешного осуществления республики Средней Азии и СОПСом при Госплане СССР разработки основных направлений развития и размещения производительных сил на перспективу до 1980г. Работа Среднеазиатской комиссии и деятельность ее председателя И.К.Нарзикулова по координации научно- исследовательских работ по вышеуказанной проблеме в масштабе всей Средней Азии получили и продолжительную оценку на страницах газеты «Правда».

В 1967г., накануне празднования 50-летия Советской власти, вышло в свет первое крупное монографическое исследование в республике - «Очерки истории народного хозяйства Таджикистана (1917-1965 гг.)», в написании и редактировании которого Ибадулла Касымович принимал активное участие. Введение этой книги было написано И.К.Нарзикуловым.

И.К.Нарзикулов, как член редакционной коллегии, активное участие в подготовке к изданию сборника документов «Социалистическая индустриализация Таджикской ССР» (1924—1941 гг.). Всю эту обширную и разностороннюю научную и научно-организационную деятельность И.К.Нарзикулов совмещал с ответственной работой на посту первого вице-президента АН Таджикской ССР.

В 1967г. при очередных выборах состава Президиума И.К.Нарзикулов обратился к общему Собранию академии с просьбой не выдвигать его кандидатуру на этот пост на новый срок, мотивируя тем, что хочет сконцентрировать свое внимание на работе в СОПСе. Общее собрание удовлетворило его просьбу и своим решением от 22 марта 1967г. академику И. К. Нарзикулову выразило благодарность за долголетнюю и безупречную работу на посту вице-президента. Одновременно Ибадулла Касымович был избран членом Президиума Академии наук и председателем Совета по изучению производительных сил республики, где он проработал до конца своей жизни.

И.К.Нарзикулов являлся инициатором создания и руководителем коллектива со-

ставителей комплексного «Атласа Таджикской ССР». Он, как заместитель председателя Организационного комитета, руководитель Научно-редакционного совета комплексного атласа Таджикской ССР, провел большую работу при подготовке его к изданию. Руководимый И.К. Нарзикуловым СОПС АН Таджикистана являлся как бы штабом по подготовке комплексного «Атласа Таджикской ССР». Ибадулла Касымович непосредственно сам участвовал в разработке раздела атласа «Народное хозяйство», редактировал большинство карт этого раздела. Комплексный атлас Таджикской ССР, изданный в 1968г., состоял из шести основных разделов, содержащих свод и обобщение современных знаний о природных условиях и естественных ресурсах республики. Он давал всестороннюю характеристику народного хозяйства, культуры, науки и истории таджикского народа.

Исключительное внимание уделял Ибадулла Касымович пропаганде богатейшего творческого наследия основоположников марксизма-ленинизма. Об этом свидетельствовали такие его доклады и труды, как «Капитал» - сокровищница великих открытий», «Экономические учения Маркса и современность», «Торжество ленинской национальной политики», «Основополагающая роль В.И.Ленина в создании Советского государства и формирование его социалистической экономики», «Яркое торжество ленинских идей», «В.И.Ленин и развитие производительных сил советского государства», «Индустриализация - победное шествие ленинских идей» и др.

Деятельность Ибадуллы Касымовича была чрезвычайно многогранна. Наряду с научной и административной работой, он вел большую работу в Таджикском государственном университете им.В.И. Ленина по воспитанию высококвалифицированных кадров-экономистов и по совместительству с 1955г. заведовал кафедрой отраслевых экономик, а затем кафедрой экономики промышленности. Будучи председателем методической комиссии экономического факультета, оказывал большую помощь молодым преподавателям. Идеино-политический и научный уровень его лекций соединялся с практической направленностью.

В 1968г. на основе рекомендации Ученого совета ТГУ им.В.И.Ленина Высшая аттестационная комиссия при Министерстве высшего и среднего специального образования СССР присвоила Ибадулла Касымовичу ученое звание «профессора». Он, как ведущий преподаватель экономического факультета, руководил дипломными работами студентов. Ибадулла Касымович - был членом двух ученых советов университета и Ученого совета экономического факультета. И.К. Нарзикулов являлся наставником многих ученых экономистов и преподавателей ВУЗов республики. Под его руководством и при его научной консультации успешно защитили кандидатские диссертации многие молодые ученые-экономисты Таджикистана.

Ибадулла Касымович прорецензировал десятки докторских и кандидатских диссертаций, постоянно оказывал консультативную помощь молодым специалистам из республик Средней Азии, работающим в области экономики промышленности, истории народного хозяйства и размещение производительных сил.

В январе 1966г. приказом Министерства высшего и среднего специального образования СССР он был включен в состав комиссии по народнохозяйственному планированию, экономике, промышленности и труду секции отраслевых экономик научно-технического совета МВ и ССО СССР, целью которой являлась координация научно-исследовательских работ и подготовки научных кадров в высших учебных заведениях страны.

И.К.Нарзикулов с 1965г., как член Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего и среднего специального образования СССР, принимал активное участие в обсуждении и рецензировании докторских и кандидатских диссертаций по экономике промышленности.

И.К.Нарзикулов являлся участником многих всесоюзных научных, зональных, межреспубликанских сессий и конференций. Он был постоянным участником научных сессий, проводимых по линии Среднеазиатской комиссии научного Совета АН СССР по проблеме «Размещения производительных сил СССР» в столицах республики Средней Азии.

Широка и многогранна была деятельность Ибадулла Касымовича и по линии организации международных научных связей. Слово И.К. Нарзикулова слушали в Объединенной Арабской Республике, Индии. В 1959 г. в качестве руководителя делегации Совета общества дружбы он посетил Индию, а в 1960 г. в качестве руководителя делегации Торговой палаты был в ОАР. В ноябре 1961г. в составе делегации СССР принимал участие в работе международного семинара по экономическим вопросам, проведенного ООН в г.Мадрасе (Индия), где выступил с докладом о некоторых аспектах развития, управления и финансирования малой промышленности в республиках Советского Востока. В 1964г. в г.Ташкенте на международном семинаре ООН по вопросу о значении промышленных комплексов выступил с докладом «Экономические предпосылки создания Нурекского энергопромышленного узла и Южно-Таджикский индустриальный район». Выступление Ибадулла Касимовича на семинаре ООН опубликовано на русском, английском, французском и немецком языках.

И.К.Нарзикулов наряду с большой научной и научно-организационной работой, вел активную государственную и общественную работу. Он неоднократно избирался членом бюро Железнодорожного районного комитета партии, членом Душанбинского горкома КП Таджикистана, являлся членом ревизионной комиссии, кандидатом в члены ЦК КП Таджикистана и членом ЦК Компартии Таджикистана. Трудящиеся Таджикистана оказали ему большое доверие, избрав его депутатом Сталинабадского городского и областного Совета депутатов трудящихся, депутатом Верховного Совета Таджикской ССР двух созывов.

Ибадулла Касымович являлся также членом Комитета по Присуждению Ленинских премий в области науки и техники при Совете Министров СССР. Распоряжением Совета по координации и планированию работы совнархозов Среднеазиатского экономического района от 9 июня 1962 г. И.К.Нарзикулов был утвержден в персональном совете постоянных комиссий Совета.

В 1960-1961гг. Ибадулла Касымович, как председатель Президиума Торговой палаты Таджикской ССР, многое сделал для расширения внешнеэкономических связей республики. И.К. Нарзикулов двенадцать лет - с 1955г. по 1967г. являлся председателем Таджикского общества дружбы и культурных связей с зарубежными странами.

И.К.Нарзикулов принимал активное участие и в популяризации достижений науки. Его лекции по линии общества «Знание» по вопросам экономики промышленности, истории народного хозяйства и размещении производительных сил привлекали внимание большого числа слушателей. Он являлся членом Правления республиканского общества «Знание», членом Терминологического комитета при Президиуме АН Таджикской ССР, председателем экономической секции комитета.

Постановлением ЦК КП Таджикистана и Совета Министров республики от 1 марта 1967г. И. К. Нарзикулов был введен в состав Комитета по государственным премиям Таджикской ССР им. Абуали Ибн Сино в области науки и техники, где он руководил секцией общественных наук.

Заслуги академика И.К.Нарзикулова были высоко оценены. Его активная работа по развитию науки в республике отмечена присвоением ему почетного звания заслуженного деятеля науки Таджикской ССР. Он был награжден двумя орденами Трудового Красного Знамени, орденом «Знак Почета», медалями «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945гг.», «За трудовую доблесть» и Почетными грамотами Президиума Верховного Совета Таджикской ССР. Ибадулла Касимович за достигнутые успехи в обучении и коммунистическом воспитании подрастающего поколения и активное участие в общественной работе был награжден знаком «Отличник народного образования Таджикской ССР». Он подготовил и издал более ста научных трудов, которые и сейчас имеют большое научное и практическое значение.

Сведения об авторе:

Рауфи Абдугаффор – доктор экономических наук, профессор, заведующий отделом Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана, профессор Технологического университета Таджикистана. E-mail – eco_institute@mail.ru

УДК 332.1

Бабаджанов Р.М.,
Атаханова Ф.Д.**СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ЕГО СТРУКТУРА****Институт экономики и демографии
Национальной академии наук Таджикистана**

С переходом к активной фазе экономических реформ в Таджикистане решение задач создания организационно-экономических и научно-технических предпосылок к инновационному развитию становится исключительно актуальным. В статье рассматриваются существенные характеристики инновационного потенциала республики, даётся анализ различных подходов к определению его структуры.

Ключевые слова: Республика Таджикистан, инновация, инновационный потенциал, инновационная структура.

Инновационный путь развития Республики Таджикистан является главным приоритетом экономической политики Правительства Республики Таджикистан. 26 декабря 2019 года Основатель мира и национального единства — Лидер нации, Президент Республики Эмомали Рахмон в своём Послании к Маджлиси Оли Республики Таджикистан отметил, что реализация мер, намеченных в рамках «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года» и «Среднесрочной программы развития Республики Таджикистан на 2016-2020 годы» создали условия для того, чтобы мы проделали устойчивые шаги в направлении достижения высшей цели, то есть повышения уровня и улучшения качества жизни славного народа Таджикистана. В связи с этим было дано поручение Правительству страны в дальнейшем первостепенное значение придавать качественным аспектам роста национальной экономики, укреплению человеческого потенциала, организации производства конечной продукции путем широкого использования современной технологии и внедрения инноваций, повышению экономической активности населения, совершенствованию системы поддержки предпринимательства и инвестирования и расширению цифровой экономики.

Инновации в настоящее время включает не только технические и технологические разработки, но и поиск, и использование новых форм бизнеса, новых методов работы на рынке, новых товаров и услуг. Они характеризуются более высоким технологическим уровнем, более высокими

потребительскими качествами по сравнению с предыдущим продуктом.

Республика Таджикистан осуществляет социальные и институциональные преобразования, которые предполагают активизацию инновационной деятельности путем разработки государственной инновационной политики, составной частью которой является формирование национальной инновационной системы с учетом мирового опыта.

Потенциал в широком смысле означает средства, запасы, источники, которые имеются в наличии и могут быть использованы для достижения определенной цели, решения поставленных задач [1]. Данное определение свидетельствует о том, что основой обеспечения устойчивого развития хозяйственной системы является использование социально-экономического потенциала, основной составляющей которого является инновационный потенциал.

В научной литературе существует два подхода в определении экономического потенциала. Первый состоит в оценке ресурсов, которыми располагает национальная экономика. Второй – в определении экономического результата от использования всей массы ресурсов, вовлекаемых в хозяйственный оборот в том или ином периоде в условиях, определяющих доступность и эффективность использования ресурсов. Таким образом, экономический потенциал может быть определен в момент формирования и использования.

Инновационный потенциал является многомерным понятием, допускающим немало подходов к его определению,

трактовке и оценке. Наиболее активно ученые стали заниматься исследованиями в этой области с 70-х г. XX века. Данный экономический термин уточнялся в ходе исследований теоретических, методологических и эмпирических и не потерял своей актуальности. Понятие инновационного потенциала, широко рассматриваемое в настоящее время в экономической теории и практике, привело к ряду самостоятельных разработок, посвящённых обзору различных подходов к оценке этой экономической категории.

Сам термин «инновация» происходит от латинского «novati», что означает «обновление», а приставка «in» - «в направлении», т.е. обновление в каком-то направлении или какой-то сфере. Если поместить понятие «инновация» в экономическом контексте, то оно трактуется как прорыв в какой-либо области, приносящий положительный экономический эффект.

В мировом научном сообществе основоположником теории инноваций традиционно считается американский экономист австрийского происхождения Й. Шумпетер. Благодаря Й. Шумпетеру понятие «инновации» приобрело экономический характер и до сих пор рассматривается как новая экономическая категория.

Й. Шумпетер понимал инновацию, как «новую научно-организационную комбинацию производственных факторов, мотивированных предпринимательским духом» [2].

В настоящее время в научной литературе сформировался большой теоретический задел в области исследования инноваций. Подходы к определению понятия «инновация» в трактовке разных ученых и практиков позволяют сделать выводы, о том, что инновация как результат умственного и физического труда человека является сложной экономической категорией, имея при этом различные значения в разных контекстах в зависимости от объекта исследования и уровня его использования.

Так, Б. Санто считает, что инновация – это такой общественный технический - экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в

случае, если она ориентируется на экономическую выгоду, на прибыль, ее появление на рынке может принести добавочный доход.

По мнению Кариной В.Н. инновации - это конечный результат деятельности (процесса) по внедрению новшества (идеи, продукта, технологии) в целях изменения качественных характеристик объекта управления для получения научно-технического, коммерческого или иного вида эффекта.

Кроме определений понятия «инновация» существует множество авторских трактовок определения инновационных систем, которых можно обобщить следующим образом:

Существуют ряд подходов к определению понятия «инновационная система». Это институциональный, функциональный, комплексный, объективно-субъективный, системный и кластерный подход, как совокупность взаимосвязанных организаций, занятых производством и коммерческой реализацией знаний и технологий, комплекса институтов правового, материально-финансового, информационного и социального характера, обеспечивающих взаимодействие образовательных, научных, предпринимательских и некоммерческих организаций и структур. Гохберг Л.М. определил данный подход, как совокупность различных институтов, которые совместно и каждый в отдельности вносят свой вклад в создание и распространение новых технологий, образуя основу, служащую правительствам для формирования и реализации политики, влияющей на инновационный процесс.

Сторонники функционального подхода – Рыхтик М.И., Смирнова Е.А. и другие. Рыхтик М.И. определяет данный подход, как систему взаимоотношений между наукой, промышленностью и обществом, когда инновации служат основой развития экономики и общества, а потребности инновационного развития во многом определяют и стимулируют развитие научной деятельности.

Смирнова Е.А. считает функциональный подход открытой, динамической, вероятностной системой, являющейся совокупностью элементов региональной общественной системы, определяющих пра-

вовые, экономические, социальные и организационные условия инновационного процесса, результатом взаимодействия которых является создание и реализация инноваций.

К представителям комплексного подхода относится Диваева Э.А., которая определяет данный подход, как комплекс организаций, иницирующих и осуществляющих производство новых знаний, их распространение и использование, способствующих финансово-экономическому, правовому и информационному обеспечению инновационных процессов и функционирующих в едином социокультурном пространстве, взаимосвязанных между собой и имеющих постоянные устойчивые взаимоотношения.

К представителям объективно-субъективного подхода относится Чернова О.А., которая считает данный подход совокупностью субъективно-объективных и субъективно-субъективных взаимодействий, ориентированных на достижение определенных целей. Конкретизация инновационной системы региона с позиции субъективно-объективной определенности позволяет сформировать адресные рекомендации к формированию эффективных механизмов управления ее развитием.

К представителям системного подхода относится Казаков В.В., который считает, что с помощью системного подхода и многомерного анализа представляется возможным правильно подобрать показатели, определить закономерности и сферы влияния отдельных пространственных систем на экономику страны и на этой основе определить роль региона в национальной экономике, под которой понимается участие в образовании и влияние на изменение итоговых макроэкономических показателей.

К представителям кластерного подхода относятся Заркович А.В., Кудряшов В.С., и другие. Заркович А.В. считает, что сегодня кластерное развитие позиционируется как новый подход к формированию региональных инновационных систем. Именно кластерная составляющая выступает наиболее существенным новым элементом инновационных систем. Повышение внимание к кластерному подходу в разрезе становления инновационных систем обу-

словлено поиском механизмов корректирующего управления и повышения эффективности инновационных систем, а кластер (как экономическая категория), предполагающий по умолчанию наличие инновационности, оказался эффективным инструментом инновационного развития. Кудряшов В.С. считает, что формирование кластерных образований является основой для взаимодействия в инновационной системе, так как в них складываются наилучшие условия для инновационного процесса. Эффективность функционирования кластера в развитии страны влияет также на комплекс инновационных составляющих потенциала республики в целом: интеллектуальную, научно-техническую и промышленную составляющие.

По нашему мнению, все существующие подходы имеют право на существование. Каждый подход по-своему правильно определяет данное понятие, что в совокупности дает полное и всестороннее его освещение. Следует отметить, что обзор литературных источников необходим для более глубокого понимания сущности и содержания этого важной экономической категории. Это позволяет раскрыть роль и функцию инновационных систем в структуре экономики страны в целом. Таким образом, основные подходы к определению понятия «инновационная система» в трактовке разных ученых и практиков показали, что устойчивый рост экономики во многом зависит от эффективного функционирования инновационных систем, так как они связаны с хозяйственной системой. При этом необходимо учитывать, что обеспечение эффективного функционирования инновационных систем должно соответствовать потребностям экономики страны, и быть направлено на удовлетворение социально-экономических нужд населения республики (удовлетворение нужд и потребности население новыми товарами, создание рабочих мест, создание более благоприятных условий проживания и работы за счет расширение инновационные возможностей хозяйственных систем и др.).

Таким образом, на основе вышеизложенных авторских подходов под «инновационным потенциалом» можно понимать

совокупность взаимосвязанных ресурсов и факторов, обуславливающих появление новых условий и возможностей, стимулирующих способность и готовность хозяйственных систем к нововведению. Данная трактовка предложена с учетом структурных составляющих инновационного потенциала и является особо значимым, для более глубокого понимания роли нововведения в структуре экономики республики, которые заключаются в появлении новых условий и возможностей, обуславливающих создание новой экономики, основанной на знаниях.

Вместе с тем, в структуре инновационного потенциала выделяются три важных компонента, от которых зависит ее эффективное использование. Ресурсный компонент отражается в виде наличия человеческого, научно-технического и множества других ресурсов, способствующих формированию и развитию инновационного потенциала региона. Следует отметить, что наличие этих ресурсов являются

главным источником зарождения новых идей, и тем самым, результативность инновационного потенциала. При этом результативность инновационного потенциала региона можно достичь только в случае наращивания ресурсов государственной поддержки, инфраструктурного обеспечения инновационного развития республики и множество других факторов. Схематично это изображено на рис. 1. [http://bookre.org/reader?file=805670]

Ресурсные составляющие создают разные предпосылки и условия для формирования инновационного потенциала и тем самым повышения ее результативность, которая отражается в виде инновационного продукта, полученного в ходе осуществления инновационного процесса. Однако следует обратить внимание на эффективность использования каждого ресурсного составляющего регионального инновационного потенциала по отдельности.

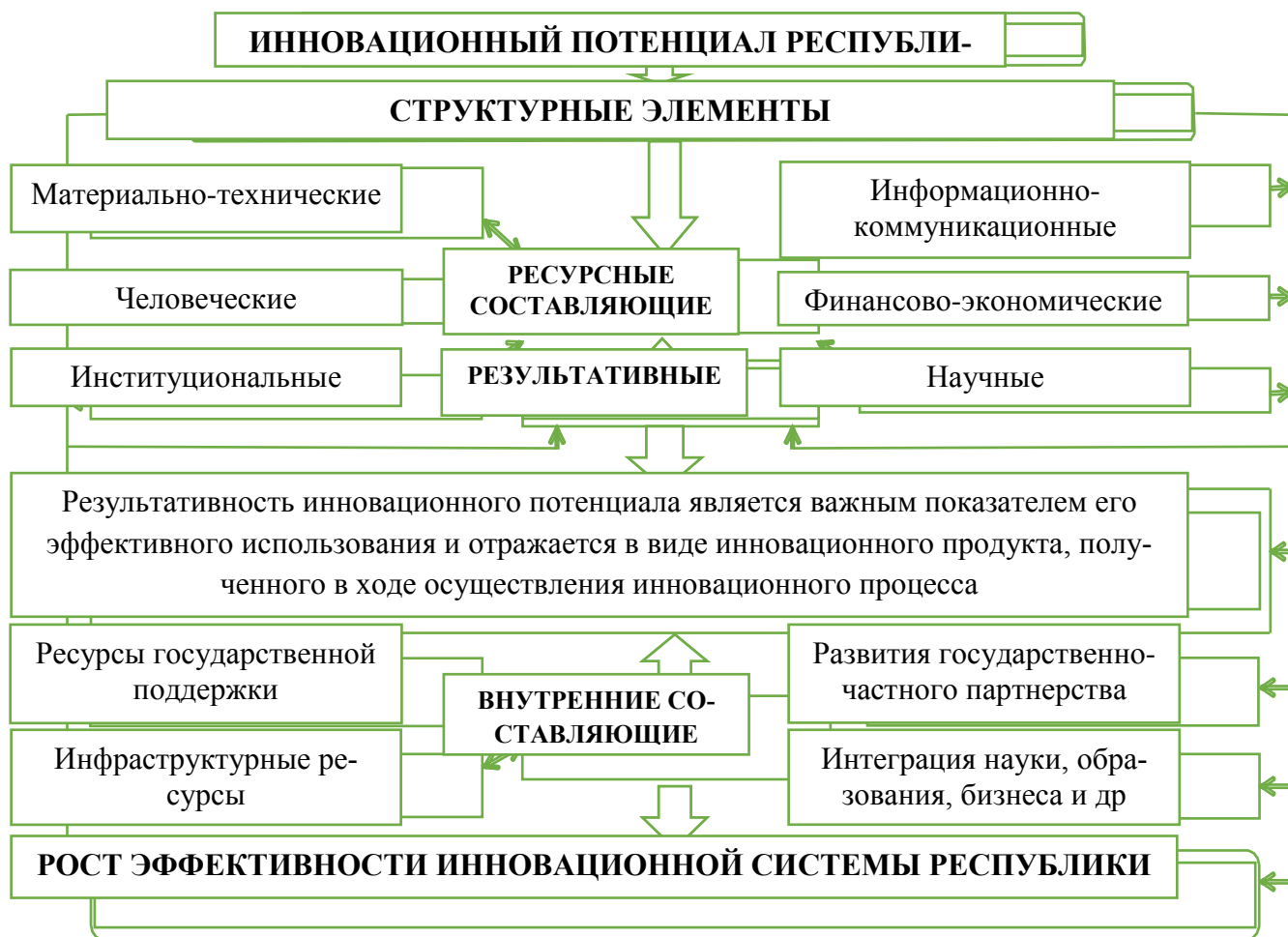


Рис.1. Структура инновационного потенциала

При этом необходимо учитывать тот факт, что эффективное использование инновационного потенциала и ее структурные составляющие по большому счету зависят от эффективного использования человеческого ресурса. Таким образом, для формирования и эффективного использования инновационного потенциала и, тем самым, обеспечения его результативности необходимо создать благоприятный климат и условия для повышения качества человеческого потенциала, подготовить кадры с учетом потребности отраслей национальной экономики. Такой подход способствует обеспечению жизненного цикла инновационного потенциала и эффективность его использования в интересах решения проблем социально-экономического развития территорий страны. Среди существующих социальных проблем можно отметить улучшение усло-

вий труда, решение проблемы образования, культуры и здравоохранения. При этом эффективное использование инновационного потенциала на мезо уровне может решить ряд экономических задач, от которых зависит стабильный и устойчивый рост региональной экономики и качество жизни населения в целом. В качестве примера можно отнести увеличение валового продукта за счет активизации производства инновационных товаров, использование передового производственного оборудования в промышленном секторе экономики региона, создание рабочих мест за счет развития рынка интеллектуальных продуктов и др. Влияние инновационного потенциала на социально-экономическое развитие республики схематично представлено на рис. 2. [http://bookre.org/reader?file=805670]

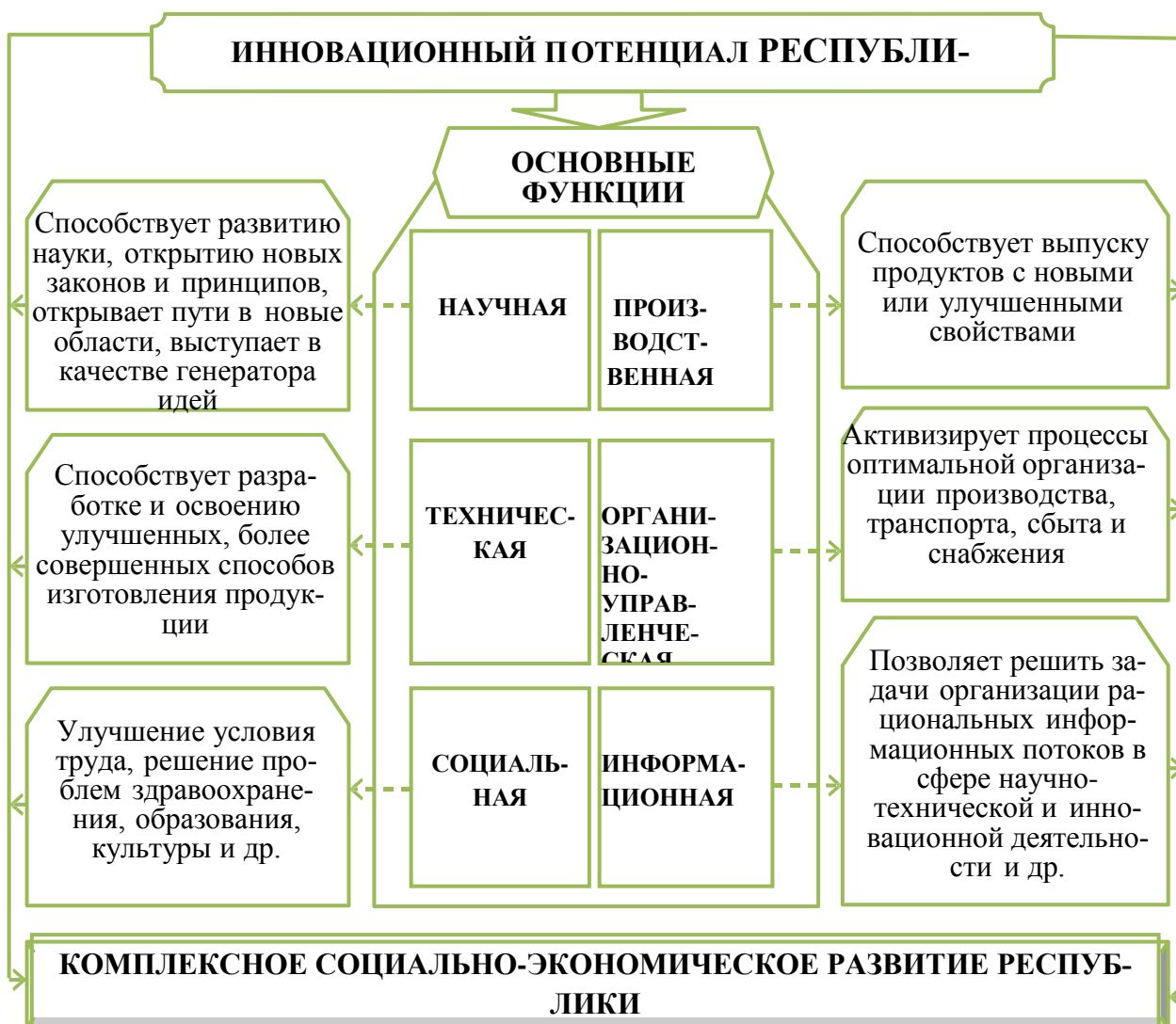


Рис.2. Функции инновационного потенциала

В структуре инновационного потенциала экономическая и правовая готовность представляют собой качественную основу инновационного потенциала экономической системы, тогда как ресурсная возможность и организационная способность отражают количественные стороны. При описании качественной стороны инновационного потенциала необходимо учитывать наличие законов, стратегий инновационного развития экономической системы.

Итак, трактовки термина «инновационный потенциал» многообразны. Вследствие чего нет единого подхода к анализу инновационного потенциала и его структуры. В результате этого различаются и подходы к оценке уровня инновационного потенциала, что приводит к трудностям при разработке реальных практических предложений по его формированию и продуктивному использованию, а также отрицательно сказывается на результирующих показателях инновационной деятельности.

Литература:

1. Бабаджанов Р.М. Человеческий капитал и инновационные подходы к измерению его использования // «Экономика Таджикистана» // Ежеквартальный журнал Института экономики и демографии Академии Наук Республики Таджикистан, №4, 2019. - С.36-44
2. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, процента и цикла конъюнктуры. - М.: «Прогресс», 1982. - С. 58.
3. Гохберг Л.М. Национальная инновационная система России в условиях «новой экономики» // Вопросы экономики. М., 2003. - №3.
4. Заркович А.В. Теории инновационного развития: концепция региональных инновационных систем // Гуманитарные научные исследования. – М.- 2013. - №6.
5. Комилов С. Д., Файзуллоев М. К. Оценка инновационного потенциала социально-экономического развития региона // Проблемы современной экономики. - СПб, 2013.- №3 (47).
6. Санто Б. Инновация как средство экономического развития // Пер. с венг.: Общ. ред. и выступ. ст. Б.В. Сазонова. - М.: Прогресс, 1990. - 296 с.
7. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. - М.: «ДиректМедиа», 2007. - 400 с.

Бабаджанов Р.М.,
Атаханова Ф.Д.

МОҲИЯТИ ИҚТИДОР И ИННОВАТСИОНИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ВА СОХТОРИ ОН

Институти иқтисод ва демография
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

Бо гузаштан ба марҳилаи фаъоли ислоҳоти иқтисодӣ дар Тоҷикистон, ҳалли масъалаҳои ташкили заминаи ташкилӣ, иқтисодӣ ва илмию техникий рушди инноватсионӣ аҳамияти хоса пайдо мекунад. Дар мақола хусусиятҳои нерӯи инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон барраси карда мешавад, таҳлили гуногуни муносибатҳо ба муайян намудани сохтори он дода мешавад.

Калидвожаҳо: Ҷумҳурии Тоҷикистон, инноватсия, нерӯи инноватсионӣ, сохтори инноватсионӣ.

Babajanov R.M.,
Atakhanova F.D.

THE ESSENCE OF INNOVATIVE POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN AND ITS STRUCTURE

Institute of economics and demography
of the National academy of sciences of Tajikistan

Transition to the active phase of economic reforms in Tajikistan, solving the problems of creating organizational, economic, scientific and technical prerequisites for innovative development becomes extremely relevant. This article discusses the essential characteristics of innovative potential of the republic, the analysis of different approaches to determining its structure is given.

Keywords: Republic of Tajikistan, innovation, innovative potential, innovative structure

Сведения об авторах:

Бабаджанов Рустам Мирзоевич – к.э.н., доцент, зав.отделом «Институциональные исследования и социальный сектор экономики» ИЭД НАН Т, эл.почта: barumi@mail.ru

Атаханова Фарангис Диловаровна – магистрант 2-го года обучения ИЭД НАН Р, эл.почта: fara.ata.95@gmail.com

УДК 330.342.142.(575.32)

Джалилов Д.Р.

К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ОСНОВ РАЗВИТИЯ МЕСТНЫХ ОРГАНОВ САМОУПРАВЛЕНИЯ (ДЖАМОАТОВ) ГБАО И СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

Институт экономики и демографии
Национальной академии наук Таджикистана

Статья посвящена изучению основных направлений реформирования региональной политики в Республике Таджикистан, делается попытка оценки мер совершенствования институциональных основ развития местных органов самоуправления и системы оценки результативности развития джамоатов на примере ГБАО.

Ключевые слова: региональная политика, экономика регионов, сбалансированность развития регионов, набор индикаторов оценки регионального развития, результативность регулирования территориальной системы.

В настоящее время, в условиях серьезных внешних угроз – угроза пандемии эпидемии опасных вирусов, которая выходит на первый план отрицательных факторов воздействия, мировой кризис и падения российского рубля, нарушение порядка мировой торговли и экономической интеграции, обострения проблем возвращающихся трудовых мигрантов и многие другие связанные проблемы, по всей вероятности, центр тяжести в реализации социально-экономической политики должен переместиться непосредственно в регионы страны. Именно здесь решается проблема жизнеобеспечения населения, и региональные органы управления несут главную ответственность перед населением и центром за положение в регионе.

В Национальной Стратегии Развития на период до 2030 года отмечается, что: «Основой обеспечения устойчивого сбалансированного развития любой страны является развитие ее регионов. Анализ показал, что проводимые Правительством Республики Таджикистан реформы были в большей степени сосредоточены на центральном уровне, в связи с чем «на местах» (в регионах страны) накопилось множество нерешенных проблем, что негативно сказывается на показателях сводных индексов социально – экономического положения районов страны. Ярким подтверждением этому является тот факт, что большинство Целей Развития Тысячелетия (ЦРТ) по Таджикистану были в основном достигнуты только в столице – городе Душанбе» [12, стр 43-44]. Поэтому, такая асимметрия в региональном развитии является главным вызовом в госу-

дарственном регулировании региональной политики в стране.

Следует учитывать три аспекта регионального управления, а именно: взаимоотношения региона и центра; взаимоотношения региона и местного самоуправления (городов, районов и т. д.); обеспечение комплексности развития региона как единого хозяйственного механизма (региональное управление). Можно сказать, что регионы как промежуточный элемент сферы жизнедеятельности непосредственно реализуют социально-экономическую политику государства. Через регионы осуществляется управление всей страной, в регионах находит воплощение государственная стратегия. Поэтому региональное управление выступает проводником общегосударственных интересов с учетом специфики региона. Это не исключает особых аспектов управления. Наоборот, учет особенностей позволяет избежать жесткой централизации и бюрократизации хозяйственной жизни.

Экономика региона, будучи подсистемой социально-экономического комплекса страны, обладает всеми чертами системы, но при этом проблемы региона не являются унифицированным зеркальным отражением проблем общей системы. Поэтому важно систематически проводить системную оценку развития регионов для выявления закономерностей в развитии экономики региона и разработки эффективного механизма управления им.

На каждом уровне управления существует подсистема управления, которую можно изучать в динамике (процесс управления). Требования, предъявляемые к системе управления на нынешнем этапе эко-

номического развития, выдвигают новые подходы к решению стоящих задач, а также персональная ответственность руководителей и исполнителей. При проектировании системы управления нужно четко фиксировать, кто и что делает в системе управления, кто за что отвечает; необходима информационная проработка системы на уровне управленческих решений, а исследование и проектирование должно быть непрерывным процессом. В системе управления необходимо предусматривать отдел или группу сотрудников, которые должны постоянно прорабатывать технологию подготовки новых решений, обусловленных новыми целями; должна существовать четкая документация, регламентирующая управленческую деятельность.

Обеспечение этих требований возможно только на основании исследования систем управления как систем принятия решений, так как конечным продуктом системы управления является управленческое решение.

Успешное решение регионами социально-экономических задач требует активного задействования организационного фактора - совершенствования регионального управления. Главная задача регионального управления заключается в определении приоритетов дальнейшего развития, а также тщательной проработке комплексных программ и отдельных крупных мероприятий, что требует выдвижения принципов и применения методов обоснования и создания соответствующего механизма реализации принятой стратегии, включая и структуру управления.

Применительно к государственному управлению функцию управления можно представить, как деятельность органа государственного управления, определяемая контуром управления (процесс преобразования поставщика управленческой услуги в потребность ее потребителя). Функции территориального, как и общего управления хозяйством, охватывают прогнозирование (планирование), оперативное регулирование, координацию (согласование), учет (статистику, информатизацию) и контроль. Для их успешной реализации на территории необходимы организационные формы в виде административно-

территориального устройства, системы соответствующих органов управления.

Вся административно-территориальная система призвана активно способствовать комплексному развитию регионов, координации и контролю за деятельностью, расположенных на них предприятий и учреждений, организацией территориального планирования и управления при приближении его к населению и хозяйствующим субъектам.

В соответствии с административно-территориальным делением территория Республики Таджикистан разделена на три области – ГБАО, Согдийскую область (северная часть страны), Хатлонскую область (южная часть страны), город Душанбе (столица страны), районы республиканского подчинения и 427 поселковые и сельские джамоаты. Органами самоуправления в поселках и селах являются джамоаты, порядок образования, полномочия и деятельность которых регулируются законом Об органах самоуправления поселков и сёл от 23 июня 2009 года, №1376 [4]. Сегодня роль джамоатов как органа самоуправления и их ключевые звенья, работающие с населением: советы микрорайонов, махаллинские советы, кишлачные комитеты очень важны. Однако, функции, институциональная система и методы планирования на современном этапе пока не приспособлены к меняющимся стратегическим задачам развития и территориального управления, что не дает возможность местным органам комплексно подходить к разработке и реализации среднесрочных и долгосрочных программ и планов местного социально-экономического развития.

В ГБАО насчитывается 6 районов, 1 город, 3 поселка и 43 джамоата. Население ГБАО на 1 января 2019 года составило 223,6 тыс. человек. Плотность населения в среднем по области (на 1 кв. км. территории) составляет 3,5 человека. Население размещено по джамоатам ГБАО неравномерно (рисунок 1). Причем, из 43 джамоатов, лишь в 9-ти число в структуре населения женщин незначительно превышает мужчин, например в джамоатах Калъаи Хумб (50,32%), Водхуд (50,91%), Рушон (50,54%), Пастхур, Ванкальа, М. Ширинчони, Поршнев, Ранкул и Аличур [17].

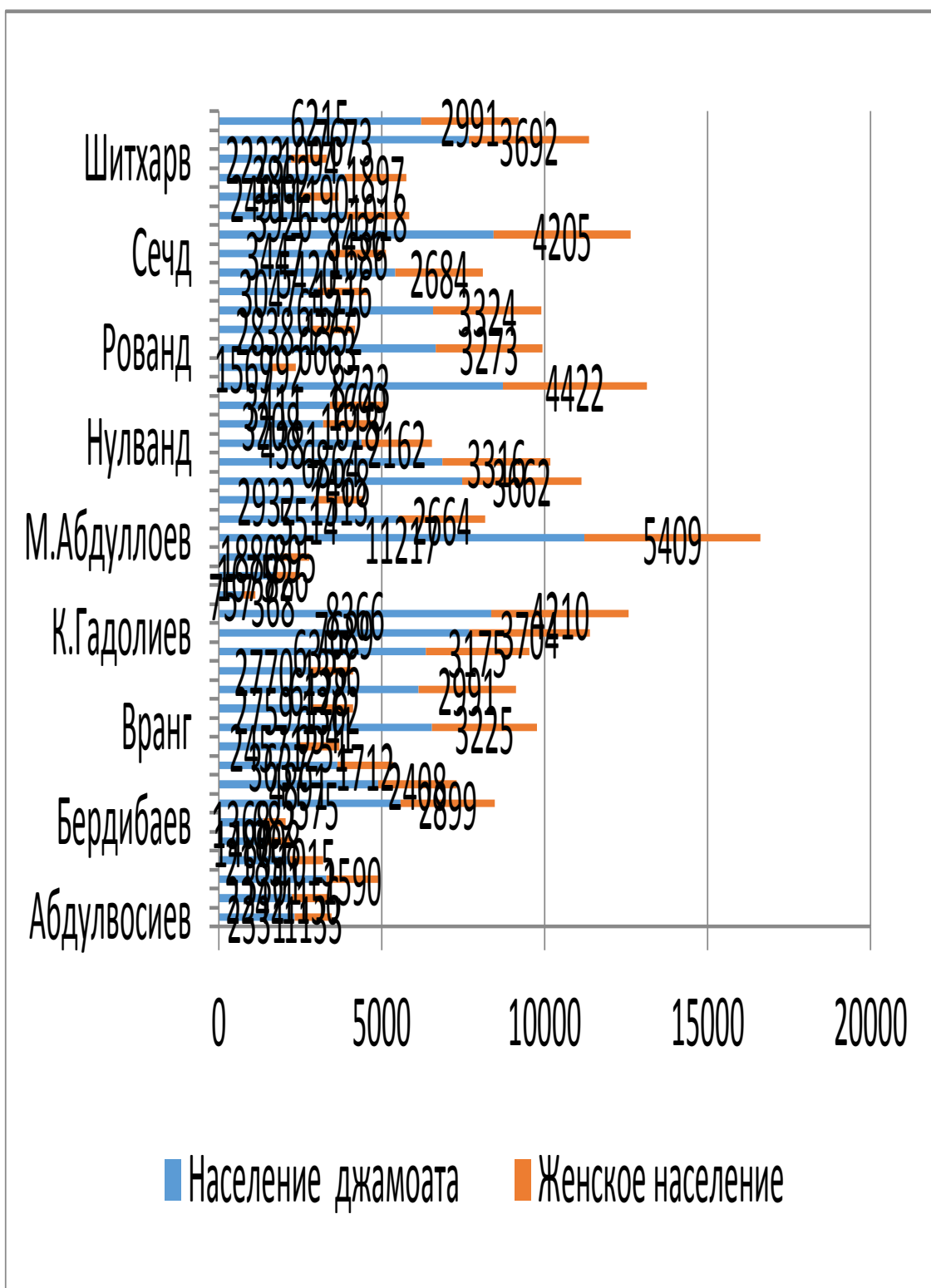


Рис.1. Численность населения джамоатов ГБАО за 2018г., (из них женского)¹, чел.

Оценку управления развитием джамоатов можно осуществлять по трем направлениям: оценка степени достижения главных целей социально-экономического развития региона, результативность регулирования территориальной системы и эффективность производства общественных товаров и услуг (Рис.2).

¹ Здесь и далее рассчитано автором, по собранным данным по джамоатам ГБАО.

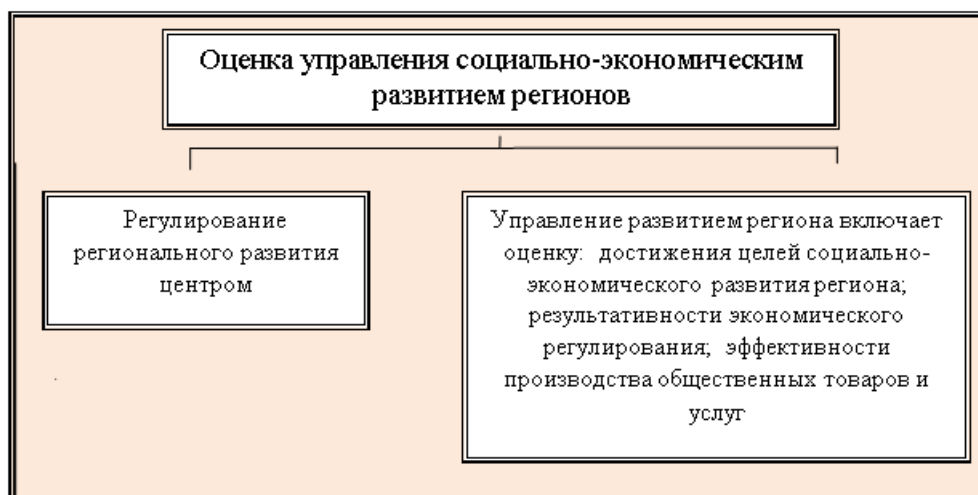


Рис.2.. Оценка управления социально-экономическим развитием джамоата

Оценка результативности регионального экономического регулирования может осуществляться на основе использования отдельных индикаторов. В Национальной Стратегии Развития Республики Таджикистан, относительно основных направлений действий по развитию регионов и системы мониторинга и оценки местного развития отмечается «мониторинг качества человеческого капитала посредством регулярной оценки ИЧР и ИГН² регионов страны с использованием единой методологии» [12, стр. 45]. Относительно ИЧР хотелось отметить, что этот индикатор является, безусловно важным показателем развития. Методология исчисления данного показателя была разработана в стране еще в 2012 году [18]. Также, были проведены довольно серьезные региональные исследования по этому индикатору [19,20]. Однако, данная практика расчета ИЧР хотя и была формально одобрена, однако Агентством по статистике не было использована.

Тем не менее, выбор системы индикаторов должен дать системное представление о состоянии и тенденциях развития территории. Эффективность управления развитием территорий принято оценивать

по динамике уровня социально-экономического развития территориального образования. Существуют различные подходы и методы оценки уровня социально-экономического развития. Особое значение в определении уровня экономического развития региона имеют традиционные показатели, оценивающие уровень производства и потребления благ и рост этого уровня в расчете на душу населения. Несколько лет тому назад, по инициативе Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан и ПРООН была создана база данных уровня джамоатов по 101 индикатору. Данная база была совершенствована, оценочные индикаторы были пересмотрены с учетом реалий их сбора и обновлена в Институте экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан. Эта база данных создана впервые в стране и используется в различных исследованиях уровня регионов, в том числе при настоящем исследовании.

Для оценки динамики развития целесообразно использовать показатели, оценивающие темпы экономического роста в регионе. В первую очередь это темпы роста душевого дохода, производительности труда, а также темпы структурной трансформации производства и общества. Воздействие на темпы экономического роста -

² Индекс человеческого развития (ИЧР) и Индекс гендерного неравенства (ИГН).

жизненно важный вопрос для экономической политики как страны в целом, так и отдельного региона. Устойчивая динамика количественных показателей экономического роста - один из показателей устойчивого развития.

В целом на уровне региона можно рассматривать в качестве наиболее адекватных следующие критерии и соответствующие им показатели социально-экономического развития: ВВП или ВВП (абсолютная величина и на душу населения) и темпы роста этих показателей; средний уровень доходов населения и степень их дифференциации; продолжительность жизни, уровень физического и психического здоровья людей; уровень образования; уровень потребления материальных благ и услуг (продуктов питания, жилья, телефонных услуг), обеспеченность домашних хозяйств товарами длительного пользования; уровень здравоохранения (обеспеченность поликлиниками, больницами, аптеками, диагностическими центрами и услугами «Скорой помощи», качество предоставляемых медицинских услуг); состояние окружающей среды; равенство возможностей людей, развитие малого бизнеса; обогащение культурной жизни людей.

При управлении экономическим развитием отдельного джамоата целесообразно выделять все вышеперечисленные относительно самостоятельные цели и осуществлять мониторинг их достижения. Значимыми в этом отношении могут выступать такие параметры оценки уровня регионального развития, как наличие и качество школ, детских садов, других образовательных учреждений и их доступность, снабжение продуктами питания, контроль их качества, соблюдение прав потребителей на розничном рынке. В по-

нятие социально-экономического развития джамоата входит и такая трудно измеряемая субстанция, как культурная жизнь населения. Устойчивая динамика экономического развития джамоата возможна лишь при условии обогащения культурной жизни населения данного региона. К основным достоинствам этих методов относятся возможность получения информации, необходимой для расчета индикаторов, простота проводимых расчетов, наличие интегральных индикаторов, облегчающих сравнительные исследования. Наиболее существенными недостатками являются недостаточное внимание, уделяемое оценке управленческого воздействия на уровень развития; приоритетом является оценка экономической составляющей развития, что не отвечает современному пониманию социально-экономического развития, не отражает значимость социальных и экологических результатов этого процесса. К недостаткам можно отнести также слишком широкий перечень индикаторов, сложность необходимых расчетов, отсутствие интегральных индикаторов, наличие показателей, для расчета которых невозможно получить данные в существующей информационной системе страны. Все это обуславливает необходимость поиска новых подходов и разработки более объективной системы оценки результатов развития и целенаправленных воздействий, определяющих направления и динамику территориального развития.

Анализ показателей по ГБАО показывает, что численность домохозяйств в каждом джамоате различна, и лишь незначительная их часть возглавляется женщинами (рис.3.)

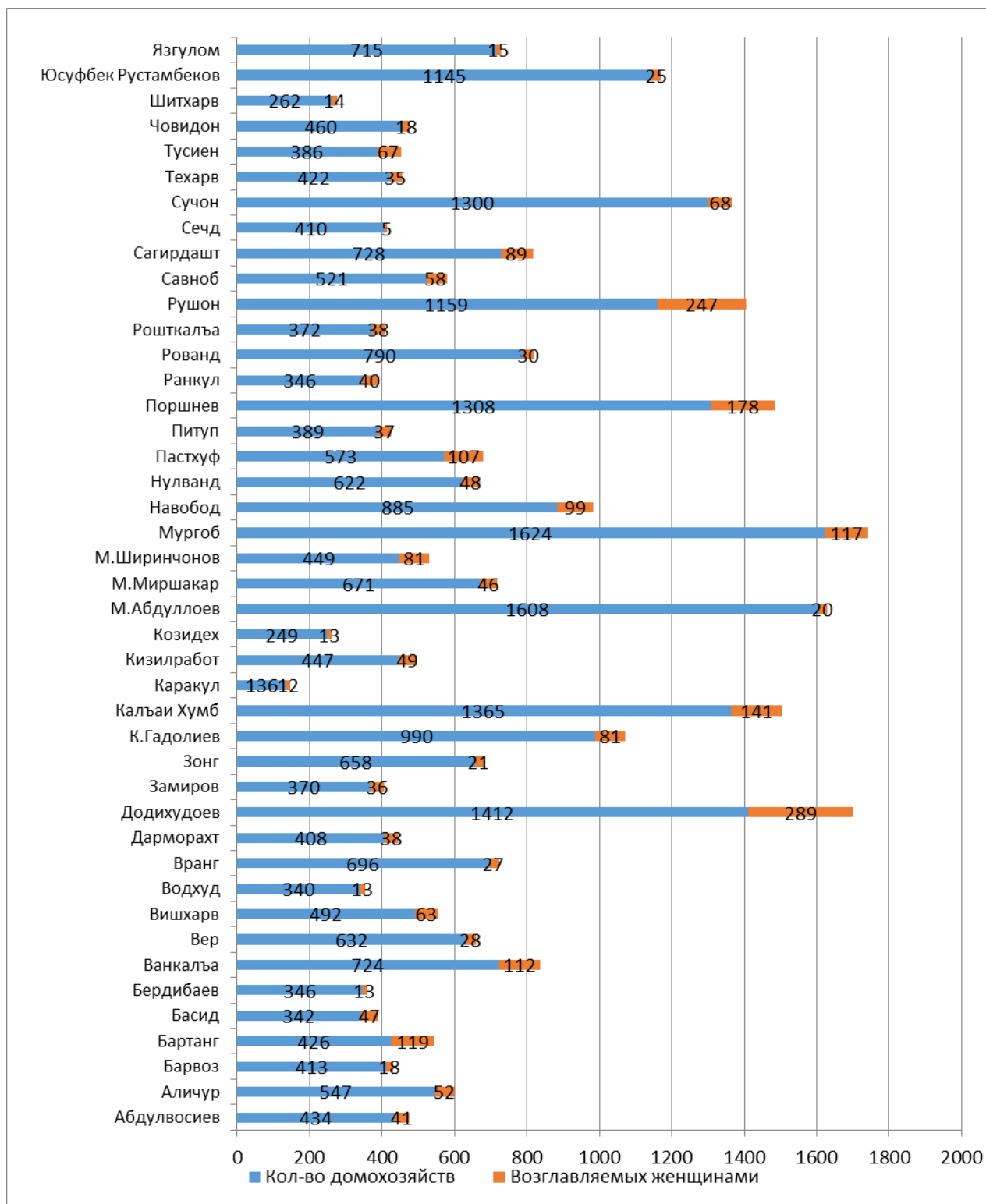


Рис.3. Численность домохозяйств по джамоатам ГБАО

Распределение занятых по джамоатам, исходя из их численности также неравномерно (рис.4.). Наибольшее число занятых в джамоате Поршнев- 312 чел, наименьшее в дж. Каракул [16, 17]. Причем, основная масса трудоустроена в сельском хозяйстве.

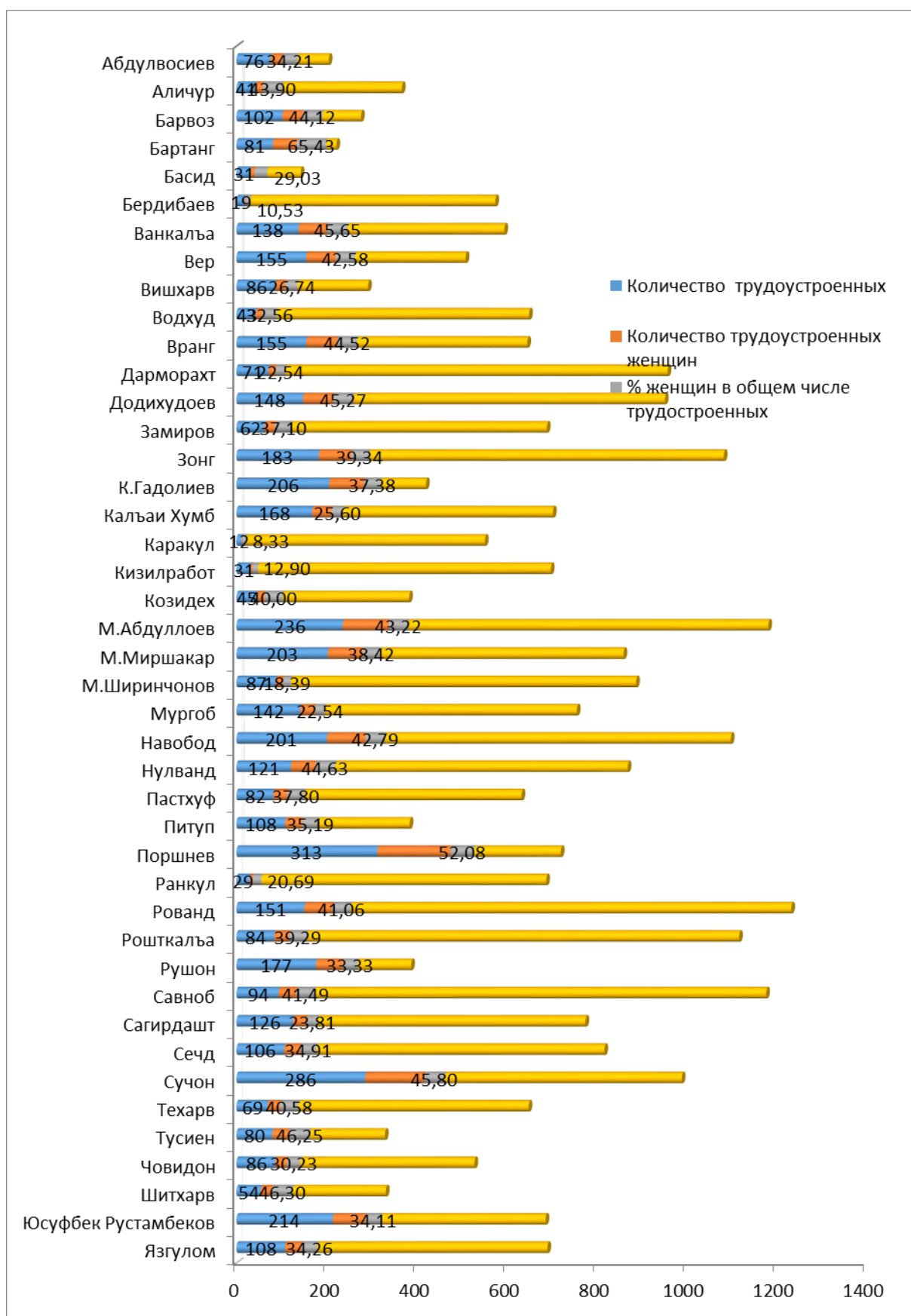


Рис.4. Число трудоустроенных по джамоатам ГБАО (чел) за 2018г.

Табл.1.

Структура занятых по джамоатам ГБАО

Джамоаты ГБАО	Всего	Промышленность	Сельское хозяйство	Предприятия малого и среднего бизнеса
Калъаи Хумб	100	5,95	73,81	20,24
Нулванд	100	0,00	87,60	12,40
Вишхарв	100	0,00	86,05	13,95
Сагирдашт	100	27,78	59,52	12,70
Водхуд	100	0,00	81,40	18,60
Човидон	100	0,00	79,07	20,93
Техарв	100	0,00	71,01	28,99
Язгулом	100	0,00	80,56	19,44
Рованд	100	0,00	66,89	33,11
М.Абдуллоев	100	0,00	74,58	25,42
Абдулвосиев	100	0,00	72,37	27,63
Додихудоев	100	6,76	93,24	0,00
Рушон	100	38,42	42,94	18,64
Пастхуф	100	0,00	85,37	14,63
Бартанг	100	0,00	100,00	0,00
Басид	100	0,00	100,00	0,00
Савноб	100	0,00	82,98	17,02
Ванкалъа	100	0,00	69,57	30,43
Вер	100	9,03	79,35	11,61
Навобод	100	0,00	64,68	35,32
Сучон	100	5,94	77,97	16,08
М.Ширинонов	100	0,00	85,06	14,94
Поршнев	100	18,53	57,51	23,96
Дарморахт	100	0,00	90,14	9,86
Сечд	100	10,38	78,30	11,32
Барвоз	100	0,00	85,29	14,71
Рошткалъа	100	0,00	77,38	22,62
Тусиен	100	0,00	60,00	40,00
К.Гадолиев	100	0,00	69,42	30,58
М.Миршакар	100	10,84	71,92	17,24
Зонг	100	0,00	87,43	12,57
Вранг	100	0,00	80,00	20,00
Шитхарв	100	11,11	68,52	20,37
Питуп	100	0,00	75,93	24,07
Ю. Рустамбеков	100	2,80	69,16	28,04
Козидех	100	0,00	100,00	0,00
Замиров	100	0,00	85,48	14,52
Мургоб	100	9,86	0,00	90,14
Ранкул	100	0,00	0,00	100,00
Каракул	100	0,00	100,00	0,00
Кизилработ	100	0,00	0,00	100,00
Аличур	100	0,00	0,00	100,00
Бердибаев	100	0,00	0,00	100,00

Промышленность получила развитие лишь в отдельных джамоатах: Калъаи Хумб, Сагирдашт, Рушон, Додихудоев, Вер, Сучон, Поршнев, Сечд, М.Миршакар, Шитхарв, Мургоб и Ю.Рустамбеков. В остальных джамоатах получило большее развитие – сельское хозяйство [17].

Табл.2.

Основные показатели развития джамоатов ГБАО за 2018г.

Джамоаты ГБАО	Население джамоата	Плотность населения, тыс.кв.м на 1 чел.	Объем бюджета джамоата (полный), сом	Объем бюджета джамоата на 1 чело- века сом.	Кол-во мигрантов
Калъаи Хумб	8366	2,42	162304	19,40	512
Нулванд	4381	0,31	76072	17,36	366
Вишхарв	3637	0,07	69466	19,10	207
Сагирдашт	5420	0,08	101896	18,80	387
Водхуд	2457	17550,00	47420	19,30	167
Човидон	3862	22,72	69129	17,90	512
Техарв	3926	18,70	72238	18,40	527
Язгулом	6215	95,62	115599	18,60	640
Рованд	6663	1,77	127929	19,20	596
М.Абдуллоев	11217	46737,50	218731	19,50	1003
Абдулвосиев	2331	1,09	42191	18,10	119
Додихудоев	6128	3,12	103563	16,90	961
Рушон	6577	10,38	117728	17,90	979
Пастхуф	3208	9,49	57102	17,80	633
Бартанг	2185	1,72	38674	17,70	193
Басид	1480	1,03	25012	16,90	204
Савноб	3047	1,71	55760	18,30	483
Ванкалъа	5575	15,49	102580	18,40	650
Вер	4891	148,21	91950	18,80	769
Навобод	6864	457,60	127670	18,60	560
Сучон	8436	401,71	148473	17,60	767
М.Ширинчонов	2932	1,45	56880	19,40	541
Поршнев	8723	0,55	158758	18,20	801
Дарморахт	2759	0,34	52696	19,10	281
Сечд	3447	2,06	59977	17,40	651
Барвоз	3301	0,32	58097	17,60	531
Рошткалъа	2838	0,23	50800	17,90	467
Тусиен	2491	320,55	43094	17,30	101
К.Гадолиев	7689	30,51	131374	17,09	789
М.Миршакар	5514	0,44	98149	17,80	568
Зонг	6355	1,77	100409	15,80	692
Вранг	6541	2,96	109888	16,80	849
Шитхарв	2223	19,33	37568	16,90	378
Питуп	3411	0,05	56963	16,70	561
Юсуфбек Ру- стамбеков	7673	10,11	136579	17,80	157
Козидех	1880	0,42	34028	18,10	246
Замиров	2770	0,46	47644	17,20	349
Мургоб	7468	565,76	171889	23,02	544
Ранкул	1569	0,34	30483	19,43	74
Каракул	757	0,06	13928	18,40	23
Кизилработ	1675	126,89	31657	18,90	86
Аличур	2242	2,19	39683	17,70	265
Бердибаев	1368	0,00	25718	18,80	69

В ходе преобразований, осуществляемых в различных секторах, национальной экономики существенные задачи возложены на местные органы системы государственного управления, включая органы местного самоуправления. В связи с этим местные органы власти ГБАО создают условия для развития малого и среднего предпринимательства в области. И здесь существенную роль стала играть Программа развития ООН, при поддержке которой в 2013г. был подготовлен документ «Основы для Концепции совершенствования управления местным развитием в Республике Таджикистан». Важным элементом данного концептуального документа выступает План действий по реализации Концепции совершенствования структуры государственного управления в Таджикистане, утвержденный Распоряжением Президента РТ от 29.05.2009г., №РП-1002 [10].

В этом документе показаны основные цели связанные с совершенствование системы государственного управления, и обосновывается важность разделения, оптимизации функций и полномочий между центральным аппаратом и территориальными органами государственной власти, а также

На основании Концепции совершенствования структуры государственного управления в Республике Таджикистан был принят Закон Республики Таджикистан «О системе органов государственного управления Республики Таджикистан» от 16.04.2012 г., № 828 [3], где уделено внимание важности осуществления децентрализации и децентрализации в системе управления.

Основной целью всех проводимых реформ системы государственного управления является повышение уровня качества жизни населения страны и содействие экономическому развитию. Для достижения этих целей Правительство Республики Таджикистан приняло Национальную стратегию развития Республики Таджикистан на период до 2015 года, где в качестве одного из основных направлений в рамках определено развитие административно-территориального управления и формирование полноценного местного самоуправ-

ления. Методологической основой для проведения реформ в сфере государственного и местного управления является Стратегия реформирования системы государственного управления на период до 2015 года [11], где сформулирован общий подход к реформе системы государственного управления.

Наряду с перечисленными выше документами правовой основой совершенствования управления местным развитием выступает Конституция Республики Таджикистан, Конституционный закон Республики Таджикистан «О местных органах государственной власти», Законы «Об органах самоуправления в посёлке и селе», «Об органах общественной самостоятельности», «О системе органов государственного управления Республики Таджикистан» и ряд других отраслевых законов, в которых определены задачи органов местного управления.

В ходе реализации Программы среднесрочного развития на 2016 – 2020 годы, была развита нормативно-правовая база таким важным направлениям обеспечения эффективности государственного управления как: развитие системы стратегического планирования на всех уровнях государственного управления, в рамках которой приняты к исполнению: Закон Республики Таджикистан «О государственных прогнозах, концепциях, стратегиях и программах социально-экономического развития Республики Таджикистан» от 03.08.2018г., №1544 [7]; Постановление Правительства РТ «О правилах проведения мониторинга и оценки исполнения стратегий национального уровня, отраслевых и региональных программ развития в Республике Таджикистан» от 29.12.2018г., №615 [8]; Постановление Правительства Республики Таджикистан «О порядке разработки программ социально – экономического развития местностей» от 02.05.2019г., №181 [9].

Реализация политики, нацеленной на выявление и активизацию экономического потенциала регионов, позволит стране найти и задействовать новые источники экономического роста и достичь средних темпов роста джамоатов.

Литературы

1. Конституция Республики Таджикистан от 6 ноября 1994 года (в редакции закона от 22.06.2003 года).
2. Конституционный закон Республики Таджикистан «О местных органах государственной власти» (в редакции Закона РТ от 21.11.2006г.№211, от 3.12.2009г.№576, от 29.12.2010г.№653, от 19.03.2013г.№960, от 22.07.2013г.№1012).
3. Закон Республики Таджикистан «О системе органов государственного управления Республики Таджикистан» от 16.04.2012 г., № 828
4. Закон Республики Таджикистан Об органах самоуправления посёлков и сёл от 23 июня 2009 года №1376.
5. Закон Республики Таджикистан «Об общественных объединениях» (в редакции Закона РТ от 20.03.2008г.№384, от 21.07.2010г.№621, от 19.03.2013г.№962).
6. Закон Республики Таджикистан «Об органах общественной самодеятельности» от 5 января 2008 года, №347.
7. Закон Республики Таджикистан «О государственных прогнозах, концепциях, стратегиях и программах социально-экономического развития Республики Таджикистан» от 03.08.2018г., №1544.
8. Постановление Правительства Республики Таджикистан «О правилах проведения мониторинга и оценки исполнения стратегий национального уровня, отраслевых и региональных программ развития в Республике Таджикистан» от 29.12.2018г. №615.
9. Постановление Правительства Республики Таджикистан «О порядке разработки программ социально – экономического развития местностей» от 02.05.2019г., №181.
10. Концепции совершенствования структуры государственного управления в Таджикистане, утвержденный Распоряжением Президента РТ от 29.05.2009г., №РП-1002.
11. Стратегия реформирования системы государственного управления на период до 2015 года.
12. Национальная Стратегия Развития на период до 2030 года, Душанбе, 2016 год.
13. Программа Среднесрочного Развития Республики Таджикистан на 2016-2020 годы, утвержденная постановлением Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 28 декабря 2016 года, №678.
14. Статистический сборник «Численность населения Республики Таджикистан на 1 января 2018 года», Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2019 год.
15. Статистический сборник «Регионы Таджикистана», Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2020 год.
16. Программа социально-экономического развития ГБАО до 2020 года.
17. База данных уровня джамоатов. Институт экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан, 2018 год.
18. Курс лекций «Человеческое развитие». Под редакцией к.э.н. Бабаджанова Р.М. Душанбе, 2012 год.- 195 стр. ISBN 978-99947-827-0-6.
19. Социально-экономический потенциал городов и районов Республики Таджикистан в контексте человеческого развития. Первая часть. (на таджикском языке). Под редакцией к.э.н. Бабаджанова Р.М. и к.э.н. Алимова А.Л. Душанбе, «Фарзин», 2013 год.- 384 стр. ISBN 978-99947-827-0-6.
20. Социально-экономический потенциал городов и районов Республики Таджикистан в контексте человеческого развития. Вторая часть. (на таджикском языке). Под редакцией к.э.н. Бабаджанова Р.М. и к.э.н. Алимова А.Л. Душанбе, «Фарзин», 2014 год.- 252 стр. ISBN 978-99948-837-0-6.

Чалилов Д.Р.

**ОИД БА ТАКМИЛИ ЗАМИНАИ ИНСТИТУТСИОНАЛИИ РУШДИ МАҚОМОТИ
ХУДИДОРАКУНИИ МАҲАЛЛӢ (ҶАМОАТҲО) ДАР ВМКБ ВА СИСТЕМАИ
БАҲОДИҲИИ ФАЪОЛИЯТ**

**Институти иқтисодиёт ва демография
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон**

Мақола ба омӯзиши самтҳои асосии ислоҳоти сиёсати минтақавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бахшида шуда, кӯшиши баҳодиҳии тадбирҳо оид ба такмили заминаи институтсионалии рушди мақомоти худидоракунии маҳаллӣ ва системаи баҳодиҳии самаранокӣ фаъолияти ҷамоатҳо дар ВМКБ анҷом дода шудааст.

***Калидвожаҳо:** сиёсати минтақавӣ, иқтисоди минтақа, рушди мутавозини минтақаҳо, маҷмӯи нишондиҳандаҳо барои арзёбии рушди минтақа, самаранокӣ танзими системаи минтақавӣ.*

Jalilov D.R.

**ON THE ISSUE OF IMPROVING THE INSTITUTIONAL FRAMEWORK FOR THE
DEVELOPMENT OF LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES (JAMOATS)
OF GBAR AND THE PERFORMANCE ASSESSMENT SYSTEM**

**Institute of economics and demography
of the National academy of sciences of Tajikistan**

The article is devoted to the study of the main directions of regional policy reform in the Republic of Tajikistan, an attempt is made to evaluate measures to improve the institutional foundations of the development of local self-government bodies and a system for assessing the development effectiveness of jamoats using the example of GBAR.

***Keywords:** regional policy, regional economy, balanced development of regions, a set of indicators for assessing regional development, the effectiveness of the regulation of the territorial system.*

Сведения об авторе:

Джалилов Дилшод Раджабмуродович, - ученый секретарь Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана. E-mail: jalilov_74@mail.ru

УДК 658.265

Газизода С.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ ВОДОСНАБЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЮ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Российско-Таджикский (Славянский) университет

Изучается и анализируется развитие рынка услуг водоснабжения Республики Таджикистан, рассматривается и анализируется финансово-экономические показатели деятельности ГУП «Душанбеводоканал» за 2012-2018 годы. Особенное внимание уделяется сфере услуг водоснабжения Таджикистана и ряду проблем, связанных с неразвитостью финансового, технического и кадрового управления, отсутствию позитивной практики применения современного финансового управленческого инструментария, что способствует углублению кризисной ситуации в отрасли, снижению качества предоставляемых услуг. Приводится стратегия решения проблем водоснабжения в условиях развития рыночных отношений.

Ключевые слова: водоснабжение, оказание услуг, факторы, тарифное регулирование, рыночные отношения.

Известно, что чистая и пресная является источником жизни. Согласно данным Всемирной организации здравоохранения на сегодняшний день более 2 млрд. населения планеты страдают от нехватки питьевой воды¹ и с каждым годом она превращается в дефицитный природный ресурс. С целью взаимодействия государства и населения по рассмотрению и решению наиболее острых водных проблем в Республике Таджикистан Президентом страны Эмомали Рахмон объявлено Международное десятилетие действия "Вода для устойчивого развития, 2018-2028 годы". В связи с этим, поиск путей и методов решения проблем оказания услуг водоснабжения населению в настоящее время является актуальным при повышении благосостояния населения страны.

Проведенный нами анализ состояния существующей системы водоснабжения населения в Республике Таджикистан показывает, что она желает быть лучше, т.к. на современном этапе своего развития находится в состоянии технологического, производственного и финансового кризиса. Анализ свидетельствует о том, что в отличие от других сфер национальной экономики, деятельность которых существенным образом сказывается на обеспечении социально-экономической устойчивости страны, водное хозяйство как самостоятельная отрасль республики, не развито должным образом. Это объясняется от-

сутствием единой системы управления и планирования деятельности сферы водоснабжения населения, которая установлена Законом Республики Таджикистан «Водный кодекс Республики Таджикистан»².

В настоящее время деятельность организаций и предприятий водоснабжения в республике имеет высокую себестоимость и при этом доходы не покрывают расходы. Например, город Душанбе обслуживает ГУП «Душанбеводоканал» (см. табл.1). Данные приведенной таблицы свидетельствуют, что организация является хронически убыточной и не в состоянии покрыть свои эксплуатационные расходы за счет доходов от деятельности по водоподачи и водоотведению несмотря на то, что доходы выросли на 44% по сравнению с 2018 г. по 2014 г. и такая ситуация наблюдается по всем регионам Республики Таджикистан.

По данным СМИ в республике низкий уровень технического обслуживания и нехватка финансовых средств в виде инвестиций на совершенствование системы водоснабжения наносят существенный ущерб (до 35% потери водных ресурсов, при этом средняя величина потерь в странах ЕС или России колеблется в радиусе 10%). Система питьевого водоснабжения населения Таджикистана ориентировочно на 50% ниже установленного нормативного качества.

¹ Стратегия развития водоснабжения и водоотведения в Москве до 2020 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.abok.ru/for_spec/articles.php?nid=3463 (Дата обращения 16.03.2020г.)

² Закон Республики Таджикистан «Водный кодекс Республики Таджикистан» (в редакции Закона РТ от 3.03.2006 г., № 174).

Таблица 1

Финансово-экономические показатели деятельности ГУП «Душанбеводоканал» за 2012-2018 годы (тыс. сомони)

Основные показатели	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018 в % к 2012
<i>Доходы</i>								
Выручка от реализации	21252	27194	28551	33661	34071	39665	45176	213
Прочие доходы	156	0	17	201	194	49	68	44
Всего по доходам	21408	27194	28568	33862	34265	39714	45244	211
<i>Расходы</i>								
Заработная плата	5215	7314	7222	7579	7984	11457	2212	42
Социальный фонд	1303	1828	1805	1895	1996	2864	3180	244
Стройматериалы	472	566	0	308	225	461	528	112
Материалы	2038	0	2604	3067	3201	3364	3272	161
Прочие материалы	476	1135	0	1888	1627	1932	1989	418
Запчасти	335	1248	1364	1555	1186	2078	2009	600
Горюче смазочные мат.	1883	1254	1725	1475	1405	1526	1702	90
Износ МБП	683	972	0	800	0	0	0	
Расход электроэнергии	4178	4895	5102	5066	3822	8916	9915	237
Начислено налогов	1431	1378	1592	2073	2690	2100	3683	257
Износ основных средств	6478	6262	6712	8265	19214	11516	15164	234
Финансовые издержки	2928	3978	0	7788	20353	19435	12175	416
Прочие	4417	8546	6366	10187	8630	10691	10432	236
Всего по расходам	31837	39376	34492	51946	72333	76340	66261	208
Превышение расходов над доходами в %	149	145	121	153	211	192	146	

Источник: составлено автором по данным годовых отчетов ГУП «Душанбеводоканал»

Мы исходим из того, что основными факторами создания кризисных ситуаций в предоставлении услуг водоснабжения населению в нашей стране являются следующие:

- не проработаны конкретные права и обязанности водопотребителей и предприятий водоснабжения;

- привлечение существующих ресурсов организаций и предприятий водоснабжения на другие работы, не связанные с основными видами их деятельности;

- недостаточность выделяемых финансовых средств из государственного и местных бюджетов на инвестирование строительства и реконструкцию систем водоснабжения и финансирование данной сферы по остаточному принципу;

- высокие тарифы за питьевую воду с низким уровнем качества;

- отсутствие контроля питьевой воды в хозяйственных целях (орошение палисадников и огородов, подключение домашних фонтанов и т.д.);

- коллективное финансирование затрат жителей другими категориями потребителей (средний тариф для других хозяйственных учреждений в 8–10 раз превышает средний тариф для населения);

- малоэффективность систем бухгалтерского учета и управления планово-экономической работой данной сферы.

Согласно критериям, установленным ООН по оценке обеспеченности жилых домов элементами инфраструктуры (электричество, водопровод, канализация и отопление), Республика Таджикистан относится к группе стран с достаточно низ-

ким уровнем дохода³. Для того, чтобы страна вышла на более качественный уровень обслуживания населения, необходимы существенные инвестиционные вложения с различных источников, как непосредственно самого населения, международных доноров, так и со стороны государства. При этом ситуация не улучшается и в связи с тем, что наблюдается монополизация сферы услуг водоснабжением, непроработана система учета количества используемых водных ресурсов, что неизбежно влечет за собой превышение норм потребления воды и формированию тарифов, размер которых существенно зависит от затрат ведомств входящих в систему водоснабжения страны.

Мы отталкиваемся от того, что в стратегию улучшения предоставления водоснабженческих услуг заложен программно-целевой подход, связанный с необходимостью решения различного рода проблем, которые взаимосвязаны между собой и требуют своего технического разрешения. К их числу относятся координационные, финансовые, правовые, природоохранные и т.п. проблемы. Кроме того, в стратегию при проектировании и строительстве новых объектов должны быть включены вопросы связанные с внедрением современных универсальных энерго- и водосберегающих, природоохранных технологий и использования различного современного оборудования, позволяющего обеспечить целевое и рациональное потребление воды, гарантировать права современного и будущего поколения на водообеспеченность, улучшение качества и условий жизни, экономическую и экологическую безопасность страны по водным ресурсам [1, С. 74-78].

Основными критериями развития данной сферы водоснабжения населения питьевой водой являются:

- улучшение структуры управления и планирования сектора водоснабжения;
- ведение работ по обеспечению энерго- и ресурсосбережения, улучшения оказания данных услуг;
- модернизация, реконструкция и улучшение системы водоснабжения;

- улучшение финансирования программ по данному вопросу, обеспечение финансовой устойчивости и прозрачности организаций водоснабжения;

- улучшение технических нормативно-правовых актов в секторе водоснабжения.

На основе изучения и проведения анализа рассматриваемых проблем, нами была разработана схема основных направленных путей и методов решения проблем водоснабжения в перспективе (см. схему 1).

Для этого, прежде всего, следует:

- улучшить отношения между участниками системы водоснабжения;
- развивать конкуренцию в сфере эффективного управления водным хозяйством;
- повысить профессионализм работников сферы водоснабжения.

Создание и развитие базы для совершенствования и развития всего комплекса водоснабжения следует реализовать ряд инженерных и технических мероприятий, в частности:

- техническую инвентаризацию капитала системы водоснабжения, приведение в соответствие подходящих режимов;
- энергетическое исследование и выполнение энергоаудита объектов водоснабжения;
- установку у водопользователей устройств учета потребления воды (счетчиков);
- ремонт и оптимизацию внутренних систем водоснабжения питьевой воды.

Источниками покрытия издержек на усовершенствование водоснабжения населения выступают денежные средства местного бюджета, компаний по водоснабжению, а также индивидуальных инвесторов при условии создания для них нормальных условий. Согласно принятым нормам, расход питьевой воды на одного человека, проживающего в квартире с полным комплектом коммунальных услуг, составляет не менее 150 л. в день.

Большинство предприятий и организаций системы водоснабжения страны, которые относятся к коммунальной собственности на современном этапе экономического развития нерентабельны и находятся на грани банкротства.

³ Там же, с. 83-84.



Схема 1. Основные направления путей и методов решения проблем сферы водоснабжения в перспективе

Источник: Разработано автором на основе изучения деятельности ГУП «Душанбеводоканал»

Их материальная нерезультативность вызвана тем, что фактически в этой сфере до сих пор не получили должного развития рыночные отношения, хотя переход на новые правила хозяйствования диктуют необходимость дифференцировать функции управления и использования системы водоснабжения, а также совершенствовать систему договорных отношений между собственником, управляющей компанией и подрядной организацией. Помимо этого, местные исполнительные и распорядительные органы должны также обращать внимание на проблемы управления водными ресурсами. Главным условием становления и развития управляющей организации выступает сосредоточение на удовлетворение запросов потребителей воды и собственников относительно оказания им услуг по водоснабжению.

Обязанности компании, которая реализует управление системой водоснабжения, могут реализовываться субъектом любой организационно-правовой формы и выступить объектом внимания, в т.ч. и для индивидуальных (частных) вложений. Все расходы, которые несет управляющая организация, связанные с предоставлением населению услуг по снабжению населения водой, необ-

ходимо принимать во внимание при определении стоимости воды. Необходимо подготовить трансформацию на профессиональное управление на базе конкурсной основы, что обеспечивает развития конкуренции в сфере управления системой водоснабжения населения. Реализация рассмотренных вариантов эффективного становления и развития водного хозяйства, на наш взгляд, будет способствовать стабильному развитию отрасли.

Относительно действующих тарифов на питьевую воду на наш взгляд, тарифы необходимо пересмотреть с учетом принципа обеспечения компенсации расходов на забор, подготовки и подачи воды непосредственно ее пользователям с учетом компенсации всех затрат и обеспечения эффективности работы системы водоснабжения. При этом тарифное регулирование важно увязать с уровнем платежеспособности населения страны и ее иных пользователей, с минимальной доли перекрестного финансирования.

Таким образом, существующая система водоснабжения населению в Республике Таджикистан нуждается в дальнейшем совершенствовании при изучении мирового опыта и с учетом особенностей социально-экономического ее развития.

Литература:

1. Гуринович А. Современные энергосберегающие технологии очистки сточных вод и утилизации осадков. Матер. межд. науч.-практ. семин. «Инновационная наука» Минск, 19-20 декабря 2007 г. Минск, 2007, 235с.
2. Дерюшев Л.Г., Фам Х.Х. Надежность сооружений систем водоснабжения: Учебное пособие, М.: МГСУ 2015. – 315с.
3. Закон Республики Таджикистан «Водный кодекс Республики Таджикистан» (в редакции Закона РТ от 3.03.2006 г., № 174).
4. Лямаев Б.Ф., Кириленко В.И. Система водоснабжения и водоотведения зданий: Учебное пособие, Спб.: Политехника, 2012.- 312 с.
5. Обидов К.Р., Шарипов Ш. Водная безопасность: экономические аспекты и возможности их использования в условиях Таджикистана: // Экономика Таджикистана. – 2019г. – №3– 228с.
6. Сафарова О.О. Совершенствование механизма регионального управления водными ресурсами // Материалы междунар. науч.-практ. Конф. – Бишкек, 2015. 176 с.
7. Султонов З., Абдулназаров Н.Ч. – Водные ресурсы ГБАО и их использование // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет) РТСУ. – Душанбе, 2018. - №1(61). – С. 105-110
8. Таджикистан: Обзор результативности экологической деятельности. ООН. Нью – Йорк и Женева, 2017, - 240 с.
9. Тугай А.М. Водоснабжение – водозаборные сооружения: Учебник, Киев, головное издательство издательского объединения «Вища школа», 1984. – 200 с.

Гозизода С.

**САМТҲОИ АСОСИИ ОБТАЪМИНКУНИИ АҲОЛӢ
ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН
Донишгоҳи (Славянии) Русияву Тоҷикистон**

Ҳадафи мақола омӯзиш ва таҳлили рушди бозори хидматрасонии об дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад. Он инчунин нишондиҳандаҳои молиявӣ иқтисодии Корхонаи воҳиди давлатии "Душанбеводоканал" барои солҳои 2012-2018 таҳлил мекунад. Дар мақола диққати махсус ба баҳши хизматрасонии обтаъминкунӣ дар Тоҷикистон ва ба як қатор проблемаҳои марбут ба тараққиёти идоракунии молиявӣ, техникӣ ва ҳайати шахсӣ, набудани таҷрибаи мусбӣ истифодаи воситаҳои муосири идоракунии молиявӣ, ки ба амиқтар шудани вазъи бӯҳронӣ дар соҳа ва паст шудани сифати хидматрасонӣ мусоидат мекунад, дода шудааст. Ба стратегияи ҳалли мушкилоти обтаъминкунӣ диққати махсус дода мешавад.

Калидвожаҳо: обтаъминкунӣ, хизматрасонӣ, омилҳо, танзими нархҳо, муносибатҳои бозорӣ.

Gazizoda S.

**MAIN DIRECTIONS OF THE WATER SUPPLY MARKET STRATEGY
FOR THE POPULATION IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN
Russian-Tajik (Slavic) University**

The aim of the article is to study and analyze the development of the water supply services market of the Republic of Tajikistan. It also analyzes the financial and economic activities indicators of the State Unitary Enterprise "Dushanbevodokanal" for 2012-2018. Particular attention in the article is paid to the water supply services sector in Tajikistan and set of problems associated with the underdevelopment of financial, technical and personnel management, the lack of positive practice in applying modern financial management tools, which leads to the deepening of the crisis situation in this field and the decline in the quality of services provided. Considerable attention is paid to the strategy of solving water supply problems.

Key words: water supply, provision of services, factors, tariff regulation, market relations.

Сведение об авторе.

Газизода Ситора. - ст. препод. кафедры экономики предприятий и предпринимательства Российско-Таджикский (Славянский) университет ул. М. Турсунзода 30, 734025 Душанбе, Республика Таджикистан

ИСТИФОДАБАРИИ УСУЛИ ИНДЕКСӢ ДАР АРЗӢБИИ СОДИРОТ ВА ВОРИДОТИ МОЛ ДАР ҶУМӢУРИИ ТОҶИКИСТОН

Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Дар мақолаи мазкур хусусиятҳои хоси истифодабарии усули индексӣ барои арзбӣи воқеии гардиши савдои хориҷӣ хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дида баромад шудааст. Зарурияти истифодабарии усули индексии арзбӣи воқеии гардиши савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва инчунин такмили баҳисобгирии содирот ва воридоти мол тибқи номгуи молҳои фаъолияти иқтисодии хориҷии (НМ ФИХ) кишвар асоснок карда шудааст. Тавсияҳои мушаххас оид ба такмили баҳисобгирии содирот ва воридоти мол дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод карда шудааст.

Калидвожаҳо: фаъолияти иқтисоди хориҷӣ, такмили усули индексӣ, арзбӣ, содирот, воридот, назарияи индексӣ, индекси фаъолияти иқтисодии хориҷӣ, рамзи даҳрақамаи молҳои содиротӣ ва воридотӣ тибқи НМ ФИХ.

Дар шароити муосири иқтисодӣ нақши омори савдои хориҷӣ дар идоракунии низоми фаъолияти иқтисодии хориҷӣ боризтар мегардад. Барои қабул кардани қарорҳои оқилона ҳангоми танзими фаъолияти иқтисодии хориҷӣ равиши комплекси такмили низоми робитаҳои иқтисодии хориҷӣ зарур мебошад. Яке аз манбаъҳои асосии маълумотгирӣ барои таҳлили муносибатҳои содиротию воридотӣ, таҳлили сохтори тиҷоратӣ ва географии онҳо вобаста ба нарх ва ҳаҷми физикии мол, ин омори фаъолияти иқтисодии хориҷӣ мебошад.

Мутаасифона Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз таҷрибаи ҳисобкунии индекси нархҳои миёна ва ҳаҷми физикии тиҷорати хориҷӣ бархӯрдор нест, яъне ҳисобкунии индекси нархҳои миёна ва ҳаҷми физикии содироту воридот вучуд надорад. Бинобар ин барои арзбӣи воқеии гардиши савдои хориҷӣ, раванди усули индексиро дар низоми муносибатҳои иқтисодии хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд роҳандозӣ намуд.

Истифодабарии комплекси ин индексҳо зимни таҳлили фаъолияти тиҷоратии хориҷӣ имкон медиҳад, ки на ин, ки динамикаи маълумотҳои амалиётҳои содироту воридот, балки омилҳои таъсиррасон ба рушд ва коҳишбӣи гардиши мол вобаста аз ҳисоби кадом омилҳо рух додани тағйиротро муҳайё мекунад, ки кадом омил ба афзоиш ё коҳиши гардиши мол таъсир расондааст: тағйирбӣи ҳаҷми

миқдории содироту воридот, ё боло ё поён рафтани нархи молҳо дар бозори хориҷӣ дар ин ё он даври замон.

Сарчашмаҳои ташаккули маълумоти омори савдои хориҷӣ барои сохтани индекси нархҳои миёна ва ҳаҷми физикии савдои хориҷӣ ниҳоят муҳиманд. Масалан, Агентии омори назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон маълумотро дар сатҳи даҳ рақамаи НМ ФИХ-ро аз Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон намегирад. Ҳол он, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 5 феввали соли 2003 таҳти №44 инчониб ба рамзгузории даҳрақама тибқи НМ ФИХ-и Иттиҳоди иқтисодии Аврусиё (ЕврАзЭС) аъзо шуда буд. Вале то инчониб маълумот дар сатҳи чор рақамаи НМ ФИХ аз соли 1997 сарчашма мегирад.

Аммо ин маҷмӯи маълумот алҳол имконияти ҳосил кардани индексҳои занҷирии нархҳои миёна ва ҳаҷми физикии содироту воридотро таъмин намекунад. Аз тарафи дигар, дар сатҳи рамзи даҳрақамаи НМ ФИХ маълумоти оид ба «мол-кишвар» дода намешавад, ки ин, дар навбати худ, имкони ҳисобкунии индекси нархҳои миёна ва индексҳои ҳаҷми физикии молҳои алоҳида аз кишварҳои муайяно намедиҳад. Маҳз аз ҳамин лиҳоз имрӯз дар омори миллии танҳо индексҳои шартӣ савдои хориҷӣ барои тамоми кишвар ҳисоб карда мешаванду ҳалос.

Барои ҳисоб кардани индексҳои нарх ва индексҳои ҳаҷми физикии савдои хориҷӣ (содирот ва воридот) нархҳои миёнаро истифода метавон бурд, ки дар асоси

омори мавҷудаи савдои хоричӣ бо ифодаи миқдорӣ ва арзишӣ муайян гардида, дар он тағйирёбии нархҳо ва ҳам тағйирот дар ҳар мавқеи молӣ инъикос шудаанд. Пас, индексҳои нархи миёнаи савдои хоричӣ бо формулаи Пааше, индексҳои ҳаҷми физикии содироту воридотро бо формулаи Ласпейрес ҳисоб кардан мумкин аст.

Дар адабиёти иқтисодӣ эътироф шудааст, ки баъди ташаккули ҳаҷми асосии маълумот, дар асоси маълумоти мавҷудаи оид ба миқдору арзиши молҳо дар давраҳои базисӣ ва ҳисоботӣ имконияти ҳисобкунии нархи миёнаи молҳои алоҳида пайдо мешавад. Чунин ҳисобро аз рӯи арзиши миёнаи воҳиди мол (наrx) дар сатҳи пасттарини НМ ФИХ ҚТ (10 аломат) иҷро кардан мумкин аст:

$$\bar{P}_0 = \frac{P_0 Q_0}{Q_0} ; \quad \bar{P}_1 = \frac{P_1 Q_1}{Q_1} \quad 1)$$

дар ин ҷо:

\bar{P}_1 - нархи миёнаи мол дар давраи ҷорӣ;

\bar{P}_0 - нархи миёнаи мол дар давраи базисӣ;

P_1 - нархи миёнаи воҳиди мол дар давраи ҷорӣ;

P_0 - нархи миёнаи воҳиди мол дар давраи базисӣ;

Q_1 - миқдори мол дар давраи ҷорӣ;

Q_0 - миқдори мол дар давраи базисӣ.

Дар ин ҳолат, ба воситаи нисбати нархи миёнаи мол барои давраи ҷорӣ ба нархи миёнаи солони ин мол дар соли базисӣ индекси инфиродии нарх (I_p)-ро барои ҳар моли мушаххас ҳисоб кардан мумкин аст:

$$i_p = \frac{\bar{P}_1}{\bar{P}_0} \quad 2)$$

Дар ин сурат, молҳои бо тағйири бештарину камтарини нарх баъди таҳлили дахлдори эътимоднокӣ аз ҳисоби минбаъдаи индексҳои ҷамъбастии нархи миёнаи содирот ва воридот хорич карда мешаванд. Ба фикри мо, барои таъмини сатҳи лозимии саҳеҳӣ, аз байн бурдани қиёснопазирии маълумот ва иштибоҳҳо

қиматҳои ҳудудии индексҳо бояд ба фосила дохил карда шаванд. Ба ин васила, арзиши молҳои алоҳида бо нархи давраи базисӣ бо истифода аз индекси инфиродии дар давраи пешин ҳосилшуда бо формулаи зерин ҳисоб карда мешавад:

$$p_0 q_1 = \frac{p_1 q_1}{i_p} \quad 3)$$

Индексҳои инфиродии нархи ҳар молро бо формулаи Пааше, яъне бо нисбати арзиши молҳо дар давраи ҷорӣ ба арзиши молҳо дар давраи базисӣ, бо истифода аз маълумоти бо формулаи зерин (I_p) ҳосилшуда ҳисоб кардан мумкин аст:

$$I_p = \frac{\sum P_1 Q_1}{\sum P_0 Q_1} \quad 4)$$

дар ин ҷо,

I_p - индекси ҷамъбастии нархҳои миёнаи содирот (воридот) барои давраи ҷорӣ (индекси Пааше) дар қиёс бо қимати миёнаи солони давраи базисӣ;

$\sum P_1 Q_1$ - арзиши умумии молҳо дар давраи ҷорӣ;

$\sum P_0 Q_1$ - арзиши умумии молҳо бо нархҳои давраи базисӣ.

Ба воситаи нисбати арзиши тамоми молҳои гурӯҳ дар давраи базисӣ ба ҷамъи арзиши онҳо бо нархҳои соли базисӣ индекси нархҳои миёна барои ҳар гурӯҳи мол муайян мешавад. Ҳамин гуна дар асоси индексҳои гурӯҳӣ индекси ҷамъбастии нархҳои миёнаи тамоми содирот (воридот)-и кишварро ҳисоб кардан мумкин аст.

Индексҳои ҳаҷми физикии Ласпейресро бо роҳи тақсими индекси арзиш ба индекси дахлдори нархҳои миёнаи Пааше бо формулаи зерин ҳисоб кардан мумкин аст:

$$I_q = \frac{I_{pq}}{I_p} \quad 5)$$

дар ин ҷо,

I_q - индекси ҳаҷми физикии Ласпейрес барои давраи баррасишаванда, нисбат ба даврае, ки бо он муқоиса мешавад;

I_{pq} - индекси арзиши содирот (воридот) барои давраи баррасишаванда, нисбат ба даврае, ки бо он муқоиса мешавад;

I_p - индекси нархи миёнаи Пааше барои давраи баррасишаванда, нисбат ба даврае, ки бо он муқоиса мешавад.

Дар ин ҳангом индекси арзиш чун нисбати арзиши содирот ва воридот барои давраи баррасишаванда ба арзиши содирот ва воридот барои давраи қиёсшаванда ҳисоб карда мешавад:

$$I_{pq} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0} \quad \text{б)}$$

Амалияи байналмилалӣ нишон медиҳад, ки интиҳоби молҳо барои ҳисоб кардани индексҳои нархи савдои хориҷӣ дар заминаи маълумоти ибтидоии декларатсияҳои бори гумрукӣ (алоҳида барои содирот ва воридот, яъне барои молҳои ҳамчинси дорои маълумот дар бораи микдору арзиши мол дар сатҳи 10-рақамаи НМ ФИХ ҚТ) амалӣ мешавад.

Ҳамин тариқ барои ҳисобкунии индексҳои нархи миёнаи содирот ва воридот

бо формулаи Пааше ва индекси ҳаҷми физикии (содироту воридотро бо формулаи Лайсперес ҳисоб кардан мумкин аст.

Мисол, натиҷаи ҳисоби индекси нарх ва индекси ҳаҷми физикии содироти мол дар асоси рамзи даҳрақамаи боби дуҷуми НМ ФИХ--и Ҷумҳурии Тоҷикистон «Маҳсулотҳои растанӣ» барои соли 2017 дар ҷадвали 1 оварда шудааст [5].

Чунин усулро барои ҳисоб намудани индекси нарх ва индекси ҳаҷми физикии воридоти молро истифода бурдан мумкин аст.

Мисол, натиҷаи ҳисоби индекси нарх ва индекси ҳаҷми физикии воридоти мол дар асоси рамзи даҳрақамаи боби дуҷуми НМ ФИХ--и Ҷумҳурии Тоҷикистон «Маҳсулотҳои растанӣ» барои соли 2017 дар ҷадвали 2 оварда шудааст [5].

Индекси нарх ва индекси ҳаҷми физикии содироти мол

Ҷадвали 1.

Рамзи НМ ФИХ	2016			2017			Индекси нархҳои миёнаи Лайсперес	Арзиши мол бо нархҳои соли базисӣ	Индекси нархҳои миёнаи Пааше	Индекси арзиш	
	1	1	2а	1	1	2б					
	Арзиш, дол. ИМА	вазни нетто кг	нархи миёна, долл.	Арзиш, дол. ИМА	вазни нетто кг	нархи миёна, долл.	Индекси инфляро-родии нархҳои миёна	Ҳосили зарби индекси инфляро-родии нархҳо ба вазни ҳосил мол	Ҳосили тақсими арзиш ба индекси инфляро-родии нарх	Индекси нархҳои миёнаи Пааше	Индекси арзиш
0701909000	40 498	709 922	0,06	55 731	663 973	0,08	1,47	0,94	37876,81	1,471375	1,38
0702000004	7 704	50 703	0,15	33 130	122 000	0,27	1,79	2,41	18537,13	1,787224	4,30
0702000005	10 005	51 677	0,19	11 307	71 912	0,16	0,81	1,39	13922,63	0,812131	1,13
0702000009	3 840	1 901	2,02	33 575	14 452	2,32	1,15	7,60	29192,89	1,150109	8,74
0703101900	6 950025	95 798 005	0,07	2 202 184	48 673 196	0,05	0,62	0,51	3531179,27	0,62364	0,32
0703109000	4 186	59 800	0,07	184 736	4 310 680	0,04	0,61	72,08	301747,60	0,61222	44,13

Таҳия ва ҳисоби муаллиф: дар асоси маълумотҳои Ҳадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Индекси нарх ва индекси ҳаҷми физикии воридоти мол

Чадвали 2.

Рамзи НМ ФИХ	2016			2017			Индекси нархҳо и миёна Лайсперес	Арзиши мол бо нархҳо и соли базисӣ	Индекси нархҳо и миёна Пааше	Индекси арзиш	
	1	1	2а	1	1	2б					3
	Арзиш, дол. ИМА	Вазни нетто, кг	Нархи миёна, долл	Арзиш, дол. ИМА	Вазни нетто, кг	Нархи миёна, долл	Индекси инфродии нархҳо и миёна	Ҳосили зарби индекси инфродии нархҳо и миёна ба вазни хоси мол	Ҳосили тақсими арзиш ба индекси инфродии нархҳо	Индекси нархҳо и миёна Пааше	Индекси арзиш
0701909 000	640 906	5 275 857	0,12	2 095 044	17 229 298	0,12	1,00	3,27	2092998 ,44	1,00	3,27
0702000 001	124 871	101 949	1,22	118 605	98 031	1,21	0,99	0,96	120072 ,09	0,99	0,95
0702000 002	182 040	151 700	1,20	70 726	58 938	1,20	1,00	0,39	70725, 60	1,00	0,39
0702000 007	112 459	93 716	1,20	12 912	10 760	1,20	1,00	0,11	12911, 98	1,00	0,11
0702000 009	324 444	270 370	1,20	4 800	4 000	1,20	1,00	0,01	4800,0 0	1,00	0,01
0703101 900	65 972	329 854	0,20	558 393	3 155 424	0,18	0,88	9,57	631096 ,28	0,88	8,46

Тахия ва ҳисоби муаллиф: дар асоси маълумотҳои Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Таҳлилҳои овардашуда (чадвали 1, 2) дар асоси рамзи даҳрақамаи НМ ФИХ ин ҳолати воқеии индекси нарх, индекси ҳаҷми физикӣ ва инчунин шартҳои савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистонро инъикос мекунанд.

Умуман, барои арзёбии воқеии вазъияти фаъолияти иқтисодии хориҷӣ қиёспазирӣ маълумоти оморо бо маълумоти байни кишварҳо таъмин кардан зарур аст. Барои ин, ба фикри мо, зимни арзёбии молҳои дар минтақаҳои озоди иқтисодӣ истеҳсол ё коркардшуда, тибқи системаи умумии баҳисобгирии тичорати хориҷии кишвар, тавсия дода мешавад, ки дар воридот тамоми ҳаҷми воридоти молҳои хориҷӣ, аз ҷумла молҳои ба минтақаҳои озоди иқтисодӣ ворид ва ба анборҳои гумрукӣ ҷойгиршударо дар лаҳзаи вори-

дот ба ҳисоб бояд гирифт, ҳатто агар ин молҳо дертар ба муомилоти озод иҷозат дода шаванд. Дар содирот ба ғайр аз молҳои мансуби содироти махсус, молҳоеро низ ба ҳисоб гирифтани зарур аст, ки барои воридоти минтақаи озоди иқтисодӣ декларатсия шуда буданд, вале баъдан гашта содир карда шуданд. Амалияи байналмилалӣ нишон медиҳад, ки агар молҳо пас аз коркард дар минтақаи озоди иқтисодӣ содир ё дар дохили кишвар истеъмол карда шаванд, баҳисобгирии онҳо дар омили тичорати хориҷӣ фақат пас аз иҷозати онҳо барои муомилоти озод аз ин минтақаҳо, яъне пас аз супоридани тамоми бочу андозҳои воридоти ва иҷрои тамоми расмиёти гумрукии зарурӣ амалӣ карда мешавад.

Барои баҳисобгирии тичорати мусофирон, ба андешаи мо, дар нуқтаҳои мушаххаси гузаргоҳи сарҳад ва савдои ғайрирасмии наздисарҳадӣ бо мақсади чамбоварии маълумот оид ба молҳое, ки ҳама категорияи шахсони воридшуда ба миқдори калон мехаранд ё оид ба амалиёти сабтнагардида бо кишварҳои ҳамҷавор, ҳар семоҳа тафтиш гузаронидан лозим аст.

Чунин иқдом имкон медиҳад, ки дар амалияи Агентии омили Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳисоби индекси нархи миёна ва ҳаҷми физикӣ дар асоси семоҳа татбиқ карда шавад.

Ҳангоми ояндабинии ҳолат аз рӯи ҳисоби истифодаи индексҳои шартӣ савдо, ба фикри мо, минбаъд пас аз индексҳои ҳаҷми физикӣ ва индекси нархи миёна, маълумотро дар бораи тичорати хориҷӣ бо тасҳеҳоти мавсимии он оиди нишондиҳандаҳои умумии содироту воридот ва инчунин оид ба гурӯҳҳои асосии мол, ки барои Ҷумҳурии Тоҷикистон махсусан муҳиманд, на танҳо ҳар семоҳа, балки ҳар сол таҳия ва нашр кардан зарур аст.

Бояд тазаққур дод, ки маълумоти пурраро дар бораи омилҳои таъсиркунанда ба рушди содироту воридоти кишвар танҳо бо тариқи омӯзиши комплекси нишондиҳандаҳои тичорати хориҷӣ бо нархҳои ҷорӣ ва ҳам қиёсӣ ба даст овардан мумин аст, ки ин имконияти муайян намудани ҳаҷми миқдории содироту воридоти кишвар, нархи молҳои содир ва воридшаванда ва шароити барои кишвар фароҳамшудаи тичоратро нисбат ба давраи базис таъмин мекунад.

Усули пешниҳодкардаи мо принципҳои ташаккул ва усулҳои ҳисобкунии индексҳои тичорати хориҷиро дар асоси қоидаву стандартҳои амалкунандаи таҷрибаи байналмилалӣ муайян мекунад.

Ҳамин тариқ, низоми индексҳои тичорати хориҷӣ барои тасвир ва таҳлили динамикаи кӯтоҳу дарозмуддати нишондиҳандаҳои тичорати хориҷӣ, аз қабилӣ арзиш, нарх ва ҳаҷми физикӣ таъйин гардидааст. Пеш аз ҳама, индексҳо имконияти муайян намудани вобастагии тағйири арзиши молро дар давраи муайян бо тағйири ҳаҷми физикию нархии он муҳайё мекунад.

Усули пешниҳодгардидаи арзёбии низоми индексҳои тичорати хориҷии

Ҷумҳурии Тоҷикистон дар кори таҳлили мақомоти омор барои ҳисоб кардани индексҳои алоҳидаи арзиш, нарх ва ҳаҷми физикӣ бо формулаи Ласпейрес ва нархи миёна (нархи хос) бо формулаи Пааше ва ниҳоят, барои ҳосил кардани индекси шартӣ савдо ҳамчун нисбати индексҳои умумии нархҳои миёнаи содироту воридоти ҷумҳурӣ ёрӣ мерасонанд.

Усули пешниҳодгардида принципҳои ташаккул ва усули ҳисобкунии индексҳои тичорати хориҷиро дар асоси стандарту қоидаҳои амалкунандаи таҷрибаи байналмилалӣ омор муайян мекунад. Он дар кори таҳлили мақомоти омор барои ҳисоб кардани индексҳои алоҳидаи арзиш, нарх ва ҳаҷми физикӣ дар сатҳи рамзи даҳрақамаи НМ ФИХ ҚТ, ҳосил намудани индексҳои умумии арзиш, ҳаҷми физикӣ бо формулаи Ласпейрес ва нархи миёна (нархи хос) бо формулаи Пааше ва ниҳоят, барои ҳосил кардани индекси воқеии шартӣ савдо ҳамчун нисбати индексҳои умумии нархҳои миёнаи содироту воридоти ҷумҳурӣ ёрӣ мерасонанд.

Дар хотима ҳаминро бояд қайд кард, ки хосияти мухталифи молҳои содир ва воридшавандаи низоми фаъолияти иқтисодии хориҷӣ, одатан имконияти ба даст овардани маълумот оид ба динамикаи ҳаҷми физикии молҳои тичорати хориҷиро намедиҳад. Инро бо ёрии индекси ҳаҷми физикӣ, ки дар асоси ҳисоби индекси нархҳои миёна ҳосил мешавад, ҳисоб кардан мумкин аст, ки он тағйирёбии ҳаҷми содирот ва воридотро нишон медиҳад. Яке аз хусусиятҳои муҳимтарини индекси ҳаҷми физикӣ ин аст, ки он на бо ёрии мушоҳидаи махсуси нархҳо, балки дар заминаи арзиши миёнаи воқиди мол ҳисоб карда мешавад.

Барои арзёбии дақиқ оид ба вазъи фаъолияти иқтисодии хориҷӣ, ҳисоб кардани индекси шартӣ савдои хориҷии кишвар, ки ба нархӣ ва ҳаҷми физикӣ асос ёфтааст, ҳисоб кардан лозим аст. Дар ин ҳолат, имкон медиҳад, ки чораҳои ташкилие, ки барои ба даст овардани самараи максималии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ нигаронида шудаанд, фаъолона таҳия карда шаванд.

Адабиёт

1. Деев Г.И., Родительская Е.В. Оценка ошибок исчисления индексов внешней торговли с использованием методов статистического моделирования: Препринт WP2/2002/05. - М.: ГУ ВШЭ, 2002.

2. Калужский М.Л. Анализ использования методов индексного прогнозирования для подготовки управленческих решений / Инновационное развитие региона: опыт и перспективы: Материалы междунар. научно-практич. конференции. // Вестник филиала ВЗФЭИ в г. Омске, 2008. – № 9.

3. Саидмуродов Л.Х. Экономическая теория открытого хозяйства и проблемы современного Таджикистана. – Душанбе: Изд-во «Ирфон», 2005. – 260с.

4. Сандалов Ҳ.А. Внешнеэкономическая безопасность Республики Таджикистан: теория и практика. / Монография. - Душанбе: «Ирфон», 2018. - 138с.

5. Сафаров А.И. Такмили методикаи арзёбӣ ва ояндабинии ҷаёлияти иқтисодии хориҷии ҷумҳурии Тоҷикистон, / Диссертатсия барои дарёфти номзади илмҳои иқтисодӣ. (Замимаи 1 ва 2) Душанбе 2019с.

6. Турланова К.М. Зарубежная практика исчисления индексов внешней торговли / И. М. Турланова // Молодой ученый. - 2011. - № 10.

Сафаров А.И.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНДЕКСНОГО МЕТОДА В ОЦЕНКЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Таджикский государственный финансово-экономический университет

В данной статье рассматриваются особенности использования индексного метода для реальной оценки внешнеторгового оборота Республики Таджикистан. Обоснована необходимость использования индексного метода для реальной оценки внешнеторгового оборота Республики Таджикистан, а также совершенствование учета экспорта и импорта товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) страны. Предложены конкретные рекомендации для совершенствования учета экспорта и импорта товаров в Республики Таджикистан.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, совершенствование индексного метода, оценка, экспорт, импорт, теория индекса, индекс внешнеэкономической деятельности, десятизначный код экспорта и импорта товаров в соответствии с ТН ВЭД.

Safarov A.I.

USE OF THE INDEX METHOD IN THE ASSESSMENT OF EXPORT AND IMPORT OF GOODS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Tajik State University of Finance and Economics

In this article it is discussed the features of using the index method for a real assessment of foreign trade turnover of the Republic of Tajikistan. It is justified the necessity of using the index method for a real assessment of the foreign trade turnover of the Republic of Tajikistan, as well as improving the accounting of exports and imports of goods in accordance with the Commodity Nomenclature of Foreign Economic Activity (CN FEA) of the country. The specific recommendations are proposed for improving the accounting of export and import of goods in the Republic of Tajikistan.

Keywords: foreign economic activity, improvement of the index method, assessment, export, import, index theory, foreign economic activity index, ten-digit code of export and import of goods in accordance with the CN FEA.

Сведения об авторе:

Сафаров Азизулло Исмагуллоевич, -ассистент кафедры банковского дела Таджикского государственного финансово-экономического университета 734067. Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимов 64/14, E-mail: S.aziz81@mail.ru

УДК 336.7(575.3)

Улугходжаева Х.Р.,
Мирзоев С.С.

УСТУВОРИИ МОЛИЯВИИ БОНК ВА ОМИЛҲОИ БА ОН ТАЪСИРРАСОНАНДА ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар мақола масъалаҳои назариявӣ ва амалии устувории молиявии бонкҳо ва омилҳои ба он таъсиррасонанда дар шароити муосир дида шудааст. Қайд мегардад, ки аз устувории молиявии бонкҳо, махсусан дар шароити бухрони молиявӣ-иқтисодӣ рушди иқтисоди миллии ҳар мамлакат вобастааст. Ҳамзамон омилҳои асосии таъсиррасонанда ба устувории молиявӣ низ муайян гардидаанд.

Калидвожаҳо: устувории молиявӣ, бонк, фаъолияти тичоратӣ, бонкҳои тичоратӣ, фаъолияти бонкӣ, бонкҳои тичоратӣ.

Дар шароити муосир яке аз заминаҳои муҳими фаъолияти ташкилотҳои қарзӣ ин устувории молиявӣ ба ҳисоб меравад. Самаранокӣ ва суботи пайваस्ताи бонк ин устувории молиявии он ба ҳисоб меравад, яъне устувории молиявӣ таъминкунандаи пардохтпазирии мунтазами бонк мебошад. Тибқи Қонуни ҶТ «Дар бораи фаъолияти бонкҳо» фаъолияти бонкӣ гуфта... «фаъолияти бонкҳои тичоратӣ маҷмӯи ҷараёнҳои ба ҳам алоқаманде мебошад, ки аз омилҳои зиёд ва гуногун вобаста мебошад» [1].

Омилҳои устувории молиявии бонкҳои тичоратиро қувваҳои таккондиҳандаи муайяне меноманд, ки ба амнияти бонк ва рушди босуботи он мусоидат намуда, ё баръакс, онҳо метавонанд ба ҳайси сабабҳои муаммоҳои онҳо баромад намоянд. Ҳамин тавр, омилҳо метавонанд ҳам нақши устуворгардонӣ ва ҳам нақши ноустуворгардониро ишғол намоянд. Устувории дохилӣ – ин чунин вазъи умумии молиявии бонкҳо мебошад, ки ҳангоми он натиҷаи устуворан баланди амалнамоии он таъмин карда мешавад. Дар асоси ноилгардии он принципи фаъоли таасурот ба

тағйирёбии омилҳои дохилӣ ва берунӣ ҷой дорад. Устувории умумии бонкҳо ин ҳаракати мунтазами ҷараёнҳои пулӣ, миёни бонк ва мизочони он, кифоягии сармоя, қарзпазирӣ, пардохтпазирӣ ва даромаднокӣ мебошад. Устувории молиявии бонк метавонад таҳти таъсири маҷмӯи омилҳои гуногуни дохилӣ ва берунӣ, субъективӣ ва объективӣ, институтсионалӣ ва ғайриинститутсионалӣ, мусоид ва ғайримусоид тағйир ёбад.

Таъсири омилҳои гуногун ба устувории молиявии бонк дар тадқиқотҳои илмӣ олимони ватанӣ ба таври васеъ мавриди баррасӣ қарор нагирифтааст. Ба ақидаи бисёри олимони гуруҳбандии омилҳои бонкҳо таъсир мерасонанд чунин амалӣ карда мешаванд:

Баъзе олимони ҳамаи омилҳои бонкҳо, ки устувории бонкҳои тичоратиро муайян месозанд, ба се гуруҳи калон ҷудо месозанд: омилҳои умумидавлатӣ; омилҳои ба устувории низоми бонкӣ таъсиррасонанда ва омилҳои дохилӣ [2].

Гуруҳбандии омилҳои ба устувории молиявии бонкҳои тичоратӣ таъсир расонанда¹

Аломатҳои гуруҳбандӣ	Омилҳо
Аз рӯи пайдоиш	Берунӣ ва дохилӣ
Аз рӯи мӯҳлати амалнамоӣ	Мунтазам ва ногаҳонӣ
Аз рӯи сатҳи муҳимияти натиҷа	Асосӣ ва дуюмдараҷа
Аз рӯи сохтор	Оддӣ ва мураккаб
Аз рӯи самти таъсиррасонӣ	Мусбӣ ва манфӣ
Аз рӯи моҳият	Сиёсӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ, ташкилӣ
Аз рӯи хусусияти хавфҳоро қабулкунанда	Хавфҳои дохилӣ ва берунӣ

¹ Левшин Г.В. Анализ финансовой устойчивости организации с использованием различных критериев оценки // Финансы и кредит. – 2008. – №4. – с. 18-30;

Ба омилҳои умумидавлатии устувории молиявӣ, омилҳои сиёсӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ, маънавӣ, устувории самти фаъолияти беруни ва дохилӣ, амалиётӣ, устуворӣ аз рӯи мӯҳлат, суботи кадрӣ, устувории ташкилӣ дохил мешаванд. Устувории молиявӣ ин нишондиҳандаи умумие мебошад, ки дар он ҳамаи ҷанбаҳои фаъолияти бонки тичоратӣ ҳамчун ташкилоте «... ки ба он маҷмӯи омилҳои гуногуни дохилӣ ва беруни таъсир мерасонанд» инъикос мегарданд[3].

Омилҳои асосие, ки ба устувории молиявӣ таъсир мерасонанд омилҳои дохилӣ ва беруни ба ҳисоб мераванд. Ба омилҳои дохилии устувории бонкҳо гуруҳҳои зерин тааллуқ доранд:

- Омилҳои ташкилӣ;
- Омилҳои технологӣ;
- Омилҳои иқтисодӣ ё молиявӣ-иқтисодӣ.

Ба омилҳои ташкилӣ, ки ба устувории ташкилотҳои қарзӣ таъсир мерасонанд инҳо тааллуқ доранд: стратегияи бонк, сатҳи идоракунии (менечмент), таҳассусмандии кадрҳо, ҳисоббаробаркуниҳо бо саҳҳомон, сиёсати дохилии бонк. Аҳамияти начандон калонро инчунин стратегияи бонк мебошад. Стратегия - ин низоми мақсадҳои дарозмуддат ва усулҳои ноилгардии онҳо мебошад, ки самти умумии рушди бонки тичоратиро тавсиф менамояд.

Ба омилҳои ташкилие, ки ба эътимодӣ ва босуботии муассисаи қарзӣ таъсир мерасонанд инҳо тааллуқ доранд: вазъи менечменти бонкӣ; қобилият ба инноватсияҳо, тағйиротҳо, бозсозӣҳо, сохтори идоракунии дохилии бонк. Идоракунии сифатноки бонк – ин таъминсозии фаъолияти даромадноки бонк ва қисматҳои сохторҳои алоҳида, қонбегардонии талаботҳои мизочон бо хизматрасониҳои сифатнок, таъминсозии бозоргирии тавозуни бонк ҳамчун кафолати риояи манфиатҳои кредиторон, ҳалли оқилонаи вазифаҳои истехсолӣ ва иҷтимоии коллективи бонк мебошад.

Менечменти бонк аз рӯи шумораи калони омилҳои объективӣ ва субъективӣ, аз ҷумла назорати дохилӣ, таҳассусмандии ҳайати бонк баҳогузори қарда мешавад[4].

Таҳлили натиҷаҳои фаъолияти бонк нишон медиҳад, ки бонкҳои бо

менечменти хуб дорои сифати хуби дороиҳо ва ӯҳдадориҳо, ғойдаи калон ва бозоргирии қонбесозанда мебошанд. Дар идоракунии аз ҳама муҳим салоҳияти техникӣ, қобилияти маъмурикунонии ҳайати идоракунанда, таҳассусмандӣ ва таҷрибаи маъмурият, қобилияти онҳо дар вазъиятҳои мушкил ӯҳдадориҳоро оид ба қабули қарор бар дӯши худ гирифтани самаранокии фаъолияти идоракунии қарзӣ ва дигар намуди идоракуниҳо, сифати назорат аз ҷониби роҳбарият ба ҳисоб мераванд. Менечменти бонкӣ дар фаъолияти худ ба иҷронамоии нишондиҳандаҳои миқдорию сифатӣ ва иҷтимоӣ така менамояд.

Асосӣ омилҳои гуруҳҳои иқтисодие ба ҳисоб мераванд, ки ҳам нишондиҳандаҳои миқдорӣ ва ҳам нишондиҳандаҳои сифатӣ фаъолияти бонкҳоро дар бар мегиранд. Ба нишондиҳандаҳои миқдорӣ шумораи мизочон, номгуи хизматрасониҳо, ки аз ҷониби бонк пешниҳод мегарданд, ҳаҷми пасандозҳо, андозаи сабади қарзӣ ва сармоягузори ва ғайра тааллуқ доранд. Ба нишондиҳандаҳои сифатӣ, ROA, ROE, суръати гардиши воситаҳо, сатҳи қонбегардонии дархости мизочон аз рӯи ҳаҷм, сохтор ва сифати хизматрасониҳои, аз ҷониби бонк пешниҳод гарданда, ба нишондиҳандаҳои иҷтимоӣ азкорравии кадрҳо, сатҳи омодагии касбӣ ва ғайра, ки усулҳои ноилгардии онҳо, самти умумии рушди бонки тичоратиро тавсиф мекунанд тааллуқ доранд. Ба гуруҳи дуоми омилҳои, ки ба устувории бонк таъсир мерасонанд, омилҳои технологӣ, ки рушди технологияҳои бонкии муосир, таҷдиди амалиётҳои бонкӣ ва таъмини талаботҳои бозорро оид ба маҳсулотҳои нави бонкӣ таъмин мекунанд тааллуқ доранд. Дар солҳои охир, рушди васеи компютерҳо, воситаҳои нави алоқа ва коммуникатсия ба таври назаррасан суръат ва сифати хизматрасониҳои бонкиро пеш бурданд. Банкоматҳо, кортҳои пластикӣ рӯйдодҳои намоён дар низоми мусоирӣ бонкӣ гардиданд. Бонкҳои тичоратӣ дар муборизаи рақобатпазир бо ширкатҳои молиявӣ, молиявӣ-саноатӣ ва суғуртавӣ, ба мизочон хизматрасониҳоеро, ки даромадҳои ғайриасоснокро меоранд пешниҳод мекунанд. Ин идоракунии амволи мизоч, воситаҳои пулии он, машваратдиҳӣ ва дигар намуди фаъолиятро дар бар мегирад.

Ба гурӯҳи омилҳои иқтисодие, ки устувории бонкро муайян месозанд инҳо тааллуқ доранд: кофигии сармоя, сифати дороиҳо ва ӯҳдадориҳо, даромадноки ва бозоригӣ. Ин нишондиҳандаҳо омилҳои эътирофгардидаи иқтисодие мебошанд, ки ба вазъи устувории бонк таъсири фаъол мерасонанд. Омилҳои иқтисодие, ки фаъолияти бонкро тавсиф месозанд нишондиҳандаҳои умумии устувории он ба ҳисоб мераванд. Омилҳои иқтисодӣ муайянкунанда ба ҳисоб мераванд, масалан, шароити ҳатмии тавозуни фаъолияти бонк сохтори мусоиди дороиҳо ва ӯҳдадориҳои он аз рӯи мӯҳлати рӯйпушнамоӣ, асърҳо, маблағҳо ва ғайра ба ҳисоб меравад. Омилҳои дохилии устувориро ҷоиз аст, то ба асосӣ (фоида ва суръати рушди сармоя) ва иловагӣ (ки сифати дороиҳои бонк ва сармояи онро тавсиф месозанд, ҳиссаи қарзҳои таъхирёфта дар сабади қарзӣ) тақсим намоем. Ба омилҳои асосии бозоригӣ дороиҳои баландбозоригр, тааллуқ дошта, ба омилҳои иловагӣ бошад, ҳаҷми ӯҳдадориҳо ва тавсифҳои бо онҳо муносибгардонидашуда тааллуқ доранд. Олати танзимнамоии ғайримарказонидашудаи устувории молиявӣ ҳаҷми кофигии сармоя, тавозуни дороиҳо ва ӯҳдадориҳо, сифати идоракунӣ, сифати амалиётҳои иҷрогардида баромад менамоянд. Ҳангоми талафоти устувории молиявии бонкҳо ғайритавозунии иқтисодиёт, вайронгардии пардохтпазирӣ, коҳишёбии ҳаҷми қарзидихӣ, коҳишёбии рушди ММД, поёнарии қурби асър, баландгардии меъёрҳои фоизӣ ба миён меоянд.

Ба омилҳои берунӣ инҳо тааллуқ доранд:

- омилҳои умумииқтисодӣ;
- сиёсӣ;
- молиявӣ;
- омилҳои ҳуқуқӣ;
- омилҳои иҷтимоӣ-сиёсӣ;

Ба омилҳои нисбатан муҳими молиявӣ-иқтисодии устувории бонк метавон инҳоро марбут донист: вазъи иқтисодӣ, вазъи бозори молиявӣ, навкунии иқтидорҳои истеҳсолӣ, рақобатпазирӣ, сатҳи даромад, хароҷотҳо ва фоида, муҳити сармоягузори сарчашмаҳои воридгардии воситаҳо ва ҷобачогузори самараноки онҳо, инчунин имконияти сафарбарнамоии онҳо. Ҳамаи ин омилҳо бояд аз

ҷониби бонки тижоратӣ пурра ба инобат гирифта шаванд, чунки онҳо қудрат ва имконияти ба таври мусбӣ ба фаъолияти муассисаҳои қарзӣ таъсир расониданро танҳо дар ҳамоҳангии якдигар доро мебошанд. Омилҳои берунӣ, инчунин аз рӯи як қатор аломатҳо гурӯҳбандӣ карда мешаванд. Ҳамин тавр, омилҳои умумииқтисодӣ бо сатҳи устувории молиявӣ, фаълнокии сармоягузори соҳаи хоҷагидорӣ ва минтақаҳо, конъюнктураи бозорӣ ва вазъи бозори молиявӣ муайян карда мешавад. Вазъи бозори молиявӣ, дар навбати худ аз рӯи як қатор нишондиҳандаҳо муайян карда мешавад, ки ба онҳо инҳо тааллуқ доранд: меъёри интишори пулӣ, суръати таваррум, меъёри бозтамвили Бонки Миллии Тоҷикистон. Ба устувории низоми бонкӣ ва бонкҳои алоҳидаи тижоратӣ омилҳои сиёсӣ таъсир мерасонанд. Вазъи сиёсӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи устувории Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, сиёсат ва босуботии аз ҷониби онҳо амалишаванда муайян карда мешавад. Суботи сиёсӣ шароити рушди бомуваффақи бозори хизматрасониҳои бонкӣ ба ҳисоб меравад, чунки имкониятҳои рушди иҷтимоӣ-иқтисодии мамлакат ва мустақкамсозии мавқеи онро дар бозори байналхалқӣ ва суботи муҳити зист муайян месозад. Ба устувории молиявии бонкҳои тижоратӣ шакл ва усулҳои танзимнамоии ҳуқуқии фаъолияти бонкӣ, устуворӣ ва суботи қонунгузорӣ оид ба бонкҳо ва фаъолияти бонкӣ, танзимнамоии низоми бонкӣ, амалиётҳо ва мубодилаҳои бонкӣ аз ҷониби давлат, такмилдиҳии мунтазами қонунгузори амалкунанда ва коркарди стратегияи рушди бонкҳо ба давраи дарозмуддат таъсир мерасонанд. Қабули стратегия ва қонунгузорӣ оид ба низоми бонкӣ бояд кафили устувории низоми пулӣ-қарзӣ барои мизочони бонк, меъёри амалиётҳои бонкиро танзимсозанда гардад.

Ҳамаи омилҳои номбаргардида дар умум сатҳи бовариро ба бонкҳои тижоратӣ, нисбат ба амалиётҳои бонкие, ки онҳо амалӣ месозанд ва истифода намудан аз хизматрасониҳои бонкиро фароҳам меоранд.

Ба омилҳои иҷтимоӣ-сиёсӣ метавон инҳоро марбут донист: эътимоднокии қисми зиёди аҳоли оид ба дурустии бозсо-

зиҳои иқтисодии амалишаванда, суботи сиёсӣ, вазъи иҷтимоӣ дар мамлакат, устувории ҳукумат, мӯътадили муҳити зист. Ба омилҳои молиявӣ инҳо тааллуқ доранд: сиёсати фоизӣ, сиёсати қарзӣ, сиёсати асбӯрӣ, сиёсати андозӣ ва дигар омилҳои берунӣ. Боварӣ ба бонкҳои тиҷоратӣ нисбатан самаранок иҷронамоии вазифаҳои таъминсозии маблағгузории талаботҳои рушди иқтисодиро аз ҳисоби ҷалби захираҳои молиявии аҳоли ва сармоягузориҳои хоричӣ муайян месозад.

Яке аз омилҳои ба устувории молиявӣ таъсиррасонанда ин мавҷуд набудани маълумотҳои мураттабгардида оид ба қарзгирандагони беинсоф, шахсони воқеӣ, ки сари вақт қарзҳоро барнагардонидани ӯ умуман барнамегардонад ба ҳисоб меравад. Ба устувории молиявии бонкҳои тиҷоратӣ инчунин омилҳои ногаҳонӣ низ таъсир мерасонанд, масалан, натиҷаи офатҳои табиӣ, воқеаҳои ногаҳонӣ, бӯҳронҳо, таваррум ва ғайра, ки ба сукутҳо дар фаъолияти бонкҳо меоранд.

Ба устувории молиявии бонк чунин омилҳо таъсир мерасонанд, ба монанди: интишори пулӣ, суръати таваррум, фоизҳо аз рӯи қарзҳо, тағйирёбии танзимноомии давлатӣ дар фаъолияти иқтисоди хоричӣ, захираҳои тиллоӣ – асбӯрии мамлакат, ҳаҷми қарзи хоричии мамлакат, вазъ ва дурнамои рушди бозори молиявӣ.

Дар алоқамандӣ бо ин омилҳо сохторҳои зерини хусусиятҳои умуми-иқтисодӣ доштаи устувории бонки тиҷоратӣ ҷудо карда мешаванд:

- ✓ Устувории сармоявӣ;
- ✓ Устувории молиявии тиҷоратӣ ё бозорӣ;
- ✓ Устувории молиявии ташкилӣ-сохторӣ;
- ✓ Устувории молиявӣ.

Устувории сармоявии бонки тиҷоратӣ ба бузургии сармояи худӣ така менамояд. Бузургии сармояи худӣ яке аз сарчашмаҳои асосӣ ва омилҳои бонк ба ҳисоб меравад, ки миқёси фаъолияти бонк, имконияти рӯйпӯшнамоии зарарҳо, кофигии ҳаҷми массаи пулиро барои қонеъгардонии талаботҳо оид ба баргардонии ҳиссагузориҳоро муайян месозад. Захираҳои худии бонк инчунин фондҳои муҳими суғуртавино барои рӯйпӯшнамоии қарзҳо

дар ҳолати муфлисгардӣ ва сарчашмаи маблағгузории рушди амалиётҳои бонкиро ифода менамоянд.

Сармоя ба бонк захираҳоеро таъмин месозад, ки барои хароҷотҳои ногаҳонӣ дар тамоми вазъиятҳои пешбининагардида кофӣ буда, ва кӯмак мерасонад то аз пардохтнопазирӣ дар ҷараёни мутобиқгардӣ ба шароитҳои тағйирёбанда дур монад. Дар алоқамандӣ бо ин сармоя сарчашмаи асосии молиявии бонк ба ҳисоб меравад.

Асоси устувории бозори (тиҷорат)- и бонкҳо ҷораҳои ҳамаҷонибаи он дар инфрасохтори муносибатҳои бозорӣ ташкил медиҳанд:

❖ сатҳ ва устувории алоқаҳо дар ҳисоббаробаркуниҳо бо давлат;

❖ иштирок дар муносибатҳои байни-бонкӣ;

❖ барои низоми бонкӣ, иқтисодиёт дар умум, аҳамияти низомтаъсисдиҳанда ро дорад, яъне мавҷудияти муносибатҳо ва алоқаҳо, хусусияти пуррагӣ;

❖ давомнокӣ ва сифати муносибатҳо бо қарздиҳандагон, мизочон ва саҳмгузрон;

❖ ҳамоҳангии зичи сармояи пулии бонк бо бахши воқеӣ иқтисодиёт;

❖ назорати ҳиссаи муайяни ҷараёнҳои молиявӣ дар мамлакат;

❖ аҳамияти иҷтимоии бонк, яъне ҷамъгардии захираҳои назарраси молиявии корхона, ташкилотҳо ва ҳиссагузориҳои хусусӣ дар бонки тиҷоратӣ.

Устувории молиявии функционалии бонк метавонад чунин бошад:

• Таҳассусмандии бонки тиҷоратӣ (сармоягузорӣ, ипотекаӣ, инноватсионӣ, пасандозӣ ва ғ.ра.), дар доираи маҳдуди хизматрасониҳо, ки ба бонк имкон фароҳам меорад, то номгӯи интиҳобгардидаи маҳсулотҳои бонкиро нисбатан самаранок идора намояд;

• Универсализатсияи бонки тиҷоратӣ, ки амалисозии якҷанд намудҳои маҳсулотҳои бонкӣ ва хизматрасониҳои бонкиро дар як бонки тиҷоратӣ амалӣ месозад.

Дар ҷумҳурӣ бонки тиҷоратӣ ташкилоти универсалии қарзие мебошад, ки шумораи зиёди амалиётҳо ва мубодилаҳои бонкиро амалӣ месозад.

Универсализатсияи бонк имкон фароҳам меорад, то сохтори ҷалби захираҳои пулӣ диверсификатсия гардида аз як мизочи калон вобаста набошад, вале бо васеъгардонии ҳаҷм ва миқёси хизматрасониҳои пешниҳодшаванда.

Дар шароити бозорӣ метавонанд бонкҳои универсалӣ ва махсус вучуд дошта бошанд. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон низоми бонкии ду сатҳа вучуд дорад: давлатӣ ва тижоратӣ, бонкҳои хусусӣ, инчунин бонкҳои махсусгардонидашуда ва универсалӣ низ вучуд доранд.

Устувории молиявии ташкилӣ – сохтори бонк чунин пешбинӣ менамояд, ки сохтори ташкилӣ ва идоракунии он бояд бо мақсад ва вазифаҳои фаъолияти бонк ва номгӯи мушаххаси маҳсулотҳо ва хизматрасониҳо, функцияҳои иҷрокунандае, ки тавассути амалисозии онҳо бонк ноилгардии сохтори худро таъмин месозад мувофиқ бошанд.

Ҷанбаи муҳими устувории ташкилӣ–сохтори бонки тижоратӣ дифференциатсияи ташкилӣ-технологии намудҳои алоҳидаи бонкӣ дар асоси ҳуҷҷатнокии функционалӣ-технологӣ ба ҳисоб меравад, ки фаъолияти онро ҳам дар доираи сохтори ташкилӣ, ва ҳам дар доираи хизматрасониҳои бонкии махсусе, ки онҳо иҷро менамоянд намоиш медиҳад. Навбаста аз тағйироҳои мунтазам, сохтори бонк бояд ба принципҳои асосие, ки ба ноилгардии устуворӣ ва босуботии фаъолияти он имкон фароҳам меорад, равона карда шавад. Дар фаъолияти бонки тижоратӣ, аҳамияти муҳимро, маҷмӯи ҳуҷҷатгузориҳои дохилибонкӣ (қарорҳо, инструксияҳо ва ғ.ра) мебозанд, ки ҳамаи самтҳои асосӣ ва усулҳои амалнамоии онро намоиш медиҳанд.

Чунин маҷмӯи ҳуҷҷатҳо сифати хизматрасонии мизочони бонки тижоратиро баланд бардошта, муносибатҳои дохилибон-

Адабиёт

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи фаъолияти бонкҳо» 2010с. - С. – 7.
2. Ганцева Л.А. Обеспечение финансовой устойчивости коммерческого банка. Автореферат диссертации к.э.н.08.00.10. - Екатеринбург, 2010. - С.10.
3. Муравьева Н.Н. Исследование основных подходов к оценке финансовой устойчивости коммерческих организаций// Проблемы экономики и менеджмента. -2014. -№9 (37). - С.26-31.
4. Пухов В. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость коммерческого банка // Вестник института экономики РАН. – 2012. – №4. – С. 106-112.

киро ба тартиб дароварда, қабули қарорҳои бемулоҳизаро истисно дониста, сатҳи масъулиятнокии кормандони бонк-ро баланд бардошта, февран эҳтимолияти гузаронидани амалиётҳои хавнокро аз ҷониби бонк коҳиш медиҳанд.

Ҳангоми талафоти устувории молиявии бонкҳо ғайритавозунии иқтисодиёт, вайронгардии пардохтпазирӣ, коҳишёбии ҳаҷми қарздиҳӣ, коҳишёбии рушди ММД, поёнравии қурби асъор, баландгардии меъёрҳои фоизӣ ба миён меоянд.

Аҳамияти махсусро барои устувории молиявии бонк сиёсати дохилӣ мебозад, ки бояд ба баргарафсозии сабабҳои асосии муфлисгардӣ равона гардида бошад:

- Талафоти дороиҳо аз ҳисоби қарзҳои таъхирёфта;
- Бозоргир набудан;
- Зарар аз фаъолияти асосӣ;
- Рушди харочотҳо;
- Коррупсия дигар ҷиноватҳо аз ҷониби сардорони бонк.

Ба таъминсозии устувории молиявии бонк чи тавре, ки аз ҷониби мо азназар гузаронида шуда, омилҳои зиёде таъсир мерасонанд, ки хусусиятҳои гуногунсаметаро дошта, баҳогузориҳои меъёрҳо, нишондиҳандаҳои баъдан аз назар гузаронида мешаванд талаб менамоянд.

Амалнамоии устувори бонки тижоратӣ барои давлат, корхона ва аҳоли зарур мебошад. Аломати муҳими устувории молиявии бонк динамикаи он, қобилияти баргаштан ба вазъи аввала баъди вазъи зарарнок ё таъсири берунӣ, ки ба таназзулбодии бонк, коҳишёбии нишондиҳандаҳои он меорад ба ҳисоб меравад. Устувории молиявӣ ин қобилияти бонк оид ба муқобилият намудан ба таъсирҳои берунӣ, ин сатҳи кормандии фаъолияти бонк мебошад. Бонки устувор набояд ба таъсири нишондиҳандаҳои манфӣ эҳсоспазир бошад.

Улughоджаева Х.Р.,
Мирзоев С.С.

**ФИНАНСОВЫЙ УСТОЙЧИВОСТЬ БАНКА И ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЙ
НА НЕЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**
Таджикский национальный университет

В статье рассматриваются теоретические и практические вопросы финансовой устойчивости банка и факторы влияющие на нее в современных условиях. Подчеркивается что от финансовой устойчивости коммерческих банков, именно в условиях финансово-экономического кризиса зависит развитие национальной экономики. Также определены основные факторы влияющие на финансовую устойчивость коммерческих банков.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, банк, коммерческая деятельность, банковское дело, коммерческие банки.

Ulughodzhaeva Kh.R.,
Mirzoev. S.S.

FINANCIAL STABILITY OF THE BANK AND ITS IMPACT FACTORS
Tajik National University

The article discusses the theoretical and practical issues of the financial stability of the bank and influence factors. It is emphasized that the development of the national economy depends on the financial stability of commercial banks, precisely in the conditions of the financial and economic crisis. The main factors impacting on financial stability of commercial banks are also identified.

Key words: financial stability, bank, commercial activity, banking, commercial banks

Сведение об авторах:

Улughоджаева Хосият Рауповна - Таджикский национальный университет, доктор экономических наук, профессор кафедры финансов. **Адресс:** 734025. Республика Таджикистан, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17.

Мирзоев Сафарбек Саъдуллоевич - Таджикский национальный университет, доктор (Phd) кафедры финансы. **Адресс:** 734025. Республика Таджикистан, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17. **E-mail:** safarbek.mirzoev1991@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Российско - Таджикский (славянский) университет

Статья посвящена изучению основных направлений реформирования налогового администрирования в Республике Таджикистан, делается попытка оценки результатов реформирования степенью воздействия на структуру доходной части государственного бюджета. В работе анализируется степень воздействия реформирования системы налогового администрирования на процесс уменьшения личного контакта налогоплательщика и работников налоговых служб.

Ключевые слова: *налоговое администрирование, структура государственного бюджета, электронный оборот информации в налоговой системе.*

За весь период приобретения государственной независимости Налоговая система страны претерпела значительные изменения, которая обусловлена общим социально-экономическим и политическим состоянием. За эти годы, страна пережила тяжелую гражданскую войну и его разрушительные последствия. Только после 16-й сессии Верховного Совета, который состоялся 16 ноября 1992 года была положена конституционная основа дальнейших преобразований в стране. Именно это важное событие положило основу верховенства закона, ознаменовало мир и национальное согласие в стране, без которого не может быть свободный труд, который в свою очередь является основой экономической системы и социального благополучия граждан.

Именно, мир и национальное согласие обеспечили восстановления политической, разрушенной экономической и социальной систем, поддержания нормального функционирования правительства как на уровне центральных органов государственного управления, так и на уровне местных органов государственного управления.

В этой сложной экономической ситуации, возникшая в результате внутреннего хаоса и разрухи, развала экономических отношений с другими странами после распада Советского Союза и закрытия крупных предприятий, был организован процесс трансформации экономической системы и ее важной части – налоговой системы. Реформирование системы налогового администрирования на протяжении всего периода трансформация была направлена на совершенствования механизмов стимулирования

социально-экономического развития.

Лидер нации, Основатель мира и согласия, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон в своих ежегодных посланиях в Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан всегда связывает социально-экономические вопросы, в том числе повышение качества и уровня жизни населения с вопросами усиления экономического и производственного потенциала страны.

Данная статья преследует цель показать уважаемому читателю столь авторитетного академического издания основные пути и механизмы совершенствования налогового администрирования, насколько эти меры на протяжении всего периода реформирования налоговой системы, соответствуют основным приоритетам социально экономического развития страны.

Совершенствование налогового администрирования, упрощении и доступа граждан и налогоплательщиков к качественным услугам налоговой службы относится к важным факторам, влияющих на процесс укрепления экономического и производственного потенциала страны. Одним из ключевых направлений реформы налогового администрирования является повсеместное внедрение цифровых технологий, позволяющая максимально сократить, а то и устранить личный контакт между налоговыми служащими и налогоплательщиками. Личный контакт в налоговой системе является благоприятная основа коррупции в налоговой системе.

За весь период реализации Проекта реформирования системы налогового админи-

стрирования в Республике Таджикистан удалось добиться значительных результатов в направлении совершенствования организации системы налогового администрирования на всех уровнях Налогового комитета при Правительстве Республики Таджикистан. На основе укрепления потенциала для мониторинга эффективности деятельности налоговых органов с использованием современной методологии и ключевых показателей эффективности, внедрения элементов электронного правительства, перевод значительного количества налоговых процедур на электронную систему и электронного оборота информации, внедрения для этого новой техники и технологии удалось достичь повышения качества и прозрачности государственной администрации налоговой системы в целом. В этой связи, в силу того, что сокращены случаи прямого контакта налогоплательщика и служащих налоговых инспекций, соответственно сократились случаи коррупции в налоговой системе.

Однако, данный процесс не является хаотичным процессом, наоборот, этот процесс является четко организованным, институционально обоснованным процессом, меры которого исходят из основных приоритетов социально экономического развития страны и, соответствующих среднесрочных программ развития, утверждаемые Правительством Республики Таджикистан.

В рамках программ стратегического планирования налогового администрирования в стране проведены ряд реформ, направленных на создание основы для дальнейшего успешного функционирования системы. Так, реализация Программы развития налогового администрирования на 2011-2019гг позволила достичь значительных результатов по всему спектру осуществляемых реформ: структурной и функциональной реорганизации; внедрения показателей оценки результатов деятельности налоговых органов; повышения кадрового потенциала налоговых органов; разработки и внедрения информационных технологий налогового администрирования; организации эффективного контроля исполнения налогового законодательства на основе принципа самообложения; организации эффективной системы по сокращению суммы налоговой задолженно-

сти; улучшения и упрощения системы обслуживания налогоплательщиков; укрепления Инспекции крупных налогоплательщиков и потенциала подразделений по контролю средних налогоплательщиков; осуществлены нормативно-организационные меры по упрощению налогового администрирования, приняты существенные меры по укреплению финансовой и материально-технической базы налоговых органов.

Все это свидетельствует о стабильном росте эффективности налогового администрирования, однако также свидетельствует о исчерпании экстенсивных методов роста эффективности. Методы прямого наращивания новых функций администрирования и рабочих процессов на существующую систему налоговой службы исчерпали свои резервы, и дальнейшее повышение эффективности должно быть основано на качественных преобразованиях. При этом, следует признать использование индикатор себестоимости администрирования для оценки эффективности налогового администрирования неактуальным.

Дальнейшие реформы налогового администрирования в стране будут связаны с последовательным применением таких принципов как: полная самостоятельность начисления, беспристрастность; удобство; надлежащий сервис; гибкость и способность к новаторским решениям в обеспечении сервисных услуг, справедливость, предсказуемость и эффективность, двухсторонняя ответственность налогоплательщиков и налоговых органов.

Хотя уровни ставок налогообложения в стране являются одними из низких в регионе Центральной Азии и СНГ, частный сектор все еще сталкивается с большой институциональной налоговой нагрузкой и излишним регулированием в рамках налогового администрирования. Возможно эти факторы являются отрицательно влияющими на степень воздействия результатов реформирования системы налогового администрирования на совершенствования структуры доходной части государственного бюджета. В последующих наших работах мы попытаемся более подробно остановиться на этих вопросах, поскольку данный вопрос является объемным и многофакторным и, в рамках одной

ограниченной статьи рассмотрение всех аспектов этой важной темы не представляется возможным. Лишь заметим, что структура доходной части государственного бюджета является наиболее ярким показателем не только степени воздействия осуществляемых реформ в налоговой системе, но и реального сектора экономики в целом. Увеличение или уменьшение доходной части государственного бюджета по налогам и неналоговым поступлениям является важным индикатором роста экономики страны. Однако, изменение динамики роста подоходного налога и налога на прибыль есть важный показатель состояния структуры налоговых сборов, потому как являясь одним из самых важных прямых налогов, данный показатель является индикатором реального сектора экономики и степени воздействия результатов институциональных реформ, в том числе системы налогового администрирования.

Как видим, показатель изменения подоходного налога и налога на прибыль, в целом, является динамичным, однако по скорости изменений уступает изменению общего показателя доходной части государственного бюджета и неналоговым поступлениям, что

является показателем не достаточной деловой активности в реальном секторе экономики.

На достаточно высоком уровне остаются риски налогового администрирования и риски сокращения налоговой базы в регионах страны. Риски налогового администрирования в основном связаны с недостатками налогового планирования и прогнозирования в регионах страны вследствие использования несовершенных методик, искажения в статистических данных; ошибок в расчетах показателей и предоставление неполных сведений, необходимых для исчисления налогов с физических лиц органами, осуществляющими государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, органами технического учета, органами внутренних дел и др.

Основные существующие риски и факторы, влияющие на результативность реформ системы налогового администрирования отражены в работах многих отечественных исследователей. Наиболее авторитетные из них являются работы Солехзода А.М. в этом направлении [6, 7].

График 1.

Динамика изменения подоходного налога и налога на прибыль в общей структуре поступлений в государственный бюджет.



В частности отмечается, что «Происходящие процессы реформирования системы налогового администрирования дают результаты, однако являются недостаточными и фрагментированными с точки зрения формирования сбалансированной методологии налогового администрирования, сочетающей в себе элементы дифференцированного подхода, включающего как достаточный уровень контроля и регулирования поведения налогоплательщика, так и установления паритета интересов и формирования и развития категории «налоговая ответственность» на уровне инициативы, этно-культурной интенции и психологических паттернов поведения налогоплательщиков. Для реализации указанных задач, необходима стратегия реформирования налогового администрирования, имманентно включающая в себя понятие «эффективное налоговое администрирование» и развитую систему принципов, методов, показателей и инструментария оценки эффективности, ориентированной на предложенный дифференцированный подход к реализации регулятивного процесса управления налоговыми поступлениями Республики Таджикистан. Дальнейшее развитие системы налогового администрирования невозможно без создания достаточных, прозрачных, измеримых показателей эффективности, встроенных в единую концептуальную модель эффективности регулятивного процесса на территории Республики, коррелирующего с общемировой практикой реформ налогового администрирования в целом» [6, 71-72].

Одним из важных процессов, определяющих реформу системы налогового администрирования на основе принципов цифровой экономики, является разработка и внедрение сервисного модуля (личный кабинет налогоплательщика, единое окно, ведение реестра налогоплательщиков и другие) для налогоплательщиков, согласно которому заявители могут подавать свои заявления и документы для государственной регистрации в налоговые органы, удобно и на расстоянии пользоваться всем пакетом электронных услуг, представляемые Налоговым Комитетом при Правительстве Республики Таджикистан.

Разработаны и внедрены целый ряд таких модулей. В целом, количество элек-

тронных услуг для налогоплательщиков было увеличено до 36, и на данный момент информация поступает из Единого государственного реестра, подачи электронных налоговых деклараций и налоговых накладных на добавленную стоимость, просмотра отчетов, подготовки отчета по сверке. электронное открытие счета, подача деклараций государственными служащими, налоговый калькулятор (для подоходного налога, транспортного налога, недвижимости, земельного налога), электронная форма Налоговые KSI для мобильных телефонов на Android платформы, чтобы получить информацию о идентификационном номере налогоплательщика, уплаты налогов были введены в практику через банковские карты и другие.

Эти показатели в целом свидетельствуют об улучшении налогового администрирования, но, с другой стороны, это свидетельствует о необходимости дальнейшего улучшения качества налогового администрирования. На региональном уровне существуют недостатки в налоговом планировании и прогнозировании, что можно объяснить использованием несовершенных методов, неточностей в статистических показателях и так далее.

Одной из проблем реализации значительных мер в налоговом администрировании и их согласованности является неадекватное межведомственное сотрудничество в области налоговой политики и налогового администрирования, отсутствие последовательной оценки влияния налогового регулирования и налоговых льгот на государственный бюджет, управление государственными финансами, частичное и неполное использование механизмов стимулирования предпринимательства, неполный учет льгот налогоплательщиками, все еще недостаточные возможности электронных услуг налогоплательщикам и гражданам, не полное использование технических возможностей современных технологий для передачи и обмена информации и отсутствие, по этим причинам адекватных налоговых отношений между налоговыми органами и налогоплательщиками.

Другими словами, совершенствование системы налогового администрирования в определенной степени основано на концепции цифровой экономики и на укрепле-

нии механизмов стимулирования бизнеса и инвестиций, а также на снижении затрат реализации и соблюдения налогового законодательства.

В действующей программе налогового администрирования [5], которая завершается в этом году, и новой программе на 2020–2030 годы, определены основные цели и задачи развития налогового администрирования, определены основные направления реформ, основные из которых являются:

1. Совершенствование налоговой политики, создание здоровой конкуренции и максимальное сокращение теневой экономики;

2. Постоянное обновление автоматизированной системы налогового администрирования, промежуточное (камеральное, без личного контакта) взаимодействие с налогоплательщиками, государственными органами и органами местного самоуправления;

3. Повышение налоговой культуры;

4. Повышение качества работы налоговых органов.

Реализация мер по совершенствованию налогового администрирования повысит доверие населения к правительству, приведет к переходу на современные и эффективные модели систем налогового администрирования, расширит правовые знания налогового сектора и, как следствие, позволит самостоятельно соблюдать налоговое законодательство, направленная на повышение имиджа налоговых органов посредством надлежащего управления.

Самым знаменательным событием и началом поворота к электронному обороту информации в системе налогового администрирования явилось принятие Закона Республики Таджикистан «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»[4].

В связи с значимостью данного Закона, на этом официальном сайте Налогового комитета при Правительстве Республики Таджикистан специально отмечается, что принятие подобного чрезвычайного Закона не только означает упрощенный порядок регистрации налогоплательщиков в Едином государственном реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, но также этот Закон ознаменовал

серьезный шаг к электронному обороту информации и значительному упрощению всех налоговых процедур для налогоплательщиков. Это вполне соответствует нынешней политике совершенствования налогового администрирования и максимального сокращения времени бюрократического выполнения налоговых процедур, то есть экономии времени как налогоплательщика, так и работников налоговых служб, максимальному сокращению личного контакта между служащим, взимающим налог и налогоплательщиком, что способствует искоренению случаев коррупции в налоговой системе.

Этим законом регулируются отношения, возникающие при государственной регистрации создания, реорганизации и ликвидации юридических лиц, государственной регистрации физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей, прекращении их деятельности, государственной регистрации создания и прекращения деятельности филиалов и представительств иностранных юридических лиц, ведении Единого государственного реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и внесении в него изменений и дополнений. То есть, Единый государственный реестр) это - единый государственный информационный банк данных о юридических лицах, их филиалах и представительствах, индивидуальных предпринимателях, филиалах и представительствах иностранных юридических лиц.

Современные требования к правовой основе регистрации деятельности юридических и физических лиц претерпели значительные изменения и приведены в соответствии с целями устойчивого развития и приоритетами их достижения. Без принятия подобных мер перехода на электронный оборот информации, в том числе и регистрацию юридических и физических лиц для осуществления предпринимательской деятельности, становится крайне сложным и, даже невозможным достижения амбициозных целей экономического роста. Электронный оборот информации, в том числе электронная регистрация - это процесс который в значительной мере сокращает время предпринимателей для государственной регистрации, сокращая бюрократические процедуры. Так, если до принятия

Закона о государственной регистрации были необходимы 13 процедур и около 50 дней, то после принятия этого закона и приведения в соответствие норм налогового администрирования, всего требуются 3 простые процедуры и мене 5 дней для регистрации юридических и всего 3 дня для регистрации физических лиц. Новые правила государственной регистрации является основой для осуществления целей электронного оборота информации, что в значительной степени сокращает случаи личного контакта между налогоплательщиком и работниками налоговых служб улучшает условия и облегчает предпринимательскую деятельность.

Единый государственный реестр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по своей сути является базой данных учета налогоплательщиков, которую в непрерывном режиме ведет уполномоченный для этого орган государственного управления и этим уполномоченным органом является Налоговый комитет при Правительстве Республики Таджикистан. Однако, суть вопроса меняет одна деталь в этой ясной и утвержденной форме. Этой деталью является то, что база ведется исключительно в электронном виде.

Единый государственный реестр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей состоит из (1) Сведения о юридических налогоплательщиках; (2) Сведения о юридических лицах представителей филиалов и иностранных организаций и (3) Сведения об индивидуальных предпринимателях [2].

Согласно Закона Республики Таджикистан «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [4] предпринимателю не надо подавать заявление о постановке на налоговый учет. Постановка на налоговый учет происходит путем регистрации предпринимателя в Едином государственном реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Реестр содержит информацию обо всех гражданах и организациях, поставленных на учет в налоговых органах. Технические возможности Реестра очень велики. Реестр может содержать данные о том, каким недвижимым имуществом владеет то или иное физическое лицо (организация), све-

дения о выданных им лицензиях, другие всевозможные данные. Реестр в автоматическом режиме обновляется и дополняется.

Реестр формируется региональными налоговыми инспекциями и обобщается на республиканском уровне. Основные сведения поступают в реестр при первичной регистрации предпринимателей и организаций. Фактором упрощения регистрации налогоплательщика и удобством для него является факт, что документом, который подтверждает внесение записи в Единый государственный реестр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, является уведомление о постановке на учет физического лица в налоговом органе по месту жительства.

Предприниматель может получить информацию о себе из Единого государственного реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей совершенно бесплатно и в удобное для него время. Для получения таких сведений предприниматель должен составить запрос в произвольной форме с обязательным указанием фамилии, имени, отчества, ИНН, реквизитов документа, удостоверяющего его личность (номер, дата выдачи, наименование органа, выдавшего документ).

Статья 4 Закона посвящен государственной регистрации по принципу «единое окно» [4]. Принцип «единого окна» при регистрации налогоплательщиков означает, что государственная регистрация осуществляется уполномоченным органом (то есть Налоговым комитетом при Правительстве Республики Таджикистан и его региональные подразделения), по принципу «единое окно» без проведения правовой экспертизы представленных документов. Для государственной регистрации заявитель представляет документы только в орган, осуществляющий государственную регистрацию по месту нахождения (адресу) юридического лица (месту жительства руководителя юридического лица), месту жительства (деятельности) индивидуального предпринимателя, месту нахождения (адресу) филиала или представительства иностранного юридического лица (месту жительства руководителя филиала или представительства иностранного юридического лица).

Главная цель принципа «Единое окно» заключается в уменьшении бюрократизма во время прохождения регистрации и улучшения условий для развития предпринимательства. Раньше прохождения государственной регистрации у предпринимателя занимало больше месяца, и он тратил много денег для оформления различной документации.

Ранее после государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя налоговые органы направляли соответствующие сведения в органы статистики. В новых условиях, присвоение кода регистрации предпринимателя в органах статистики происходит в Реестре в автоматическом режиме. То есть, для предпринимателя данная процедура, как и целый ряд других бюрократических процедур сокращена.

Должны отметить, что общая идея ведения Единого государственного реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей достаточно шире, чем представляется сегодня. То есть, существуют дальнейшие возможности для совершенствования и расширения. В частности, данная регистрация должна подразумевать единовременную регистрацию так же как в органах статистики, так и социальной защиты.

Следующим механизмом в общей цепи мер по реформированию системы налогового администрирования является интернет ресурс под названием «Личного кабинета налогоплательщика», окно которого также размещен на одной из главных страниц официального сайта Налогового комитета при Правительстве Республики Таджикистан.

Создание «Личного кабинета налогоплательщика» как информационного ресурса и его размещение на официальном сайте Налогового Комитета при Правительстве Республики Таджикистан является одной из важных задач в общей цепи автоматизации и упрощения процедур исполнения законодательных норм налогообложения, равно необходимых как для налогоплательщика, так и налоговых органов.

Личный кабинет налогоплательщика является механизмом комплексного и автоматизированного управления основными бизнес-процессами Налогового комите-

та Республики Таджикистан. Данный информационный ресурс содержит полный спектр функциональных возможностей для администрирования информационного потока Налоговым комитетом, а также налогоплательщиками, позволяющий предоставлять самый широкий спектр веб-сервисов, а также создать специальный модуль, который организует взаимосвязь системы с другими системами и решениями на принципах электронного правительства. Личный кабинет налогоплательщика создан в целях полной реализации налогоплательщиками и налоговыми органами своих прав и обязанностей, которые установлены Налоговым Кодексом Республики Таджикистан.

Все налогоплательщики, зарегистрированные как пользователь «Личного кабинета налогоплательщика» имеют возможность широко данный информационный ресурс для получения документов от налогового органа, для передачи в налоговый орган документов или информации.

При этом, получать документы от налоговых органов через личный кабинет налогоплательщик - физическое лицо сможет после направления в налоговый орган уведомления об использовании личного кабинета налогоплательщика.

Данной статьей предоставляем краткую информацию возможностей «Личного кабинета налогоплательщика» как удобного и доступного информационного ресурса:

Необходимо помнить, что информационный ресурс «Личный кабинет налогоплательщика» является всесторонне защищенным кабинетом, который определенной защитой от постороннего посещения и пользования.

Сдача декларации. Система электронной сдачи отчетности для субъектов общего режима налогообложения содержит в себе полный набор инструментов для сдачи налоговой отчетности и функционирования в электронном формате.

Электронные акты-сверки. Онлайн сервис, позволяющий составлять и подтверждать акты-сверок с налоговыми органами без необходимости их посещения.

Электронные справки об отсутствии задолженности. Система предоставляет возможность получения справок об отсут-

ствии налоговой задолженности в электронном формате.

Электронные налоговые счет-фактуры. Онлайн сервис выписывания электронных счетов-фактур. Отличительными особенностями выступают: полная связь с налоговой информационной системой, отсутствие ограничений на количество выписанных счет-фактур и автоматическое отражение их при генерации деклараций.

Электронные заявки на аннулирование счет-фактур. Система предоставляет возможность в режиме онлайн подать заявку на аннулирование электронных счет-фактур и получить подтверждение об аннулировании.

Электронный склад (товарно-транспортные накладные). Электронный сервис формирования облака данных позволяет формировать виртуальный склад субъектов. Система позволяет осуществлять все действия по использованию или перемещению товарно-материальных ценностей по складам, а также последующего автоматического отражения операций в налоговой отчетности.

Электронное обращение и прием жалоб. Сервис позволяет любому лицу – пользователю информационным ресурсом «Личный кабинет налогоплательщика» обратиться в электронном формате в адрес Налогового Комитета или подать жалобу на неправомерные действия сотрудников, а также рекомендации по совершенствованию работы информационного ресурса.

Подача заявлений на возврат НДС. Электронная подача заявлений на возврат НДС и прилагаемой к ней информации, а также электронное рассмотрение заявки с последующим направлением заключения на возврат НДС на адрес Министерства Финансов Республики Таджикистан.

Мониторинг ККМ (контрольно-кассовых машин). Сервис мониторинга контрольно-кассовых машин, оборудованной электронными передающими устройствами позволяет в режиме реального времени контролировать работу торговых точек субъекта.

Автоматический камеральный контроль. Система позволяет использовать механизм электронного взаимодействия налоговой информации, внешних источников данных и поданных налоговых декла-

раций с целью автоматического формирования результатов камерального контроля.

Проверка контрагента. Онлайн сервис позволяет субъектам предпринимательской деятельности осуществлять проверку контрагентов на существование, статус ликвидации и т.д.

И, наконец в общей цепи мер по совершенствованию предоставления услуг налогообложения, в том числе налогового стимулирования роста, дальнейшего сокращения прямого контакта между налогоплательщиком и работниками налоговых служб, необходимо отметить роль качества официального сайта Налогового комитета Республики Таджикистан www.andoz.tj, уточнении его цели и основные направления его совершенствования и повышения его устойчивости.

Основная цель официального сайта Налогового комитета при Правительстве Республики Таджикистан является охват все большего количества услуг налогоплательщикам в электронном виде. И, нам представляется что в настоящее время официальный сайт в основном соответствует целям и принципам его создания.

Исходя из этого, для того, чтобы охватить данным сайтом все большее количество налогоплательщиков необходимо стремиться чтобы каждое окно как инструмент интернет – ресурса был доступен налогоплательщику в удобном для него режиме для решения заведомо определенных задач и простого алгоритма их решения. То есть, официальный сайт должен быть прост в использовании и, что также важно, налогоплательщик должен ощутить, что электронный оборот, представление и получение информации посредством механизма, заложенного в официальном сайте является для него пригодным и выгодным. Необходимо, чтобы как налогоплательщики, так и работники налоговых служб не только понимали необходимость электронного оборота информации посредством механизмов заложенных в официальном сайте, его обработку и хранения, но также были принуждены к такому режиму электронного оборота информации во всей налоговой системе, полного исключения личного контакта с налогоплательщиками, не только максимального сокращения нагрузки на налоговую служ-

бу, максимального сокращения работников работающие в контактном режиме, ручной обработке, но и придерживаться принципа максимальной экономии времени налогоплательщика для исполнения налоговых процедур – предоставление отчетов по налогам, сверки достоверности, получения информации и должных услуг и другие. В частности, и особенности в настоящее время налогоплательщики не освобождены от посещения налоговых служб для сверки достоверности и составления соответствующих актов взаимных долгов. Эти процедуры являются причиной дискредитации усилий реформирования налогового администрирования и должны быть предметом пристального внимания, специального изучения и максимального искоренения. Эти процедуры не должны быть причиной посещения налоговых служб и занимать какое-либо значимое время.

В данном контексте эффективность дизайна официального сайта выступает как важный фактор улучшения предоставления услуг налогоплательщикам.

Веб-сайт должен быть не только привлекательным визуально, но он должен быть превращен в нужную, полезную для налогоплательщиков (основных пользователей сайта) машину взаимопомощи и взаимодействия, которая имеет четкое направление совершенствование и повышение ее устойчивости.

Четкое направление совершенствование и повышение ее устойчивости означает, что сайт не должен быть загружен не целенаправленной информацией, которые сужают главную цель ее создания и, тем самым могут нанести вред ее устойчивости.

Так, анонсы и рекламные ролики, информация, прямо не относящаяся к налогоплательщику не должны занимать большое место на главной странице. Это свойство веб-страниц коммерческих организаций и не свойственно официальному сайту Налогового комитета. Эти цели должны быть выполнены на дополнительных и ограниченных окнах интернет – ресурса официального сайта. В противном случае, сайт будет выполнять свои прямые назначения в не полном объеме, равно как не эффективное выполнение основных функций по предоставлению услуг налогопла-

тельщикам, что является отрицательным фактором, влияющим на стабильное функционирование официального сайта в главном его направлении.

Требования к дизайну такого официального сайта как сайт Налогового комитета – одного из главных, ключевых инструментов государственного воздействия на экономические процессы в стране должны быть четко обозначены, определены рамочные требования к качеству формирования и дизайна официального сайта.

Максимально упрощенный сайт расширяет круг его пользователей, сложный сайт не только усложняет работу налогоплательщиков посредством инструментов, заложенных в сайте, но и требует работу высококвалифицированных специалистов, что также не является положительным моментом.

На главной странице официального сайта, желательно и на других, вспомогательных страницах не должны быть пустые места. Экран должен быть заполнен удобной и нужной информацией и механизмами, которыми пользуются налогоплательщики – единое окно, реестр налогоплательщиков, личный кабинет и др.

Налогоплательщики в стране пользуются целым множеством и разными устройствами для выхода в интернет и этот перечень будет стремительно расти в направлении виртуального общения и минимизации личного контакта. Каждый факт личного контакта оценивается не только как факт неэффективного использования созданных в рамках Проекта налогового администрирования механизмов электронного оборота информации, но и факт наличия коррупции в налоговой системе. Все подручные электронные, в том числе мобильные стационарные компьютеры, ноутбуки, планшеты и мобильные телефоны налогоплательщиков должны быть пригодными и вовлечены в процесс, зачастую доставляли максимальные удобства при просмотре и использовании каждой страницы официального сайта и адаптационный дизайн сайта должен учесть этот важный момент. С помощью такого приема разработчики должны добиваться корректного отображения содержимого сайта на любом устройстве. То есть, любое устройство налогоплательщика, в частно-

сти мобильный телефон должен быть пригодным для использования всех услуг налоговой инспекции. Только в этом случае, становится возможным охватить официальным сайтом, равно как предоставить услуги гораздо большей аудитории пользователей, а значит, сайт будет не

только посещаемым, но и эффективным. В противном случае, сайт будет менее посещаемым интернет - ресурсом, превратиться в не стабильный малоэффективный механизм, посредством которого станет не возможным предоставлять должные услуги налоговой инспекции.

Литература

1. www.stat.tj - официальный сайт Государственного комитета статистики Республики Таджикистан.
2. www.andoz.tj - официальный сайт Налогового комитета Республики Таджикистан.
3. www.minfin.tj – официальный сайт Министерства финансов Республики Таджикистан.
4. Закон Республики Таджикистан «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2009 г., №5, ст. 316; 2010 г., №12, ч. 1, ст. 828; 2012 г., №12, ч. 1 ст. 1006; 2015 г., №11, ст. 972; Закон РТ от 14.05.2016 г., № 1319. С этим Законом можно ознакомиться в разделе «Законы».
5. Программа развития налогового администрирования на 2011-2019 годы. В редакции Постановления Правительства РТ от 03.04.2012г., №166, от 23.08.2016 г., №354.
6. Солехзода А.М. Развитие концептуальных подходов к оценке эффективности налогового администрирования в РТ. Журнал Экономика Таджикистан №1.2019. ISBN 978-99947-1-473-5. Душанбе, 2019, стр 71-79.
7. Солехзода А.М. Технологии мониторинга в развитии налогового администрирования Республики Таджикистан. Журнал Экономика Таджикистан №4.2018. ISBN 978-99947-1-473-5 Душанбе, 2018, стр 119-126.

Нурхонзода Ч.М.

ТАДҚИҚИ САМТҲОИ АСОСИИ ИСЛОҲОТИ МАЪМУРИКУНОНИИ АНДОЗ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН Донишгоҳи Россия ва Тоҷикистон (славянӣ)

Дар мақола самтҳои асосии ислоҳоти маъмурикунонии андоз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тадқиқ гардида, кӯшиши баҳодиҳии натиҷаҳои ислоҳот аз рӯи дараҷа таъсир ба сохтори даромадҳои буҷети давлатӣ анҷом дода шудааст. Дар мақола сатҳи таъсири ислоҳоти системаи маъмурикунонии андоз ба ҷараёни кам кардани тамоси шахсӣ байни андозсупоранда ва андозситонанда таҳлил карда шудааст.

Калидвожаҳо: маъмурияти андоз, сохтори буҷети давлатӣ, гардиши электронии иттилоот дар системаи андоз.

Nurhonzoda J.M.

STUDY OF THE MAIN DIRECTIONS OF TAX ADMINISTRATION REFORM IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN Российско - Таджикский (славянский) университет

The article is devoted to the study of the main directions of tax administration reform in the Republic of Tajikistan, an attempt is made to assess the results of the reform by the degree of impact on the structure of the state budget revenues. The paper analyzes the degree of impact of the reform of the tax administration system on the process of reducing personal contact between the taxpayer and tax officials.

Key words: tax administration, structure of the state budget, electronic circulation of information in the tax system.

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Таджикский технический университет имени академика М.С. Осими

В статье анализируется развитие и направление формирования в Таджикистане новой формы жизни человечества, называемой «информационным обществом». Представляется анализ ряда концептуальных и программных документов в стране, направленных на усовершенствование государственного аппарата и взаимодействие с обществом. Одним из основных составляющих становления информационного общества и государства выступает электронное правительство, которое в некоторой степени сводится к «электронному общению» государственной власти с обществом, обеспечивающее благодаря широкому применению информационно-коммуникационных технологий высокий уровень эффективности и комфортности приобретения гражданами и предприятиями государственных услуг. В статье раскрываются проблемы, решение которых видится в ускоренном внедрении электронного правительства в стране.

Ключевые слова: электронное правительство, информационное общество, цифровая экономика, коррупция, индекс восприятия коррупции, индекс развития электронного правительства, индекс цифровой адаптации, индекс сетевой готовности.

Начало третьего тысячелетия, бесспорно, сыграет большую роль и будет иметь важное значение в историческом развитии всего человечества. Это период возникновения новой формы направления жизни человечества, которое называется «информационным обществом».

«Информационное общество» является термином, который определяет направления развития современного постиндустриального общества и всех их изменений, связанных с наиболее лёгким доступом к информации и знаниям.

Принятие рационального решения в любых сферах жизни гражданами, бизнесом и органами государственной власти требует поиска, сбора и обработки большого объёма информационного потока, что представляется невозможным без применения различных информационных и коммуникационных технологий. Сегодня быстрое развитие информационных, компьютерных, в особенности интернетовских, технических средств связи позволяют выполнять различные формы передачи и обработки огромного количества информации. А обеспечение гарантированной свободной доступности общества и бизнеса к информации в наше время стало основной задачей государств.

Вместе с тем информационное общество в Республике Таджикистан развива-

ется гораздо медленнее, чем в других государствах на постсоветском пространстве. Постепенно становится ясно, что ценна не сама технология или разработанная информационная система, а те блага, которая она приносит гражданам, компаниям, организациям и всему обществу в целом.

Для того, чтобы создать целостную и эффективную систему применения информационных технологий, в которой граждане смогут получить максимальную пользу, за последние десятки лет были приняты целый ряд концептуальных и программных документов, направленных на усовершенствование государственного аппарата и взаимодействие с обществом.

Так, с целью внедрения и распространения во всех областях социальной, экономической и культурной жизни населения информационных технологий, наиболее полного удовлетворения растущей информационной потребности граждан, интеграции Таджикистана во всемирное информационное пространство, Президентом Республики Таджикистан 5 ноября 2003 г. за № 1174 был принят Указ «О государственной стратегии информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) для развития Республики Таджикистан».

Основные направления обеспечения информационной безопасности Республики Таджикистан были отражены в Кон-

цепции информационной безопасности Республики Таджикистан, принятой Указом Президента РТ двумя днями позже 7 ноября 2003 г. за №1175. В соответствии с пунктом 2 последнего Указа «О Концепции информационной безопасности Республики Таджикистан» Президента Республики Таджикистан была разработана Программа по обеспечению информационной безопасности РТ и утверждена 30.06.2004 г. под №290 «О Программе обеспечения информационной безопасности Республики Таджикистан» (в редакции Постановления Правительства Республики Таджикистан от 01.07.2011 г. №337). Данная программа ориентирована на исполнение и поддержку основных аспектов государственной политики в обеспечении информационной безопасности как важнейшей составляющей национальной безопасности.

Позднее, Постановлением Правительства РТ от 30.12.2011 года, №643 была утверждена Концепция по формированию основ электронного правительства Республики Таджикистан на период с 2012 по 2020 гг., реализация которых планировалась в 3 этапа. Первый этап (с 2012 по 2013 гг.) характеризуется внедрением в действие Единой сети информационных технологий, объединяющей 48 министерств и ведомств Республики Таджикистан, в соответствии с которой создаются локальные компьютерные сети и отраслевые, ведомственные программы информатизации по внедрению ИКТ по сферам деятельности. Второй этап (с 2013 по 2015 гг.) сопровождается внедрением в практическую деятельность исполнительных органов государственной власти ведомственных решений по совершенствованию правовых и организационно-технических условий формирования электронного правительства и ликвидации цифрового неравенства на всей территории страны. На третьем этапе (с 2015 по 2020 гг.) становления электронного правительства предусматривается автоматизация процесса оказания государственных услуг гражданам и предприятиям, а также приобретение услуг от предприятий для государственных потребностей.

Основные цели и задачи программы включают совершенствование взаимодей-

ствия между органами исполнительной власти, управление на базе безбумажной формы документооборота, обеспечение исполнения функций государственного управления во взаимодействии с другими субъектами общества на базе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), а также приобретение гражданами и предприятиями преимущества от использования ИКТ и создание условий для быстрого и оперативного взаимодействия государственной власти с обществом в целом. Концепция подразумевает автоматизацию процесса предоставления государственных услуг; увеличение качественных характеристик административно-управленческого процесса; обеспечение эффективности и контроля за результатами работы исполнительных органов власти; ликвидацию «цифрового неравенства» (неравенство среди населения в применении ИК-технологий, определяемое социально-экономическим отличием и географическим расположением) и т.п.

Электронное правительство является одним из условий формирования информационного общества и информационного государства, что определено положительным эффектом от внедрения ИКТ в сферу предоставления государственных услуг. Оно включает в себя увеличение качественных характеристик государственного управления путём снижения временных и организационных затрат граждан и предприятий в получении государственных услуг, сокращение числа административных барьеров, снижение бюджетных расходов и повышение эффективности их использования, а также увеличение уровня прозрачности деятельности государственных органов. Преобразования всех ветвей и уровней государственной власти, местных органов самоуправления, сфер общественных отношений (здравоохранение, образование, производство и т.д.), населения и бизнеса в том числе, является неотделимой частью формирования информационного общества.

Под электронным правительством в Концепции формирования электронного правительства в Республике Таджикистан понимается такая форма организации работы органов власти, которая обеспечивает, благодаря широкому применению

ИКТ, качественно новый уровень эффективности и удобства в получении гражданами и организациями государственных услуг, и информацию о деятельности органов исполнительных власти. Поэтому, можно сказать, что понятие «электронное правительство» в Таджикистане в некоторой степени сводится к «электронному общению» власти с общественностью и ещё к некоторым прикладным аспектам.

Таким образом, электронное правительство представляет собой новую форму общественно-экономических отношений по сбору, обработке, хранению, передаче, формированию информации и управления информационными потоками на базе применения ИКТ в целях обеспечения эффективной социально-экономической взаимосвязи между гражданами, бизнесом и государством как на региональном, так и на национальном уровнях.

Совсем другой подход к понятию «электронное правительство» в странах Запада, в том числе США и Великобритании. В западном понимании электронное правительство является, прежде всего, концепцией, направленной на рост эффективности всего общества. В странах Запада электронное правительство характеризуется 8-мью модулями в соответствии с формами взаимодействия между его сторонами, главными из них являются три модуля: правительство-правительство (Government to Government (G2G)), правительство-бизнес (Government to Business (G2B), Business to Government (B2G)), правительство-граждане (Government to Citizen (G2C)).

Таджикская модель электронного правительства также обладает выраженными сферами взаимодействия: между государственными органами и гражданами, между государственными органами и частными предприятиями, между государственными организациями и их работниками, а также между разными государственными органами и уровнями государственного управления. В этой связи электронное правительство не является аналогом или дополнением традиционного правительства, - это совершенно новая форма взаимодействия, которая подразумевает применение информационных технологий, в частности Интернета.

Осуществление идеи формирования «электронного правительства» в Республике Таджикистан началось с 2003 г., а процесс по его внедрению длится до настоящего времени. Это объясняется, прежде всего, наличием некоторых проблем, о существовании которых упоминается в Национальной стратегии развития РТ на период до 2030 г., в частности неравномерного информационного развития регионов, особенно сельских и отдалённых районов РТ; информационной безопасности; неверной организации взаимоотношений систем министерств и ведомств и предоставления электронных услуг гражданам и пр.

Вместе с тем, с начала внедрения технологии «электронного правительства» были достигнуты некоторые успехи. Так, в соответствии с оценкой уровня готовности стран к применению электронного правительства, проведенной Департаментом экономического и социального развития ООН, Республика Таджикистан заняла 131-ое место из 193 стран мира в 2018 г., поднявшись в рейтинге в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 8 позиций вверх (индекс развития электронного правительства в Республике Таджикистан – 0,422).

Электронное правительство выступает важным шагом на пути к наиболее открытому взаимодействию между государственной властью и обществом. И здесь самое главное – это организация этого взаимодействия в такой форме, чтобы технология электронного правительства была доступна каждому человеку в любое время и в любом месте. Электронное правительство означает «приближение администрации к гражданам и бизнесу», а также электронное управление.

Внедрение электронного правительства в стране решает следующие проблемы, а именно:

- *неэффективности государственного управления и низкого качества предоставления услуг.* Цифровизация способствует сокращению бюрократии в сфере предоставления государственных услуг.

- *коррупции.* Последнее является серьезным препятствием для экономического роста и социального развития современного общества, что, в свою очередь, спо-

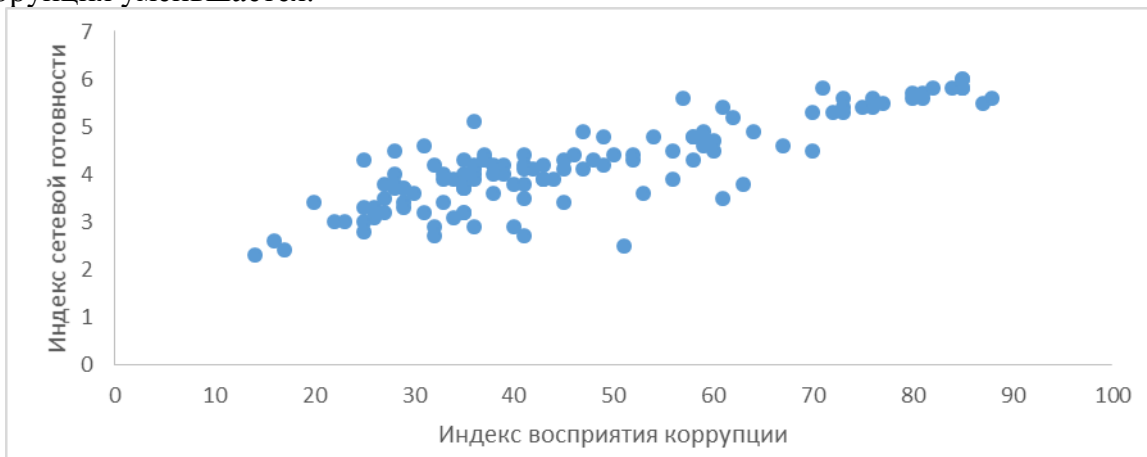
способствуют формированию национальных инновационных систем, сопровождающих внедрение инноваций и распределение новых технологий.

Так, выполненное исследование по странам мира показало (таблица 1, рисунок 1 (а, б, в)), что по мере роста использования информационных и коммуникационных технологий правительствами коррупция уменьшается:

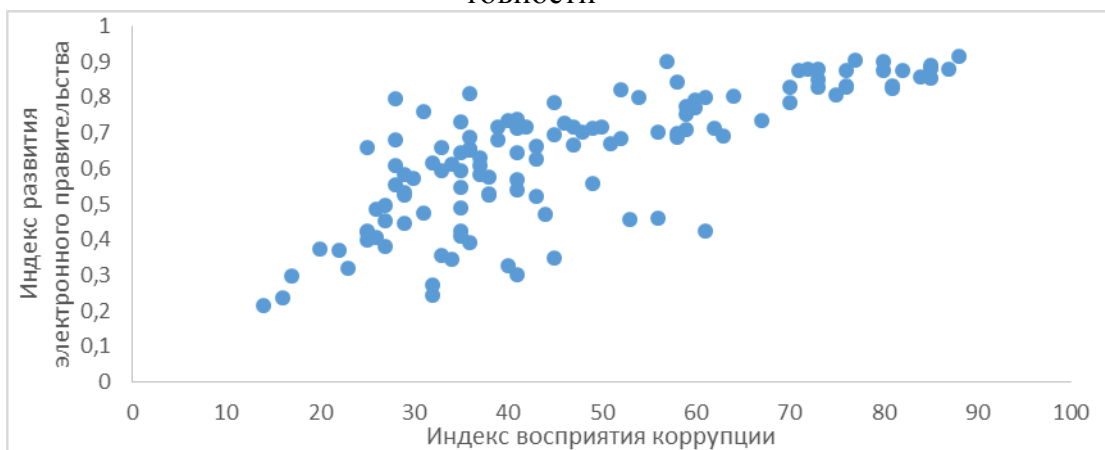
- увеличение индекса цифровой адаптации на 1% может привести к снижению коррупции на 1,04%;

- увеличение индекса развития электронного правительства на 1% может привести к снижению коррупции на 1,1%;

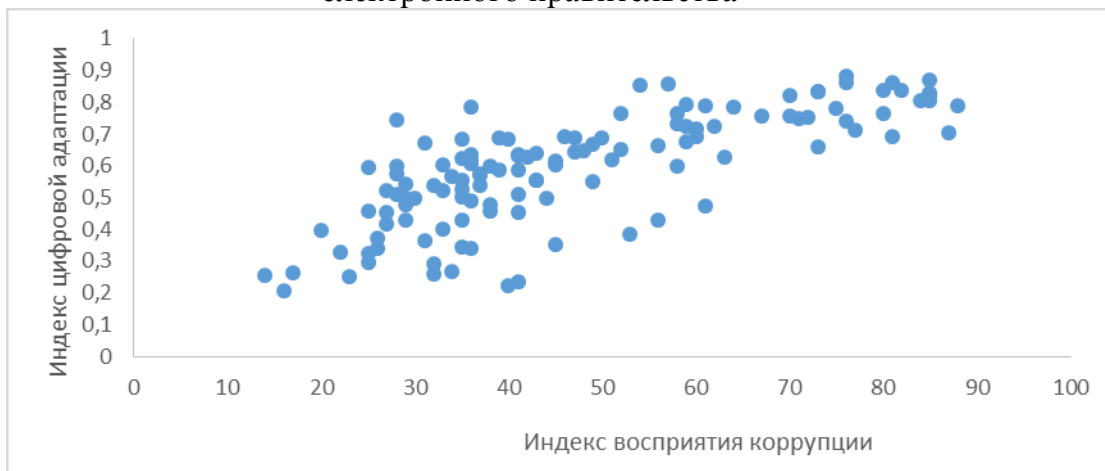
- увеличение индекса сетевой готовности на 1% может привести к снижению коррупции на 1,6%.



а) распределение стран мира по индексу восприятия коррупции и индексу сетевой готовности*



б) распределение стран мира по индексу восприятия коррупции и индексу развития электронного правительства*



в) распределение стран мира по индексу восприятия коррупции и индексу цифровой адаптации*

Рисунок 1 – Распределение стран мира по индексу восприятия коррупции и тремя показателями, характеризующими уровень цифрового развития по 135 странам мира

*Составлен на основании данных [1-4].

Таблица 1.

Индекс корреляции между индексом восприятия коррупции и показателями цифрового развития по 135 странам мира*

	Индекс цифровой адаптации	Индекс развития электронного правительства	Индекс сетевой готовности
Индекс восприятия коррупции	0,779	0,798	0,848
Коэффициент эластичности	1,044	1,092	1,586

*Составлена по расчетам авторов.

- *увеличения разрыва в цифровых навыках.* Сохраняя неизменной систему образования, государство рискует производить кадры с навыками, не отвечающими нуждам цифровой экономики.

- *подготовки к глобальному процессу цифровизации* с целью преодоления цифрового разрыва. По всему миру цифровая экономика становится экономикой по умолчанию и Таджикистан не является исключением. Государство, инвестируя в развитие «цифровой сопоставимости»

среди своих граждан и предприятий, предоставляет им стимулы и поддержку в их стремлении конкурировать и интегрироваться в мировую экономику.

Так, по показателям цифрового развития Республика Таджикистан отстает на более, чем 20% по сравнению со средним значением аналогичных показателей по всему миру: на 45,5% по индексу цифровой адаптации, на 34,0% по индексу развития электронного правительства, на 21,9% по индексу сетевой готовности (рисунок 2).



Рисунок 2 – Показатели цифрового развития РТ в сравнении со средним значением аналогичного показателя по всему миру.

Таким образом, электронное правительство способствует тому, чтобы государственный сектор отвечал принципам:

1. открытости и прозрачности во взаимодействии с гражданами.

2. дружелюбности гражданам. Услуги такого сектора должны быть ориентированы, прежде всего, на граждан и пред-

приятия, а не на нужды самого государственного сектора.

3. продуктивности и эффективности. Государственный сектор должен реализовать услуги для граждан и предприятий с высоким уровнем качества и оптимальным использованием денег налогоплатель-

тельщиков, что позволит снизить затраты и ускорить обслуживание клиентов.

Таким образом, целью создания электронного правительства видится, в первую очередь, в эффективном и продуктивном государственном управлении, открытости и прозрачности деятельности государственного аппарата, а также ликвидации монополии госслужащих на информацию.

Информационное общество в Республике Таджикистан может развиваться на основе реализации поставленных целей, включающих в себя:

- предоставление всеобщего доступа к информации;
- повышение компьютерной грамотности;
- внесение изменений в структуре занятости;

- разработка соответствующих законов по борьбе с преступностью в сфере ИКТ;

- развитие электронной коммерции;
- разрешение на выдачу электронных документов;

- полная интегрированная компьютеризация администрации;

- развитие рынка ИКТ;

- внедрение в электронную сеть науки и культуры и т.д.

Рассматривая виды деятельности, которые связаны с осуществлением представленных целей, можно резюмировать, что большинство граждан в РТ сегодня не имеет доступ к Интернету (рисунок 3). В 2017 г. процент населения РТ, имеющий доступ к интернету, был равен 21,96%, когда как среднее значение данного показателя по всему миру приближен к 50%.

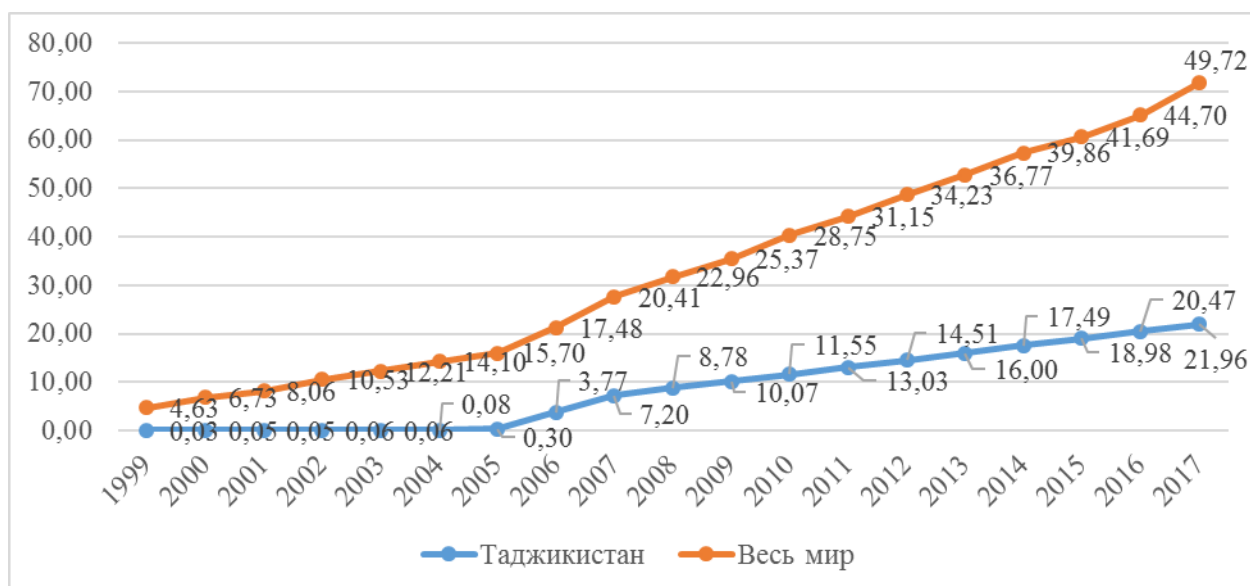


Рисунок 3 – Население, имеющее доступ к интернету, в % от населения
Составлен на основании данных [4].

К сожалению, широкая компьютеризация влияет на структуру занятости и увеличение безработицы. Все больше людей пользуются интернет-платформами для совершения покупок и получают в качестве подтверждения покупок электронные счета-фактуры. Развиваются разные виды электронного банковского обслуживания, интернет применяется для получения образования, поддержки обучения, проведения онлайн курсов, семинаров и т.д. Ры-

нок ИКТ расширяется, в том числе за счёт доступа к интернету через мобильные телефоны. Часто покупаются и бронируются билеты через интернет на транспортные средства, в кинотеатры, спектакли и т.п.

Независимо от того, что каждый день наблюдаются преобразования, ещё многое предстоит осуществить в Таджикистане для достижения целей информационного общества.

Литература:

1. Данные международного антикоррупционного движения Transparency International: [Электронный ресурс]. URL: <https://transparency.org.ru> (Дата обращения: 15.01.2020).
2. Индекс сетевой готовности / Networked Readiness Index. - Режим доступа: <http://www.weforum.org>, свободный.
3. Исследование ООН: Электронное правительство 2018/ Применение электронного правительства для формирования устойчивого и гибкого общества. – 270 с. - Режим доступа: <https://publicadministration.un.org>, свободный.
4. The World Bank: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.worldbank.org> (Дата обращения: 25.02.2020).

Мукимова Н.Р.,
Бердиева Н.Х.

**ҲУКУМАТИ ЭЛЕКТРОНӢ ҲАМЧУН ОМИЛИ РУШДИ ҶОМЕАИ ИТТИЛООТӢ
Донишгоҳи Техникии Тоҷикистон ба номи академик М.С. Осимӣ**

Дар мақола рушд ва самти ташаккули шакли нави ҳаёти инсон дар Тоҷикистон, ки "ҷомеаи иттилоотӣ" ном дорад, таҳлил карда мешавад. Таҳлили як қатор ҳуҷҷатҳои консептуалӣ ва барномавӣ дар кишвар, ки ба такмил додани дастгоҳи давлатӣ ва ҳамкори бо ҷомеа нигаронида шудаанд. Яке аз унсурҳои ташаккули ҷомеаи иттилоотӣ ва давлати иттилоотӣ ҳукумати электронӣ мебошад, ки то андозае ба «иртиботи электронӣ» байни мақомот ва аҳоли вобаста аст, ки бинобар истифодаи васеи ТИК сатҳи сифатан нав ва самаранокии гирифтани хидматҳои давлатӣ аз ҷониби шаҳрвандон ва созмонҳои таъмин менамояд. Дар мақола проблемаҳои ҷой дода шудаанд, ки ҳаллу фасли онҳо дар татбиқи босуръати ҳукумати электронӣ дар кишвар дида мешавад.

Калидвожаҳо: ҳукумати электронӣ, ҷомеаи иттилоотӣ, иқтисоди рақамӣ, шохиси дарки коррупсия, шохиси рушди ҳукумати электронӣ, шохиси мутобиқсозии рақамӣ, шохиси дастрасии шабака.

Mukimova N.R.,
Berdieva N.Kh.

**ELECTRONIC GOVERNMENT AS A FACTOR OF INFORMATION
SOCIETY DEVELOPMENT**

Tajik technical university named after academician M.S. Osimi

Authors analyzes the development and direction of formation of a new form of human life, called the "information society" in this article. It is presented the analysis of a number of conceptual and policy documents in the Republic of Tajikistan aimed at improving the state apparatus and interaction with society. One of the elements of the formation of information society and the information state is an electronic government, which is to some extent leads to "electronic communication" of the government with the public, providing a qualitatively new level of efficiency and convenience for citizens and organizations to receive public services through the widespread use of ICT. The article reveals the problems, the solution of which is seen in the accelerated introduction of electronic government in the country.

Keywords: electronic government, information society, digital economy, corruption, corruption perception index, electronic government development index, digital adaptation index, network readiness index.

Сведения об авторах:

Мукимова Наргис Рустамовна – кандидат экономических наук, и.о. заведующей кафедры «Экономика и управление производством», Таджикский технический университет имени академика М.С.Осими. Адрес: 734042, Республика Таджикистан, г. Душанбе, улица академиков Раджабовых, 10, e-mail: mnargis@yandex.ru.

Бердиева Ниссо Хасановна – магистрант 1-го курса кафедры «Экономика и управление производством» факультета «Энергетический» Таджикского технического университета имени академика М.С.Осими. Адрес: 734042, Республика Таджикистан, г. Душанбе, улица академиков Раджабовых, 10, e-mail: nisso98@mail.ru

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ТАДЖИКИСТАНА В ОЦЕНКЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Институт экономики и демографии
Национальной академии наук Таджикистана

В статье даются вопросы перехода к цифровой экономике человеческого капитала, как главного фактора инновационного экономического роста. В цифровой экономике человеческий капитал имеет информационное содержание, приобретает новые информационно-сетевые свойства, функции и компетенции. В новых условиях возрастает роль государственных, рыночных и сетевых институтов в подготовке высококвалифицированных специалистов, обладающих новыми информационно-сетевыми навыками и компетенциями. При этом перед экономической наукой и хозяйственной практикой ставится задача выбора оптимальных подходов к управлению развитием национальной экономики и формирования человеческого капитала страны.

Ключевые слова: цифровая экономика, человеческий капитал, электронное правительство, информационно-коммуникационные технологии.

Последние десятилетия характеризуются структурной социально-экономической трансформацией хозяйственной системы Таджикистана в рамках региональных среди Центрально-Азиатских стран. Это в решающей мере обусловлено трансформационным переходом от индустриально-аграрной экономики к информационно-сетевой экономике [3].

В условиях перехода к цифровой экономике человеческий капитал становится главным фактором инновационного экономического роста. В цифровой экономике человеческий капитал имеет информационное содержание [4], приобретает новые информационно-сетевые свойства, функции и компетенции. В новых условиях возрастает роль государственных, рыночных и сетевых институтов в подготовке высококвалифицированных специалистов, обладающих новыми информационно-сетевыми навыками и компетенциями. При этом перед экономической наукой и хозяйственной практикой ставится задача выбора оптимальных подходов к управлению развитием национальной экономики и формирования человеческого капитала страны [8].

Человеческий капитал и особенности его воспроизводства в новой технологической реальности. Под человеческим капиталом систематизированное Теодором Шульцем [3] определение понимают знания, навыки, опыт, квалификацию, кото-

рые можно использовать как ресурс при создании различных видов благ, включая сами новые знания и квалификацию. Это, с одной стороны, довольно широкое определение, подобно тому, как он определял институты, понимая под ними и организационные структуры, фирмы, корпорации, кредитно-денежные отношения, контракты, права собственности, включая трудовое законодательство - и формы человеческого капитала [3].

В цифровой экономике происходят невероятные инновации и развитие человеческого капитала, поиск путей повышения качества и производительности труда, «переход от простой цифровой техники к сложным инновациям, базирующимся на комбинациях технологий искусственного интеллекта, промышленного интернета (аналитики больших данных – Big Data), роботизации и автоматизации процессов (от проектирования, моделирования производства до оформления покупки товара и момента доставки потребителю в сферах производства, общественного питания, розничной торговли, финансов, образования, здравоохранения и др.)» [9].

С другой стороны, состояние здоровья, образ и качество жизни также влияют на возможность использования знаний, опыта, квалификации. Более того, технологические изменения, обусловленные накопленными знаниями, одновременно приводят к обесцениванию целых видов знаний и профессионального опыта. Следова-

тельно, функция здоровья и квалификации составляют две основные части человеческого капитала.

Выявлена ведущая роль в цифровой экономике сетевого человеческого капитала специалистов. Определены квалификационные параметры и сетевые компетенции человеческого капитала. Обосновано положение и сделан вывод о том, что в современной цифровой экономике формой реализации управленческого сетевого человеческого капитала является электронное правительство республики, формой реализации социального человеческого капитала являются социальные сети.

Запущен портал электронного правительства [10], обзор ведомственных ИТ-проектов. В Таджикистане создан портал электронного правительства hukumat.tj/glav/taj, в котором размещена информация органов государственной власти и другая информация об услугах, которые они предоставляют.

При этом портал электронной экономики Республики Таджикистан пополняется рядом государственных информационных систем, ведения электронного архива статистической отчетности, обеспечения оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел, судебных органов и прокуратуры.

При этом специалистами информационно-коммуникационных технологий проведена работа по улучшению качества работы органов и организационной системы Минтруда республики и органов социальной защиты, создается интернет-портал социальной защиты, с информационными линиями для пользователей по многим направлениям работы этого ведомства. При этом проводятся первые шаги по запуску системы пользователей электронной службы занятости.

Предприняты меры и в деле совершенствования человеческого капитала, внедрен ряд новых образовательных стандартов, планов и программ подготовки специалистов в области информационно-коммуникационных технологий и разработана информационная система электронного зачисления в вузы.

Настало время для ускорения формирования системы «электронного правительства Таджикистана» и предоставления

электронных государственных услуг. Электронное правительство должно быть приоритетной задачей как в Таджикистане, так и в большинстве развитых стран мира, так как оно должно быть программно взаимосвязано с международными информационно-коммуникационными технологиями.

В современных условиях руководством страны отмечается, что формирование и развитие человеческого капитала является важнейшей задачей в комплексе стратегических задач эффективного государственного управления экономикой Республики Таджикистан. Отметим, что используемые в научной литературе понятия «человеческие ресурсы», «человеческий капитал» и «человеческий потенциал» имеют как ряд схожих свойств, так и отличий [1].

Под человеческим капиталом обычно понимают экономическую оценку накопленных знаний, навыков и способностей, которыми обладает человек и которые играют важную роль в повышении производительности труда и способствуют освоению новых технологических инноваций. Он формируется посредством государственных и предпринимательских инвестиций, а также саморазвития самого индивида. Важнейшим фактором, влияющим на развитие человеческого капитала, является уровень образованности, сетевой грамотности и общей культуры населения.

В цифровой экономике идёт формирование различных сетевых институциональных управленческих структур, включая институты государственной власти на глобальном, республиканском, областном, региональном и местном уровнях, а также различные самоорганизующиеся сетевые сообщества населения. Интернет-технологии не только быстро внедряются в политику, бизнес, государственное управление, но и трансформируют характер межличностных отношений в обществе (формируются виртуально-сетевые онлайн-сообщества, устанавливаются отношения информационного партнёрства, осуществляется группировка пользователей по определённым информационным интересам), в электронных сетях трансформируются правила «игры», меняются принципы ве-

дения бизнеса, связи между основными субъектами правоотношений, координации деятельности субъектов хозяйствования, управления компаниями и государственного управления. Ведущее место в структуре институтов управления и регулирования локализуемой информационно-инновационной экономики занимают электронно-сетевые институты управления, регулирования и контроля, важнейшим из которых является электронное государство (э-правительство).

Формирование системы «электронного правительства» и предоставления электронных государственных услуг является сегодня приоритетной задачей как в Таджикистане, так и в большинстве развитых стран мира. Эксперты выделяют три основных направления развития электронного правительства: электронное администрирование (e-administration); электронное взаимодействие с гражданами, предоставление им электронных государственных услуг (e-citizens, e-services); развитие информационного общества (e-society) [9]. На развитие человеческого капитала существенным образом влияет уровень жизни населения. Качество жизни является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень развития страны.

Качество жизни человека является важнейшей качественной и количественной характеристикой человеческого капитала населения [6] и включает комплекс показателей, которые определяют возможность человека трудиться и проживать в благоприятных условиях, возможность предприятий увеличивать производительность труда и прибыль и, как следствие, возможность регионов и всего государства увеличить ВВП и т.д.

Для цифровой экономики характерно создание новых квалифицированных рабочих мест. В ближайшие годы согласно Концепции развития информационно-коммуникационных технологий в экономике Республики Таджикистан цифровая экономика займет достойное место в её народном хозяйстве. Она будет иметь значительное влияние на дальнейший рост ВВП страны, прежде всего в том, что создаст новые рабочие места для молодых людей.

Необходимо отметить, что знания как экономическая определяющая категория и объект управления в условиях цифровой экономики, становятся фактором производства не потому, что возникает самостоятельная отрасль экономического производства – духовное производство со способностью самостоятельно создавать экономически значимый стоимостный результат (стоимость, прибавочная стоимость), а потому, что они вторгаются в материальное производство и участвуют в создании экономически значимого продукта материального производства [15].

Сегодня в общественном производстве, высокотехнологизированном и автоматизированном, на первый план выходит человек как основная движущая сила производственного процесса вкупе с его навыками и способностями.

Известно, что достояние страны создается производительным трудом ее граждан. Во второй половине XX в. темпы и эффективность экономического роста все более стали определяться уровнем развития самого работника, накопленным человеческим капиталом.

Правительство страны в новых условиях комплексного перехода к цифровой экономике на всех уровнях достижения экономического прогресса, продиктованных информационно-инновационной революцией, нацелено обеспечить благосостояние для своих граждан.

В современных условиях комплекс производительных способностей и потребностей человека формируется в форме человеческого капитала, который превращается в комплекс творческих инновационных способностей и потребностей, характерных для цифровой инновационной стадии развития общества и функционирует в форме инновационных ресурсов.

«Человеческий капитал» можно рассматривать как систему физических возможностей, навыков, знаний и иных возможностей, характеризующих способность человека к производительному труду, а также условий их расширенного воспроизводства. В широком смысле «человеческий капитал» представляет систему экономических отношений по поводу накопления, формирования и использова-

ния навыков, знаний и иных свойств человека в социально-экономической деятельности.

Воспроизводство человеческого капитала предполагает динамичное развитие всех его составных элементов, а это требует как от самого человека, так и от фирмы, а также от государства, определенных финансовых средств.

Объектом социально-экономических отношений по воспроизводству человеческого капитала являются процессы восстановления, сохранения, развития и совершенствования работоспособности, невосприимчивости к заболеваниям, физического развития, процессы формирования языковой и культурной компетенции человека, трудовых и интеллектуальных навыков, развития знаний и образования, умения управлять, организовывать, создавать и вести успешный бизнес, которые воплощаются в живом человеке и неотделимы от него.

Целью функционирования социально-экономических отношений выступает обеспечение вышеуказанных процессов. Следуя логике экономической теории, можно выделять простое, расширенное и суженное воспроизводство человеческого капитала.

Простое воспроизводство человеческого капитала предполагает воссоздание и поддержание человеческого капитала в неизменном объеме, причем как в количественном, так и в качественном отношении.

Экономический смысл расширенного воспроизводства человеческого капитала состоит в полноценном развитии человека. Сущность такого развития заключается в совершенствовании и расширении элементов человеческого капитала.

Воспроизводство происходит экстенсивно, если во главу ставятся количественные цели, т.е. приобретение дополнительных знаний. Воспроизводство осуществляется интенсивно в том случае, если совершенствуется имеющийся и приобретенный человеческий капитал.

По нашему мнению, расширенное воспроизводство человеческого капитала должно осуществляться экстенсивно-интенсивным способом, всесторонне. Таким образом, в процессе расширенного

воспроизводства человеческого капитала происходит его накопление, систематизация и совершенствование. Суженное воспроизводство предполагает последовательное сокращение величины человеческого капитала. По сути, происходит деградация личности. Согласно методологии Г. Беккера, человеческий капитал в этом случае не подкрепляется в достаточной мере развитием вещественного капитала [16]. Разрыв между человеческим и вещественным капиталом может быть преодолен на основе интенсивного накопления вещественного капитала.

Цифровая экономика ведет нас к тому, что большинство трудовых отношений станут дистанционными, будет другая трудовая мобильность, люди будут заниматься несколькими видами работ. Но оформление трудовых отношений дистанционно сейчас банально невозможно в электронном режиме. Для оформления юридически значимых документов необходима доработка системы цифровых подписей. У нас нет единой среды доверия, в которой мы могли бы четко идентифицировать физическое или юридическое лицо и понимать, что действия в этой электронной среде имеют юридическое значение.

Особенность современной экономики, основывающейся на информации и информационных технологиях, в том, что смещается центр добавленной стоимости. В индустриальной экономике центром было производство. В современной – инжиниринг. Именно это определяет всю концепцию цифровой экономики.

Проблема развития современной экономики в нашей стране заключается в том, что у нас практически нет людей, которые способны определять содержательное развитие технологических процессов.

При этом конкретные технологии совершенно не важны, они излишне технократичны. Дело не в блокчейне, не в квантовых технологиях. Задача – научиться работать с информацией на принципиально другом уровне, нежели в индустриальную эпоху, когда информация записывалась на бумаге в виде чертежей и т. д. Оцифровка существующей базы современной промышленности – это огромней-

шая задача, которая по материалам опубликованных работ по этим проблемам, пока нигде в мире должным образом не решена, отмечает вице-президент Высшей школы экономики Игорь Агамирзян[13].

Развитие человеческого капитала населения является задачей и индивида, и семьи, и государства, поскольку это в долгосрочной перспективе ведёт к улучшению всех микро- и макроэкономических показателей. В практике международных сопоставлений ежегодно рассчитывается «Индекс человеческого развития», который включает в себя количественные параметры человеческого капитала [5].

В Республике Таджикистан существует ряд барьеров, мешающих развитию и эффективному использованию человеческого капитала. Для их преодоления необходимо провести реформу доходов населения, связанную с повышением оплаты труда хотя бы до уровня прожиточного минимума у всех слоёв населения; целесообразно рассмотреть возможность ввести прогрессивную шкалу налогообложения в Таджикистане; необходимо значительно увеличить инвестиции в такие сферы, как образование, здравоохранение, в развитие инновационных площадок, в сетевые образовательные проекты; необходимо создание и поддержание уже существующих добровольных организаций граждан, способных взаимодействовать для решения проблем общества, для сосредоточения, выражения и донесения социальных проблем, социальных интересов в органы власти, в том числе через социальные сети. Важнейшим направлением совершенствования системы формирования и использования человеческого капитала является повышение эффективности и координации деятельности формальных и неформальных институтов регулирования сферы образования и рынка высококвалифицированного труда. Для этого необходимо снизить административные барьеры, пересмотреть и изменить характерные для государственных органов контрольно-надзорные механизмы, сделать более гибким и свободным сетевое взаимодействие, что должно привести к снижению транзакционных издержек и создать сбалансированность государственных, частных и

общественных интересов с учетом возможных изменений схемы социального контракта между обществом, бизнесом и властью в условиях перехода к цифровой экономике.

Неотъемлемым элементом человеческого капитала общества является социальный капитал, включающий в себя бриндзинговый капитал, представляющий собой институт доверия между разнородными членами общества; социальный (бондинговый) капитал, возникающий как феномен доверия в однородных группах общества.

В цифровой экономике возникает новый вид социального капитала, который можно назвать социальный капитал сети (социально-сетевой капитал), возникающий в процессе интегративно-распределенного сетевого взаимодействия участников глобальных, национальных, корпоративных и социальных сетей. Новейшей формой проявления социального капитала (человеческого капитала) являются социальные сети. Регулирование и институционализация отношений между гражданами, бизнесом и правительством в социальных сетях является важнейшей функцией современного государства. При слаженной и конструктивной работе отдельных граждан, гражданских организаций, властных структур, коммерческих предприятий, при их равном влиянии на формирование и развитие человеческого капитала Таджикистана может значительно увеличить свои показатели в этой сфере. Предприятиям, государству, обычным людям, которые имеют возможность влиять и способствовать развитию человеческого капитала, необходимо понимать, что высокообразованный человек, являющийся носителем человеческого капитала, играет ведущую роль в современной экономике и обществе. От уровня жизни населения, инновационных характеристик специалистов, их профессиональных информационно-сетевых компетенций зависит реализация целей устойчивого, динамичного инновационного развития страны в цифровую эпоху.

В цифровой экономике происходят невероятные инновации и развитие человеческого капитала, поиск путей повышения качества и производительности труда, пе-

реход от простой цифровой техники к сложным инновациям, базирующимся на комбинациях технологий искусственного интеллекта, промышленного интернета (аналитики больших данных – Big Data), роботизации и автоматизации процессов (от проектирования, моделирования производства до оформления покупки товара и момента доставки потребителю в сферах производства, общественного питания, розничной торговли, финансов, образования, здравоохранения и др.) [14].

В цифровой экономике конкурентоспособность страны определяется, прежде всего, накопленным и развитым человеческим капиталом, обладающим разнообразными сетевыми и цифровыми компетенциями на различных уровнях: на глобальном, на государственном уровне (электронное правительство), на корпоративном (частных компаний) и на индивидуально-социальном (социальные сети). Главными драйверами социально-экономического развития являются высокообразованные люди, качество и благоприятные условия жизни [11,12].

Цифровая экономика - это не что иное как «информационная экономика», снабжённая специальными технологиями (цифровыми), улучшающими работу с информацией (восприятие, обработка, анализ, отбор, хранение). Однако, в своём развитии, при успехах в применении систем искусственного интеллекта происходит не просто замена ручного труда машинами (автоматизация, механизация), или человека - роботом (но в механическом смысле), а замена сначала элементов мышления - искусственным интеллектом, который будет способен самосовершенствоваться и развиваться, принимать не заданные заранее некой совокупностью, а творчески синтезированные решения, а затем и самого человека как мыслящей биоконструкции.

Конечно, до последнего сценария ещё далеко, к тому же это произойдёт только при соответствующих успехах в развитии биотехнологий и генетики, клонировании людей и т.д. (если эта деятельность не окажется под запретом, подобно ядерному оружию, сегодня, хотя режим нераспространения, как видим, нарушается). Это способно сделать роль человека подчи-

нённой, однако, создавать системы искусственного интеллекта всё равно должен будет человек. В связи с чем, требования к интеллектуальной деятельности людей изменятся. Произойдёт главное структурное изменение в области человеческого капитала - ещё большее смещение акцентов с физического на интеллектуальный труд. Это с необходимостью приведёт к расширению значения образования, сделав этот процесс практически непрерывным, безостановочным на протяжении жизни людей. Интеллектуальный труд требует соответствующих мотивов, своеобразной конкуренции, что наверняка увеличит внутреннюю социальную конфликтность, что не может не сказаться на системе оплаты труда, контрактации агентов и другие случаи. Вооружённость цифровыми технологиями, конечно, увеличит скорость обработки информации, но само появление таких технологий обеспечит и больший объём информации, более высокую нагрузку на профессиональных агентов по поводу принятия уместных решений в своей профессии. Возрастет специализация труда, возникнет ещё большая дифференциация в рамках одной профессии с появлением новых профессий, в том числе, в информационном секторе.

Существенно возросший объём информации усилит требования к релевантной информации, повлияет на процесс обучения кадров. Различные девиации в информационном секторе возрастут, они уже увеличиваются и требуют регламентации деятельности в этой отрасли хозяйства.

Условия воспроизводства человеческого капитала в "цифровой экономике" - человеческий капитал и особенности его воспроизводства в новой технологической реальности. Определение основных причин неоднородности человеческого капитала. Анализ динамики уровня квалификации и запаса здоровья в зависимости от лет жизни каждого из нас.

Таким образом, на данном этапе системе хозяйства Республики Таджикистан, находящейся в процессе перехода к цифровой экономике, требуются высококвалифицированные специалисты, организаторы производства являющиеся носителями человеческого капитала, обладаю-

щего развитыми информационно-сетевыми свойствами и компетенциями, адекватными требованиям современной цифровой экономики.

В заключении отметим, что для формирования более производительного человеческого потенциала цифровой экономики Таджикистана сегодня практически отсутствуют способы системной подготовки новых кадров для цифровой экономики, экономики данных. Из университетов, институтов выпускается достаточно большое количество студентов по специальности ИКТ. В то же время, новая экономика нуждается в талантах.

Экономика стала более сложной, появилось большое количество новых отраслей, профессий, оборудования. Поэтому наша работа будет строиться вокруг формирования компетенций цифровой экономики, «цифровой грамотности». Они должны быть предельно массовыми, ведь

спрос на них уже сейчас есть в каждой отрасли. На основе актуальных и перспективных требований к ключевым компетенциям цифровой экономики и будут формироваться требования к стандартам, проектированию и реализации программ всех уровней образования: школ, колледжей, вузов.

Для разрешения данной проблемы необходимо выстроить функционирующую модель взаимодействия различных образовательных организаций и работодателей, реализовать идею формирования цифрового профиля компетенций для каждого учащегося и выстраивать для него персональную траекторию развития. Так, необходимо дать возможность каждому реализовать свой потенциал и своевременно ответить на запрос потенциальных работодателей, в том числе компаний цифровой экономики.

Литература

1. Алиева З.К. Человеческие ресурсы, человеческий капитал и человеческий потенциал: взаимосвязь // Новая наука: стратегии и векторы развития. 2017. Т. 1. № 2. С. 106-107.
2. Валиахметов Р.М. Человеческий капитал и человеческое развитие в контексте стратегических задач государственного управления // Экономика и управление. 2014. № 6 (122). С. 110-114. 28 Дятлов С.А., Доброхотов М.А.
3. Государство и рынок: новое качество взаимодействия в информационно-сетевой экономике. Монография в 2 томах / под редакцией С.А. Дятлова, Д.Ю. Миропольского, В.А. Плотникова. СПб., 2007. Том 1.
4. Дятлов С.А. Информационные основы экономических отношений // Гуманитарные науки. 1998. № 2. С. 25-34.
5. Игнатьева С.Н. Индекс человеческого развития – количественная оценка человеческого капитала // World science: problems and innovations: сборник статей XIV Международной научно-практической конференции. 2017. С. 109-111.
6. Кувалдина Т.Б. Человеческий капитал и человеческий ресурс: сущность и возможные варианты учета // Инновационная экономика и общество. 2017. № 4 (18). С. 42-50.
7. Миропольский Д.Ю., Дятлов С.А., Плотников В.А., Попов А.И. Государство и рынок: проблемы выбора подходов к управлению развитием национальной экономики // Известия СПбГЭУ. 2011. № 1. стр. 141-145.
8. Холматов М.М. Особенности развития цифровой экономики при переходе к инновационному развитию экономики Таджикистана. Экономика Таджикистана. № 3, 2017 г. г. Душанбе, 119-136 стр..
9. Холматов М.М. Информационно-коммуникационные технологии - цифровая экономика как инструмент управления экономикой хозяйствующих субъектов. В сб. научных статей «Организационно-экономические основы формирования инновационной экономики и эффективность использования финансово-кредитных механизмов развития экономики». РТСУ, 2017 211-219 стр..
10. Электронное правительство Таджикистана - TAdviser

www.tadviser.ru/index.php/Статья:Электронное правительство Таджикистана 20 янв. 2018 г. - Статья Электронное правительство Таджикистана, Законопроект "О госуслугах", Запущен портал э-правительства, обзор ...

11. Формы реализации человеческого капитала в цифровой экономике ...
cyberleninka.ru/article/n/formy-...07.09.18

12. Кирилл Варламов: цифровая экономика без человеческого капи-тала...
tass.ru/interviews/510062408.09.18

13. Вице-президент ВШЭ Игорь Агамирзян: цифровая экономика – это ...
https://www.ruscable.ru/.../Vitse-prezident_VSHE_Igory_Agamirzyan_tsifrovaya_e/

14. Солиев Равшан Юсупович Коммуникационные технологии в развитии современной глобальной экономики., сотрудник Института прогнозирования и ...
www.bagsurb.ru/about/journal/svezhiy-nomer/1-2017/5%20Soliev.pdf

15. Все говорят про цифровую экономику и общество знаний. Что это ...
<https://cheremuha.com/2018/04/11/digital-economy.html>

16. История и методология экономической науки ... Беккеру. Гэри С. Беккер вместо определения предмета экономической науки определяет особый подход.
https://studref.com/325863/ekonomika/ekonomicheskij_podhod_bekkera

Холматов М.М.

**ИҚТИСОДИЁТИ РАҚАМИИ ТОҶИКИСТОН
ДАР БАҲОГУЗОРИИ САРМОЯИ ИНСОНӢ
Институти иқтисодиёт ва демографияи
Академияи милли илмҳои Тоҷикистон**

Дар мақола масъалаҳои гузариш ба иқтисодиёти рақамии сармоияи инсонӣ ҳамчун омилҳои асосии рушди инноватсионии иқтисодӣ оварда шудааст. Дар иқтисодиёти рақамӣ сармоияи инсонӣ дорои мазмуни иттилоот буда, дорои хусусиятҳои нави иттилоотӣ-шабакавӣ, функсияҳо ва салоҳиятҳо мебошад. Дар шароити нави нақши муассасаҳои давлатӣ, бозорҳо ва шабакаҳо дар омодагӣ мутахассисони баландиҳтисос, ки дорои малакаҳои нави иттилоотӣ-шабакавӣ ва салоҳиятҳо мебошанд, афзоиш меёбад. Ҳамзамон, дар назди илми иқтисод ва таҷрибаи иқтисодӣ вазифаи интихоби беҳтарин роҳҳои идоракунии рушди иқтисоди миллӣ ва ташаккули сармоияи инсонии кишвар гузошта шудааст.

Калидвожаҳо: иқтисодиёти рақамӣ, сармоияи инсонӣ, ҳукумати электронӣ, технологияҳои иттилоотӣ ва коммуникатсионӣ.

Kholmatov M.M.

**DIGITAL ECONOMY IN THE ESTIMATION
OF HUMAN CAPITAL IN TAJIKISTAN**

Institute of economy and demography of the National academy of sciences of Tajikistan

The issues of the role of human capital in digital economy development as main factor of innovation economic growth are reviewed in this paper. In the digital economy human capital has informational content, acquiring new information-network qualities, functions and competencies. Under the new conditions, the role of state, market and network institutions is growing in the training of highly qualified specialists with new information and network skills and competencies. In the meantime, economic science and economic practice are facing the task of selecting the best approaches to manage the development of the national economy and the formation of the country's human resources.

Key words: digital economy, human capital, electronic government, information and communication technologies.

Сведенине об авторе:

Холматов Муазам Мухамадаминович - член-корреспондент инженерной академии республики, к.э.н., ведущий научный сотрудник Института экономики и демографии НАНТ

**ТАМОҶОЛОТИ АСОСИИ РУШИ ДИ БАХШИ ИҚТИМОИ ВА ҚОЙҚОҶИ ОН ДАР
ИДОРАКУНИИ НИЗОМИ ИҚТИМОИЮ ИҚТИСОДИИ ҚУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН****Институти иқтисод ва демографияи
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон**

Дар мақола тамоҷолати асосии руши бахши иқтимоӣ ва қойқоғи он дар идоракунии низоми иқтимоию иқтисодии Қумҳурии Тоҷикистон мавриди баррасӣ қарор гирифтааст. Таъкид карда мешавад, ки дар шароити иқтисоди бозаргонӣ дар бахшҳои соҳаи хизматрасонӣ шароитҳое мавҷуданд, ки онҳоро ҳамчун унсурҳои механизми бозаргонӣ истифода бурдан мумкин аст. Хулоса карда мешавад, ки шартҳои самаранокии идоракунии сифати хизматрасониҳои пешниҳодшаванда аз муайянкунии ҳудудҳои оптималии неъматҳои ҷамъиятӣ, ки ба тасаввуроти истеъмолкунандагон мувофиқат мекунад; мушаххасосии нақш ва қойқоғи ниҳодҳои ҳокимияти давлатӣ дар таъмини дастрасӣ ва сифати хизматрасониҳои ба аҳоли пешниҳодшаванда; ҷустуҷӯ ва татбиқи механизми давлатии ҳамоҳангсозии манфиатҳои субъектҳо ва объектҳои идоракунии соҳаи хизматрасонӣ, ки дар механизми давлатию бозаргонии танзим асос ёфтааст, иборатанд.

Калидвожаҳо: *тамоҷолат, рушд, бахши иқтимоӣ, идоракунии, низоми иқтимоию иқтисодӣ, Қумҳурии Тоҷикистон, хизматрасонӣ, аъзоёни ҷомеа, давлат.*

Таҳаввулотии низоми иқтимоиву иқтисодии Қумҳурии Тоҷикистон куллан шароити фаъолияти соҳаҳои хизматрасониро дигаргун намуд ва вазифаи такрористехсоло андӯхти сармояи инсонӣ дар муассисаҳои ин бахши иқтисодӣ дар мадди аввал баромад. Ислоҳоти бахши хизматрасонӣ, бахусус низоми хизматрасониҳои иқтимоӣ дар мамлакат ба амалӣ гардонидани асосҳои конститусионии давлат равона шудааст. Дар моддаи 1 Конститутсияи Қумҳурии Тоҷикистон қайд шудааст, ки «Тоҷикистон давлати иқтимоӣ мебошад ва ҳамаи шароитҳоро барои таъмини зиндагии шоиста ва руши озодонаи инсон фароҳам меорад». Чуноне, маъмул аст асоси руши ҳаёти иқтимоии ҷомеаро сатҳу сифати руши иқтисодии мамлакат муайян менамояд. Бинобар он дар раванди ислоҳоти бахши хизматрасониҳо тамоҷоли сиёсати иқтимоии давлат ба таъмини руши иқтисоди милли ба чашм мерасад. Сиёсати иқтимоӣ дар доираи низоми иқтисодиву иқтимоии ҷомеа табиати дугона дорад. Аз як тараф дар натиҷаи ноил шудан ба руши устуври иқтисодӣ ва афзудани сарвати милли шароити мусоиди иқтимоӣ барои аҳоли пайдо мешавад. Ва он ба ҳадафи асосии фаъолияти иқтисодӣ табдил меёбад. Аз ин лиҳоз метавон гуфт, ки сиёсати иқтимоӣ ҳадафи руши иқтисодиро дар худ таҷассум менамояд. Давлат дар

доираи идораи иқтисодиёти кишвар ўҳдадорҳои худро барои таъмин намудани сатҳи зинадагии шоистаи мардум ба иҷро мерасонад. Дар ин маврид механизмҳои руши иқтисодӣ, масалан принципҳо ва ё механизмҳои бозор ва ё механизми хоҷагидорӣ дар бахши хизматрасонӣ ҳамчун олот ва ё инструментҳои амалӣ гардонидани сиёсати иқтимоӣ хизмат менамояд. Аз тарафи дигар, сиёсати иқтимоӣ ба омилҳои муҳими руши иқтисодии мамлакат табдил меёбад. Агар руши иқтисодӣ боиси некуаҳволии мардум на мегардад, пас барои кормандони соҳаҳои иқтисоди ҳавамандӣ дар таъмини руши иқтисодӣ ангезиш намеёбад. Пайваста бо болоравии сатҳу сифати руши иқтисодиву иқтимоии мамлакат, дар якборагӣ сатҳи ҳаётии мардум, дараҷаи иқтимоиву фарҳангӣ онҳо боло меравад ва талаботҳои нав ба нави ҷамъияти пайдо шуда ба марҳилаи нави руши иқтисоди тақон мебахшад.

Дар шароити муосир робитаи зич ва вобастагии мутақобилаи параметрҳои сифатии сатҳ ва ангезиши руши бахши иқтимоии иқтисодиёти милли ташаккул ёфтааст. Таҷрибаи мамлакатҳои рушдёфта нишон медиҳад, ки маҳз сармоягузориҳо ба сармояи инсонӣ, ки пешравии суръати афзоиши маблағгузориҳои соҳаи истеҳсолот ва пешниҳоди неъматҳои аз ҷиҳати иқтимоӣ

муҳим (тахсилот, тандурустӣ ва фарҳанг) -ро пешбинӣ менамоянд, суръати рушди иқтисодиро муайян мекунад. Дар робита ба ин, ҳадафҳои таҳаввулоти руҳдиханда дар соҳаи иҷтимоӣ ба ҳаллу фасли вазифаҳои зерин равона шудаанд:

- таъмини ҳимояи кумаки инсондӯстона ба қишрҳои аҳоли, хонаводаҳои аз ҷиҳати иҷтимоӣ осебпазир;

- эҷоди шароити зарурӣ барои баланд бардоштани сатҳи дастрасии умумӣ ба неъматҳои босифати пойгоҳии иҷтимоӣ;

- ташаккули шароити иқтисодӣ барои захираҳои меҳнатии мамлакат, ки ба онҳо имкон медиҳад даромади кифояи меҳнатиро ба даст оранд, ки сатҳи баландтари истеъмоли иҷтимоиро таъмин менамояд;

- ташаккули ниҳодҳои ҷамиятӣ дар соҳаи намудҳои иҷтимоӣ фарҳангии фаъолият, ки имкониятро барои сафарбаркунии пурраи воситаҳои одамон ва корхонаҳо ва истифодаи самараноки онҳоро дар самти таъмини сифати баланд ва имкониятҳои интихоби васеи неъматҳои пешниҳодшавандаи иҷтимоӣ эҷод мекунад.

Ҳаллу фасли вазифаҳои дар боло зикршуда мушаххасосии ҳадафҳои асосии фаъолияти иҷтимоӣ, таҳияи низоми чораҳои оид ба самтҳои зерин тақозо менамояд: баланд бардоштани сифат ва дастрасии хизматрасониҳои тиббӣ ва таъминоти доруворӣ; таъмини неқӯаҳволии санитарии эпидемиологӣ аҳоли; баланд бардоштани самаранокии фаъолияти низоми ҳимоя ва хизматрасонии иҷтимоӣ, баланд бардоштани сатҳи қонебгардонии талабот ба хизматрасониҳои таҳсилотӣ (дар соҳаи таҳсилоти умумӣ ва касбӣ, баланд бардоштани ихтисоси кормандон ва диг.) - ро талаб мекунад. Таъмини рушди иқтисодӣ дар асоси чорабиниҳои дар боло зикршуда ва самтҳои иҷтимоӣ сиёсӣ шароитро барои дастёбӣ ба пуррагии ҳадафҳои бо ҳамдигар вобаста аз ҷониби соҳаи иҷтимоӣ фарҳангӣ эҷод мекунад: аз як тараф, иқтидори қаблан андӯхташудаи захиравии ҷомеа боқӣ монда, тавсеа меёбад, аз тарафи дигар, пешзаминаҳои ниҳодии беҳтарсозии сифати хизматрасониҳо ва тавсеаёбии гуногунии онҳо ташаккул меёбад. Зухурёбӣ ва рушди ин тамоюлот параметрҳои ташаккули давлати иҷтимоӣ мебошад. Ба сифати давлати

иҷтимоӣ чунин нави давлатро ба назар гирифтани мумкин аст, ки фаъолияти он ба таъмини сатҳи баланди таҳти ҳимояи иҷтимоӣ қарор гирифтани аҳоли дар асоси фаъолияти фаъоли мақомоти ҳокимияти давлатӣ доир ба танзими соҳаҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ ва дигари фаъолияти ҳаётии ҷомеа ва истиқрори адолати иҷтимоӣ дар ҷомеа равона шудааст. Давлати иҷтимоӣ натиҷаи ҳамроҳсозии муносибатҳои ҳокимияти давлатӣ ва ҷомеаро инъикос менамояд. Ҳамин тариқ, давлати иҷтимоӣ, ҳамчун натиҷаи ҷомеаи ҳуқуқбунёди демографӣ, арзиши олитарини инсон эълон карда мешавад. Он шароити дастрасии баробарро ба арзишҳои фарҳанг ва илм эҷод мекунад, ки ба сатҳи стандартҳои ҷаҳонӣ мувофиқат намуда, ҳуқуқро ба тақмили ҷисмонӣ, зеҳнӣ ва ахлоқӣ, инчунин сатҳи зиндагиро кафолат медиҳад, ки имкон медиҳад дар ҳаҷми пурра имконияти рушди шахсият ва худтатбиқкунӣ таъмин карда шаванд [4]. Фаъолияти бомуваффақияти давлати иҷтимоӣ аз сатҳи рушд ва самаранокии иқтисодиёти иҷтимоӣ-меҳвар вобаста мебошад. Дар сиёсати иқтисодӣ давлати иҷтимоӣ дар асоси таркиббандии механизмҳои танзими давалатӣ, ҳавасмандсозии рақобат ва рушди ангезишҳо (ташаббуси шахсӣ) – и аъзоёни ҷомеа доир ба таъмини неқӯаҳволии шахсии худ фаъолият мекунад. Дар соҳаи сиёсӣ он ризоияти нерӯҳои гуногуни сиёсиро нисбати ҳадафҳо ва вазифаҳои нисбатан асосии рушди мамлакат ва низомҳои мавҷудаи фаъолияти ниҳодҳои иҷтимоӣ таъмин менамояд. Дар соҳаи маънавий бошад, давлати иҷтимоӣ ҳисси рушдёртаи шаҳрвандӣ, ҳамраъйии иҷтимоӣ ва инсондӯстиро таъмин менамояд. Дар соҳаи иҷтимоӣ он принсипи адолати иҷтимоиро дар ҷомеа муҳайё месозад.

Дар давлати иҷтимоӣ соҳаи иҷтимоиро шартан дар бахшҳои зерин: аҳоли ва шаҳрвандон ба сифати объекти сиёсати иҷтимоӣ; фардҳо ҳамчун субъекти фаъолияти иҷтимоӣ дар соҳаҳои иқтисодиёт; инфрасохтори иҷтимоӣ, маҷмааи соҳа, ки хизматрасониҳои иҷтимоӣ (тахсилот, фарҳанг ва телекоммуникатсия, ҳазинаи манзилию истиқоматӣ, нақлиёти мусофиркаш ва хоҷагии роҳсозӣ; тандурустӣ, тарбияи ҷисмонӣ ва варзиш, сайёҳӣ; ҳимояи

ичтимоии аҳоли; савдо, хӯроки чамъиятӣ ва хизматрасонии маишӣ) тасаввур кардан мумкин аст.

Тавре дар боло зикр шуд, ҳар гуна субъекти хоҷагидор ё агенти бахшҳои соҳаи иҷтимоӣ унсури низоми иҷтимоию иқтисодӣ ё иқтисодиёти миллӣ мебошад. Соҳаи хизматрасонӣ берун аз соҳаи иқтисодиёт арзи ҳастӣ карда наметавонад, зеро фаъолияти корхонаҳои соҳаи хизматрасонӣ бевосита ё бавосита аз навъ ва шакли хоҷагидорӣ, сатҳи рушдифтагии иқтисодиёти мамлакат, робитаҳои ҳамгиро байни агентҳои гуногуни онҳо, инчунин аз матрисиаи ниҳодии ҷомеа (ниҳодҳо ва рафторҳои ҷузъҳои гуногуни иқтисодӣ, сиёсӣ, ҳуқуқӣ, иҷтимоию ахлоқӣ, демографии ҷомеа) вобаста мебошад [3]. Фаъолияти бомуваффақияти субъектҳои соҳаи хизматрасонӣ бояд ба маҷмӯи муайяни талаботҳо аз ҷониби истеъмолкунандагон, аҳоли ва субъектҳои иқтисодиёт ҷавоб гӯяд. Он бояд, дар навбати аввал, устувории вазъи иҷтимоии аъзоёни ҷомеа, шароити рушди иҷтимоии онҳоро таъмин намояд. Сохтори ташкилию ҳуқуқии соҳаи хизматрасонӣ умумияти ҳадафманди идорашаванда мебошад, ки дорои сатҳи гуногун ё сохтори сатҳӣ мебошад. Субъектҳои хоҷагидори соҳаи иҷтимоӣ ҳамчун низом баромад карда, ҷузъҳо ё зернизомҳоро барои татбиқи ҳадафи фаъолият муттаҳид месозанд. Дар ҷаҳорҷӯби ин низоми амал вобастагии мутақобилаи ҷузъҳо тавассути параметрҳои муайяни иқтисодӣ, моддию техникӣ ва иттилоотӣ ифода ёфта, сохтори томо ташаккул медиҳад.

Дар шароити дигаргуншавии бозории соҳаҳо ва корхонаҳои соҳаи хизматрасонӣ аз мавқеи динамикаи рушд ҳадафи субъектҳои хоҷагидори соҳаи хизматрасонӣ, ҳамчун иштирокчиёни муносибатҳои бозаргонӣ, новобаста аз шаклҳои хоҷагидори ва мақоми ҳуқуқии онҳо, ба даст овардани суд ё даромад мебошад, ки судмандиро тақозо менамояд. Вале амсилаи дар амалия мавҷудаи маблағгузории хизматрасониҳои иҷтимоӣ, ки дар мазмуни бучетҳои сатҳи гуногун, ва на дар пардохти хизматрасониҳои аз ҷониби онҳо пешниҳодшаванда мувофиқи микдор ва сифати онҳо, асос ёфтааст, истеҳсолкунандагонро барои баланд бардоштани сифати онҳо ғайриҳавасманд

месозад. Зимни чунин вазъи корҳо фаъолияти бахши хизматрасониҳои иҷтимоиро метавон бештар аз ҷониби манфи тавсиф дод. Азбаски дар ин бахш инҳо мавҷуданд:

- вобастагии баланди муассисаҳои бахши иҷтимоӣ аз маблағгузории бучетӣ;

- ғайришаффофият ва ғайрисамаранокии фаъолияти сохторҳои он;

- мавҷуд будани нобаробарӣ дар дастрасӣ ба захираҳои молиявии минтақаҳо, бинобар ин, нагирифтани кафолатҳои лозимаи ҳадди ақали иҷтимоӣ аз ҷониби аҳоли;

- сармоягузориҳои нокифоя ба таҷдиди хазинаҳои кӯҳнашуда (фарсоиши баланди ҷисмонӣ ва маънавии хазинаҳои асосӣ) ва объектҳои инфрасохтор;

- сатҳи пасти музди меҳнати кормандони бахши бучетӣ ва, мутобиқан, коҳишёбии ихтисосмандии шоғилон.

Дар робита ба ин, фаъолияти субъектҳои хоҷагидори хизматрасонии иҷтимоии аҳоли, ки аз мавқеи истеҳсолоти миллӣ ба назар гирифта мешавад, наметавонад дар сатҳи кифоя устувории вазъи иҷтимоӣ ва рушди иҷтимоии аъзоёни ҷомеаро таъмин намояд. Аз ин рӯ, имрӯз зарурати ҳаллу фасли бетаъхири масъалаи сифати хизматрасониҳои иҷтимоӣ ба вучуд меояд. Ин, пеш аз ҳама, зарурияти такмили механизмҳои идоракунии сифати фаъолияти бахшҳои соҳаи хизматрасонро мубрам месозад.

Пеш аз ҳама, зарур аст таъсири иҷтимоӣ аз тариқи призмаи таъсири инфрасохтор ба имконияти потенциалии беҳтарсозии сифати ҳаёти аҳоли баланд бардошта шавад. Сатҳи сифати хизматрасониҳо ҷанбаи техникӣ объектҳои дахлдори инфрасохторӣ, сифати маҳсулот/хизматрасониҳои истеҳсолшаванда ва пешниҳодшаванда, инчунин дастрасии онҳо ба истеъмолкунандагон, фарогирии гурӯҳҳои гуногун ва қишрҳои иҷтимоии аҳолиро дар бар мегирад [5]. Дар айни замон, гуфтан мумкин аст, хусусиятҳои сифатии сатҳи рушди соҳаи хизматрасонӣ инъикоси вазъи иқтисодии корхонаҳои хизматрасонӣ, мавҷуд набудани ангеизишҳо ба рушди минбаъда мебошанд. Дар шароити иқтисодиёти бозаргонӣ вазъияти мазкур сатҳи кори механизми худтанзимкунӣ ва нигоҳдории сатҳи кифояи сифати пешниҳоди хизматрасониҳо ва хизматрасонии иҷтимоиро

паст мекунад. Аз ин рӯ, аз мавқеъҳои арзёбии сифатии сатҳи рушди иқтисодиёти миллӣ самти асосии беҳтарсозии вазъи иҷтимоию иқтисодии мамлакат ҷустуҷӯ ва муайянкунии роҳҳои такмили низоми идоракунии сифати хизматрасониҳои иҷтимоӣ ба назар мерасанд. Ин, пеш аз ҳама, вазифаҳои баланд бардоштани сатҳи қаноатмандии талаботҳои истеъмолкунандагон, сатҳи дастрасии хизматрасониҳои иҷтимоӣ, инчунин таъмини мучаҳҳазнокии моддию техникӣ ва сифати танзими меъёрию ҳуқуқии соҳаи хизматрасонӣ мебошад. Ғайр аз ин, зарур аст таносуби ҳаҷмҳои тағйирёбандаи талаботҳо дар ҷомеа ба хизматрасониҳои иҷтимоӣ ва ҳаҷми маҳдудшуда, ки аз бучет гирифта мешавад, мавриди омӯзиш ва танзим қарор гирад. Бояд қайд кард, ки бо мақсади қоньгардонии талаботҳои иҷтимоӣ дар ҷомеа бояд сохтори гуногуни хизматрасонии иҷтимоӣ рушд ёбад. Хизматрасонии иҷтимоӣ намуди муайяни фаъолият (ё амали иҷтимоӣ) дар соҳаи хизматрасонӣ мебошад, ки ба амалисозии бозтавлиди фаъолияти ҳаётии объектҳои иҷтимоӣ, инчунин мунсибатҳо байни субъектҳо ва объектҳои муҳити иҷтимоӣ нигаронида шудааст [6]. Хизматрасонии иҷтимоиро ҳамчун низоми мураккабе ба назар гирифтани мумкин аст, ки дар натиҷаи ҳамкориҳои фардҳои ташаккул ёфта, тағйир меёбад, ки ҳамчун объектҳо ё субъектҳои фаъолият баромад мекунад. Сохтори ташаккулёфтаи хизматрасонии иҷтимоӣ бояд қоньгардонии ҳамроҳанги талаботҳои зиддиятноки аҳолиро аз ҳисоби хизматрасониҳо таъмин намуда, аз тариқи робита бо муҳити иҷтимоӣ ва маҷмӯи равандҳои иҷтимоӣ ба раванди рушдёбанда мусоидат намояд. Функсияҳои асосии хизматрасонӣ, ба мисли: таъмини ҳаёт, танзим, ҳамгирозӣ ва фаркгузориро ҷудо кардан мумкин аст. агар функсияҳои ҳамгирозанда ва фаркгузоранда иқтидори хизматрасонии иҷтимоиро муайян созанд, танзим ва таъмини ҳаёт захираҳои ба он зарурро муайян мекунад.

Низоми хизматрасонии иҷтимоиро мавриди таҳлил қарор дода, ҷузъҳои онро ба сохторҳои зерин гурӯҳбандӣ кардан мумкин аст:

а) объектҳои хизматрасонии иҷтимоӣ – фардҳо, гурӯҳҳои иҷтимоие, ки дорои

талаботҳо, манфиатҳо, тамоюлоти арзишӣ ва ғайра мебошанд;

б) субъектҳои хизматрасонии иҷтимоӣ – қордон ва муассисаҳо, ки бо объектҳо қор қарда, манфиатҳои худро доранд;

в) меъёрҳо ва стандартҳои мавҷудаи хизматрасонии иҷтимоӣ (намудҳо, шаклҳо ва технологияҳои пешниҳоди хизматрасониҳо);

г) захираҳои моддию молиявӣ ва фарҳанги маънавии объектҳо ва субъектҳои хизматрасонии иҷтимоӣ, робитаҳо ва муносибатҳои иҷтимоӣ.

Ҳамин тариқ, хизматрасонии иҷтимоӣ аз фаъолияти иҷтимоикунанда (иҷтимоикунони хизматӣ) иборат аст, ки, аз як тараф, ба қардани шумораи фардҳо, ки дар вазъияти нгувори ҳаётӣ қарор гирифта, ба созгоршавӣ ба шароити нав ниёз доранд, аз тарафи дигар, ба зиёд қардани шумораи иштирокчиёне, ки мехоҳанд сатҳи субъективияти иҷтимоиро баланд бардошта, сифати фаъолияти ҳаётии худро баланд бардоранд, нигаронида шудааст [2].

Низоми хизматрасонии иҷтимоӣ бо қабули Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи стандартҳои давлатии иҷтимоӣ” (19 майи соли 2009, № 528) ба таври органик ба парадигма ва асосҳои мафҳумии рушди давлат дохил шуд. Дар моддаи 6 (Таъйини стандартҳои давлатии иҷтимоӣ) – и ин қонун қайд карда мешавад, ки “стандартҳои давлатии иҷтимоӣ ба мақсадҳои зерин муқаррар қарда мешаванд:

- муайянкунии сохторҳо ва меъёрҳои қафолатдодашудаи неъматҳо ва хизматрасониҳои асосии моддӣ аз ҷониби истеъмолкунандагон;

- гузаронидани сиёсати ягонаи иҷтимоӣ дар минтақаҳои гуногуни мамлакат;

- истифода ба сифати меъёрҳо зимни асосноккунии хароҷоти бучети сатҳҳои гуногун ба эҳтиёҷоти иҷтимоӣ;

- арзёбии сатҳи зиндагии аҳоли ва ҷараёни татбиқи сиёсати иҷтимоӣ;

- истифода зимни таҳияи барномаҳои иҷтимоӣ;

- асосноккунии зарурат ва муқаррарсозии андозаҳои қумаки суроғавии иҷтимоии аҳолии ба он ниёздошта” [1].

Бинобар ин, низоми хизматрасонии иҷтимоӣ ва татбиқи стандартҳои давлатии иҷтимоӣ ба яке аз соҳаҳои рушдёбанда дар

соҳаи хизматрасонӣ табдил меёбанд. Сифат ва сатҳи он ҳамчун тавсифи муҳимтарини рушди ҳаёти иҷтимоию иқтисодии ҷомеа хизмат мекунад. Аз ин рӯ, онҳо ҷузъи пешбари Стратегияи рушди миллии Ҷумҳурии Тоҷикистонро барои давраи то соли 2030 ташкил медиҳанд.

Зимнан бояд қайд намуд, ки дар шароити густариши низоми иқтисодиёти бозо шаклҳои инфиродии истеъмоли хизматрасонӣ рушд ёфта ва мутобиқан, аз ҳисоби тавсеаи доираи хизматрасониҳои пешниҳодшаванда раванди фарқгузори хизматрасонии иҷтимоӣ тақвият ёфта истодааст. Тамоюли мазкур дар оянда имкон медиҳад стандартҳои хизматрасонии дар айни замон муқарраршудаи давлатӣ тақдир дода шуд, раванди назорати сифати хизматрасонӣ ба аҳоли беҳтар карда шуда, инчунин самаранокии фаъолияти соҳаи хизматрасонӣ ба ҳар як истеъмолкунанда, ва дар маҷмӯъ ба ҳамаи аҳоли, мавриди арзёбӣ қарор дода шавад.

Дар робита ба ин, бартарияти гирифтани шаклҳои инфиродии истеъмоли хизматрасониҳо аз болои шаклҳои кӯҳнаи коллективӣ зарурати ислоҳоти соҳаи хизматрасониро дар самтҳои зерин талаб мекунад:

- ташаккул ё бозбинии нишондиҳандаҳои поёнӣ ва болоии сатҳи сифати зиндагӣ;
- ҳаҷмҳои уҳдадорихои давлатӣ оид ба таъмини хизматрасониҳои иҷтимоӣ, ки дар санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ инъикос ёфтаанд;
- меъёрҳои таъминоти бучетии соҳаи хизматрасонӣ;
- меъёрҳои сертификатсиякунонӣ ва таснифи қишрҳо ва гурӯҳҳои гуногуни шахрвандон, ки ба дастгирии давлат ниёздоранд.

Дар ин замина, як қатор муқаррароти асосӣ дар ҷанбаи истифода ва аз нав тақсимкунии даромадҳои ҷорӣ бо кумаки механизмҳои иқтисодӣ бо мақсади амалисозии бомуваффақияти ислоҳоти иҷтимоӣ ва эҷоди таъминоти баробар дар раванди эҷоди ММД мавриди ҳаллу фасл қарор мегирад. Ба сифати механизм ва инструменти асосии татбиқи ислоҳоти иҷтимоӣ метавонанд кафолатҳои иҷтимоии давлат, пеш аз ҳама, қути лоямут ҳамчун

стандартҳои асосии иҷтимоӣ, суғурта аз хатарҳои иҷтимоӣ, низоми андозҳо ва андозбандиҳои хизмат кунанд. Ислоҳоти соҳаи иҷтимоӣ, дар навбати аввал, дар пояи маҷмӯи стандартҳои иҷтимоӣ асос меёбанд, ки, пеш аз ҳама, кафолатҳои бо шомили қути лоямут ё бучетии ҳадди ақали истеъмоли, мебошанд. Ин имкон медиҳад ҳудуди камбизоатӣ муайян карда шуда, шахрвандон аз рӯи сатҳи таъминоти моддӣ, ки маротибагии таносуби даромадҳои ҷорӣ ва қути лоямутро муайян мекунад, тақсимбандӣ карда шаванд. Шумори кафолатҳои иҷтимоӣ музди меҳнати ҳадди ақал, нафақаи ҳадди ақал ва дигар интиқолҳои (трансфертҳои) ҳадди ақал, стандартҳои ҳадди ақали кумаки тиббӣ, таҳсилоти роӣгон, дастгирӣ ва Ҷомеаи иҷтимоӣ, таъминоти манзилию коммуналиро низ дар бар мегирад.

Зеро давлат наметавонад ба бозори хизматрасонӣ ҳамчун ба механизми ташаккул ва рушди сармояи инсонӣ таъя қунад. Аз ин рӯ, вай механизмҳои ғайрибозорӣ тақсимоти қисми асосии хизматрасониҳоро истифода мекунад. Масалан, пешниҳоди роӣгони хизматрасониҳо (бо истифодаи ихтиёронӣ ё ҳатмӣ), тақсимотҳои пулакӣ ё қисман пулакии хизматрасониҳо дар асоси танзими давлатии нархҳо. Дар ҳамаи ҳолатҳои пардохти хизматрасониҳо ва сармоягузориҳо ба ҳазинаҳои асосии соҳаи хизматрасонӣ дар пояи азнавтақсимкунии аз ҷиҳати қонунгузорӣ тасдиқшудаи даромадҳо аз тариқи бучет, ҳазинаҳои махсус, инчунин аз тариқи созмонҳои хайриявии ҷамъиятӣ амалӣ карда мешавад.

Вале дар шароити иқтисоди бозаргонӣ дар бахшҳои соҳаи хизматрасонӣ шартҳои мавҷуданд, ки онҳоро ҳамчун унсурҳои механизми бозаргонӣ истифода бурдан мумкин аст. Истифодаи механизмҳои бозаргонӣ манфиатнокӣ ва фаъолнокии ҳар як инсонро бармеангезад, масалан, нисбати андӯшти сармояи инсонӣ, ки дар натиҷаи он баландшавии сифати фарқгузори хизматрасониҳои пешниҳодшаванда мувофиқи талаботҳои инфиродии фардҳо сураи гирифта, он дар майдони бозаргонӣ дар намуди талаботи бозаргонӣ зуҳур меёбанд. Дар ин шароит ангеизиҳо барои сарфаи хароҷоти холис ба хизматрасониҳои пешниҳодшаванда аз ҷониби ҳам

истеъмолкунандагон, ҳам истеҳсолкунандагони онҳо зухур меёбанд. Истеъмолкунанда дар шароити пулакӣ будани хизматрасониҳои тандурустӣ ва маориф масъулиятнокии худро барои муносибати эҳтиёткорона ба тандурустии худ, донишҳо ва малакҳои худ, истифодаи хизматрасониҳои дахлдори пулакиро оқилона ба роҳ монда, муносибати ҷиддиро ба сифати хизматрасониҳои пешниҳодшаванда зоҳир мекунад. Истеъмолкунандагон дар шароити пулакӣ будани хизматрасониҳо ва рақобати бозаргонӣ дар баланд бардоштани самаранокии истифодаи захираҳо ва сифати хизматрасонӣ манфиатнок мешаванд.

Таҷрибаи мамлакатҳои Ғарб нишон медиҳад, ки зимни фаъолноқшавии функцияҳои тақсимкунии давлат дар иқтисодиёт қарахтӣ ва безътиноии шахрвандӣ зухур мекунад. Аз ин рӯ, давлат наметавонад барномаи иҷтимоии рушдро танҳо бо кӯшишҳои худ татбиқ намояд. Дар ин ҳолат воқуниши иштирокчиёни бозор ва баланд бардоштани нақши аъзоёни ҷомеа заруранд. Дар мавриде, ки иҷрои уҳдадорихо дар назди давлат аз ҷониби шахрвандон зоҳир мешавад, он гоҳ натиҷаи мусбатро, ба мисли ошкоркунии таносуби оптималии кори механизмҳои бозаргонӣ ва ғайрибозаргонӣ (давлатӣ), мунтазир шудан мумкин аст.

Дар Барномаи рушди иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2023 вазифаҳои тақмили механизмҳои мавҷудаи пешниҳоди кумаки иҷтимоӣ, инчунин ҳаллу фасли масъалаҳои ташкилотҳои иҷтимоӣ ва фаъолияти онҳо гузшта шудаанд. Дар айни замон масъала дар соҳаи самаранокии маблағгузорӣ аз бучети

давлатӣ ҳалнашуда бокӣ мемонад: хароҷот баланд аст, вале сифати пешниҳоди хизматрасониҳо, назар ба бахши хусусӣ, паст аст. Аз ин рӯ, давлат, гарчанде стандартҳои хизматрасониҳои иҷтимоӣ, механизмҳои маблағгузорию давлатӣ ва татбиқи онро муайян мекунад, вале бо мақсади баланд бардоштани самаранокии ва сифати хизматрасониҳои пешниҳодшаванда ҳуқуқи интиқоли онҳо ба субъектҳои бахши хусусӣ зарур аст. Қисми назарраси хизматрасонихоро дар сатҳ ва бозорҳои минтақавӣ пешниҳод кардан мумкин аст. Зеро дар ин сатҳ механизми муассиртари идоракунии сифати хизматрасонӣ: мавҷуд будани назорати демократӣ аз ҷониби истеъмолкунандагон, истифодаи имкониятҳои механизмҳои бозаргонӣ доир ба қисми мавҷуд будани гуногунии шаклҳо ва абзорҳои пешниҳоди хизматрасониҳо вучуд дорад.

Ҳамин тариқ, шартҳои самаранокии идоракунии сифати хизматрасониҳои пешниҳодшаванда иноҳоянд: а) муайянкунии ҳудудҳои оптималии неъматҳои ҷамъиятӣ, ки ба тасаввуроти истеъмолкунандагон мувофиқат мекунад; б) мушаххассозии нақш ва ҷойгоҳи ниҳодҳои ҳокимияти давлатӣ дар таъмини дастрасӣ ва сифати хизматрасониҳои ба аҳоли пешниҳодшаванда, то ки манфиатнокии ҳар як фард дар раванди андӯшти сармои инсонӣ барангехта шавад; в) ҷустуҷӯ ва татбиқи механизми давлатии ҳамоҳангсозии манфиатҳои субъектҳо ва объектҳои идоракунии соҳаи хизматрасонӣ, ки дар механизми давлатию бозаргонии танзим асос ёфтааст.

Адабиёт:

1. Закон Республики Таджикистан «О государственных социальных стандартах» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2009 год, №5. ст.335
2. Константинова Л.В. Социальная политика: итрихи к социологической концепции // Социологические исследования. - 2005. - N 2.
3. Мильнер Б.З., Евенко А.И., Рапопорт В.С. Системный подход к организации управления. - М.: Экономика, 2003.
4. Миронов С. Социальная политика: уточнение задач, отладка механизмов // Общество и экономика. 2005. № 5.
5. Никитин С.М. Рынок и социальная политика государства // Деньги и кредит. 2005. № 1.
6. Романенко А.В. Совершенствование системы управления качеством социальных услуг. Препринт. Федеральное агентство по образованию, С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2007.

Юсуфов Ш.Н.

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО СЕКТОРА
И ЕГО МЕСТО В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
СИСТЕМОЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН****Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана**

В статье рассматриваются основные тенденции развития социального сектора и его место в управлении социально-экономической системой Республики Таджикистан. Подчеркивается, что в условиях рыночной экономики в секторах сферы обслуживания существуют условия, которых можно использовать как элементы рыночного механизма. Делается заключение, что условиями эффективности управления качеством предлагаемых услуг являются определение оптимальных пределов общественных благ, соответствующих представлениям потребителей; конкретизации роли и места институтов государственной власти в обеспечении доступности и качества предлагаемых населению услуг; поиска и реализации государственного механизма координации интересов субъектов и объектов управления сферой услуг, основанной на государственно-рыночном механизме урегулирования.

Ключевые слова: тенденции, развитие, социальный сектор, управление, социально-экономическая система, Республика Таджикистан, обслуживание, члены общества, государство.

Yusufov SH.N.

**MAIN TENDENCIES OF SOCIAL SECTOR DEVELOPMENT AND ITS PLACE IN THE
MANAGEMENT OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM OF THE REPUBLIC OF
TAJIKISTAN****Institute of economics and demography of National academy of sciences of Tajikistan**

The article discusses the main development trends of the social sector and its place in the governing of the socio-economic system of the Republic of Tajikistan. It is emphasized that in the conditions of a market economy in the service sectors there are conditions that can be used as elements of a market mechanism. It is concluded that the conditions for the effective managing of the quality of the services offered are the determination of the optimal limits of public goods that correspond to consumer perceptions; specification of the role and place of government institutions in ensuring the accessibility and quality of services offered to the population; search and implementation of the state mechanism for coordinating the interests of subjects and objects of service sector management, based on the state-market regulation mechanism.

Keywords: tendency, development, social sector, management, socio-economic system, Republic of Tajikistan, service, members of society, state.

Сведения об авторе:

Юсуфов Шамсулло Ньматуллоевич, - соискатель Института экономики и демографии НАНТ. Адрес: 33, ул. И. Сомони, г. Душанбе, **E-mail:** shamsullo@mail.ru

**ВЛИЯНИЕ КОНЬЮНКТУРЫ РЫНКА ТРУДА НА ОРГАНИЗАЦИЮ
ПРОИЗВОДСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**
Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана

В статье рассматривается конъюнктура рынка труда Республики Таджикистан и её влияние на производство образовательных услуг. По мере осуществления реформы в республике постепенно формируется своеобразный рынок образовательных услуг. Данный рынок имеет тесную связь с рынками труда, информации, потребительских товаров и услуг и т.д. В статье приведена конъюнктура прогноза для принятия адекватных решений относительно дальнейшего развития рынка образовательных услуг.

Ключевые слова: вуз, образование, специальность, квалификация, конъюнктура, рынок труда и рынок образовательных услуг, рабочие места, государственная политика.

В условиях рыночной трансформации учреждений сферы высшего профессионального образования роль и значение исследования процессов, происходящих на рынке образовательных услуг, становятся актуальными. Изучение элементы и компоненты данного рынка, последствия происходящих изменений в результате становления и развития рынка образовательных услуг, позволяет создавать банки информации или информационно-аналитическую базу, как условие определения стратегических приоритетных направлений развития системы высшего профессионального образования республики. В системе исследования центральное место занимает анализ конъюнктуры рынка, определение количественных и качественных параметров его состояния. Для этого сначала введем уточнение в понятие категории «конъюнктура рынка», потому что до сих пор, на наш взгляд, не существует единой однозначной трактовки этого понятия. В экономической литературе существуют различные взгляды относительно выбора методов и цели конъюнктурных исследований.

Термин «конъюнктура» происходит из латинского слова *conjunctura*, который в русском языке можно выразить как «соединяю» или «связываю». Иными словами, конъюнктура характеризует временную ситуацию в какой-либо области, это понятие используется и в не экономических явлениях (Более того, изначально (до конца XVII века) этот термин использовался в астрологии, определяя взаимное расположение небесных светил). Когда экономика сталкивалась с торговым кри-

зисом, термин «конъюнктура» использовался в качестве характеристики соотношения различных элементов рынка - спроса, предложения и цен. В целом понятие «конъюнктура», как экономическая категория, возникло параллельно с развитием рынка и исследованием закономерностей его функционирования. Сначала этот термин использовался для характеристики текущего положения рынка, т.е. оценки кратковременных транзакций или взаимодействия, следовательно, для анализа краткосрочных динамик рыночных цен, движения спроса и предложения. Немецкий ученый-экономист А. Вагнер в своей книге «Основы политической экономии» дал научное определение конъюнктуре следующим образом: Конъюнктура — это совокупность условий (природных, технических, экономических, социальных и правовых), которая определяет производство, сбыт и цены товаров независимо от воли хозяйствующих субъектов» [1]. По его мнению, изменения в технологии производства, изменения в экономической политике и социальной структуре общества, войны, являются основные факторы, которые влияют на конъюнктуру. Однако необходимо было связать формирование конъюнктуры с закономерностями воспроизводственного процесса.

В исследовании и расширении понятия конъюнктуры определен вклад внес У. Митчелла. Его концепции базируются на статистическом изучении системы экономических показателей, которые отражают действия различных факторов, а также экономико-математическом моделировании тенденций изменения конъюнктуры

(экономические барометры). После Великой депрессии 1930-х годов возникла необходимость глубокого изучения конъюнктуры путем проведения сплошного анализа динамики и пропорции всего процесса воспроизводства на макроэкономическом уровне [2]. Конъюнктурный институт, который в 1920 г. в г. Москва создал Николай Кондратьев, стал ведущим центром экономических исследований. Н.Д. Кондратьев определил экономическую конъюнктуру «каждого данного момента» как «направление и степень изменения элементов хозяйственной жизни по сравнению с предыдущим моментом» [3].

Таким образом, содержание экономической конъюнктуры и содержание процессов воспроизводства имеют между собой тесную связь и взаимообуславливают друг друга. Эти процессы отражаются в состоянии рыночного равновесия. Поэтому целесообразно, при исследовании рынка образовательных услуг, характеризовать конъюнктуру, как соотношение спроса и предложения на рынке, который сформирован в результате влияния совокупности факторов и условий. В этом процессе определение его структуры является важным методологическим вопросом конъюнктурного анализа. Необходимо иметь в виду, что текущая конъюнктура вырастает из прошлого и предопределяет будущее. Следовательно, в структуре исследования экономической конъюнктуры можно выделить следующие звенья или блоки:

- настоящее или текущее конъюнктурное наблюдение;
- проведение конъюнктурного обзора рынка;
- определение конъюнктурного прогноза.

Сформированное в данный момент соотношение спроса и предложения характеризует настоящее или текущее конъюнктурное наблюдение. Анализ оценки и выявление уровня воздействия тех или иных факторов на сложившееся соотношение спроса и предложения составляет содержание конъюнктурного обзора. Определение на основе анализа тенденции изменения конъюнктуры возможности, или ожидаемые соотношения спроса и предложе-

ния в будущем периоде называется конъюнктурный прогноз.

В процессе оценки конъюктурообразующих факторов в блоке конъюктурного обзора нужно построить динамические ряды показателей каждого фактора. Это даст возможность установить их действия в прошлом и настоящем, а также ожидаемые их значения в будущем. Наибольшую сложность при анализе конъюнктуры рынка образовательных услуг представляет проведение оценки случайных факторов, учет их влияния в будущем.

Конъюктурный прогноз имеет важное значение для принятия адекватных решений относительно дальнейшего развития рынка образовательных услуг. Конъюктурный прогноз должен соответствовать следующим требованиям, или принципам:

- надежность прогнозных параметров должна быть научна обоснована;
- должна быть однозначность результатов при использовании различных методов;
- прогноз должен основываться на альтернативном характере формулировок всех гипотез и предпосылок;
- применение надежной методики оценки достоверности прогноза, чтобы иметь возможность её корректировки;
- оперативность, своевременность и целенаправленность прогноза.

Руководствуясь этими же принципами, исследуем конъюнктуру рынка высшего профессионального образования. По мере осуществления реформы в республике постепенно формируется своеобразный рынок образовательных услуг. Этот рынок имеет тесную связь с рынками труда, информации, потребительских товаров и услуг и т.д. Однако, как в первой главе работы мы отметили, рынок образовательных услуг имеет свои особенности, влияющие, в частности, на уровни спроса и предложения образовательных услуг, неценовые детерминанты. Например, вузы в целях производства и предоставления разнообразных своих услуг и расширения их ассортимента осуществляют диверсификацию образовательных программ профессионального образования. Кроме того, на рынок образовательных услуг оказывает ощутимое влияние *уровень интернационализации* сервисного производства. Например,

когда на отечественный рынок вовлекаются образовательные услуги других стран, тогда в отечественной сфере высшего профессионального образования происходит совершенствование информационных технологий. В 2011-2018 гг. многие зарубежные

страны выделили квоты таджикским гражданам для учебы в их учреждениях высшего профессионального образования. Большой удельный вес среди этих стран занимает Российская Федерация - 4367 квот, что составляет более 70,95 %.

Таблица 1.

Образовательные квоты, выделенные таджикским гражданам
в 2005-2017 гг. со стороны зарубежных государств

СТРАНА	ГОДЫ													ВСЕГО
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Российская Федерация	7 8	14 6	17 7	16 0	22 9	36 4	89 8	77 7	17 83	24 04	31 85	31 06	43 67	17674
Китай (КНР)	9	19	20	40	34	40	82	89	16 2	27 7	24 0	29 9	24 2	1553
Индонезия											10	10	15	35
Индия											25		1	26
Кувейт												6	6	12
Иран	1 0	12	50		25	15	6	94	25 0	40				502
Турция	2 1	25	20	15	14	16	17	60	30	33	26		11	288
Чехия	1											10	4	15
Северный Кипр						1	2	5		40	10		6	64
Германия													34	34
Египет			10	10	10	22								52
Саудовская Аравия												50	4	54
США										12			34	46
Словакия	2	2	1	2	1									8
Кыргызстан		20	45	52	45	45	22	25	25	50	85	49	99	562
Туркменистан						8				10			2	20
Казахстан		10 0	97	83	95	79	16 7	13 5	16 0	16 5	18 0	11 8	77	1456
Украина	1 0	10	11	28	8	6	5	20	20	6	6	20	20	170
Польша					2					34			2	38
Япония		5	5	2	3			9		8	6	8	41	87
Белоруссия				5			6		30	50	53	8	13	165
Италия				1									2	3
Корея					3		2						2	7
Молдова													2	2
Канада										4			1	5
Прибалтика										85				85
Малайзия										85	14			99

СТРАНА	ГОДЫ													ВСЕГО
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Узбекистан													1	1
Франция													1	1
По междуна- родной сти- пендии Пре- зидента РТ											54	31	6	91
Министер- ства и пред- приятия											11 3	23 0		343
ВУЗ-ы											36 5	71 4		1079
Междуна- родные ор- ганизации в РТ											11 7	21 7		334
ВСЕГО:	1 3 1	33 9	43 6	39 8	46 9	59 6	12 07	12 14	24 60	33 03	44 89	48 76	49 93	24911

Источник: Статистический сборник сферы образования Республики Таджикистан, 2018, Часть 1, стр. 215-218

Кроме того, в настоящее время в вузах республики также учатся иностранные студенты.

Таблица 2.
Информация об обучении иностранных граждан в высших учебных заведениях Республики Таджикистан в 2016-2017 учебном году

Наименование страны	Общее количество студентов		Приём 2016-2017 учебного года		Выпуск	
	Дого- вор	Квота	Дого- вор	Квота	Дого- вор	Квота
Афганистан	183	83	30	26	39	9
Индия	913	0	355	0	41	0
Иран	6	8	0	0	2	0
Казахстан	23	93	3	11	13	29
Кыргызстан	18	111	8	30	2	16
Китай	24	7	15	6	7	0
Корея (КНДР)	4	1	0	1	1	0
Азербайджан	5	2	1	0	0	0
Армения	2	0	0	0	0	0
Россия	118	1	46	1	23	0
США	2	0	0	0	1	0
Туркмения	1214	37	1154	8	55	3
Турция	4	4	0	0	0	0
Узбекистан	32	2	10	2	9	0
Бразилия	1	0	1	0	0	0
Германия	0	0	0	0	1	0

Наименование страны	Общее количество студентов		Приём 2016-2017 учебного года		Выпуск	
	Договор	Квота	Договор	Квота	Договор	Квота
Ирак	2	0	2	0	0	0
Южная Корея	1	1	0	1	1	0
Украина	1	0	0	0	0	0
Всего:	2552	349	1625	85	194	57

Источник: Статистический сборник сферы образования Республики Таджикистан, 2018, Часть 1, стр. 220-222

Таким образом, хотя медленно, но идет процесс взаимопереплетения внутреннего и внешнего рынка образовательных услуг.

В современных условиях все больше развивается в республике система дистанционного образования. Эта система коренным образом меняет связь или контакт между производителем и потребителем образовательных услуг. Рынок образовательных услуг в этих условиях превращается больше всего, в виртуальный мир, который расширяет допуск и спрос на различные виды услуг образовательных учреждений.

Следует отметить, что возникновение платного сектора в сфере высшего профессионального образования республики является закономерной тенденцией развития адекватных современным требованиям. Но он затрагивает и социальный аспект экономических отношений, потому что касается вопросов присвоения средств и результатов производства. В этом процессе определяется специфика поведения как производителей, так и потребителей образовательных услуг, которая одновременно оказывает влияние на спрос и предложение образовательных услуг. Уровень коммерциализации сферы образования выступает как специфический неценовой детерминант рынка образовательных услуг, который влияет на объем спроса и предложения. В условиях коммерциализации сферы образования параллельно существуют два взаимодействующих сектора рынка образовательных услуг: государственные и негосударственные, или финансируемые из государственного бюджета и договорные. В связи с этим, государственное регулирование на образовательном рынке осуществляется с двух сторон:

а) оно (государство) являясь основным производителем образовательных услуг, выступает со стороны предложения;

б) являясь основным плательщиком за об-

разовательные услуги («бесплатное обучение») выступает со стороны спроса.

Государство выполняет, также такие традиционные в условиях рынка функции, как правовая защита права собственности участников рынка (потребителей образовательных услуг от монополизма и недобросовестности), требования качества образовательных продуктов, ведение учета, организации рыночных исследований и т.д. Как мы уже отметили, в связи с высокой социальной значимостью образовательных услуг и их участия в формировании человеческого капитала, задача стимулирования развития этой отрасли выдвигается на первый план в аспекте решений основных задач государства.

Одной из основных проблем в новых условиях остается финансирование учреждений сферы высшего профессионального образования. Уровень предоставляемых качественных образовательных услуг полностью зависит от уровня финансирования системы образования. Нельзя забывать, что образование требует стабильного ресурсного обеспечения, финансирования. Об этом свидетельствует мировая практика. В этом аспекте, если возникнут негативные последствия на одном этапе, тогда невозможно компенсировать даже резким увеличением ассигнований на последующих этапах. Негативные последствия низкого уровня финансирования, которые существовали в республике до 2005 г., мы не можем компенсировать уровнем жизни одного поколения, который ниже среднемирового уровня, не говоря об уровне развитых стран. Например, в США государственные и частные затраты на образование (без расходов на «образование взрослых») - профессиональную подготовку преимущественно без отрыва от производства) заметно возросли в 2005 г. - 878 млрд. долл., или около 7,5% ВВП, что заметно превосходило годовые расхо-

ды США на военные цели [6]. В высшем образовании Китая расходуется более 13% государственного бюджета [7].

Необходимость инвестирования интеллектуального ресурса общества признана во всех развитых странах мира. Национальная стратегия развития Таджикистана до 2030 года в сфере образования, также нацеленная на обеспечение эффективной модернизации образования, направлена на:

- доступность образования для всех граждан на всей территории республики;
- повышение качества образовательных продуктов обеспечения непрерывности процесса образования;
- повышение уровня информационной обеспеченности образования, который усиливает процесс совершенствования его методов и технологии и переход к открытому образованию.

Эти задачи, на решение которых направлена деятельность государства, свидетельствуют о центральной роли государства на рынке образовательных услуг.

Комплекс экономических отношений относительно производства и предоставления образовательных услуг, который имеет социально-экономическую природу, определяется факторами, характеризующими динамику рынка образовательных услуг. В системе факторов, кроме специфических неценовых детерминантов этого рынка (например, уровня коммерциализации сферы образования) необходимо выделить уровень государственного влияния, а также степень накопления человеческого капитала. Эти индикаторы в равной мере очень важны для анализа конъюнктуры (спроса и предложения) рынка образовательных услуг, поскольку оказывают влияние на поведение продавцов и покупателей на рынке.

На уровень спроса и предложения образовательные услуги оказывают решающее влияние на отношения между рынками труда и образовательных услуг. Вузы, выходя на рынок труда с конечными продуктами своей образовательной деятельности, (опосредованными в знаниях, умениях и навыках выпускников) ощущают его влияние (рынка труда). Выпускники вузов предлагают свою рабочую силу работодателям, которые последнее оценивают качество и квалификацию выпускников в форме стартовых заработной платы и других условий найма. В этом поле происхо-

дит транзакция, или сделка между учреждениями высшего профессионального образования, как производителями и предприятиями, так и потребителями. Сделку можно характеризовать как обмен ценностями между этими сторонами. В рамках такого взаимодействия производители образовательных услуг – вузы – должны стремиться к достижению содержания и структуры образовательных программ по требованию рынка труда, чтоб выпускники могли освоить эту программу. Однако такой взаимосвязи в республике пока не существует. Проведенное нами социологическое исследование показало, что более 31% выпускников Института туризма, предпринимательства и сервиса работают не по своей специальности. В этом случае можно говорить, 1/3 бюджетных расходов на подготовки специалистов, имеющих высшее профессиональное образование, была использована неэффективно, т.е. это означает потери средств общества. По мнению ряда экспертов, потери обществом средств из-за дисбаланса между профессиональной подготовкой и трудоустройством выпускников вузов составляют свыше 40% от общих расходов на высшее профессиональное образование. Именно рынок труда определяет основные стандарты качества образования. Это происходит на рынке в индикаторе изменения спроса на тех или иных специалистов, изучении или аттестации знаний и умений, которыми должны обладать выпускники, которые претендуют на определенные вакансии. Кроме того, перспектива трудоустройства также является особо важным мотивом, который обуславливают выбор образовательных услуг потребителям. Таким образом, взаимосвязь и взаимозависимость рынка образовательных услуг и рынка труда определяют уровень спроса и предложения на рынке образовательных услуг, и его подчиненности рынку труда.

Следовательно, динамика спроса на рынке труда является другим специфическим неценовым детерминантом рынка образовательных услуг. Они важны для анализа спроса и предложения образовательной услуги, потому что выбор образовательной программы и специальностей со стороны потребителей формируется под влиянием спроса на рынке труда. А, с другой стороны, учреждения высшего профессионального образования

стремятся ориентировать разработки образовательных программ для подготовки специалистов в соответствии требованиям или спроса на рынке труда.

Таким образом, анализ факторов, оказывающих неценовое влияние на рынке образовательных услуг, позволяет нам выделить следующие детерминанты;

- степень коммерциализации сферы высшего профессионального образования;
- уровень государственного вмешательства и регулирования;
- уровень интенсивности накопления человеческого капитала;
- динамика спроса на рынке труда.

Эти детерминанты влияют как на уровень спроса, так и на уровень предложения на рынке образовательных услуг и является детерминантами двухстороннего действия. Под влиянием этих факторов (детерминантов) на рынке образовательных услуг, устанавливается рыночное равновесие, и определяются рыночные цены услуг. Но следует отметить, что формирование рыночной цены образовательных услуг имеет свои специфические особенности.

В настоящее время в республике в целом разнородные потребители заинтересованы по-разному в различных элементах и структурах системы образования. До 90-х годов прошлого века государство полностью финансировало сферу образования. Сфера образования и его продукты находились в исключительной монополии государства. Поэтому, в этих условиях для государства внутренняя структура образования и разнородность его элементов не играли никакой роли. Система советского образования была бесплатной, условия её доступности всем членам общества, независимо от уровня индивидуальных и семейных доходов, было главным его достоинством. И в этом процессе государство играло роль посредника между вузами и потребителями образовательных услуг, определяло вузам заказ на обучение определенной части населения, и за счет бюджета возмещало расходы на поставляемые бесплатно образовательные услуги.

Теперь платное образование ликвидировало жесткий дефицит бюджетных средств, которые передавались образовательным учреждениям из государственного бюджета. Возникновение так называемого частного сектора образовательных услуг наряду с гос-

ударственным сектором, породил специфичность и принадлежность этих услуг к различным видам благ. Образовательные услуги трудно измерить материально, а также сложно определить затраты на единицу продукции, поскольку их полезный эффект, или результат, проявится лишь спустя продолжительное время. Поэтому денежное измерение этих услуг также затруднено, и соответственно ценовой механизм не может отразить всех затрат на производство образовательных услуг.

Поэтому, на практике обычно используются нормативные цены, рассчитанные с учетом научно обоснованных норм и нормативов затрат ресурсов, которые общественно необходимы для производства образовательных услуг. И, следовательно, в основе государственного регулирования цен на образовательные услуги лежат эти нормативы. Нормативные цены образовательных услуг состоят из двух частей:

а) нормативная себестоимость, которая включает текущие затраты, такие как уровень заработной платы, учебные, хозяйственные расходы и др., а также амортизации (на полное восполнение износа и капитальный ремонт основных фондов);

б) нормативная прибыль, которая используется для развития вузов и материальное поощрение сотрудников.

Теперь рассмотрим факторы производства образовательных услуг как источник предложения на рынке образовательных услуг. В экономической теории известно, что в отличие от ресурсов производства, факторы производства представляя собой экономическую категорию, включают в себя отношения, связанные с реально вовлеченными в процесс производства ресурсами. Другими словами, факторы производства - это производящие ресурсы. Основными факторами в вузах являются финансовые факторы, информационные факторы, интеллектуальные факторы. В теории постиндустриального общества в качестве основного фактора производства выделяется информационный фактор, который тесно связан с достижениями современной науки. Информационный ресурс теперь является самостоятельным фактором, который оказывает сильное воздействие не только на рост экономики и эффективности его производства, но и является важным фактором в системе подготовки

квалифицированной рабочей силы, повышения уровня и возможностей работников. Потому что информация систематизирует знание, которое материализовано в систему механизмов, оборудований, а также модели менеджмента и маркетинга. Как известно, в основе производства и предоставления образовательных услуг лежат именно знания (иногда идеи) и их носители - остепененные кадры. Их мера - затраченное время. В настоящее время из 10581 преподавателей вузов, докторов наук составляет 630 человек, а кандидатов наук 2808 человек, что численность имеющих ученые степени составляет 32,49% [8]. Эти цифры характеризуют низкий уровень интеллектуального потенциала отечественных вузов и их конкурентоспособности.

Следует отметить, что формы собственности, которые присущи учреждениям высшего профессионального образования, определяют уровень влияния рыночных факторов на поведение вузов. Кроме того, формы собственности определяют и зависимость вузов, учреждений профессионального образования, от уровня государственного финансирования. С уменьшением объема

финансирования из бюджета государства возрастает роль и значение рыночных факторов, которые зависят от платежеспособного спроса потребителей, особенно индивидуальных потребителей образовательных услуг. На рынке образовательных услуг можно выделить два больших сегмента производителей образовательных услуг сферы высшего профессионального образования:

а) государственные, производство услуг которых финансируется из бюджета государства;

б) коммерческие, регулирующие финансовые ресурсы вузов, которые формируются из вложений потребителей, т.е. от уровня частных инвестиций в образование. В таблице 3. дана сравнительная характеристика видов учреждений сферы высшего профессионального образования и представляемых ими видов образовательных услуг. С точки зрения объема внебюджетного финансирования, а также зависимости деятельности вузов от коммерческой деятельности и экономического поведения агентов, государственный и коммерческий сегменты на рынке образовательных услуг существенно не различаются.

Таблица 3.

Сравнительные характеристики различных видов высших учебных заведений в Республике Таджикистан

<i>Университет</i>	<i>Академия</i>	<i>Институт</i>
Реализует образовательные программы высшего и послевузовского профессионального образования по широкому спектру направлений подготовки (специальностей)	Реализует образовательные программы высшего и послевузовского профессионального образования	Реализует образовательные программы высшего и послевузовского профессионального образования
Осуществляет подготовку, переподготовку или повышение квалификации работников <i>высшей квалификации</i> , научных и научно-педагогических работников	Осуществляет подготовку, переподготовку или повышение квалификации работников <i>высшей квалификации</i> , для определенной области научной, научно-педагогической деятельности	Осуществляет подготовку, переподготовку или повышение квалификации работников для определенной области профессиональной деятельности
<i>Выполняет</i> фундаментальные и прикладные исследования по широкому спектру наук	<i>Выполняет</i> фундаментальные и прикладные исследования преимущественно в одной из областей науки или культуры	Ведет фундаментальные или прикладные научные исследования
<i>Является ведущим научным и методическим центром в областях своей деятельности</i>	<i>Является ведущим научным и методическим центром в областях своей деятельности</i>	

Многие участники или агенты рынка образовательных услуг, высшие и средние учреждения сферы профессионального образования, расширяя диапазон и многоканальность источников финансирования, стремятся дополнительно к платному предоставлению основных образовательных услуг по основным образовательным программам, еще расширят дополнительное образование по различным средним и краткосрочным курсам. Таким образом получается, что на рынке образовательных услуг усиливается конкуренция не только между государственными и коммерческими учреждениями, но и учреждениями, предоставляющими дополнительное последипломное образование, и индивидуальные производители, которые функционирует только на рыночной или коммерческой основе. Распределение производителей образовательных услуг или их предложения, можно разделить по следующим направлениям:

- предложение долгосрочных образовательных услуг, т.е. предоставление услуг высшего профессионального образования по образовательным программам бакалавриата, специалиста и магистра;

- предоставление среднесрочных и краткосрочных образовательных услуг - повышение квалификации, профессиональная переподготовка;

- предложение краткосрочных образовательных услуг - курсы английского или других иностранных языков, компьютерные программы, годовые курсы бухгалтеров и т.д.;

- индивидуальные образовательные услуги, репетиторство и т.д.

На объем и качество предложения этих образовательных услуг воздействует ценовой фактор. Естественно, что производство и предоставление новых образовательных программ и услуг требуют от учреждений сферы профессионального образования дополнительных затрат для разработки, проведения аккредитации, а также их внедрения в процесс производства. Конечно, эти новые программы являются относительно более дорогими, чем существующие. Согласно экономическим законам, расширение ассортимента и видов образовательных программ и услуг будет продолжаться до такого уровня, когда предельные затраты будут равняться предельному доходу, который получается от реализации дополнительной единицы образо-

вательной услуги. В случае, когда цена на однотипные образовательные услуги имеет тенденцию роста, тогда учреждения профессионального образования будут стремиться расширить размер предоставления образовательной услуги, и наоборот. Конкурентные вузы, учитывая или изучая наиболее востребованные на рынке образовательные услуги, стремятся изменять структуру или ассортимент предлагаемых образовательных услуг, и, следовательно, такое взаимодействие позволяет быстро реагировать на подготовку специалистов нового направления, в соответствии с потребностями экономики страны.

Следует отметить, что все образовательные учреждения республики в настоящее время организовали платные образовательные услуги и все виды коммерческого обучения, выбирая соответствующие методы и принципы ценообразования, однако, не имея цели получение прибыли. Этот вид деятельности теперь является основным источником, обеспечивающим финансовую устойчивость. Благодаря такому роду деятельности у них укрепится специальная материально-техническая база, концентрируется квалифицированный профессорско-преподавательский корпус и учебно-методический потенциал. Но, не следует забывать, что целью предоставления качественной образовательной деятельности для государственных образовательных учреждений должна быть не только коммерция, но также миссия и призвание. Вузы, выступая в конкурентной борьбе на рынке, должны преследовать цель не получение прибыли, прежде всего, а расширение сферы влияния своего вуза, повышение имиджа на новые программы и новые сегменты рынка.

В последние годы в республике источниками внешних инвестиций в учреждениях профессионального образования чаще становятся гранты различных фондов, международных организаций, участие в различных международных программах, организация сотрудничества с зарубежными вузами. Это - важный финансовый источник, но следует отметить, что его привлечение зависит от имиджа, престижа вузов страны, и поэтому им стоит думать об этих необходимых нематериальных активах.

Многие отечественные работодатели предпочитают принимать на работу, прежде всего, специалистов, подготовленных госу-

дарственными вузами, особенно ТНУ. По результатам опроса, проведенного агентствами занятости, выявлен престиж нескольких университетов. Подготовка выпускников в этих вузах в среднем лучше, чем в негосударственных вузах.

На предложение образовательных услуг влияют следующие неценовые факторы, которые приведены в таблице 4.

Для вузов существенным элементом конкурентной стратегии является ценообразование, поскольку цена является важным фактором при принятии потребительских решений на рынке образовательных услуг. Поэтому выбор принципов и методов ценообразования на образовательные услуги является важным звеном системы рыночной

адаптации. В этот комплекс включаются принципы и механизмы формирования цены образовательных услуг, методики расчета базовой цены, а также ценовые стратегии учреждений высшего профессионального образования в различных конъюнктурных ситуациях на рынке образовательных услуг. Принципы ценообразования на рынке образовательных услуг основываются на общих принципах и накопленном опыте установления цены на разные товары и услуги. Поэтому учреждения сферы высшего профессионального образования, как производители образовательных услуг, используют известные методы ценообразования: затратные, рыночные, смешанные.

Таблица 4.

Неценовые факторы, оказывающие влияние на объем предложения образовательных услуг*

Неценовые факторы	Краткая характеристика
<i>Цены на ресурсы</i>	<i>Если возрастает цена на необходимые ресурсы для образовательной деятельности - это повлияет на рыночное предложение и приведет к его сокращению, и наоборот, если цены на ресурсы будут уменьшаться, в этом случае предложение образовательных услуг будет увеличиваться.</i>
<i>Изменение в технологии образования</i>	<i>Развитие сети Интернета позволяет организовать дистанционное обучение, что, с увеличением числа обучающихся, уменьшает издержки больше, чем при традиционном способе обучения, следовательно, увеличивается предложение образовательных услуг.</i>
Налоги	<i>Вводимые на образовательные услуги налоги будут уменьшать предложение образовательных услуг, и наоборот, дотации, предоставляемые государством на ведение образовательной деятельности, будут увеличивать предложение образовательных услуг.</i>
<i>Рост числа производителей</i>	<i>Происходит рост рыночного предложения однотипной образовательной услуги и установление оптимальной цены на неё.</i>
<i>Цены на другие однотипные образовательные услуги</i>	<i>В целом сравнивать образовательные услуги разных учебных заведений можно только с определенными допущениями, поскольку даже при одинаковом качестве обучения, возможны различия в профессорско-преподавательском составе, в методике обучения, в обеспеченности учебно-методической литературой и, конечно, в получении более престижного диплома.</i>
<i>Временной фактор</i>	<i>Оказывает существенное влияние на изменения предложения для создания новой образовательной программы и выведение её на рынке образовательных услуг требуется значительное количество времени.</i>

* - составлена автором на основании изученного материала и собственных анализов

Затратный метод является наиболее простым методом ценообразования. Он основывается на издержках, расчет себестоимости образовательной услуги и плюс запланированную норму прибыли. Все учреждения высшего профессионального образования республики в основном применяется этот метод. Причина этого состоит в следующем:

1. Для многих рынков образовательных услуг, особенно региональных, характерны нестабильность, жесткое позиционирование отдельных учреждений – вузовского сегмента рынка, несущественные входные барьеры.

2. Этот метод ценообразования основывается на реальных данных: комплекс информации, который необходим для установления цен, существует в бухгалтерских данных самого вуза.

3. Затратный метод ценообразования выравнивает цены на образовательные услуги.

4. Во многих вузах республики в настоящее время отсутствуют специалисты, имеющие достаточно профессиональные навыки о современных методах ценообразования.

5. Этот метод упрощает договорные отношения вузов с клиентами, потребителями и другими агентами рынка образовательных услуг: в конфликтных ситуациях, связанных с ценой услуг, позволяет им легко доказать её обоснованность.

Но вместе с тем затратный метод имеет и недостатки, и ограничения:

– установление цены с помощью этого метода полностью не учитывает в расчетах сложившийся уровень спроса на образовательную услугу, следовательно, учреждения высшего профессионального образования не способны вести гибкую ценовую политику;

– в процессе использования данный метод ценообразования вузов сталкивается с рядом трудностей расчетного характера, особенно с оценкой себестоимости образовательной услуги;

– в затратном методе ценообразования часто не учитывается влияние цен конкурентов на спрос, поэтому ценовая конкуренция между вузами, как производителя образовательных услуг, минимальна;

– вопрос включения размера планируемой нормы прибыли в структуру цен, также является достаточно сложным;

– исчисленная затратным методом или способом цена не может отражать меры полезности услуги для потребителя;

– на процесс ценообразования этим методом оказывает влияние коллективный характер потребления образовательных услуг, зависимость производства услуг от укомплектованности академической группы.

В условиях рыночной экономики, по сравнению с затратным методом ценообразования иной подход имеет метод ценообразования, ориентированного на потребителя. В этом способе оценка интегральной полезности образовательных услуг производится потенциальным потребителем. Другими словами, восприятие потребителем ценности услуги, а не издержки, являются ключевым фактором установления цены. В этой ситуации установление цены начинается с выявления потребностей и оценки соотношения между ценой и ценностью образовательной услуги.

Другой современный метод – это метод, ориентированный на конкурентов. Этот метод используется на основе анализа цен конкурентных производителей аналогичных или родственных образовательных услуг. В процессе использования этого метода вузы ориентируют свои цены на образовательные услуги не на основе затрат и спроса, а, прежде всего на цены конкурентов на рынке, которые в данный момент сложились. Возможность использования этого метода зависит от уровня дифференциации образовательных услуг, мотивов и чувствительности потребителей к цене, а также доли конкурентного вуза на рынке.

Однако, когда происходит глубокий процесс дифференциации образовательных услуг, использование этого метода сталкивается с трудностями. А когда вузу принадлежит большая доля рынка, тогда ему нет необходимости применять этот метод, т.е., ориентироваться на цены конкурентов. Кроме того, при низком уровне чувствительности потребителя к цене образовательных услуг, применение данного метода неэффективно. В зависимости от конкурентной среды рынка вузы могут выбирать разновидности методов, ориентированные на конкурентов, такие как ориентация на средние рыночные цены, или ценового лидера, а также выбрать ценовой картель.

В настоящее время многие участники рынка образовательных услуг республики ищут свои локальные системы мониторинга. Они исследуют и анализируют спрос на предлагаемые ими услуги, поведение потребителей, составляют базы данных выпускников, изучают процесс их карьерного роста после окончания вуза, собирают информацию о конкурентах на рынке и т.д. Потребители образовательных услуг и посредники рынка исследуют и анализируют реальное положение дел на рынке труда и сфере занятости. Они разрабатывают так-

же системы анализа и прогнозирования. Чтобы обеспечить реальную возможность для реализации экономических отношений между рынком образовательных услуг и рынком труда, необходимо организовать посредничество агента для организации мониторинга, который обеспечивает руководителей вузов и различных потребителей (заказчиков) информационно-аналитическим материалом. Деятельность этих посреднических агентов направлена на то, чтобы решать комплекс задач, которые стоят перед всеми участниками или агентами этих рынков.

Литературы

1. Новоселов, А.С. Региональные рынки: Учебник / А.С. Новоселов. - М.: ИНФРА-М, 1999. - 479 с. С.49
2. Клинов, В.Г. Экономическая конъюнктура. Факторы и механизмы формирования: Учеб. пособие / В.Г. Клинов. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2005. - 278 с. С. 15
3. Кондратьев, Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения / Н.Д. Кондратьев. - М.: Экономика, 2002. - 765 с. С.30
4. Статистический сборник сферы образования Республики Таджикистан, 2018, Часть 1, стр. 215-218
5. Статистический сборник сферы образования Республики Таджикистан, 2018, Часть 1, стр. 220-222
6. Budget Options. February 2007 - Параметры бюджета. Февраль. 2007 г. URL: <https://www.cbo.gov/sites/default/files/110th-congress-2007-2008/reports/02-23-budgetoptions.pdf>
7. http://ocm.perm.ru/stat/stat_4.html
8. Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан «Образование в Республике Таджикистан», 2019, - С 88.

Шарафидинова Г.Ё.

ТАЪСИРИ ВАЪЪИ БОЗОРИ МЕҲНАТ БА ТАШКИЛИ ИСТЕҲСОЛИ ХИЗМАТРАСОНИИ ТАҲСИЛОТИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

**Институти иқисод ва демография
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон**

Дар мақола ваъъи бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва таъсири он ба истеҳсоли хизматрасониҳои таълимӣ баррасӣ карда мешавад. Бо амалӣ шудани ислоҳот дар ҷумҳурӣ тадриҷан бозори хоси хизматрасониҳои таълимӣ ташаккул меёбад. Ин бозор бо бозорҳои меҳнат, иттилоот, молҳои истеъмолӣ ва хизматрасонӣ ва ғайра робитаи зич дорад. Дар мақола муҳити пешгӯӣ барои қабули қарорҳои мувофиқ оид ба рушди минбаъдаи бозори хизматрасониҳои таълимӣ оварда шудааст.

Калидвожаҳо: макотиби олии таҳсилот, ихтисос, тахассус, ваъъ (конъюнктура), бозори меҳнат ва бозори хизматрасонии таҳсилотӣ, ҷойҳои корӣ, сиёсати давлатӣ.

Sharafidinova G.Yo.

IMPACT OF LABOR MARKET CONDITIONS ON THE ORGANIZATION OF PRODUCTION OF EDUCATIONAL SERVICES OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

**Institute of economics and demography
of the National academy of sciences of Tajikistan**

The article reviews the labor market situation in the Republic of Tajikistan and its impact on the production of educational services. As the reform implemented, a peculiar market of educational services is gradually being formed in the republic. This market has a close relationship with the markets of labor, information, consumer goods and services, etc. The article presents the forecast environment for making adequate decisions regarding the further development of the educational services market.

Keywords: institute of higher education, education, specialty, qualification, conjuncture, labor market and educational services market, jobs, state policy.

Сведения об авторе:

Шарафидинова Гульчехра Ё. - старший научный сотрудник отдела «Институциональных исследований и социального сектора экономики» НАНТ. **E-mail:** sharaf0713@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР И НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Таджикский Национальный Университет,
Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

В статье рассматриваются проблемы совершенствования организационно-экономического механизма взаимодействия предпринимательских структур и научно-образовательных учреждений в контексте инновационного развития. Обоснована необходимость налаживания эффективного взаимодействия предпринимательских структур и научно-образовательных учреждений. Констатируется достаточный, в то же время, нереализованный инновационный потенциал развития исследуемого объекта – Согдийской области Республики Таджикистан. Кратко характеризуется показатели инновационного потенциала области. Предлагается налаживания эффективного взаимодействия предпринимательских структур и научно-образовательных учреждений области с учетом реализации концепции предпринимательского университета и кластеризации субъектов малого и среднего бизнеса. Разработаны алгоритм трансформации Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики в предпринимательский университет и структурная схема развития малого и среднего предпринимательства на основе кластерного подхода.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, инновации, инновационный потенциал, предпринимательский университет, кластер, регион.

Устойчивое развитие региональной экономики напрямую связывается с решением проблем успешного внедрения концепции инновационного развития предпринимательских структур. Инновационная экономика выступает в качестве стержня обеспечения конкурентоспособности во всех уровнях системах управления, региональный уровень среди которых отличается факторами, обуславливающие необходимость создания благоприятных условий для инновационного развития предпринимательских структур. Последнее предполагает системного изучения организационно-экономических механизмов взаимодействия предпринимательских структур и научно-образовательных учреждений в контексте разработки и реализации мер, способствующих повышению эффективности взаимовыгодного их сотрудничества, направленного на достижения параметров инновационной экономики в масштабе региональной экономики.

В Республике Таджикистан последние годы реализуются ряд программ инновационного развития и нормативно-правовых актов, как на уровне национальной эконо-

мики, так и на уровне отдельных отраслей и регионов страны. Таким образом, можно отметить, что на уровне национальной экономики и ее регионов создана соответствующая институциональная среда развития инновационной деятельности. Тем не менее, по оценкам многих отечественных ученых [1,2,3,4,5,6] инновационные процессы в экономике Таджикистана очень медленно протекают, удельный вес инновационных продуктов в структуре промышленного производства значительно ниже, чем в других соседних странах, внедрение инновационных технологий в производственном производстве сельского хозяйства оставляет желать лучшего.

Исследованием инновационных процессов в Республике Таджикистан охвачены многие аспекты национальной экономики. В последние годы растет количества цельных исследований, посвященных тем или иным проблемам развития инновационной деятельности в отраслях национальной экономики. Анализ научных трудов отечественных ученых, посвященных инновационной экономике, позволил сделать вывод о том, что, несмотря на обилие публикации на эту

тему имеется существенный пробел в раскрытии механизма взаимодействия предпринимательских структур и научно-образовательных учреждений в контексте инновационного развития на уровне отдельных регионов. Между тем, как отмечают Лапаева М.Г. и Лапаев С.П.: «Инновационная экономика требует от регионов инициативы, творческого отношения, высокого уровня образования, знаний, культуры, профессионального мастерства. На первое место выдвигаются хорошее образование и творческие способности. В этой связи возрастает роль университетов в подготовке кадров, отвечающих требованиям инновационной экономики» [7].

Согдийская область Республики Таджикистан отличается высоким уровнем развития образовательного потенциала. По состоянию в начале 2018 г. в регионе действуют 7 высших учебных заведений, несколько научно-исследовательских институтов, а также технопарков и бизнес-инкубаторов (табл. 1).

Если не принят во внимание г. Душанбе как столицу республики, то среди других регионов, несмотря на численность их населения, число функционирующих научных

учреждений и организаций, выполняющих научно-технические работы, больше именно в Согдийской области. Это говорит о востребованности образовательных услуг среди населения области.

Соответственно, выпуск специалистов из учреждений высшего профессионального образования в Согдийской области больше, чем в других регионах страны за исключением города Душанбе. Востребованность образовательных услуг среди населения, а также положительная динамика выпуска специалистов из учреждений высшего профессионального образования в регионе свидетельствует о наличии базовых условий инновационного предпринимательства. Развитие инновационного предпринимательства в большей степени обусловлено развитостью предпринимательской культуры, одним из показателей которого выступает стремление к получению образования. Немаловажным также представляется показатели инновационного потенциала региона. По этому показателю Согдийская область имеет условно обнадеживающее место в территориальной структуре национальной экономики (табл. 2).

Таблица 1

Динамика научных учреждений и организаций, выполняющих научно-технические работы по состоянию на 2012-2018 гг.

РЕГИОНЫ	Годы					
	2012	2013	2014	2015	2016	2018
Республика Таджикистан	60	60	63	66	74	82
Согд	5	5	4	6	6	7
Хатлон.	5	5	4	4	4	4
г. Душанбе	45	45	50	51	59	66
ГБАО	3	3	3	3	3	3
РРП	2	2	2	2	2	2

Рассчитано по: Статистический ежегодник Республики Таджикистан // Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2019. - С.68.

Таблица 2

Показатели, развития инновационного потенциала в разрезе регионов Таджикистана

Регионы	Численность населения на 01.01.2019 г. тыс. чел.	Число организаций, выполняющих НИР, ед.	Численность персонала, занятого НИР, чел.	Число организаций на 1000 жителей тыс. чел.
Таджикистан	9126,6	80	17868	111,6
Согд	2658,4	7	2240	372,6
Хатлон	3274,9	4	1108	799,6
ГБАО	226,9	3	458	74,5

Рассчитано по: Статистический ежегодник регионов Республики Таджикистан // Статистический сборник. - Душанбе, Душанбе, АСПРТ, 2019. - С.26; Научно-технический потенциал Республики Таджикистан в 2018 году/Аналитический сборник. - Душанбе: НПИЦентр, 2019. - С.7-10.

В контексте вышесказанного интересным представляется выбор подходов, способствующих развитию взаимоотношений предпринимательских структур с научно-образовательными учреждениями. Анализ позиции современных ученых, а также зарубежного опыта показал, что в настоящее время выделяются как минимум два подхода к развитию инновационного предпринимательства с участием научно-образовательных учреждений.

1. Концепция предпринимательского университета. Основоположителем данной концепции принято считать американского ученого Б.Р. Кларка [8], который долгие годы занимался исследованием предпринимательской деятельности университетов. Б.Р. Кларк показал, что современные университеты являются активным участникам бизнес-процессов. Действие университетов на рынке товаров и услуг нельзя не оценивать как действие предпринимателя со всеми присущими свойствами этому слою социально-экономических систем. Университеты на основе риска инвестируют в научно-инновационные проекты, которые при успешной реализации могут им принести определенные доходы. Характерной чертой деятельности университетов-предпринимателей выступают то, что они стремятся к реализации новшеств. Ученый доказал закономерность этих тенденции на примере европейских вузов, имеющих определенный успех инновационной предпринимательской деятельности в конце прошлого века.

Тенденции увеличения предпринимательских университетов в настоящее время становится закономерностью. Предпринимательские университеты прочно вошли в ряд успешных университетов с присущими им признаками. Как отмечает Е.В. Варавин «Среди основных моделей современных университетов чаще всего выделяют: обучающий университет, единственной задачей которого является обучение; научно-исследовательский (классический) университет, основными характерными чертами которого выступает связь исследования и обучения; предпринимательский вуз - это университет, который не только развивает тесную

связь с промышленностью, но и сам реализует бизнес-проекты» [9, с.87].

В настоящее время существуют разные трактовки понятия «предпринимательского университета» с учетом исследовательской направленности данного термина. Российский исследователь О.А. Грудзинский склонен считать, что предпринимательский университет представляет собой: «1) организацию, базирующуюся в своей деятельности на целевой инновации, способную работать в условиях риска и динамичного спроса; 2) экономически эффективную организацию, занимающуюся прибыльной деятельностью и опирающуюся в первую очередь, на свои собственные возможности; 3) либеральную организацию с гибким сетевым построением; 4) организацию, в которой ключевыми факторами являются люди, группы и их компетентность, где работа людей основана на балансе выгоды и риска; 5) организацию, у руководства которой на первом месте стоит не планирование и контроль действий работников, а их всемерная поддержка в деятельности в рамках стратегии организации, для чего руководство максимально делегирует права и ответственность исполнителям; 6) организацию, которая повернута лицом к потребителю и позволяет своевременно и гибко реагировать на изменение его требований» [10, с.114].

Ряд авторов предпринимательскую деятельность университетов связывали с «третьей миссией» высших учебных заведений. Так, в работе Р.О. Сафронова перечисляется семь новых функций университетов, отражающих, по его мнению, их третью миссию: «Во-первых, организация и развитие антрепренерского, предпринимательского исследовательского университета (*entrepreneurial research university*); во-вторых, создание офисов по продвижению и передаче технологий (*technology transfer*); в-третьих, создание новых фирм по профилю работы университетов; в-четвертых, создание инновационных сетей при университетах; в-пятых, осмысление феномена «третьей миссии»; в-шестых, проблема измерения «третьей миссии» и выработки основных индикаторов ее оценки; наконец, в-седьмых, «кейс-стади» по различным странам и университетам, в

которых «третья миссия» начинает обособываться и воплощаться» [11, с.201].

В работе российских авторов Мокроносова А.Г. [12] и его коллег описывается матрица показателей предпринимательского потенциала вуза, где, в основном внимания акцентируется на результативность предпринимательской деятельности на уровне самого вуза. Если принять во внимание эффект, распространяющийся на уровне региона, то названная матрица более полно отражает значение предпринимательского университета как фактора развития инновационной предпринимательской деятельности в конкретных территориальных образованиях.

Таким образом, развитие предпринимательских университетов - это существенно значимый фактор развития инновационного предпринимательства в регионах страны. Осознание важности данного фактора на уровне исполнительных органов управления экономики регионов, а также компетентных министерств и комитетов выступает в качестве предпосылки принятия мер по внедрению организационных механизмов, направленных на развитие предпринимательской деятельности университетов.

Научно-образовательный потенциал Согдийской области представлен, в частности, 7 высшим учебным заведениям, каждый из которых способен перейти на статус университета или института предпринимателя. Наиболее большой потенциал в перспективе развития инновационной предпринимательской деятельности, на наш взгляд, имеет Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики (ТГУПБП). Последний входит в число 10 лучших университетов Таджикистана. В настоящее время (январь 2019 г) в университете обучением охвачены 7275 студентов, численность профессорско-преподавательского состава составляет 334 чел., из них 143 преподавателей имеет ученую степень, среди которых 16 докторов наук и 127 кандидатов наук. Университет подготавливает специалистов по таким направлениям как юриспруденция, таможенная служба, внутренняя и внешняя политика, международные отношения, предпринимательства, финансы, экономика, управление, инновация, телеком-

муникация, информационные системы, бухгалтерский учет, налоги, аудит и ревизия.

Университет имеет 3 учебных зданий, 11 лаборатории, оснащенных современными оборудованием и учебной технологией, научная и электронная библиотека, несколько компьютерных аудиторий, Центр тестирования, Центр изучения языков, технопарк, а также общежития для студентов и преподавателей. В настоящее время в университете функционируют 6 факультетов и 39 кафедр. В 16 академических группах обучение проводится на русском языке, а в 6 академических группах - на английском.

Налажены тесные сотрудничества в области прохождения учебной и производственной практики студентов со 118 учреждениями и организациями, среди которых Министерства иностранных дел Республики Таджикистан, Генеральная прокуратура Республики Таджикистан, Управление таможенных дел в области, различные производственные предприятия, банки и др. Однако, показатели трудоустройства выпускников университета оставляет желать лучшего. Следует отметить, что проблемы, связанные с трудоустройством выпускников высших учебных заведений, долгие годы остро стоят не только на уровне отдельных вузов. Это уже давно общереспубликанская проблема, если считать, что более 50 % выпускников высших учебных заведений в республике не могут трудоустроиться по своей специальности. Однако, опыт некоторых стран показывает, что развитие предпринимательских университетов наряду с тем, что существенным образом способствует развитию предпринимательской деятельности в регионах, также может стать фактором снижения уровня напряженности на рынке труда.

Есть и другие проблемы, связанные с неэффективностью функционирования высших учебных заведений в регионах страны. Иной раз создается такое впечатление, что высшие учебные заведения в регионах страны функционируют изолированно от общественной жизни областей и районов республики. Административно-директивный метод управления, господствующий почти во всех вузах республи-

ки, ориентирует их на приоритетность выполнения приказов «сверху-вниз». Система стратегического управления вузами, основанного на защите интересов самих вузов с учетом обеспечения им конкурентоспособности в долгосрочной перспек-

тиве, все еще не сложилось или не находится на должном уровне.

Вышесказанное позволяет нам выдвигать схему развития предпринимательского университета на базе ТГУПБП в виде соответствующего алгоритма (рис. 1).

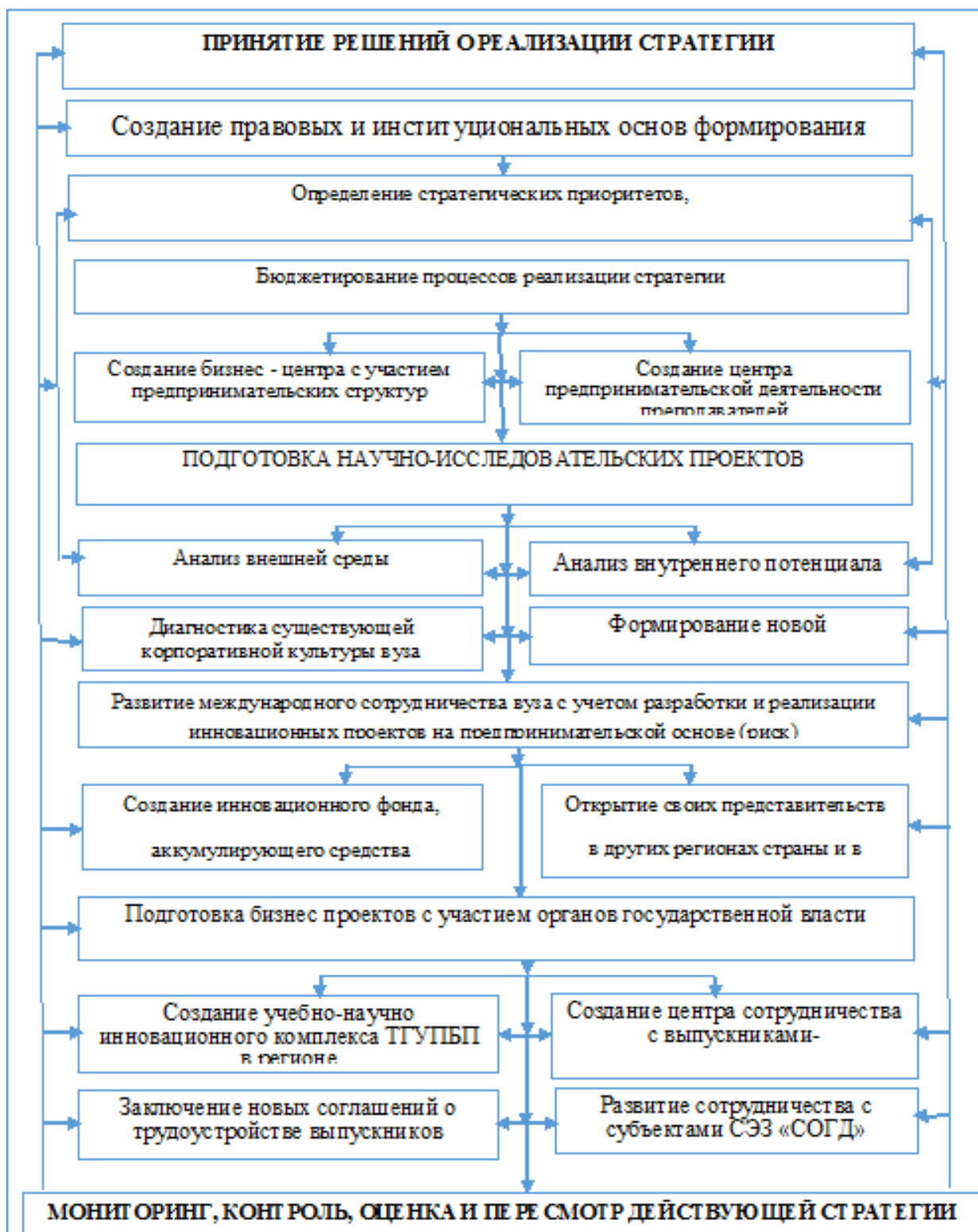


Рис. 1. Алгоритм трансформации ТГУПБП в предпринимательский университет

2. Кластерный подход в развитии малого и среднего предпринимательства. Кластерный подход в развитии субъектов региональной экономики выступает в качестве апробированного направления достижения параметров инновационной экономики. Как отмечает Ю.В. Королева «Важной отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность: кластеры, как правило, формируются там, где осуществляется, или ожидается «прорывное» продвижение в области техники и технологии производства и последующего выхода в новые рыночные ниши. В этой связи многие страны - как экономически развитые, так и только начинающие формировать рыночную экономику - все активнее используют кластерный подход в поддержке наиболее перспективных направлений и форм предпринимательской деятельности, в формировании и регулировании своих национальных инновационных систем» [13, с.215].

Неотъемлемой частью кластерных образований считается научно-исследовательские структуры, призванные разработать и внедрить новейшие достижения науки и техники в рамках сотрудничества с производственными предприятиями. Результаты данного сотрудничества выражается, в частности, в наращивании экспортного потенциала участников кластера, обеспечение их конкурентоспособности, выхода на новые рынки, улучшение инвестиционной привлекательности, развитие продуктивной занятости населения и др. В Согдийской области, как и в других регионах страны, предусматривается создание экономических кластеров, имеющих, в первую очередь, задачу воплощение инновационных проектов в реальность хозяйственных процессов.

По оценке многих авторов, в регионе имеется существенные предпосылки для формирования и развития экономических кластеров. Исследованием отечественных ученых установлено, что в регионе на стадии формирования находятся кластеры в пищевой промышленности, легкой промышленности, в животноводстве, в садоводстве, в растениеводстве и др. отраслях региональной экономики. Наиболее отчетливо прослеживается формирования кластеров с участием предприятий сельского

хозяйства и АПК, особенно в садоводческих хозяйствах [14, 15, 16, 17, 18, 19, 20]. В настоящее время (январь 2019 г.) на территории Согдийской области действуют более 4,5 тысячи дехканских (фермерских) хозяйств, 72 сельскохозяйственных потребительских кооператива, около 276 тысяч личных подсобных хозяйств и 43 крупных и средних перерабатывающих предприятия. Между этими предприятиями, а также этими и предприятиями других отраслей региона налажены и имеются тесные связи, имеющие под собой определенные предпосылки для формирования экономических кластеров в условиях рыночных отношений. Чаще всего это предприятий малого и среднего предпринимательства. Таким образом, можно заявить о назревании необходимости развития малого и среднего предпринимательства на базе кластерного подхода. Примерную стратегию развития малого и среднего предпринимательства на основе кластерного подхода можно представить следующим образом (рис. 2).

Некоторые авторы [21] подчеркивают развитие ресурсного потенциала малых и средних форм предприятий при их кластеризации. Считается, что кластеризация способствует формированию синергетического эффекта от взаимодействия разных участников. Но при этом необходимо иметь в виду, что успех в этом плене в большей степени обусловлен эффективностью информационных систем, действующих в рамках предполагаемого кластера. В этой связи, «...Особую сложность в развитии и необходимость поддержки испытывают микрокластеры, испытывающие огромные проблемы с оснащением заводов, недостатком финансовых ресурсов и т. п. Однако важно понимать, что при кластерном подходе основным является все же вовсе не финансовая или материальная или технологическая поддержка. Главным при кластерном подходе являются мощные информационные взаимные контакты между участниками кластера - необходимо глубоко знать технологические и научные возможности партнеров-конкурентов по кластеру, эффективное совместное использование уникального оборудования и технологий и, главное, формирование и реализацию маркетинговой стратегии кластера» [22].

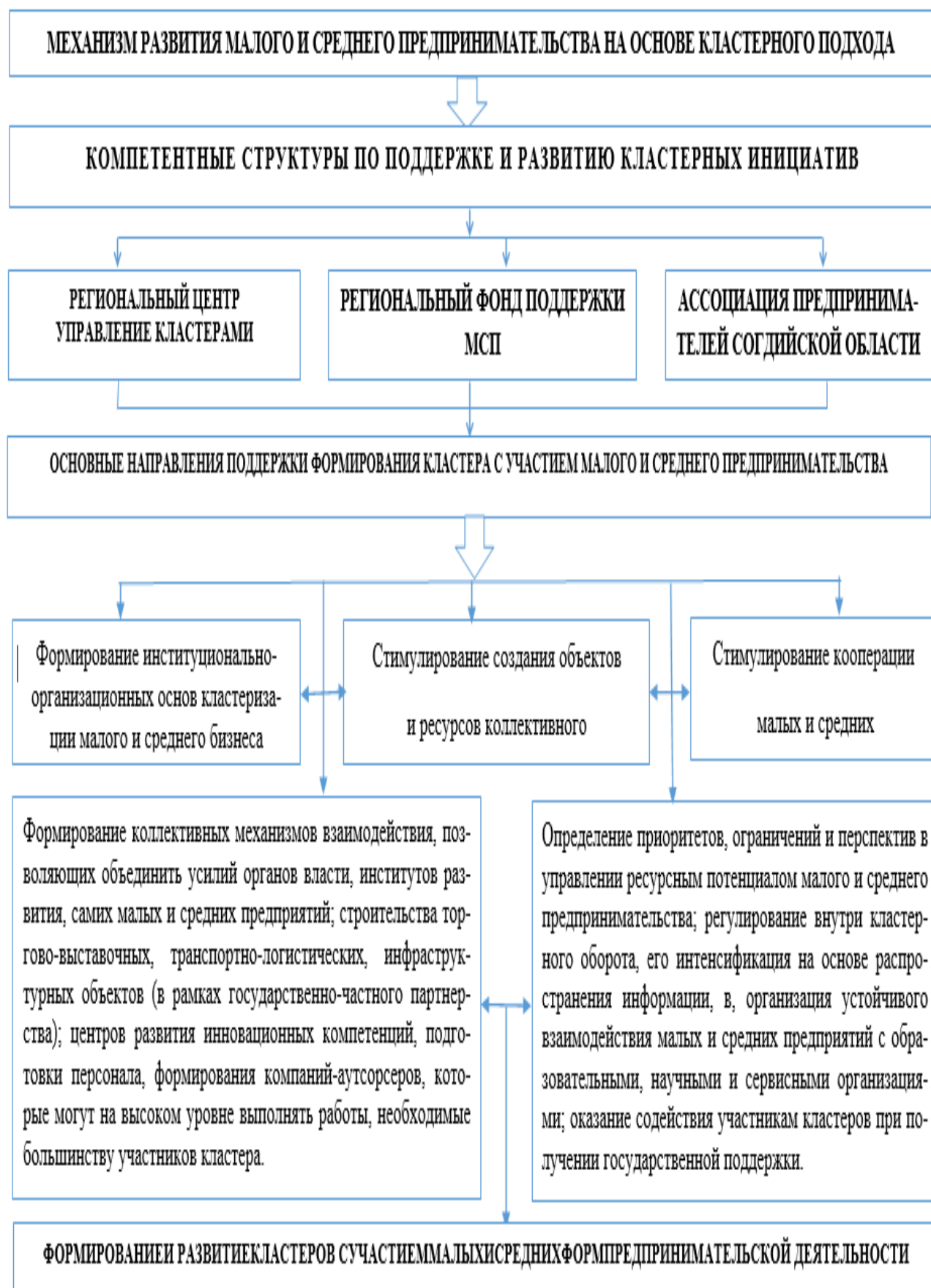


Рис. 2. Структурная схема развития малого и среднего предпринимательства на основе кластерного подхода

Научные и образовательные учреждения, имея в своей структуре информационно-аналитических аппаратов, могут существенным образом повысить эффективность маркетинговой деятельности участников кластера в малом и среднем предпринимательстве.

Другим немаловажным аспектам кластерных образований, с участием малых и средних форм предприятий (особенно, в сельском хозяйстве) выступает совместное использование складских помещений, пунктов хранения скоропортящиеся продуктов, больших холодильников для хранения продуктов, имеющих несезонное значение, транспортных средств и др. Так в условиях Согдийской области многие хозяйства специализированы на производстве и переработку сухофруктов и их эффективное взаимодействие в плане совместного использования объектов логистического значения имеет особое значение.

Важно учесть, что в настоящее время в регионе реализуется большие инвестиционные проекты, направленные на возрождения традиционного для территории области садоводческой культуры. Садоводство является приоритетным направлением развития сельского хозяйства не только для равнин, но и для горных территорий области. В настоящее время, к большому сожалению, эффективность взаимодействия садоводческих хозяйств с научно-исследовательскими учреждениями сильно оставляет желать лучшего. Сотрудничество между садоводческими хозяйствами и научно-исследовательскими учреждениями имеет в большей степени формальный характер при этом недостаточным образом закреплён важнейшим условием эффективного взаимодействия партнеров как заинтересованность сторон в конечных результатах, слабо задействован с учетом стимулирующих факторов развития инновационной деятельности. Дальнейшее развитие предпринимательской деятельности в этой важной отрасли региональной экономики обусловлено формированием кластерных образований, способствующие установлению тесного сотрудничества между хозяйствующими

субъектам и научно-исследовательских институтов. При этом, необходимо учесть, что кластерный подход также предусматривает значительного повышения эффективности интеграционных схем взаимодействия между хозяйствующими субъектами и перерабатывающими предприятиями.

Таким образом, совершенствование организационно-экономического механизма взаимодействия предпринимательских структур и научно-образовательных учреждений в контексте инновационного развития предполагает пересмотра существующих подходов управление этим взаимодействием с учетом эффективного использования передового опыта, нашедшего своего положительного апробирования в инновационно-развитых странах мира. При этом следует иметь в виду, что в Согдийской области сконцентрирован большой научно-исследовательский потенциал республики. Последний существенно упрощает построению и эффективную реализацию механизма взаимодействия предпринимательских структур и научно-образовательных учреждений в контексте инновационного развития. Рассмотренные подходы эффективного взаимодействия предпринимательских структур и научно-образовательных учреждений через призму инновационного развития (формирование предпринимательских университетов и развития кластеризации малого и среднего предпринимательства) отнюдь не являются исчерпывающими или обязательными средствами реализации государственной (региональной) политики в сфере предпринимательства. Они определяют ориентиры дальнейшего совершенствования схем взаимодействия между наукой и бизнеса и открывают горизонты стратегического развития области, соответствующие его потенциалу и возможностям в плоскости обострения конкурентной борьбы, где инновационное предпринимательство превращается в наиболее надежный инструмент обеспечения экономической безопасности в контексте достижения параметров устойчивого роста национальной и региональной экономики.

Литература

1. *Комилов С.Дж., Гафаров Ф.М. Особенности инвестиционно-инновационной деятельности национальной экономики//Проблемы современной экономики. – СПб., - 2018. - № 2 (66). - С.212-215.*
2. *Файзуллоев М.К. Развитие инновационной деятельности в Таджикистане как условие экономического роста//Управленческие науки. - М., 2015. Т.5. - № 1. - С.68-73.*
3. *Иброхимов И.Р., Никитина Т.В., Фейгин Г.Ф. Регулирование рынка инноваций в условиях открытой экономики: опыт Республики Таджикистан// Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - СПб., 2016. - № 5 (101).- С.18-25.*
4. *Раупов К.С. Формирование новой модели промышленного развития Республики Таджикистан и роль инноваций//Инновационная экономика. - М., 2017. - № 1 (10). - С.6;*
5. *Кабиров Ш.О., Бахриддини П. Развитие инновационной деятельности: проблемы и перспективы//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе, 2018. - № 9. - С.131-136;*
6. *Бойматов Д.М. Вопросы науки, технологии и инновационной политики в Таджикистане: текущий статус и основные моменты//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе, 2019. - № 3-1. - С.275-280.*
7. *Лапаева М.Г., Лапаев С.П. Формирование кластерной модели управления инновационными процессами в регионе//Вестник Оренбургского государственного университета. - Оренбург, 2015. № 8 (183). - С.91. (91-97).*
8. *Кларк Б.Р. Создание предпринимательских университетов: организационные направления трансформации/ Пер. с англ. А. Смирнова. - М.: изд. дом гос. ун-та - Высшей школы экономики, 2011. - 240 с.*
9. *Варавин Е.В. и др. Модели современного университета в условиях глобализации и международной интеграции: региональный предпринимательский университет//Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. - Барнаул, 2019. -№ 6. - С.87. (85-93.).*
10. *Грудзинский А. О. Университет как предпринимательская организация//Социологические исследования. - М., 2004. - № 4.- С. 113–121.*
11. *Сафронов Р.О. Предпринимательский университет как воплощение "третьей миссии" университета: prosandcons часть i. "третья миссия" и "предпринимательский университет": история понятий//Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. - СПб, 2013. - Т. 2. № 3. - С.201. (197-206.).*
12. *Мокроносков А.Г., Долженкова Е.В., Маврина И.Н. Предпринимательство как вектор стратегического развития вуза//Образование и наука. - Екатеринбург, 2011. - №10. - С.28-39.*
13. *Королёва Ю.В. Развитие промышленного производства: кластерный подход в формировании малого и среднего предпринимательства//Проблемы современной экономики (Новосибирск). - Новосибирск, 2013. - № 12. - С.215. (214-218.).*
14. *Хомутова Л.Ф. Идентификация направлений региональных кластеров или возможны ли кластеры в Согдийской области//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «СИНО», 2012. - № 2/3 (86). - С. 39-45;*
15. *Мухсинова П.А. Кластерный подход: приоритетные направления кластеризации экономики Республики Таджикистан//Ученые записки Худжандского государственного университета. Серия экономических наук. - Худжанд: «Нури маърифат», 2017. - № 3(42) - С.144-149;*
16. *Абдуллоева Х.Р. Формирование стратегии кластера для развития текстильной отрасли в Согдийской области//Экономика и социум. – Саратов, 2018. - № 6 (49). - С. 34-39;*

17. Салимова З.М. Исследование процессов образования промышленных кластеров в Согдийской области//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «СИНО», 2017. № 2/2. - С. 90-92;
18. Рахими Ш. Кластеры как фактор повышения конкурентоспособности региона (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)//Автор. дис. ... к. э. н./ Тадж. гос. ун-т права, бизнеса и политики. - Худжанд, 2013. - 24 с.;
19. Абдурахмонова Б.С., Хомутова Л.Ф. Продовольственный кластер как инструмент формирования устойчивого регионального продовольственного рынка//Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. - 2015. № 2 (63). - С.71-78;
20. Сабиржанов А.С. Вопросы развития и организации промышленно-инновационных подкомплексов в регионе Согдийской области//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «СИНО», 2018. - № 8. - С. 141-144.
21. Ходиев Д.А., Хофизов Х.А., Табаров О.С. Моделирование и прогнозирование привлечения инвестиций для освоения природно-ресурсного потенциала региона // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «СИНО», 2018. - № 6 Част II. - С.30-36.
22. Савинова О. В. Кластерные технологии в системе развития малого и среднего предпринимательства//Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. 2012. №28. URL: <https://cyberlenin-ka.ru/article/n/klasternye-tehnologii-v-sisteme-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva> (дата обращения: 07.04.2019).

Ходиев Д.А.,
Аҳмадбекова Н.М.

ТАКМИЛДИҲИИ МЕХАНИЗМИ ТАШКИЛИЮ ИҚТИСОДИИ ҲАМКОРИҲОИ МУТАҚОБИЛАН СУДМАНДИ СОХТОРҲОИ СОҲИБКОРӢ ВА МУАССИСАҲОИ ТАЪЛИМИЮ ИЛМӢ ДАР ҲОШИЯИ РУШДИ ИННОВАТСИОНӢ

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон

Дар мақола масоили такмилдиҳии механизми ташкилию иқтисодии ҳамкориҳои мутақобилан судманди сохторҳои соҳибкорӣ ва муассисаҳои таълимӣ илмӣ дар ҳошияи рушди инноватсионӣ баррасӣ шудаанд. Зарурати таъмини ҳамкориҳои мутақобилан судманди сохторҳои соҳибкорӣ ва муассисаҳои таълимӣ илмӣ дар ҳошияи рушди инноватсионӣ асоснок гардидааст. Зарфияти кофии рушди инноватсионии объекти тадқиқот – вилояти Суғди Чумҳурии Тоҷикистон - таъкид гардидааст, ки ханӯз ба таври комил дар амал татбиқ нашудааст. Ба таври кӯтоҳ зарфияти инноватсионии вилоят тавсиф шудааст. Таъмини ҳамкориҳои мутақобилан судманди сохторҳои соҳибкорӣ ва муассисаҳои таълимӣ илмӣ бо таваҷҷӯҳ ба амалӣ намудан концепсияи “Донишгоҳи соҳибкор” ва кластерикунони субъектҳои бизнеси хурду миёна пешниҳод гардидааст. Алгоритми гузариши Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон ба модели “Донишгоҳи соҳибкор” ва схемаи сохтори кластерикунони субъектҳои бизнеси хурду миёна дар вилоят коркарда баромада шудааст.

Калидвожаҳо: соҳибкории хурду миёна, навоарӣ, зарфияти инноватсионӣ, донишгоҳи соҳибкор, кластер, минтақа.

Hodiev D.A.,
Akhmadbekova N.M.

**IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF
INTERACTION OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURES AND SCIENTIFIC
EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN CONTEXT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT**

**Tajik National University
Tajik state university of law, business and politics**

The article reviews the problems of improving the organizational and economic mechanisms for the interaction of business structures and scientific and educational institutions in the context of innovative development. The necessity of establishing effective interaction between business structures and scientific and educational institutions is substantiated. A sufficient, at the same time, unrealized innovative potential for the development of the studied object, the Sogd region of the Republic of Tajikistan, is stated. The indicators of innovative potential of the region are briefly characterized. It is proposed to establish effective interaction between entrepreneurial structures and scientific and educational institutions of the region, taking into account the implementation of the concept of an entrepreneurial university and the clustering of small and medium-sized businesses. An algorithm has been developed for transforming the Tajik state university of law, business and politics into an entrepreneurial university and a structural scheme for the development of small and medium-sized enterprises based on a cluster approach.

Key words: *small and medium entrepreneurships, innovations, innovative potential, entrepreneurial university, cluster, region.*

Сведения об авторах:

Ходиев Дадахон Абдуллоевич, - к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга ТНУ, E-mail: mfahim@mail.ru

Ахмадбекова Нигора Максуджоновна, - старший преподаватель кафедры финансы и кредит Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики; E-mail: nigora.akhmadbekova@gmail.com

ПОРОГОВЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана

В статье рассмотрены пороговые значения ПБЭД (предпринимательской безопасности экономической деятельности предпринимательских структур.). Приведены результаты исследования по выявлению пороговых значений предпринимательской безопасности в Таджикистане. Предложен на рассмотрение (впервые в экономических исследованиях Таджикистана) комплекс качественных пороговых показателей ПБЭД предпринимательских структур.

Ключевые слова: пороговые значения, предпринимательская безопасность, информационной асимметрии, экономической безопасности, рентабельность, индикаторы, угрозы.

Предпринимательская безопасность является составным структурным элементом экономической безопасности, поэтому, очевидно, пороговые значения ПБЭД фирм в целом базируются на пороговых значениях самой экономической безопасности.

Также важны обоснованно выбранные показатели, непосредственно влияющие на уровень развития предприятия и определяющие степень реальной предпринимательской безопасности экономической деятельности каждого отдельного предприятия. «Руководствуясь принципами комплексности, ограниченности, однонаправленности, обоснованности, объективности, доступности информации, наглядности, гибкости, учитывая отражение показателем степени влияния наиболее значимых факторов экономической безопасности, была сформирована совокупность из 25 индикаторов ЭБП».¹

Эти действия относительно определения критериев ПБЭД должны, прежде всего, более достоверно определить ее уровень в рамках выявления самой сущности экономической безопасности. Исходя из этого, уровень выявления ПБЭД должен базироваться, прежде всего, на показателях планирования и прогнозирования, учета и анализа хозяйственной деятельности, проводимых каждым конкретным предприятием. В этой связи необходимо,

по нашему мнению, прежде всего изучить сами показатели стабильности и устойчивости предприятия в целях его модернизации.

Очевидно, что уровень ПБЭД можно определить с помощью признанных и применяемых показателей, которые (в контексте выявления пороговых значений) являются сопоставимыми, с помощью которых можно характеризовать различные направления функционирования предприятия, в целях определения уровня её ПБЭД. Уровень ПБЭД можно определить на основании результатов проведенного сравнительного анализа – как абсолютно, так и относительного - фактических показателей функционирования предприятия. Исходя из этого, уровень ПБЭД предприятия можно определить на основании конкретной системы основных показателей, которые должны отражать, прежде всего, отраслевые различия и условия функционирования каждого конкретного предприятия. В эту систему показателей включаются производственные, финансовые, а также социальные показатели, представленные нами ниже. Для того, чтобы оценить уровень ПБЭД, были рассчитаны финансово-экономические показатели, как основа экономической безопасности предпринимательских структур в Российской Федерации.²

¹ Самочкин В.Н. Экономическая безопасность промышленных предприятий / В.Н. Самочкин, В.И. Барахов // Изв. Тульского гос. ун-та. Экон. и юрид. науки. – 2014. - № 3-1. – С. 342-352.

² Самочкин В. Н., Барахов В. И. Статья «Экономическая безопасность промышленных предприятий», 2011, С. 342–345.

Показатели и их пороговые значения индикаторов экономической безопасности предприятия.

➤ **Производственные:**

✓ динамика производства (Темп роста прибыли > Темп роста объема продаж > Темп роста активов > 100%);

✓ уровень загрузки производственных мощностей;

✓ доля на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) в общем объеме работ;

✓ доля на научно-исследовательские разработки (НИР) в общем объеме НИОКР;

✓ темп обновления производственных фондов (реновации);

✓ стабильность производственного процесса (ритмичность);

✓ оценка конкурентоспособности продукции;

✓ возрастная структура технологического оборудования;

✓ рентабельность продукции (13%).

➤ **Финансово-экономические:**

✓ рентабельность продаж (15%);

✓ рентабельность СК (15%);

✓ рентабельность активов (6%);

✓ ликвидность абсолютная (0,25-0,3);

✓ ликвидность быстрая (0,8-1);

✓ ликвидность текущая (1,5-2);

✓ оборачиваемость запасов, дебиторской задолженности и кредиторской задолженности;

✓ коэффициент автономии (0,5-0,7);

✓ коэффициент заемного капитала (< 0,7);

✓ уровень оплаты труда по отношению к нормативу;

✓ уровень задолженности по заработной плате.

➤ **Социальные:**

✓ потери рабочего времени;

✓ возрастная и квалификационная структура кадров.

«Если рассматривать состояния экономической безопасности промышленных предприятий в динамике независимо от отраслевой принадлежности, то для них можно определить общее свойство. Оно заключается в том, что состояние экономической безопасности рассматриваемых предприятия проходят несколько этапов. Они включают: стабильный, предкризис-

ный, кризисный и критический (таблица 1)».³

Следовательно, критерии ПБЭД представляют собой реальные, фактические статистические показатели, на основании которых можно провести оценку состояния экономики предпринимательских структур с точки зрения обеспечения их стабильного, устойчивого развития. При этом индикаторы ПБЭД также представляют собой реальные статистические показатели экономического развития предпринимательских структур, которые с достаточной полнотой характеризуют явления и тенденции в сфере экономической деятельности предпринимательства.

«Индикаторы выполняют важную информационную функцию, раскрывая уровень экономической безопасности страны. При проведении анализа экономической безопасности целесообразна дифференциация индикаторов на блоки, каждый из которых характеризуется отдельным набором показателей.

Эта система индикаторов должна предоставлять возможность оценки количественных параметров и тенденций экономической безопасности. От состояния безопасности каждого из блоков зависит соблюдение экономической безопасности в целом».⁴

Наиболее важные показатели системы индикаторов экономической безопасности, «которые выявляются с помощью следующих критериев экономической безопасности:

1) индикатор инвестиционной безопасности. Согласно мировому опыту, для стабильного экономического роста страны годовые инвестиции за данный период времени должны быть на уровне 19–25% к ВВП;

³ Отчет по форме № 1-ЮР (2017 год) ФНС — <http://www.nalog.ru/>

⁴ Пономаренко В.С., Клебанова Т.С., Чернова Н.Л. Экономическая безопасность региона: анализ, оценка, прогнозирование: монография. Харьков: ИД «ИНЖЭК», 2004. 144 с.

Таблица 1. Классификация оценки состояния экономической безопасности предприятия⁵

Классификация состояний	Классификация характеристик каждого состояния
Стабильное	Индикаторы экономической безопасности находятся в пределах пороговых значений, а степень использования имеющегося потенциала близка установленным нормам и стандартам.
Предкризисное	Несоответствие хотя бы одного из индикаторов экономической безопасности пороговому значению, а другие приблизились к барьерным значениям. При этом не были утрачены технические и технологические возможности улучшения условий и результатов производства путем принятия мер предупредительного характера.
Кризисное	Несоответствие большинства основных индикаторов экономической безопасности пороговому значению, появляются признаки необратимости спада производства и частичной утраты потенциала вследствие истощения технического ресурса технологического оборудования и площадей, сокращения персонала.
Критическое	Нарушаются все барьеры, отделяющие стабильное и кризисное состояния развития производства, а частичная утрата потенциала становится неизбежной.

2) объемы внутренних и внешних долгов государства – это объемы не погашенных на конкретную дату займов, осуществленных государством, соответственно, на внутренних и внешних рынках займов».⁶

При этом очевидно, что материальную основу ПБЭД может составлять система, включающая в себя следующие элементы:

1. Развитие производительных сил, на основе которых возможно обеспечить комплексное и системное расширенное воспроизводство;

2. Высокий уровень жизни населения;

3. Социально-экономическая и общественно-политическая независимость государства;

4. Эффективное государственное управление на всех уровнях экономики, а также в региональном аспекте.

Исходя из этого, показатели ПБЭД представляют собой наиболее весомые параметры, которые могут дать представление о состоянии не только экономической системы в целом (включая показатели её устойчивости и мобильности), но также и микросистемы предприятия.

На макроуровне основными показателями ПБЭД могут быть:

- Темпы и объемы роста ВВП;
- Уровень и качество жизни населения;
- Уровень и темпы инфляции;
- Уровень безработицы (не только абсолютной, но также относительной и скрытой);
- Отраслевая и территориальная структура экономики;
- Уровень бедности населения (по децилям);
- Уровень и состояние материально-технической базы;
- Абсолютные и относительные показатели расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР);
- Уровень конкурентоспособности предпринимательских структур;
- Внешнеторговый баланс и импортная зависимость;

⁵ Отчет по форме № 1-ЮР (2017 год) ФНС — <http://www.nalog.ru/>

⁶ Василенко А.И. Вопросы экономической безопасности Российской Федерации // В мире науки. 2009. № 3. С. 21–23.

- Показатели и уровень открытости национальной экономики;
- Государственный долг (включая внутренний и внешний долг с учетом затрат на обслуживание долга).

Поэтому под пороговыми значениями экономической безопасности можно понимать такие предельные величины, в случае несоблюдения которых возможны очевидные кризисные явления не только в экономике, но также и обострение социальной и общественно-политической ситуации в государстве.

Важность определения пороговых значений ПБЭД заключается также в том, что они позволяют разработать и обосновать меры по обеспечению ПБЭД, которые заключаются в осознанном, регулярном функционировании органов государственного управления, ставящих своей целью предупреждение (профилактику) и пресечение и (блокирование) отрицательных моментов и процессов в сфере предпринимательской безопасности экономической деятельности.

Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что обеспечение ПБЭД представляет собой совокупность различных способов и обоснованных, осознанных действий, ставящих своей целью предотвращение внутренних и внешних угроз предпринимательской безопасности.

Мы считаем, что такая деятельность должна включать в себя следующие действия:

1. Прогнозирование возможных угроз предпринимательской безопасности.
2. Выявление и определение по параметрам пороговых значений предпринимательской безопасности.
3. Формирование институциональной базы предпринимательской безопасности, формирующих систему защиту экономических интересов государства.
4. Сглаживание, и постепенная ликвидация имеющихся диспропорций в отраслевой и территориальной структуре экономики общественного производства в целях формирования и развития тактических и стратегических ресурсов государства.
5. Обеспечение формирования и развития частного предпринимательства в

целях формирования среднего класса страны.

Поэтому предпринимательскую безопасность экономической деятельности следует предположить, как единую, взаимосвязанную систему, включающую различные уровни ее реализации, соответствующие различным уровням предпринимательской деятельности:

- Международный – мега уровень;
- Национальный - макроуровень;
- Микроуровень отдельно взятой предпринимательской структуры;
- Уровень индивидуального предпринимательства.

В этом контексте под ПБЭД предприятия следует понимать такую ситуацию, в процессе которой необходимо и возможно обеспечить эффективное использование имеющихся средств, стабильность роста, соответствующее качество управления, а также своевременное обновление технологической и информационной базы предпринимательской деятельности.

Мы считаем, что пороговые значения ПБЭД представляют собой совокупность количественных индикаторов, численно отражающих предельно допустимые (с позиции экономических и социальных) интересы соотношения пропорций предпринимательской деятельности. При этом несоблюдение данных пропорций может препятствовать стабильному ходу социально-экономического развития различных составляющих элементов расширенного воспроизводства. А это – в конечном счете, может создать комплекс угроз для экономической безопасности не только субъектов предпринимательской деятельности, но и всей страны в целом.

Следовательно (по нашему мнению) можно утверждать, что критерий предпринимательской безопасности экономической деятельности представляет собой оценку состояния экономики с позиций важнейших процессов, отражающих сущность ПБЭД. Критериальная оценка ПБЭД должна включать в себя элементы комплексной оценки: ресурсного потенциала и возможных условий его развития; уровня эффективности использования всех имеющихся ресурсов (включая капитал, труд и их соответствие показателям в наиболее экономически

развитых странах), а также уровню, при котором возможные угрозы внешнего и внутреннего характера можно свести к минимуму; конкурентоспособности национальной экономики; единства и целостности территории и национального экономического пространства; независимости, суверенитета, и возможности противостояния внешним угрозам; социальной стабильности и условий предотвращения и разрешения внутренних социальных конфликтов.

Комплексная система показателей, которые можно определить в количественном выражении, смогут позволить превентивно предупредить о возможной грозящей угрозе и предпринимать соответствующие меры по её предупреждению. В этой связи необходимо отметить, что максимальная степень ПБЭД может быть достигнута при условии, когда вся комплексная система показателей располагается в пределах приемлемых границ своих пороговых значений, при этом пороговые значения одного показателя могут быть достигнуты не в ущерб другим показателям.

В качестве примера можно привести следующее: снижение темпов инфляции до предельно допустимого уровня не должно вызывать повышение уровня безработицы сверх допустимого для данной экономики предела, или же снижение имеющегося дефицита бюджета до порогового значения - к фактически полному замораживанию инвестиций и капитальных вложений, а также падению производства и т. д.

Поэтому, по нашему мнению, следует вывод о том, что за границами значений пороговых показателей внутренняя экономика может терять способность к стабильному и динамичному саморазвитию. При этом снижение конкурентоспособности в сфере предпринимательской деятельности (как на внешних, так и на внутренних рынках) может привести к экспансии иностранных и транснациональных монополий.

Совокупность методов определения пороговых значений индикаторов ПБЭД представляет собой, на наш взгляд, следующее: уровень ПБЭД должен оцениваться путем сопоставления показателей фактического (или, в некоторых случаях) про-

гнозного варианта социально-экономического развития с пороговыми значениями этих индикаторов. В этом случае каждый показатель социально-экономического развития характеризует конкретную ситуацию в какой-либо определенной сфере хозяйственной деятельности. Следовательно, уровень ПБЭД оценивается как по каждой области предпринимательской деятельности, так и по экономике в целом.

Реальность и достоверность оценки уровня экономической безопасности предпринимательской деятельности зависит, прежде всего, от обоснованности определения количественных параметров пороговых значений ПБЭД. При этом большое количество пороговых значений, которые различаются между собой по своему содержанию и характеру, обуславливают практическую необходимость формирования такого же многообразия при определении множественности методов их расчета, которые не являются постоянными и раз и навсегда данными.

В целом результаты нашего исследования позволили обосновать концептуальный подход по выявлению пороговых значений предпринимательской безопасности в Таджикистане, систематизированная оценка которых дала следующие результаты:

1. Угрозы финансового характера – 33,7%
2. Угрозы экономического характера – 27,17%
3. Угрозы правового характера – 15,94%
4. Угрозы информационного характера – 14,86%
5. Угрозы криминального характера – 8,33%

Что касается определения пороговых значений ПБЭД предприятий в Таджикистане, то на данный момент нет какой-либо эффективной методики их расчета – прежде всего количественных параметров.

В то же время, на основе проведенного нами анализа ситуации в предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан, мы предлагаем (на первом этапе разработки этой сложной проблемы – определения пороговых значений ПБЭД предприятий) рассмотреть выдвинутый

нами (впервые в экономических исследованиях Таджикистана) комплекс качественных пороговых показателей ПБЭД предпринимательских структур, включающих следующие элементы:

1. Отсутствие Института предпринимательского Омбудсмана.

2. Чрезмерная налоговая нагрузка на субъекты предпринимательства.

3. Неоправданно большое количество административных проверок предпринимателей.

4. Наличие информационной асимметрии не в пользу предпринимательских структур.

Литература:

1. Ахророва А.Д. Экономическая безопасность, как новое направление в экономической науке Республики Таджикистан // Наука и инновации (научный, учебный и методический журнал). Специальный выпуск. - Институт развития образования Академии наук Республики Таджикистан. - Душанбе: Сифат, 2013.- С. 5-10.

2. Бабаджанов Р.М. Компоненты человеческого развития во взаимосвязи с расширением сфер предпринимательства // Создание условий для успешной экономической и коммерческой деятельности граждан Таджикистана в стране и за ее пределами// Сборник научных статей. Круглый стол, Душанбе, 29 марта 2019г. - Душанбе: РТСУ, 2019.

3. Бабаджанов Р.М. Становление среднего класса в Республике Таджикистан и социальное развитие общества // Круглый стол «Проблемы развития экономики Республики Таджикистан в рыночных условиях» 30 марта 2018 // Сборник научных статей. - Душанбе: РТСУ, 2018.

4. Блиничкина Ю.Н. Стратегия экономической безопасности Республики Таджикистан: проблема реализации и перспектива // Вестник АГТУ. Серия Экономика. – 2015.-№3.-С.75-82.

5. Саидмурад Л.Х., Муминова Ф.М., Мирбобоев Р.М. Регионы Республики Таджикистан. Теория и методология оценки. Душанбе. 2012.

6. Аслонов С.М. Теоритические основы обеспечения экономической безопасности предпринимательства//Экономика Таджикистана №2-2017. – С.65-74.

7. Аслонов С.М. Роль предпринимательства в обеспечении экономической безопасности Республики Таджикистан//Вестник Таджикского Национального Университета №6. Ч2-2018 – С.149-152.

Бабаджанов Р.М.,
Аслонов С. М.

ҲУДУДҲОИ АМНИЯТИ СОҶИБКОРӢ ҶАЪОЛИЯТИ ИҚТИСОДИИ СУБЪЕКТҲОИ СОҶИБКОРӢ

Институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон

Дар мақола арзишҳои ҳадди ниҳии АСФИ (амнияти соҳибкории ҷаъолияти иқтисодии сохторҳои соҳибкорӣ) баррасӣ карда мешаванд. Натиҷаҳои таҳқиқот оид ба муайян кардани арзишҳои ҳадди ниҳии амнияти тиҷорат дар Тоҷикистон оварда шудаанд. Маҷмӯи нишондиҳандаҳои сифатии сиёсати муҳити корӣ барои субъектҳои соҳибкорӣ барои нахустин бор пешниҳод карда шуд (бори аввал дар омӯзиши иқтисодӣ дар Тоҷикистон).

Калидвожаҳо: ҳудуд, амнияти соҳибкорӣ, нобаробарии иттилоот, амнияти иқтисодӣ, даромадноки, нишондиҳандаҳо, таҳдидҳо.

Babajanov R.M.,
Aslonov S.M.

ENTREPRENEURIAL SECURITY THRESHOLDS OF ECONOMIC ACTIVITY OF BUSINESS ENTITIES

Institute of economics and demography of the National academy of sciences of Tajikistan

The article reviews the threshold values of ESEA (entrepreneurial security of economic activity of entrepreneurial structures.). The results of a study to identify threshold values of business security in Tajikistan are presented. A set of qualitative threshold indicators of the business environment policy for business entities are proposed for consideration (for the first time in economic studies in Tajikistan).

Keywords: thresholds, entrepreneurial security, information asymmetry, economic security, profitability, indicators, threats.

Сведение об авторах:

Бабаджанов Рустам Мирзоевич - зав.отделом «Институциональные исследования и социальный сектор экономики» ИЭД НАНТ, к.э.н., доцент, член-корр. Инженерной Академии РТ e-mail: bagrami@mail.ru

Аслонов Сулаймон Махкамович - Аспирант ИЭД НАНТ.

ҶАНБАҲОИ НАЗАРИЯВӢ ВА ЗАМИНАҲОИ ИНКИШОФИ СОҶИБКОРИИ ИҶТИМОӢ ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

Донишкадаи соҳибкорӣ ва хизмат

Дар мақолаи мазкур ҷанбаҳои назариявии инкишофи соҳибкории иҷтимоӣ дар шароити муосир баррасӣ карда шудаанд. Ғайр аз ин, заминаҳои инкишофи соҳибкорӣ мавриди таҳқиқ қарор гирифтаанд.

Ба андешаи муаллиф, соҳибкории иҷтимоӣ самти фаъолият барои он ташкилотҳои ғайритиҷоратиест, ки тибқи қонунгузорӣ ҳуқуқ барои амалисозии фаъолияти соҳибкориро доро мебошанд.

Ғайр аз ин, зикр гардидааст, ки барои тақвияти нақши соҳибкории иҷтимоӣ ташаккули сохторҳои ниҳодии махсус зарур мебошанд. Ҳадафи фаъолияти онҳо бояд ба хизматрасонии вай нигаронида шуда бошанд: ташаккули шароитҳои меъёрӣ-ҳуқуқии фаъолият, ташкили ҷойҳои кори, таҳсил ва омодагии кадрҳои, ки ба таҳқиқи қонуниятҳои инкишофи он ва арзёбии самаранокии технологияҳои иҷтимоӣ машғуланд.

***Калидвожаҳо:** соҳибкорӣ, соҳибкор, соҳибкории иҷтимоӣ, бизнес, корхонаи иҷтимоӣ, субъектҳои фаъолияти хоҷагидорӣ, шиддатнокии иҷтимоӣ, шўғл, бекорӣ.*

Яке аз омилҳои рушди самаранокии иҷтимоӣ-иқтисодии ҳам давлат ва ҳам субъектҳои фаъолияти хоҷагидорӣ, соҳибкории иҷтимоӣ ба ҳисоб меравад. Дар шароити гузариш ба модели нави рушди иқтисодӣ, мукамалсозии иқтисодиёт ба ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ боис мегардад.

Соҳибкории иҷтимоӣ аз рӯи соҳаи фаъолият ва шароитҳои хизматрасонӣ ҷудо карда мешавад, ки дар асоси онҳо инноватсияҳоро дар иқтисодиёт поягузорӣ мекунанд. Инчунин онро дар пайвастагии иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва фарҳангӣ, ки арзишҳоро бо роҳи якҷоясозии захираҳо, усулҳои нави омӯзиш ва истифодаи ин имкониятҳо барои ба даст овардани манфиати иҷтимоӣ бо роҳи ҳавасмандгардонии тағйиротҳои иҷтимоӣ ба вучуд меорад, инчунин барои қонъсозии талаботҳои иҷтимоӣ, васеъсозии соҳти истеҳсолот ва расонидани манфиати иҷтимоии мақсаднок дида баромадан мумкин аст.

Мавзӯи соҳибкорӣ қувваи таҳрикдиҳандаи рушди иқтисодӣ буда, дар қорҳои классикони назарияи иқтисодии даврҳои гуногуни таърихӣ яке аз масъалаи марказӣ ба ҳисоб меравад.

Ҳамин тавр, иқтисодчии фаронсавии асри XVIII Р. Кантилон соҳибкориро бо хусусияти моҷароҷӯёнаи фаъолияти даромадноки ба пешрафти иқтисодиёт

тавассути роҳҳои наватарин ва беҳтарини амалисозии кори худ таваҷҷӯҳошта алоқаманд намудааст [3].

Ж. Б. Сэй, қайд менамояд, ки самаранокии молиявии соҳибкор дар интиқоли захираҳо аз соҳаи паст ба соҳаи маҳсулнокиаш баландифода меёбад.

Классики назарияи соҳибкорӣ Йозеф Шумпетер дар китоби “Назарияи рушди иқтисодӣ”, ки соли 1911 нашр шудааст, нишон медиҳад, ки вазифаи асосии соҳибкор дар он аст, ки бояд навоар буда, навоариро амалӣ намояд ва илова бар ин роҳбалади рушди иқтисодӣ бошад. “Истеҳсол кардан – яъне муттаҳид кардани чизҳо ва қувваҳои дар соҳаи мо мавҷудбуда мебошад... Истеҳсол кардан – яъне ба вучуд овардани гуруҳбандиҳои нав аз ин чизҳо ва қувваҳо мебошад [2].

Ҳамин тавр, барои Й. Шумпетер даромаднокии соҳибкорӣ воситаи баҳодиҳии натиҷа хизмат набуда, ба ғайришахсии соҳибкор, ки хусусияти асосии фарқкунандаи соҳибкорӣ аз бизнес гардид, саҳт алоқаманд карда нашуда буд. Дар қорҳои П. Друкер ақидаҳои Й. Шумпетер рушди минбаъда пайдо намуданд. Вай ҳар гуна рушди бизнесро соҳибкорӣ намеҳисобид. Вусъатёбии соҳибкорӣ, ки бо дигаргунсозӣ ва навоарӣ дар фаъолият

алоқаманд нест, метавонад ҷараёни беҳаракат бошад [3].

Соҳибкори иҷтимоӣ гардиши иқтисодиро аз ҳисоби ҷорисозии захираҳои нави моддӣ ва инсонӣ васеъ гардонида, ба афзоиши самаранокии иқтисодии умумӣ мусоидат мекунад. Соҳибкори иҷтимоӣ дар ҳалли мушкилиҳои иҷтимоӣ бо усули инноватсионӣ иштирок намуда, чунин гурӯҳбандии захираҳои иҷтимоӣ ва иқтисодиеро, ки ба ташкил намудани худвасеъшавии механизми истеҳсоли имконият медиҳанд истифода карда, бо мақсади қонеъсозии тақозо ба манфиатҳои иҷтимоӣ ноил мегардад [6].

Манфиатҳои аз ҷониби субъектҳои соҳибкори иҷтимоӣ, ки ба табақҳои аз ҳама камтарҳимояшудаи аҳоли пешниҳод гардидаанд, дар натиҷа ба афзалиятҳои аз ҷониби кулли ҷамъият бадастовардашаванда табдил меёбанд. Соҳибкори иҷтимоӣ дар фаъолияти худ ба ошкорсозии сабабҳо ва омилҳои пайдоиши гурӯҳбандии иҷтимоӣ мусоидат намуда, ба гурӯҳҳои мақсаднокӣ дахлдор имкониятҳои дастраскунии манфиатҳои пештар дастраснабударо пешниҳод мекунад. Соҳибкори иҷтимоӣ барои амалисозии барномаҳои иҷтимоӣ бо истифода намудани “даромади ба даст овардашуда”, мустақиман ва ба ҳалли мушкилиҳои иҷтимоӣ мустақим ва ғайримустақим таъсир мерасонад. Воҳиди ташкилӣ-иқтисодии соҳибкори иҷтимоӣ корхонаи иҷтимоӣ ба ҳисоб меравад, ки дар амал намудани он ғайр аз шартҳои зарурии фаъолияти бомуваффақияти истеҳсоли, навоариҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ низ асос ба ҳисоб мераванд.

Мафҳуми корхонаи иҷтимоӣ хеле нав мебошад, ҳатто барои таҷрибаи ғарб ҳам муосир маҳсуб меёбад. Масалан, Иттифоқи соҳибкорони иҷтимоии Англия, шарҳи корхонаи иҷтимоӣ ӯ соҳибкори иҷтимоиро ҳамчун “корхонаи тиҷоратии таъиноти иҷтимоӣ”, ки дорои чунин аломатҳои хос, мебошад: иштироки бевоситаи корхонаи иҷтимоӣ дар истеҳсоли молу хизматҳо; дар корхона мавҷуд будани мақсадҳои муайяни иҷтимоӣ ва ӯ экологии дар ташкили ҷойҳои корӣ, омӯзиш ва ӯ хизматрасониҳои

иҷтимоӣ, баланд бардоштани таҳассуси гурӯҳҳои таҳҷой пешниҳод менамояд. Фоидаи корхонаҳои иҷтимоӣ ҳамчун қоида, барои ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ аз нав сармоягузорӣ карда мешавад. Фоида метавонад дар асоси ҳисса тақсим карда шавад ӯ ба манфиатҳои оилаҳои таҳҷой сармоягузорӣ карда шавад [9].

Ким Алтер роҳбари ширкати «VirtueVentures» шарҳи зерини корхонаи иҷтимоиро пешниҳод менамояд: дилхоҳ бизнес-корхонаи бо мақсадҳои иҷтимоӣ сохта шуда, корхонаи иҷтимоӣ ба ташкили арзишҳои иҷтимоӣ, ки бояд муаммои иҷтимоиро сабук ӯ кам ва ӯ “нокоми” – и бозорӣ, ки дар асоси тартиботи молиявӣ, инноватсияҳо ва қоидаи пешбурди бизнеси дар соҳаи тиҷорат амалкунанда ҷой дорад, ба ҳисоб меравад. Дар маънидоди васеъ “корхонаи иҷтимоӣ” – ширкат ва “соҳибкори иҷтимоӣ” – ин шахс мебошад.

Ҳамин тавр, ба андешаи А.А. Тимофеева “корхонаи иҷтимоӣ” ифодаи институтсионалии мафҳуми “соҳибкори иҷтимоӣ” ба ҳисоб меравад [8].

Вазифаи асосии соҳибкори иҷтимоӣ кӯмак ба ҷомеа ва танҳо баъд аз он ба даст овардани фоида ба ҳисоб меравад. Ҳамин тавр, соҳибкорони иҷтимоӣ ҳамчун қоида, дар он соҳаҳои кор мекунанд, ки бизнеси тиҷоратии оддӣ бефоида ва ӯ хавфнокӣаш баланд ҳисобида мешавад, аммо ҳамзамон ин соҳаҳои мебошад, кидар он имконияти паст намудани сатҳи камбизоатӣ, додани имконияти офӣят ба маъҷубон ва беҳтарсозии вазъии экологӣ – аз ҳама зиёд мебошад.

Назарияи соҳибкори иҷтимоӣ хеле ҷавон буда, бисёр мафҳумҳо ва гурӯҳбандиҳо ба яқдигар муҳолифат мекунанд. Ғайр аз ин, яқчанд тадқиқот, ба маҳдудсозии концептуалии он кӯшиш менамоянд.

Соҳибкори иҷтимоӣ дар худ на танҳо бизнес, балки мақсади иҷтимоиро ифода мекунад, яъне бартариятҳои бизнесро барои ноил гардидан ба мақсадҳои иҷтимоӣ истифода мебарад. Дар ин сурат соҳибкори иҷтимоӣ ва кори иҷтимоӣ дар фаъолияти худ технологияҳои яқхелларо истифода мебаранд.

Муносибатҳои аини замон нисбат ба соҳибкории иҷтимоӣ мавҷудбуда, барои хулосабарорӣ намудан оид ба он, ки дар категорияи додашуда лаҳзаи калидӣ калимаи “соҳибкорӣ” ба ҳисоб рафта, “иҷтимоӣ” бошад, ҳамчун нақши тағйирдиҳанда баромад мекунад, имкон фароҳам меоранд. Классикони назарияи соҳибкорӣ, ба монанди Сэй, Шумпетер ва Друкер, нақши калидии намудҳои гуногуни соҳибкориро дар ташкили арзишҳо (дар натиҷаи гузаронидани активҳо ба доираи маҳсулнокиаш бештар – Сей) таъкид менамоянд.

Билл Драйтон қайд менамояд, ки соҳибкорони иҷтимоӣ танҳо тавассути ба инсон додани моҳӣ ва ё омӯзонидани ҷи гуна доштани он қаноатманд намешаванд. Онҳо то он лаҳзае, ки худи соҳаи моҳипарвариро ба кулли тағйир надиҳанд, ором намегиранд [6].

Мафҳуми “соҳибкории иҷтимоӣ” ташкили манфиатҳои иҷтимоиро на ба воситаи тоза эҳсонкорӣ, балки ба воситаи фоида ва ё фаъолияти қисман фоидаовар дар назар дорад. Ин самт барои бизнес на барои гирифтани фоида, балки барои ҳалли муаммоҳои иҷтимоии ҷойдошта аввалиндараҷа гардид. Соҳибкории иҷтимоӣ доираи бениҳоят васеи масъалаҳои ба хусусиятҳои он хосро мукамал ва ҳал менамояд. Дар соҳибкории иҷтимоӣ устуворӣ, мусбӣ будан ва қобили андоза будани натиҷаҳои иҷтимоии ноилгардида аҳамияти бештарро доро мебошанд. Дар назди соҳибкори иҷтимоӣ вазифаи тағйирдиҳии мусбии зерсохтори низоми ҷамъиятӣ меистад, ки самараи дарозмуддат дорад.

Чунин фаъолияти самти иҷтимоидошта, ба оилаҳое, ки дар камбизоатӣ қарор доранд метавонад ҳамчун пешниҳоди қарзҳои хурди дастраскунандаи захираҳои ҳаётан муҳим ба ҳисоб равад. Соҳибкории иҷтимоӣ, масалан, метавонад интернет-портали аз тарафи маркази ёрӣ ба ноболиғони душвортарбия таҳияшуда ба ҳисоб равад, ки на танҳо ба ҷавонон ва оилаҳои онҳо иттилоот пешниҳод менамояд, балки ба ороиши интернет-рекламаҳо машғул шуда, маблағ ба даст меорад.

Инсонии аввалини ташкилкунандаи якумин бонки самти иҷтимоидошта дар ҷаҳон соҳибкор аз Бангладеш Муҳаммад Юнус баҳисоб меравад. Муҳаммад Юнус аз яке аз ширкатҳои тиҷоратӣ қарз гирифта, минбаъд онро дар шакли қарзҳои хурд ба табақҳои аҳолии камбизоат пешниҳод менамояд. Вай шахсан ба сифати кафолатдиҳанда баромад намуда, аз ҳама муҳимтарин аллакай баъди муддати хеле кӯтоҳ тавонист ба бонкирони боваринадошта исбот намояд, ки ҳатто бенавоён низ метавонанд бо пуррагӣ қарздорони ба адои қарз қобил бошанд. Худ Юнус ба он ишора менамояд, ки “дар ҷаҳон зиёда аз 1,2 млрд. одам имконияти қонёе намудани талаботҳои асосии худро надоранд” ва чунин меҳисобад, ки “қарзҳои хурд метавонанд пайроҳаи аз ҳолати ноумедӣ раҳкунандаи онҳо гарданд”. Аз рӯи маълумотҳои декабри соли 2015, аз лаҳзаи таъсиси бонки Grameen 5,3 млн. одам дар ҳаҷми 5,1 млрд. доллар қарз гирифтанд, ки ҳиссаи қарзҳои ба бонк баргашта 98,9% -ро ташкил дода буд. Аз охири солҳои 1970 дар ҷаҳон зиёда аз 3200 ташкилотҳо ва бонкҳо ба вучуд омаданд, ки қарзҳои хурдро аз рӯи модели коркардаи Муҳаммад Юнус пешниҳод мекарданд. Дар соли 2014 шумораи гирандагони қарз 95 млн. нафарро ташкил дод, ки 75% -и онҳо дар лаҳзаи гирифтани қарзи аввалин дар сатҳи камбизоатӣ қарор доштанд.

Мувофиқи ақидаи директори Маркази рушди соҳибкории иҷтимоии Донишгоҳи Дюкс (ИМА) Грегори Диз, соҳибкории иҷтимоӣ аини замон шӯҳрат пайдо намуда истодааст. Вай чунин меҳисобад, ки дар замони мо ҷамъият омода аст, ки масъалаҳои иҷтимоиро бо имкониятҳои “соҳибкорӣ” ҳал намояд.

Чунин усул бо он алоқаманд аст, ки кӯшишҳои ташкилотҳои давлатӣ ва хайриявӣ бештар ғайрисамаранок ва бенатиҷа ба ҳисоб меравад [2]. Корхонаҳои иҷтимоӣ ва соҳибкорон барои ташкили моделҳои нави фаъолияти иҷтимоӣ-иқтисодӣ лозиманд.

Ч. Мэйр ва И. Марти тадқиқотчиёни Донишгоҳи Наварраи Испания қайд менамоянд, ки соҳибкории иҷтимоӣ дар

Аврупо дар асри XIX ва дар Осиё нимаи аввали асри XX пайдо гардидааст [1].

Бо вучуди ин, бартариатҳое, ки соҳибкории иҷтимоӣ медиҳад, ба ҳама фаҳмо нест, чунки хусусият ва мазмуни воқеии он нокифоя тадқиқ шудааст. Соҳибкории иҷтимоӣ дар шароити шуҳратёбӣ барои шаҳрвандон метавонад аҳамияти гуногун дошта бошад, ки ин ба нав будани истилоҳ боис гардида, аз рӯи гурӯҳҳои мақсаднок, миқёс ва давлатҳо фарқ карда мешавад. Як гурӯҳ, соҳибкории иҷтимоиро бо ширкатҳои ғайритиҷоратии таъсисдиҳандаи шаклҳои гуногуни ширкатҳои ғайридавлатӣ монанд мекунад. Дигарон чунин меҳисобанд, ки соҳибкории иҷтимоӣ, бешубҳа, корхонаи ғайритиҷоратӣ мебошад. Гурӯҳи сеюм, гуногуншаклии масъулияти иҷтимоии соҳибкоро, ки барномаҳои иҷтимоиро ба воситаи сохторҳои ташкилии ғайритиҷоратӣ ҷалб месозанд, қайд мекунад.

Рочер Мартин ва Салли Осберг чунин меҳисобанд, ки бо болоравии шуҳратнокии соҳибкории иҷтимоӣ мазмуни истилоҳи “соҳибкории иҷтимоӣ” айни замон гурӯҳи васеи маънидодхоро соҳиб мегардад [6].

Мувофиқи ақидаи Мартин ва Осберг, хусусияти асосии фарқкунандаи соҳибкории иҷтимоӣ он ба ҳисоб меравад, ки вай оқибат ба ин ё он тағйиротҳои иҷтимоӣ оварда мерасонад. Тадқиқотчиёни номбурда, ташаббусҳои дар тамоми ҷаҳон ба сифати соҳибкории иҷтимоӣ нишондодашударо, ки ба онҳо имконияти васеъ кардани миқёси худ ва таъсир расонидан ба иқтисодиёти мамлакатро фароҳам меоранд, ҷустуҷӯ ва тарафдорӣ мекунад.

Ҳамаи ин дар сатҳи баробар, ҳам ба соҳибкории хурду миёна ва ҳам соҳибкории иҷтимоӣ тааллуқ дорад, ки ҳар яке аз онҳо аҳамияти навро бо бартарафсозии таносуби бетағйир пешниҳод мекунад.

Мувофиқи ақидаи Мартин ва Осберг соҳибкории иҷтимоӣ дар фаъолияти худ се қисмати зеринро дар бар мегирад:

1) нишон додани таносуби устувор, вале беинсофонаи ба истиснои иҷтимоӣ, сарҳадгузори ва ё дар азоб будани як қисми ҷомеа (қисме ки воситаҳои молиявӣ ё ин ки фишангҳои сиёсӣ барои бадастории

манфиатҳои иҷтимоӣ тавассути тағйиротҳои намерасад) боисшаванда;

2) дар дохили таносуби беадолатона ошкор намудани имкониятҳо барои истеҳсоли неъматҳои иҷтимоӣ – ба воситаи рӯҳбаландӣ, фаҳмиши эҷодӣ, таъсири бевосита ва далерии соҳибкор;

3) ноилшавии ботадриҷ ба таносуби нави дарёфткунандаи иқтисодии ниҳонӣ ё сабуккунандаи мушкилии гурӯҳи мақсаднок тавассути “ташкили экосистемаи устувор дар атрофи таносуби нав”.

Охири баҳри таъмини ояндаи бехтари гурӯҳи мақсаднок ва умуман ҷомеа равона гардидааст [6].

Мафҳуми умумиро барои соҳибкории иҷтимоӣ эҷоднамудаи EMES 5 меъёрро ҷудо менамояд:

1. Вазифаи ошкори ба кӯмаки гурӯҳҳои маҳаллӣ нигаронидашуда. Фаъолияти ташкилот ба хизматрасонии гурӯҳҳои минтақавӣ ва ё гурӯҳҳои муайяни одамон равона карда шудааст. Хусусияти соҳибкории иҷтимоӣ низ хоҳиши вусъат додани ақидаи масъулияти иҷтимоӣ дар сатҳи минтақавӣ ба ҳисоб меравад.

2. Пешниҳодҳое, ки аз ҷониби гурӯҳи шаҳрвандон амалӣ карда мешавад: соҳибкории иҷтимоӣ – ҳамчун натиҷаи ҷараёни инкишофи гурӯҳи одамони ҷалбшавандаи ҷамъият ва ё ҳамон гурӯҳҳои мақсадноке, ки барояшон фаъолият амалӣ карда мешавад. Дар ин ҳол пешвоии инсон ва ё гурӯҳҳо ҳамчун ташкилкунандагон аз мадди назар дур карда намешавад.

3. Қудрати қабули қарорҳои на ба тасарруфи сармоя асосёбанда. Принсипи “як шахс – як овоз” дар муқобил ба низоми мавҷудбуда, ки дар он зимни идоракунии қабули қарорҳо шумораи овозҳо зерин тасарруфи роҳбарияти ширкат қарор доштанд, истифода бурда мешавад.

4. “Принсипи ҷалби тарафҳо”, ҷалби гурӯҳҳои гуногуни ба фаъолият таъсиррасонанда. Ҷалби истифодабарандагон ва ё истеъмолкунандагони хизматрасонии соҳибкории иҷтимоӣ ба қабули қарорҳои идоракунии, ки ба инкишофи принципҳои демократӣ дар сатҳи маҳаллӣ мусоидат мекунад.

5. Маҳдудияти тақсимои Ҷоида. Соҳибқорӣ иҷтимоӣ дар худ на танҳо ташкилотҳои манъқунандаи тақсимои Ҷоидаро миёни иштирокчиён, балки ташкилотҳое, ки анҷомдиҳии ин амал дар доираҳои маҳдуд иҷозат дода мешавад, дар ба мегирад.

Дар ин ҳол, албатта, мақсади асосӣ ҳалли муаммоҳои ҷамъиятӣ бояд боқӣ монад [7].

Технологияҳои иҷтимоӣ дар ин соҳаи ҳаёти ҷамъиятӣ ба таҷрибаи воқеии қори иҷтимоӣ, принципҳо ва қонуниятҳои назариявӣ – методологии илмҳои иҷтимоӣ ва сотсиология, назарияи қори иҷтимоӣ, муҳандисии иҷтимоӣ, назарияи идорақунӣ, ҳуқуқ, педагогикаи иҷтимоӣ ва ғайраҳо асос мегиранд.

Маънидои аз ҳама бештар иқтисовардашавандаи соҳибқорӣ иҷтимоӣ ба Грегори Диз тааллуқ дорад, ки омилҳои муайянқунандаи соҳибқорӣ иҷтимоиро чунин ҷудо намудааст:

1) Таъсири иҷтимоӣ – қўшиши соҳибқор баҳри бартаарафсозии мушқилиҳои иҷтимоӣ ба воситаи ташкили арзишҳои иҷтимоӣ.

2) Навовар будан – соҳибқорӣ иҷтимоӣ дар ҷустуҷўи нотаом ва амалисозии ақидаҳо, навовариҳои беназире,

ки тавонанд дараҷаи таъсири иҷтимоиро зиёд намоянд, қарор дорад.

3) Миқёсгирӣ– вусъатёбии Ҷаъолияти қорхонаҳои иҷтимоӣ, қўшиши баромадан ба дараҷаи нав (миллӣ ва байналхалқӣ) бо мақсади зиёд қардани таъсири иҷтимоӣ.

4) Устуворӣ ва мустаҳқамии молиявӣ – қобилияти қорхонаи иҷтимоиро арзишҳои иҷтимоии аз ҳисоби даромадҳое, ки он аз Ҷаъолияти шахсии ҳудаш ба даст меорад, ташкил медиҳад.

5) Масъулият – соҳибқорӣ иҷтимоӣ бояд масъулияти баландтаринро дар муносибат ба натиҷаҳои Ҷаъолияти худ ва ба мизочони худ нишон диҳад.

Соҳибқорӣ иҷтимоӣ ҳамчун ҷараёни ба вучуд овардани шаклҳои гуногуни манфиатҳо бо роҳи омехтасозии захираҳо бо усулҳои нав муайян қарда мешавад. Гуруҳбандиҳои додашудаи захираҳо дар навбати аввал барои омўзиш ва истифодабарии имқониятҳои ба даст овардани манфиатҳои иҷтимоӣ бо роҳи қонёсозии талаботҳои иҷтимоӣ муқаррар қарда шудааст.

Муҳаққиқ Алтер дар асарҳои худ як қатор гуруҳбандиҳои гуногуни қорхонаҳои иҷтимоиро нишон додааст (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1

Гуруҳбандии қорхонаҳои иҷтимоӣ

Ташкилотҳо	Ба эҳсонқорӣ соф асосёфта	Пайвандӣ	Ба тичорати соф асосёфта
Ангеза	Бо иродаи худ	Омехта	Ҷоидаи шахсӣ
Усулҳо	Аз рўи миссия муайян қарда мешавад	Дар мувофиқати миссия ва бозор муайян мегарданд	Аз рўи бозор муайян мегарданд
Мақсадҳо	Бавучудории арзишҳои иҷтимоӣ	Бавучудории арзишҳои иҷтимоӣ- иқтисодӣ	Бавучудории арзишҳои иқтисодӣ
Таъиноти даромад/ Ҷоида	Бевосита ба амалисозии миссияи ТҶТ (НҚО) равона қарда шудааст (аз рўи қонун ва ё сиёсати ташкилот муайян мегардад)	Дар амалисозии миссия ва ё барои хароҷотҳои амалиётӣ аз нав сармоягузорӣ қарда мешавад ё барои васеънамой ва инқишофи бизнес (қисман миёни тарафҳои мансуббуда аз нав тақсим қарда мешавад) нигоҳ дошта мешавад	Миёни саҳмдорон ва соҳибмулкгон тақсим қарда мешавад

⁷ Дар заминаи таҳқиқоти Alter, S.K. *Social Interprise Typology. Virtue Ventures LLC. Nov.27, 2007 таҳия қарда шудааст*

Тавре К. Алтер нишон медиҳад, барои намудҳои гуногуни ташкилотҳо ангезаҳо ва мақсадҳои гуногун, усулҳои ноилшавӣ ба ин мақсадҳо ва роҳҳои истифодабарии фоидаи бадастовардашуда хос мебошад. Гуногунии шаклҳои ташкилотҳо ва ҷойи корхонаҳои иҷтимоиро дар ҷадвали махсус нишон додан мумкин аст (ҷадвали 2).

Дар нуқтаҳои сарҳадии ин ҷадвал ширкатҳои хайриявӣ ва тижоратӣ дар шакли соф ҷойгир шудаанд. Корхонаи иҷтимоӣ дар ин ҷадвал бо ширкатҳои иҷтимоӣ – масъулиятнок ҳамсоғӣ мекунад. Ин ҷадвалро дар чунин шакл пешниҳод намудан мумкин аст.

Ташкилотҳои ғайритижоратӣ бо қисматҳои тижоратӣ. Ба ин шакл ташкилотҳои ғайритижоратие, ки ба шаклҳои алоҳидаи фаъолияти тижоратӣ бо мақсади гирифтани фоида машғуланд, мансуб мебошанд. Ин фаъолият ба самти асосии фаъолнокии ташкилот якҷоя карда шудааст. Чун қоида, даромад аз он нисбатан ночиз мебошад. К. Алтер ду шакли чунин фаъолнокии тижоратиро ҷудо мекунад:

- ба рӯйпӯшсозии хароҷотҳо (ва ё қисматҳои онҳо) ва ба амалисозии фаъолияти иҷтимоии ғайритижоратӣ нигаронидашуда, дар ин сурат фаъолияти тижоратӣ бе шубҳа бо иҷтимоӣ якҷоя карда шудааст;

- ба гирифтани даромад нигаронидашуда – дар ин ҳолат якҷоя кардани фаъолияти тижоратӣ бо иҷтимоӣ ҳатмӣ нест.

Корхонаи иҷтимоӣ. Корхонаи иҷтимоӣ – ин ташкилоти тижоратии барои мақсадҳои иҷтимоӣ (сабуксозӣ/маҳдудсозии андозаи мушкилиҳои иҷтимоӣ ва ё барҳамхӯрии бозор) ва барои ба вучудории манфиати ҷамъиятӣ ташкилшуда мебошад. Дар ин сурат, барои чунин корхона низоми молиявӣ, фаъолнокии инноватсионӣ ва қатъӣ будани ширкати хусусии бозорӣ хос мебошад.

Аз рӯйи қоида, чунин корхонаҳо бо хусусиятҳои зерин тавсиф карда мешаванд:

- мақсади иҷтимоӣ: ширкат барои бавучудории самараҳои иҷтимоӣ ва тағйиротҳо аз ҳисоби ҳалли мушкилиҳо ва ё бартаарафсозии барҳамхӯрии бозор сохта мешавад.

- усулҳои соҳибкоронаи кор: истифодаи усулҳои соҳибкорӣ ва бозорӣ, инноватсияҳо, низом ва бочуръатии барои ширкатҳои тижоратӣ хос.

- моликияти ҷамъиятӣ: хусусияти ҷамъиятӣ доштани манфиатҳои бавучудоварда ва идоракунии ҷамъиятӣ (аз ҷиҳати ҳуқуқӣ мустақкам карда шудан ҳатмӣ нест).

Бизнеси иҷтимоии масъулиятнок. Ба ин шакли ташкилотҳо ширкатҳое, ки мақсади дучонибадоранд тааллуқдоранд: гирифтани фоида ба манфиати саҳмдорон/моликони ва бавучудории манфиатҳои ҷамъиятӣ. Дар чунин ширкатҳо ҳам дараҷаи таъсиррасонии омилҳои бозорӣ ба қабули қарорҳо ва ҳам ҳаҷми воситаҳои ба функсияҳои иҷтимоӣ сарфшуда метавонанд ба таври назаррас фарқкунанда бошанд.

Ширкатҳои иҷтимоии масъулиятнок ба миссияи худ бевосита қисматҳои иҷтимоиро ҳамроҳ менамоянд ва барои амалинамоии онҳо тайёранд аз фоида даст кашанд. Дар ҳолатҳои алоҳида корхонаи иҷтимоӣ-масъулиятнок метавонад ҳамчун корхонаи иҷтимоӣ баҳо дода шавад ва дар алоҳидагӣ агар вай сохтори духтари ширкати ғайритижоратии барои бозёфт кардани воситаҳо дар амалисозии миссияи ширкати модарӣ сохташуда ба ҳисоб равад.

Масъулияти иҷтимоии иттиҳодиявӣ. Масъулияти иҷтимоии иттиҳодиявиро фаъолнокии ширкатҳои тижоратие, ки баро бадастории фоида кӯшиш мекунад, аммо дар айни замон ба эҳсонкорӣ машғул мебошанд, номидан мумкин аст. Ин фаъолият метавонад сармоядории ташкилотро баланд бардошта ба он фоида орад.

Чунин “некӯкори стратегӣ” ба ширкатҳо барои максималикунонии фоида ва расидан ба мақсадҳои бозорӣ, дар баробари ин барои ҳалли вазифаҳои рушди иҷтимоӣ кӯмак мерасонад.

Таърифҳои овардашудаи муаллифон ва мутахассисони гуногун ба ақидаи мо нақши истилоҳи тадқиқшаванда “соҳибкории иҷтимоӣ” –ро бо пуррагӣ кушода наметавонанд.

**Шаклҳои омезиши ташкилотҳо дар вобастагӣ аз ҳисса
дар фаъолияти тижоратии онҳо**

Ташкилотҳои комилан ғайритижоратӣ	Ташкилотҳои ғайритижоратӣ бо қисматҳои тижоратӣ	Соҳибкор они иҷтимоӣ	Бизнеси масъули иҷтимоӣ	Масъули яти иҷтимоии иттиҳодиявӣ	Бизнеси тижоратӣ
---	--	-------------------------	-------------------------------	---	---------------------

Дар тадқиқоти гузаронидашуда, мо истилоҳи “соҳибкории иҷтимоӣ” –ро чун дастур қабул карда, пешниҳоди таърифи равшанкунандаи истилоҳро бо мақсади ифшо намудани мазмуни он зарур меҳисобем.

Соҳибкории иҷтимоӣ – ин шакли фаъолияти соҳибкории ба бавучудории имкониятҳои тезонидани тағйиротҳои иҷтимоӣ ва қонъсозии талаботҳои иҷтимоии дар худ самаранокӣ, судмандӣ ва усули соҳибкориро фарогиранда, инчунин ба ҳалли муаммоҳои иҷтимоӣ – иқтисодии давлат нигаронидашуда мебошад.

Соҳибкории иҷтимоиро бо масъулияти иҷтимоии бизнес монанд карда мумкин нест. Масъулияти иҷтимоии бизнес аз вазифаҳои сиёсати иҷтимоӣ бармеояд.

1. Ҳамоҳангкунии муносибатҳои ҷамъиятӣ, мувофиқкунии манфиатҳо ва талаботҳои гурӯҳҳои алоҳидаи аҳоли бо манфиатҳои дарозмуддати ҷомеа, устуворкунии низоми ҷамъиятӣ – сиёсӣ.

2. Ташкили шароитҳо барои таъмини неқӯаҳволии моддии шаҳрвандон, ташаккули омилҳои иқтисодӣ барои иштирок дар истеҳсолоти ҷамъиятӣ, таъмини баробарии имкониятҳои иҷтимоӣ барои ноил шудан ба сатҳи муътадили зиндагӣ.

3. Таъмини ҳифзи иҷтимоии ҳамаи шаҳрвандон ва кафолати ҳуқуқҳои асосии иҷтимоӣ – иқтисодии онҳо аз ҷониби давлат, инчунин дастгирии гурӯҳҳои муҳтоҷ ва заифи аҳоли.

4. Таъмини оқилонаи шуғл дар ҷомеа.

5. Паст намудани дараҷаи ҷинояткорӣ дар ҷомеа.

6. Инкишофи соҳаҳои комплекси иҷтимоӣ, ба монанди маориф, тандурустӣ, илм, фарҳанг, хоҷагии манзилӣ – коммуналӣ ва ғайра.

7. Таъмини бехатарии экологии мамлакат [5].

Соҳибкории иҷтимоӣ, инчунин ба вазифаҳои сиёсати иҷтимоӣ зиддият карда наметавонад, вале дар ин сурат бизнеси амалишаванда даромад меорад ва худро таъмин мекунад, махсусан аз ҳисоби ҳалли мушкилиҳои иҷтимоии ҷойдошта, дар он замон ҳамчун корхонаи амаликунандаи принципҳои бизнеси масъулияти иҷтимоидошта, дар ҳалли мушкилиҳои иҷтимоӣ ҳиссае аз ғайриамаликунандаи худро аз ҳисоби фаъолияти комилан ғайрииҷтимоӣ, мегузоранд.

Ҳамин тавр, омӯзиши истилоҳи “соҳибкории иҷтимоӣ” метавонад дар мукамалсозии қонунгузории амалкунанда таъсири самаранок расонад. Аён аст, ки “соҳибкории иҷтимоӣ” ҳамчун шакли навоарона, инноватсионии фаъолияти соҳибкории ба ташаккули бозори хизматрасониҳои иҷтимоӣ таъсиррасон, наметавонад дар асоси пойгоҳи қонунгузории кӯҳна оид ба ташкилотҳои ғайритижоратӣ ва ё оид ба бизнеси хурду миёна рушд намояд. Аз нуқтаи назари муносиб будани техникаи ҳуқуқӣ, пойгоҳи меъёрӣ – ҳуқуқии соҳибкории иҷтимоӣ метавонад ё қонуни махсус ва ё қисмати санадҳои меъёрӣ – ҳуқуқии соҳибкорӣ гардад. Самаранокии сиёсати иҷтимоӣ – ҳуқуқӣ дар асоси қонунигардонии байнисоҳавии ҳамкории бизнеси иҷтимоии масъулиятнок ва соҳаҳои иҷтимоинигаронидашудаи давлатӣ ва ғайритижоратии иқтисодӣ бо назардошти таҷрибаи хориҷии тартиби муносибатҳои ҳуқуқӣ, ки зарурати тадқиқоти илмии минбаъдаро асоснок мекунад, метавонад ба даст оварда шавад.

Ҳамин тавр, соҳибкории иҷтимоӣ барои ҳалли мушкилиҳои иҷтимоии шаҳрвандон, ки то ҳол ҳал карда нашудаанд механизми муҳим ба ҳисоб меравад. Аз гуфтаҳои дар

боло зикргардида хулоса карда, қайд кардан мумкин аст, ки соҳибқори иҷтимоӣ кори иҷтимоӣ дар бизнес ба ҳисоб меравад. Дар ҳалли мушкилиҳои иҷтимоии ҷомеа,

соҳибқори иҷтимоӣ технологияи кори иҷтимоиро истифода намуда, барои расидан ба ҳамон мақсадҳо кӯшиш мекунад.

Адабиёт:

1. *Использование маркетингового подхода к определению перспектив развития малого предпринимательства: на примере г. Каменск -Шахтинского Ростовской области // Научная мысль Кавказа.-2010. - №2. -С.66-76.*
2. *Ласло Чука, Панина Ж.Ю. Новые возможности финансирования малого бизнеса// Деньги и кредит. - 2014. - №5. С. 31-33.*
3. *Мацкявичене Е.В. Помещение для частного предпринимателя // Бухгалтерский учет. - 2009. - №12. - С. 32-42.*
4. *Орлова Л.В. Региональные общественные организации предпринимателей: отношение и оценки // Социологические исследования: СОЦИС. - 2010. - №5. - С. 140-142.*
5. *Российский опыт социального предпринимательства // NB-FUND.RU: Информационно-аналитический портал Наше будущее. 2011.*
6. *Социальное партнерство и развитие институтов гражданского общества в регионах и муниципалитетах. Практика межсекторного взаимодействия: Практическое пособие / под ред. А.Е. Шадрина - М.: Агентство социальной информации, 2010.*
7. *Социальная политика и социальная работа в изменяющейся России / под ред. Е.Р. Ярской - Смирновой, П.В. Романова. - М: ИНИОН РАН, 2006*
8. *Тимофеева А. А. История предпринимательства в России: учебное пособие. М.: Флинта, 2011*
9. *Alter, S.K. Social Enterprise Typology. Virtue Ventures LLC. Nov.27,2007 (revised version).*

Худжамов А. К.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Институт предпринимательства и сервиса

В статье рассмотрены теоретические аспекты развития социального предпринимательства в современных условиях. Кроме того, исследованы предпосылки развития социального предпринимательства.

Автор считает, что социальное предпринимательство является направлением деятельности для тех некоммерческих организаций, которые в соответствии с законодательством имеют право на осуществление предпринимательской деятельности.

Кроме того, отмечено, что для усиления роли социального предпринимательства необходимо формирование специализированных институциональных структур, цели деятельности которых должны быть направлены на его обслуживание: формирование нормативно-правовых условий деятельности, создание рабочих мест, образование и подготовку кадров, осуществляющих исследование закономерностей его развития и оценки эффективности социальных технологий.

Ключевые слова: *предпринимательство, предприниматель, социальное предпринимательство, бизнес, социальное предприятие, субъекты хозяйственной деятельности, социальная напряженность, занятость, безработица.*

Khudzhamov A. K.

THEORETICAL ASPECTS AND PREREQUISITES OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS

Institute of Entrepreneurship and Service

The issues theoretical aspects of the development of social entrepreneurship in modern conditions are reviewed in this article. In addition, research been done for social entrepreneurship development prerequisites.

The author consider that social entrepreneurship is a line of business for those non-profit organizations that, in accordance with the law, have the right to carry out entrepreneurial activity.

In addition, there is noted that in order to develop social entrepreneurship, the formation of specialized institutional structures is necessary, the goals of which should be aimed at its maintenance: the formation of legal and regulatory conditions for activities, job creation, education and training of personnel carrying out a study of the pattern of its development and assessment the effectiveness of social technologies.

Keywords: *entrepreneurship, entrepreneur, social entrepreneurship, business, social enterprise, business entities, social tension, employment, unemployment.*

Худжамов Абдулло Кароматуллоевич – сатрҷий преподователь кафедры менеҷмент и маркетинг Институт предпринимательства и сервиса: E-mail: abdullotj89@inbox.ru

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана

В статье приводится анализ культурно-познавательного туризма в Республике Таджикистан. Выявлены имеющиеся проблемы развития в сфере культурно-познавательного туризма и определены пути их решения.

Ключевые слова: ресурсы, реклама, туристические компании, культурное наследие и инфраструктура культурно-познавательного туризма.

Посещение разных стран мира и знакомство с историей и культурой народов, проживающих в них, всегда является одним из сильных мотивов туристических путешествий со стороны туристов, а культурно-познавательный туризм предоставляет возможность изучения и ознакомления с историческими и культурными объектами на всём мировом пространстве.

Следует отметить, что культура является фундаментальной основой процесса развития, сохранения, укрепления независимости, суверенитета и самобытности народов [2], а культурно-познавательный туризм – это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурным потенциалом территории, расширяя его кругозор [6]. Другая трактовка гласит о том, что – культурный туризм – это как «комплексное явление», в котором сочетается выезд туриста с территории своего региона (страны), в другой регион (страну) для ознакомления с культурой и её постижением, в результате которого личность формирует культурную компетентность, самосознание и культурное самоопределение в мировом пространстве [8].

В качестве ресурсов культурно-познавательного туризма выступают памятники архитектуры и искусства, музеи, обычаи и верования людей, их быт и культурные традиции, творчество музыкантов, актёров, учёных, народных умельцев [1], памятники археологии, культовая и гражданская архитектура, малые и большие исторические города, сельские поселения, музеи, театры, выставки, социальная инфраструктура, объекты этнографии, центры прикладного творчества, технические комплексы и сооружения [3], а также фестивали, религиозные ритуалы, народные

промыслы и уникальные исторические и культурные комплексы.

В наши дни иностранные туристы посещают Республику Таджикистан (в том числе для осмотра и ознакомления с объектами культурно-познавательного туризма), так как у нас бережно хранят древние исторические, культурные и ремесленные традиции, которые важны для туристов, приезжающих для отдыха и ознакомления с достопримечательностями таджикского народа [4], но необходимо отметить обстоятельства, препятствующие большому потоку туристов в нашу республику.

В туристическом бизнесе реклама и подача информации об возможностях и условиях предоставления туристических услуг и товаров со стороны туристических компаний (туроператоров и турагентств), и других представителей туризма играют большую роль для привлечения внимания и дальнейшего посещения Республики Таджикистан туристами. На сегодняшний момент в Таджикистане работают десятки туристических компаний, но большого потока туристов у нас не видится, в силу недостаточности рекламы туристического бизнеса, слабого действия как вышеупомянутых представителей туристического бизнеса и органов государственной власти в создание программ и мероприятий, способствующих повышению интереса и дальнейшего посещения туристами нашей республики для ознакомления наших туристических возможностей, в том числе культурно-познавательного туризма. Другим препятствием видится в слабой работе наших туроператоров с их зарубежными коллегами.

Посещение исторических и культурных сооружений и территорий со стороны ту-

ристов всегда является одним из самых доходных видов туризма с одной стороны, а вопросы, связанные с ним (прежде всего его кратковременность и содержание экскурсионных туров) является серьёзной проблемой, решение которых требует срочного времени и внимания. В Республике Таджикистан до сих пор программа экскурсионных маршрутов в части культурно-познавательного туризма не претерпела серьёзных изменений с предыдущими временами, что плохо сказывается на росте потока туристов в этом направлении. Для решения этой проблемы предлагаем нашим туристическим компаниям и заинтересованным государственным органам в области туризма обратиться к опыту зарубежных стран по мере имеющихся возможностей.

Туристы, обратившиеся за услугами туристических компаний в меньшей мере, сталкиваются с какими-то проблемами на наших дорогах, по сравнению с неорганизованными туристами (те туристы которых относят к так называемому «самодеятельному туризму»). Иже известны случаи, когда некоторые иностранные туристы подверглись незаконным действиям со стороны служащих правоохранительных органов, о чём писали отечественные газеты. В эпоху развитости интернета и других средств массовой информации инциденты с иностранцами быстро представляются мировому сообществу и даже в случае невиновности этих служащих правоохранительных органов, не в скором времени удаётся забыть эти истории. Поэтому предлагается нашим властям строго контролировать вышеупомянутые органы, для дальнейшего пресечения подобных ситуаций.

Литература

1. *Игнатъева И.Ф. Организация туристской деятельности. – СПб.: Питер, 2015. – 448 с.*
2. *Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика, 2000.*
3. *Коржанова А.А. Перспективные направления развития культурно-познавательного туризма в России. Фундаментальные исследования. №2. 2015. Часть 18.*
4. *Мирзоева Ф.З. Развитие туризма как фактор сохранения архитектурных памятников и природного наследия Таджикистана. Вопросы развития туризма: состояние и перспектива. – Душанбе: «Ирфон», 2010. 96 с.*
5. *Отто В.А. Развитие культурно-познавательного туризма в России: проблемы и пути решения. Журнал института наследия. 2018/1(12).*

Другой острой проблемой, требующей срочного решения, является износ материально-технической базы туристической инфраструктуры (в том числе культурно-познавательного туризма) в Республике Таджикистан. Современное состояние материально-технической базы известных объектов туризма находится в плохом состоянии, и для их решения нужно выработать определённые планы для ремонта или полной замены имеющихся проблемных объектов в срочном порядке.

Сегодня остро встают вопросы сохранения культурного наследия и его роли в воспитании последующих поколений, развития культуры каждой страны, так как это неизбежно сохраняет связь с прошлым, без которой настоящее не будет полным, а будущее станет неясным. Утрата историко-культурного наследия всегда приводит к духовному оскудению общества, историческим разрывам, изменению ценностей. [7]. Учитывая это, органам власти и организаторам туризма следует серьёзно подойти к вопросу надзора за сохранением всего историко-культурного и природного наследия таджикского народа для их длительного представления клиентам туристического бизнеса.

Культурно-познавательный туризм является наиболее популярным и перспективным из всех видов туризма XXI века. Используя достижения прошлых лет, он помогает установить взаимопонимание между людьми, воспитывает уважение к многообразию культур и повышает интеллектуальный и духовный уровень населения [5]. В связи с этим, нам необходимо более серьёзно относиться к сохранению нашего исторического и культурного наследия для настоящего и будущих поколений.

6. Фролова Е.В., Кабанова Е.Е., Костина М.В. Специфика культурно-познавательного туризма в городах Российской Федерации. [Электронный ресурс]. РГНФ. №16-33-01106.

7. Харитон В.В. К вопросу определения понятия «культурный туризм» и его классификации на современном этапе развития туризма. Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2017. № 28

8. Черненко В.А. Развитие культурно-познавательного туризма в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации / В.А. Черненко, Т.Ю. Колпащикова. СПб. : Изд-во СПбГУСЭ, 2012. 210 с.

Азимов Б.Б.

ТУРИЗМИ ФАРҲАНГӢ-МАДАНИЯТӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН: ПРОБЛЕМАҶО ВА РОҶҶОИ ҲАЛЛИ ОНҶО

Институти иқтисодиёт ва демографияи
Академияи милли илмҳои Тоҷикистон

Дар мақола таҳлили туризми фарҳангӣ-маърифатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон оварда мешавад. Проблемаҳои мавҷудбудаи рушди соҳаи туризми фарҳангӣ-маърифатӣ ва роҳҳои ҳалли онҳо муайян карда шудаанд.

Калидвожаҳо: захираҳо, реклама, ширкатҳои туристӣ, мероси фарҳангӣ ва инфраструктураи туризми фарҳангӣ-маърифатӣ.

Azimov B.B.

CULTURAL COGNITIVE TOURISM IN REPUBLIC OF TAJIKISTAN: PROBLEMS AND WAYS OF THEIR DECISIONS

Institute of economics and demography of the National academy of sciences of Tajikistan

The article shows the analyzes the cultural cognitive tourism in Republic of Tajikistan. Peculiarity of having problems in developing of cultural cognitive sphere and identified the ways of their decisions.

Keywords: resources, advertisement, tourism companies, cultural heritage and infrastructure of cultural cognitive tourism.

Сведения об авторе:

Азимов Бехруз Бобокалонович – аспирант Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана. email: behruz0905@mail.ru

РЕАЛЛОКАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Института экономики и демографии
Национальная академия наук Таджикистана

В статье автор на основе обширного литературного обзора доказывает, что реаллокация человеческого капитала, является объективным экономическим законом и необходимым условием развития трудоспособности населения Республики Таджикистан. На основе политэкономического анализа, автор показывает роль и место реаллокации человеческого капитала в системе экономических отношений. Автор показывает механизм реаллокации человеческого капитала и его происхождение под воздействием таких объективных факторов как разрыв между фактическими и желаемыми запасами человеческого капитала, постоянного повышения требований к формальному уровню образования и квалификации, наличием требований на повышение конкурентоспособности рабочей силы, и гибкое взаимодействие рынка труда и рынка образовательных услуг.

Ключевые слова: *человеческий капитал, аллокация, реаллокация человеческого капитала, рынок труда, система образования, компетенция, рынок образовательных услуг, профессиональное образование, внутрифирменное обучение, обучение взрослых.*

Понятие «реаллокация человеческого капитала» в экономической теории появилось в начале XXI века. Его впервые использовал Клара Сабириянова [13]. Она исследовала процесс смены профессии в Российской Федерации, который имел массовый характер в 90-е годы XX века. Тогда по данным К. Сабирияновой, 40% российских работников сменили профессию, а всеобщее переобучение произошло в рамках формальной и неформальной системы образования. Этот процесс К. Сабириянова называла «великой реаллокацией человеческого капитала». В социологических исследованиях его называют «горизонтальная профессиональная мобильность».

Анализ экономической литературы показывает, что понятие «реаллокация человеческого капитала» берет свою основу от теории размещения ресурсов французского экономиста Оливье Бланшара [12], которые во второй половине 90-х годов предложил модель реаллокации ресурсов в период переходной экономики, как экономический рычаг решения проблем трансформационного спада в странах с переходной экономикой.

Значение понятие «реаллокация человеческого капитала» исходит от экономической категории «аллокация экономических ресурсов». Эти термины впервые использовал нобелевский лауреат Рональд Коуз [8] при объяснение теории транзак-

ционных издержек. В экономической теории под термином «аллокация экономических ресурсов» подразумевают систему распределение ресурсов для достижения определённых целей более эффективным способом. Добавление приставка «ре» перед термином «аллокация» дает иное понятие и означает повторность (возобновление) распределение ресурсов, потому что в латинском языке приставка «ре» означает «вновь, обратно». Реаллокация ресурсов может происходить под влиянием рыночных механизмов и законов, а также путем центрального планирования, где главным планировщиком, является государство. Как отмечает русский ученый Б. Е. Бродский «...процессы реаллокации — не редкость в рыночных экономиках, но, как правило, и не главная макроэкономическая проблема рыночных экономик» [9, с.77].

Реаллокация человеческого капитала в узком смысле, это смена профессии, навыков, умений, профессионализма и образовательного капитала. В широком смысле реаллокация человеческого капитала, это экономическая категория, которая отражает систему экономических отношений по поводу производства, распределения (перераспределения) и использования человеческого капитала, особенно его образовательного компонента. Этим она отличается от понятия «реаллокация трудовых

ресурсов», которая на наш взгляд означает повторное распределение трудовых ресурсов между отраслями экономики или экономических регионов.

Почему происходит реаллокация человеческого капитала? Это является главным вопросом теории реаллокации человеческого капитала. Русский учёный Н.Вишневский считает, что «...реаллокация человеческого капитала происходит на фоне глубокого разрыва между фактическими и желаемыми запасами человеческого капитала» [2,с.73]. Один из элементов человеческого капитала является способность человека использовать получаемые им знания и навыки для приобретения новых знаний и навыков, то есть для дальнейшей учебы. Такая «внутренняя сила» человеческого капитала позволяет многим продолжить учебу и искать новые знания и навыки. Наличие способности получать новые навыки и знания, также является одним из «виновником» реаллокации человеческого капитала.

Другая причина реаллокации человеческого капитала, это постоянное повышение требований к формальному уровню образования, формальной квалификации и сертификации для рабочих мест. «Если во времена господства промышленного капитализма, в индустриальную эпоху, от работника требовалось выучить только определенный набор действий, приемов, методов, которыми он будет пользоваться на протяжении всей своей трудовой жизни, то в постиндустриальную эпоху работник уже должен обладать максимально широкой квалификацией» [1,с.38]. Это, прежде всего, означает, что на рынке труда, изменяются минимальные требования к рабочей силы. Например, последнее время для бухгалтеров добавляются такие требования, как знание английского языка, знание программы 1С, знание международных стандартов финансовой отчетности и знание отдельных компьютерных программ. Появление таких требований привело к тому, что многие программисты, информатики и специалисты английского языка сменили свою профессию и переобучились на бухгалтеров. Другой пример, это то, что раньше (в 90-х годах) бухгалтеры, кредитные и страховые аген-

ты, помощники менеджеров (управленцев), туристические гиды, строительные контролёры, электрики, товароведы и другие, могли начать свою трудовую деятельность только со специальным, профессиональным образованием, то есть только после обучения в техникумах и профессиональных училищах. Сегодня, работодатели от таких специалистов требуют наличие высшего профессионального образования. Если в начале 21 века с общим университетским образованием (5 лет обучения), можно было работать преподавателем высших учебных заведений, то сейчас, это невозможно, так как работодатели требуют наличие степени магистра. Эти примеры свидетельствуют о том, что повышенные требования к формальному уровню образования и квалификации, способствуют реаллокации человеческого капитала как неизбежное условие развитие трудовых ресурсов.

Реаллокация человеческого капитала, на наш взгляд, также является сигналом рынку труда на то несоответствие профессиональной подготовки требованиям рынка труда, так как иногда смена профессии осуществляется в целях повышение конкурентоспособности рабочей силы. Например, специалист с юридическим и экономическим образованием намного конкурентоспособный на рынке труда по сравнению со специалистом, который имеет только юридическое образование, или геолог-информатик более востребованный по сравнению с человеком, который имеет только геологическое образование. Масштабная реаллокация человеческого капитала свидетельствует о том, что система профессионального образования не соответствует требованиям рынка труда, или в системе образования выпускаются не востребованные специалисты. Наличие реаллокации человеческого капитала в обществе нельзя оценивать, как результат неэффективности вложений в образование, хотя это, является сигналом рынку труда, который должен моментально реагировать на рынок образовательных услуг. Например, человек с высшим математическим образованием не нашел соответствующую работу с достойной заработной платой и сменил свою профессию на геолога. Во-первых, это не означа-

ет, что на рынке труда все математики невостребованные, так как, возможно, он не захотел работать по причине низкой заработной платы. Во-вторых, геолог с математическим образованием может быть гораздо производительным и выгодным работодателю по сравнению со специалистом, который имеет только геологическое образование.

История стран с переходной экономикой свидетельствует о том, что реаллокация человеческого капитала происходит в тех странах, где рынок труда и рынок образовательных услуг являются гибкими. С одной стороны рынок труда всегда ставит новые требования, с другой стороны, рынок образовательных услуг быстро реагирует на требования рынка труда и проис-

ходящие изменения в экономике. Гибкий рынок образовательных услуг и рынок труда позволяет улучшить человеческий капитал за счет реаллокации.

Таким образом, реаллокация человеческого капитала происходит только под воздействием объективных факторов (разрыв между фактическими и желаемыми запасами человеческого капитала, постоянное повышение требований к формальному уровню образования и квалификации, наличие требований на повышение конкурентоспособности рабочей силы, и гибкое взаимодействие рынка труда и рынка образовательных услуг), так как она является объективным законом развития трудовых ресурсов.



Рис. 1. Реаллокация человеческого капитала как экономическая категория и экономический закон

В условиях рыночной экономики существует тесная, устойчивая и причинно-следственная и повторяющаяся связь между экономикой (производство материальных благ и услуг), рынком труда и системой образования. Гибкая система образования быстро реагирует на происходящие изменения в экономике, а также рынком труда и усиливает реаллокацию человеческого капитала. Переход на постиндустриальное развитие (информационное общество, цифровая экономика и т.п.) приводит к старению навыков, знаний и умений людей, а также смене популярности разных профессий и появление новых рабочих мест с новыми требованиями (смотрите рис.1). Все это, в совокупности, вынуждает систему образования реагировать на новые потребности экономики и рынка труда и обеспечивать возможность реаллокации образовательного капитала путем производства новых компетенций. Здесь, важную роль, играет способность людей использовать образование для дальнейшей учебы, смене профессии, приобретение новых навыков и знаний. Полученные новые компетенции в системе образования в свою очередь приводят к изменению на рынке труда, так как меняется характер приложения труда и обеспечивается инновационное развитие общества за счет новых навыков, умений, знаний и способностей.

Закон реаллокации человеческого капитала отражает развитие человеческого капитала и его компонентов в рамках производственных отношений. Он также отражает причинно-обусловленные связи и взаимозависимости экономики, рынка труда и системы образования в процессе производства, распределения и обмена человеческого капитала общества. Он формируется в результате непосредственной деятельности самих владельцев человеческого капитала и других объективных экономических законов.

Ещё один вопрос, а что дает реаллокация человеческого капитала для экономики в целом? Вопросы эффективности реаллокации человеческого капитала отражены в научных работах таких российских ученых как: М. Капелюшникова, В. Гимпельсона, Н. Вишневской, И. Воскобойни-

кова¹. Они, изучая реаллокационные процессы российского рынка труда, в своих работах отметили, что реаллокация рабочей силы приводит к улучшению уровня образования, качеству рабочих мест, росту заработной платы и может стать драйвером роста производительности труда. Они, также заявили, что реаллокация человеческого капитала дает положительный вклад, если рынок труда способствует генерации более производительных рабочих мест.

Влияние реаллокации человеческого капитала на экономику Республики Таджикистан требует отдельного тщательного исследования с использованием научно обоснованной методологии. В Республики Таджикистан, как и в других странах СНГ, реаллокация человеческого капитала происходила под воздействием вышеуказанных объективных факторов и рыночных изменений. Начиная с 90-х годов прошлого века, многие попытались изменить свою профессию и для этого, были созданы условия и возможности. Речь идет об институциональных изменениях в образовательной системе страны, таких как появление института второго профессионального образования, новые ступени образования (бакалавриатура, магистратура доктор PhD) и специальные курсы обучения взрослых. Низкий уровень человеческого капитала диктует необходимость в реаллокации человеческого капитала. Анализ данных о занятости показывает, что в республике доля работников с профессиональным образованием среди занятых населений очень низкий (29,9%). Дан-

¹ Смотрите: 1) Гимпельсон В.Е., Капелюшников Р.И. (2014) Неформальная занятость: определения, измерения, межстрановая вариация // В тени регулирования. Неформальность на российском рынке труда / под ред. В.Е. Гимпельсона, Р.И. Капелюшникова. М.: Изд. дом Высшей школы экономики. С. 78–115. 2) Вишневская Н. /Мобильность рабочих мест и рабочей силы //Журнал Мировая экономика и международные отношения.- 2015.- № 10.-С. 62–76. 3) Воскобойников, И. Б., Гимпельсон В. Е. /Рост производительности труда, структурные сдвиги и неформальная занятость в российской экономике [Электронный ресурс]: препринт WP3/2015/04 / И. Б. Воскобойников, В. Е. Гимпельсон - Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Электрон. текст - дан. (950 Кб). – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. – (Серия WP3 «Проблемы рынка труда»). – 47 с.

ный показатель в России составляет 77%, в Казахстане 78,1%, в Молдавии 59,8% и в Республике Кыргызстан 40,0%. Исходя из этого реаллокация почти 70% занятых в экономике является необходимым условие не только развития человеческого капитала, но и развития экономики в целом.

На наш взгляд, сформированный механизм реаллокации человеческого капитала в Республике Таджикистан очень простой и свойственный для всех стран, которые в конце 90-х годов перешли на рыночную экономику (рис.2). Реаллокация происходит путем обновления образовательного и профессионального компонента человеческого капитала в рамках формальной и неформальной системы образования. В рамках формального образования реаллокация человеческого капитала происходит в форме получения второго высшего профессионального образования, обучение в магистратуре и специальных курсах обучения взрослых.

Второе высшее образование и учеба в магистратуре набирает обороты в последние годы. Оно появилось в конце 90-х годов и в начале 21 века, и стало самым популярным и важным механизмом реаллокации человеческого капитала. По данным Министерства образования и науки РТ в 2020 году в высших учебных заведениях Республики Таджикистан 21300 человек

получают второе высшее образование. Студенты, получающие второе высшее образование составляет 10,1% от общего количества обучающихся в республике. Обучение осуществляется в основном по педагогическим, юридическим, экономическим и техническим специальностям. В магистратурах высших учебных заведениях страны ежегодно поступают до 2,5 тысячи студентов и 53% из них в рамках магистратуры получают вторую профессию. Большинство из них после окончания магистратуры не продолжают учебу, а устраиваются на работу в государственные структуры.

За период с 1991 году по 2019 год количество высших учебных заведений возросло в 3,0 раза, а численность студентов на 2,7 раза [5,с.152]. В рамках формального обучения наблюдается динамика численности взрослого населения (студенты 25 лет и старше), которые обучаются в учреждениях профессионального образования. Как видно из таблицы 1 последние годы увеличивается количество населения от 25 лет и старше, которые «стремятся» получать профессиональное образование в средних и высших учебных заведениях республики. Однако, за исследуемый период (с 2011 до 2019 г.) их количество выросло в 3 раза.



Рис. 2. Механизм реаллокации человеческого капитала

Например, общее количество взрослых студентов в вузах республики в 2011 году составлял 10766 человек, в 2015 году 15149, а в 2019 году 29048 человек, это в три раза больше по сравнению с базисным годом. Такая тенденция, также наблюдается относительно количество женщин, которые учатся после 25 лет в средних и высших учебных заведениях.

Это свидетельствует о том, что взрослое население не только совершенствует свои знания, навыки, но и меняет их на новые в рамках формального обучения. Это также свидетельствует о существенной реаллокации человеческого капитала за последние годы, который происходит на фоне увеличения количества студентов высших учебных заведений и снижение качества высшего образования. Такая парадоксальная ситуация свидетельствует во-первых, о том, что рынок образова-

тельных услуг является гибким, несмотря на низкое качество образовательных услуг; во-вторых, рынок труда предъявляет новые требования, которые связаны с глобализацией экономических отношений, технологизацией производства и цифровизацией экономики в целом. Однако качество высшего образования не устраивает работодателей. Положительная тенденция в реаллокационных процессах, на мой взгляд, это гендерный рост, который набирает темпы. Доля взрослых (25 лет и старше) женщин, которые в средних и высших учебных заведениях получают образование, составляет более 7% в 2019 году. Этот показатель в 2011 году в системе высшего образования составил 3,5%, а в системе среднего специального образования 5%.

Таблица 1.

Динамика численности студентов (25 лет и старше) средних и высших профессиональных учебных заведений Республики Таджикистан

Показатели	2011/ 2012	2012/ 2013	2013/ 2014	2014/ 2015	2015/ 2016	2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019
Высшее образование								
Число взрослых студентов чел. (25 лет и старше)	10766	10915	11949	12508	15149	16135	27185	29108
В % от общего количества студентов	7,1%	7,2%	7,6%	7,5%	8,5%	8,5%	14,2%	14,1%
В том числе девочек (чел.)	5262	4553	3700	2952	7347	8170	14340	14900
В % от общего количества студентов	3,5%	3,0%	2,3%	1,8%	4,1%	4,3%	7,5%	7,2%
Средне-специальное образование								
Число взрослых студентов чел. (25 лет и старше)	3252	3615	3465	5664	6620	9497	10480	8852
В % от общего количества студентов	8,1%	8,6%	7,9%	9,5%	9,7%	13,0%	13,0%	10,3%
В том числе девочек (чел.)	2022	2609	2228	4029	4340	6319	7180	6240
В % от общего количества студентов	5,0%	6,2%	5,1%	6,8%	6,4%	8,6%	8,9%	7,3%
Численность взрослых студентов (25 лет и старше) в средних и высших учебных заведениях	12788	13524	14177	16537	19489	22454	34365	35348

*Источник: Составлено и рассчитано автором по данным Министерство образования и науки Республики Таджикистан

Как мы отметили выше, реаллокация человеческого капитала это систематическая и целенаправленная смена профессии, навыков, умений и способностей, которые происходят в рамках формального и неформального образования. Одна из основных форм реаллокации человеческого капитала, это образование взрослых. По мнению Кудусова Дж. образование взрослых «...включает весь комплекс поступательных процессов формального или иного обучения, с помощью которых люди, являющиеся, с точки зрения общества, к которому они принадлежат, взрослыми, развивают свои способности, обогащают свои знания и совершенствуют технические и профессиональные квалификации или же применяют их в новом направлении для удовлетворения своих потребностей и потребностей своего общества»

[7,с.18]. В Республике Таджикистан обучение взрослых кроме средних и высших профессиональных учреждений также осуществляется в центрах обучения взрослых (25 центров с филиалами и представительствами в районах при Министерстве труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан). Ежегодно в этих центрах проходят обучение от 50 до 70 тысяч человек. Агентство труда и занятости населения РТ на базе профессиональных учебных заведений и негосударственных учебных центров (их количество в 2018 году составил 260) организует обучение от 30 до 33 тысяч безработных граждан. Анализ система обучение взрослых показывает, что в Республике Таджикистан за год в среднем 94-96 тысяч взрослых человек будут охвачены обучением.

Таблица 2.

Профессиональная подготовка кадров, повышение квалификации и стажировка на предприятиях и организациях (человек)

	2009	2010	2015	2016	2017	2018	Сумма
Число работников, прошедших подготовку и переподготовку, повысивших квалификацию и прошедших стажировку, всего	20932	17785	21888	29987	46507	53220	266718
в том числе:рабочие	9236	6167	4263	3552	8379	4701	55874
служащие	11696	11618	17625	26435	38128	48519	209510
Число работников прошедших подготовку и переподготовку, всего	6679	5459	6052	6054	8420	8113	63173
обучено впервые	742	560	774	542	924	532	6730
вторым (смежным) профессиям	830	786	665	547	567	444	6478
переподготовлено	678	783	1764	1513	2131	1984	13101
рабочих	4986	2598	1756	1721	2002	1830	22941
служащих	1698	2861	8592	8666	6418	6283	48866
Число работников прошедших подготовку и переподготовку, повысивших квалификацию и прошедших стажировку по отношению к численности работников выполняющих работу по найму в %	2,0%	1,7%	2,0%	2,7%	4,1%	4,6%	-

*Источник: Составлено автором по данным Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан (Рынок труда в Республике Таджикистан, 2019 г.)

В Республике Таджикистан внутрифирменное обучение на предприятиях и организациях происходит в форме подготовки, переподготовки, повышения квалификации и стажировка. Согласно данным таблица 2, за период 2009 по 2018 годы, число работников прошедших подготовку и переподготовку, повышение квалификации и прошедших стажировку составил 266718 человек, это 22,9% всех работников выполняющих работу по найму. Положительная динамика в исследуемый период имеет число служащих, которые прошли подготовку, переподготовку, стажировку. Их количество в 2018 году в 4 раза больше по отношению к 2009 году. По мнению академика Рахимова Р. положительные тенденции развития всех форм подготовки и повышения профессиональной квалификации работников, а также рост доля лиц имеющих профессиональное образование среди занятых свидетельствует о повышении уровня образования в республике [10,с.191]. Это свидетельствует о том, что реаллокацию способностей, знаний, умений и навыков больше всего нуждались служащие, которые работали в государственных учреждениях и организациях. Из общего количества работников прошедших подготовку и переподготовку, повышение квалификации и прошедшие стажировку 23,7% (63173 чел.) прошли только подготовку и переподготовку. В том числе 10,2% из них получили вторую профессию и 20,7% из них прошли переподготовку (получили новые профессиональные навыки). Это означает, что внутри предприятий и организации Республики Таджикистан усиливаются процессы реаллокации человеческого капитала и оно происходит на фоне «...расширение спектра образовательных услуг» [6,с.102] и последние годы высшее профессиональное образование в Республике Таджикистан становится более «...доступным для широкого круга людей, и количество владельцев дипломов непрерывно растёт» [5,с.154]. Положительная динамика показателя числа работников прошедших подготовку и переподготовку, повысивших квалификацию и прошедших стажировку по отношению к численности работников выполняющих работы по найму (таблица 1), также свидетельствует об этом. Увеличение внутрифирменного обучения, переподготовки и получение смешанных профессий (реаллокация человеческого капитала) происхо-

дит в условиях увеличения количество выпускников профессиональных учебных заведений. Такое парадоксальное развитие человеческого капитала, является серьёзным вызовом для системы профессионального образования Республики Таджикистан.

Неформальное обучение в Республике Таджикистан на протяжении 27 последних лет осуществляют различные международные организации, общественные объединения, в том числе различные ассоциации работодателей путем проведения тренингов и обучающих курсов. После этих курсов не выдаются сертификаты государственного образца.

В Республике Таджикистан самой распространённой и основной формой неформального образования является наставничество. «Школа наставничества» в Таджикистане существует достаточно давно и она позволяет профессионально передать опыт, знания, и навыки «от руки к руке».

Таким образом анализ динамики формирования человеческого капитала и реаллокационные процессы дают основание сделать следующие выводы: во-первых, реаллокация человеческого капитала является необходимым условием развития человеческого капитала, в результате которого повышается качество трудовых ресурсов; во-вторых, реаллокация происходит путем профессиональное, формальное, неформальное и внутрифирменное обучение, а также повышение квалификации, стажировки и переподготовки рабочей силы и взрослых населения; в-третьих, увеличение количество выпускников профессиональных учебных заведений, качество которых не устраивает обществу не замедляет процесс реаллокации человеческого капитала, а наоборот усиливает его; в-четвёртых, под воздействием глобализация экономических отношений, технологизацией производства товаров и услуг, а также цифровизация экономики усиление реаллокации человеческого капитала становятся неизбежным.

Реаллокационные процессы, который проходили незаметно в странах СНГ, в том числе и в Республики Таджикистан, привели к большие изменений в системе образовании и рынок труда. Они также способствовали улучшению качество человеческого капитала.

Литература

1. Аврамова Е.М., Верпаховская Ю.Б. Работодатели и выпускники ВУЗов на рынке труда: взаимные ожидания //Журнал Социологические исследования. - 2006.- №4.- С.37-46.
2. Вишневецкая Н. Мобильность рабочих мест и рабочей силы //Журнал Мировая экономика и международные отношения, 2015.- № 10.- С.62-76.
3. Воскобойников.И.Б., Б.Е. Гимпельсон. /Рост производительности труда, структурные сдвиги и неформальная занятость в российской экономике [Электронный ресурс]: препринт WP3/2015/04 / И. Б. Воскобойников, В. Е. Гимпельсон : Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Электрон. текст. дан. (950 Кб). – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.– (Серия WP3 «Проблемы рынка труда»).- 47с.
4. Гимпельсон В.Е., Капелюшников Р.И. (2014) Неформальная занятость: определения, измерения, межстрановая вариация // В тени регулирования. Неформальность на российском рынке труда / под ред. В.Е. Гимпельсона, Р.И. Капелюшникова. М.: Изд. дом Высшей школы экономики.- С. 78–115.
5. Кодиров Ш.Ш. «Высшее образование как фактор воспроизводства человеческого капитала в условиях Республики Таджикистан//Журнал «Экономика Таджикистан», 2019. - №2.
6. Кодиров Ш.Ш. «Особенности формирования образовательного потенциала Республики Таджикистан в годы независимости// Журнал «Экономика Таджикистан», 2019.- № 3.
7. Куддусов Дж Перспективы развития образования взрослых в Таджикистане. Душанбе 2012.
8. Микерин Г. Институциональная экономика - теоретическая основа современной практики стоимостной оценки// <http://www.valnet.ru/m7-53.phtml>
9. Лекции по макроэкономике переходного периода [Текст]: учеб, пособие для вузов/ Б. Е. Бродский; Гос. ун-т- Высшая школа экономики. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005.
10. Рахимов Р.К., Довгялло Я.П., Юсуфбеков Ю.Р. Теоретико- методологические вопросы инновационного развития экономики Республики Таджикистан. Душанбе 2017.
11. Рынок труда в Республике Таджикистан, Душанбе 2019 г.
12. Blanchard O. The Economics of Post-Communist Transition. Oxford. 1997
13. Sabirianova K.. The Great Human Capital Reallocation. Working Paper No 2K/11. Moscow: EERC, 2001.

Қодиров Ш.Ш.

**ТАҚСИМОТИ ТАҚРОРИИ САРМОЯИ ИНСОНӢ
ДАР ШАРОИТИ ҶУМӢУРИИ ТОҶИКИСТОН****Институти иқтисод ва демография
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон**

Дар мақола муаллиф дар асоси таҳлили васеи адабиёти илмӣ исбот менамояд, ки реаллокацияи сармояи инсонӣ қонуни объективии иқтисодӣ ва шартҳои муҳими рушди иқтисодӣ инсонии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб меравад. Дар асоси таҳлили иқтисодии сӯи муаллиф мақом ва нақши реаллокацияи сармояи инсониро дар низоми муносибатҳои истеҳсоли нишон медиҳад. Муаллиф механизми реаллокацияи сармояи инсонӣ ва пайдоиши онро таҳти таъсири чунин омилҳои объективӣ ба мисли: тафовут байни захираҳои ҳақиқӣ ва дилхоҳи сармояи инсонӣ, ба таври ҳамешагӣ баланд шудани талабот ба дараҷаи маълумотнокию таҳассус, мавҷудияти талабот барои баланд бардоштани рақобатпазирии қувваи корӣ ва мавзун будани бозори меҳнату бозори хизматҳои маърифатӣ, нишон медиҳад.

Қалидвожаҳо: сармояи инсонӣ, тақсимоти тақрорӣ сармояи инсонӣ, бозори меҳнат, низоми маориф, салоҳиятнокиӣ, бозори хизматҳои маърифатӣ, таҳсилоти касбӣ, омӯзиши дохилифирмавӣ, таҳсилоти калонсолон.

**REALLOCATION OF HUMAN CAPITAL
IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**
Institute of economics and demography
of the National academy of sciences of Tajikistan

Author proves based on an extensive literature review, that the reallocation of human capital is an objective economic law and a necessary condition for the development of the working ability of the population of the Republic of Tajikistan. Based on a political economic analysis, the author shows the role and place of human capital reallocation in the system of economic relations. The author shows the mechanism of human capital reallocation and its origin under the influence of objective factors such as the gap between the actual and desired reserves of human capital, the constant increase in requirements for the formal level of education and qualifications, the presence of requirements to increase the competitiveness of the workforce, and the flexible interaction of the labor market and the educational market services.

Key words: *human capital, allocation, human capital reallocation, labor market, education system, competence, educational services market, professional education, in-house training, adult education.*

Сведения об авторе:

Кодиров Шодибег Шарифович – научный сотрудник Института экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана. E-mail: shodibeg@mail.ru

УДК: 336.1

Кошонова М.Р.,
Хоркашов И.С.,
Кошонов П.С.

ИННОВАЦИИ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ

Институт туризма, предпринимательства и сервиса
Таджикский Государственный финансово-экономический университет

В статье рассматривается взаимосвязь инноваций и человеческого капитала. Проблемы управления трудовыми ресурсами в условиях перехода к рыночным отношениям требуют инновационного подхода. Авторы отмечают, что успешное использование человеческого капитала как трудового потенциала страны возможно лишь при инновационной направленности экономического роста. В этом случае достигается наибольшая эффективность реализации способностей и умений каждого индивида и всего социума в создании нового научного знания и новых интеллектуальных продуктов.

Ключевые слова: инновация, человеческий капитал, трудовые ресурсы, трудоизбыточные ресурсы, управление трудовыми ресурсами.

Инновация трактуется как процесс внедрения новых, более эффективных принципов, подходов в создании продуктов или результатов экономической деятельности. Но при любом подходе в определении инновации, неотъемлемой ее частью является развитие человеческого капитала, его действия в разных условиях социальной жизни, в общественных отношениях, что можно свести к определенному новому знанию, т. е. к знанию, обладающему целым рядом отличительных признаков и свойств. Успешное использование человеческого капитала возможно лишь при инновационной направленности экономического роста. При этом достигается наибольшая эффективность реализации способностей и умений каждого индивида и всего социума в создании нового научного знания и новых интеллектуальных продуктов. Одним из важных черт является выбор новых методов и подходов управления трудовыми ресурсами.

Одним из важных условий эффективно управления трудовыми ресурсами является адекватность применяемых методов управления во внешней и внутренней среде функционирования. В новых условиях принципы управления рабочей силой требуют новых разработок критериев управления они должны отличаться качественными характеристиками управляющего предприятием, он должен быть, прежде всего, ответственным, коммуникабельным, уметь создавать условия для рабочего, чтобы тот

мог раскрыть свои способности, подходить творчески к процессу управления, стимулировать работников принимать участие в реализации новых идей с целью достижения результатов, своевременно реагировать на изменяющиеся процессы производства, на изменение окружающей среды. Методы работы с трудовыми ресурсами должны обеспечивать удовлетворенность работников от труда, работать в команде на всех ступенях развития предприятия, быть готовым ко всем шокам, кризисам, хладнокровно принимать решения в период рисков, принимать решение с наименьшими потерями для производства, что повысит продуктивность предприятия в условиях рыночных отношений.

Изучение предпосылок управления трудовыми ресурсами ведут в глубокую древность. Само понятие управление означает процесс продвижения. Слово заимствовано из латинского языка, означает «продвижения» и «двигаться вперед». Процесс управления это совокупность действий, повторяемых во времени, с конкретным началом и концом, целью которых является создание ценности. Классическая теория организации управления основывается на устойчивых, целенаправленных действиях, которые, используя новые технологии, способствуют производству новых товаров или услуг, представляющих ценность для потребителя.

Каким же образом можно связать управление трудовыми ресурсами с приме-

нением инновационных методов? Для этого нам необходимо понять этимологию слова инновация. Термин «инновация» означает (лат.слово) «обновление» или «изменение», а приставка «ин» означает «изменение в какой-либо направлении», т.е. «обновление происходит в какой - то части производства товаров или услуг». Инновация – это успешно реализованное новшество, конечным результатом которого является интеллектуальная деятельность человека, его фантазии, творческий процесс, изобретения и рационализации, от которых можно получить прибыль.

Само понятие инновация стали впервые использовать в научных исследованиях в XIX в. Инновационные методы впервые использовал в научных исследованиях в XX в. австрийский экономист Й. Шумпетер. Он комбинировал инновационные методы, и показал процесс изменений. Он отмечает, что производить нечто иное или иначе - значит создавать другие комбинации этих вещей и сил. Поэтому развитие Шумпетер определяет как осуществление новых комбинаций в развитии экономических систем. Однако, он утверждает, что не всякое нововведение может быть инновацией, а только то, которое серьезно повышает эффективность.

Профессор Гренобльского (Париж) университета Иван Самсон указывает, что инновация имеет две теории: соединение и создание своего. Например, при анализе политических проблем необходимо анализировать рынок, так как на рынке происходит оценка новых подходов, в случае успеха автор инновации получает огромную прибыль, что является показателем эффективности.

С точки зрения международных стандартов, инновация определяется как конечный результат инновационного подхода в изменении производства товаров и услуг, который воплощается в виде нового или усовершенствованного продукта, который внедряется на рынке, в процессе введения новой технологии, для использования в практической деятельности, либо новых подходов к социальным услугам.

В случае если инновационная деятельность будет направлена лишь на достижение главных целей организаций, а не на создание условий для сотрудников, то инно-

вация может также сыграть и отрицательную роль. Поэтому вся деятельность инновационного менеджмента выступает как эффективное использование трудовых ресурсов, управление ими с использованием инновационных методов с целью обеспечения им социальной защиты в процессе трудовой деятельности.

Что же из себя представляет инновационный подход? Это, прежде всего, выбор наиболее эффективных, действенных методов управления с целью достижения эффективной занятости, который может обеспечить конкурентоспособность на рынке труда. При этом роль человеческого капитала, основанной на передовых знаниях, значительно возрастает на всех этапах экономической деятельности. Если вспомнить учение К.Маркса об абстрактном труде, то нам известно, что абстрактный труд это накопленный опыт прежних знаний, отражающийся в конкретном труде, то есть свои знания и прежний опыт человек постоянно обновляет, совершенствует, что является предпосылкой и стимулом к новым творчески создаваемым продуктам, толчком к инновационной активности человека.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что на протяжении всех периодов развития теории управления движущей силой эффективного управления являлись трудовые ресурсы, работающих в тех или иных предприятиях и для повышения их работоспособности выделялось много средств и усилий со стороны руководства. Этим самым, с определенными знаниями и навыками, наделенным опыт руководителю легче было управлять на производстве и принимать правильные экономические решения. Это говорит о тесной взаимосвязанности инновации, человеческого капитала и трудового ресурса.

Республика Таджикистан - одна из немногих стран СНГ, располагает значительным трудовым ресурсным потенциалом. Общая численность занятого населения в 2017г. - 45,1; и по прогнозам специалистов их численность может возрасти в 2030 году до 75%. Уровень профессионального образования трудовых ресурсов играет немаловажное значение в формировании качественных трудовых ресурсов. Человеческий капитал, обладая определенными знания-

ми, навыками и опытом, достигает определенные стратегические цели, которые заключаются в получении образования, в повышении квалификации, в получении долгосрочной работы, при этом непрерывно повышает свое образование и улучшает уровень жизни. Мировая практика показала, что страна, обладающая высоким уровнем квалификации и профессиональными навыками трудовых ресурсов, обеспечивает высокий темп экономического роста.

Впервые классики теории человеческого капитала Г. Беккер, Т Шульц определили, что человеческий капитал - это имеющийся у человека запас знаний, навыков, мотиваций, а инвестициями в него являются вклад в образование, накопление производственного опыта, охрана здоровья, географическая мобильность, поиск информации и т.д.

Дж. Кендрик считает, что человеческий капитал это нематериальные активы и к ним относятся накопленные индивидом научные знания, которые в дальнейшем материализуются в новой технологии.

М. М. Критский оценивает деятельность человеческого капитала как всеобщую конкретную форму жизнедеятельности, которая ассимилируется предшествующими формами, и осуществляется как итог исторического движения человеческого общества к его современному состоянию.

Под человеческим капиталом также подразумеваются те знания и навыки индивида, которые увеличивают его возможности осуществлять деятельность, имеющую экономическую ценность. По мнению К. Маркса, рабочая сила в руках рабочего является товаром, а не капиталом... в качестве капитала ... она функционирует после продажи, в руках капиталиста, во время самого процесса производства. Человеческий капитал обладает самостоятельной формой движения, свойством самовозрастания и аккумуляирования, имеет качественные и количественные характеристики, внутреннюю структуру, выражает определенные экономические отношения.

Благодаря таким психологическим качествам как инициативность, креативность, человеческий капитал выступает в качестве ключевого фактора общественного воспроизводства. Человеческий капитал

отличается от рабочей силы тем, что человеческий капитал в отличие от рабочей силы обладает таким капиталом, который становится капиталом в том случае, если накапливается опыт в процессе предпринимательской деятельности через инвестирования; обеспечивает своему владельцу получение дохода в виде более высокой заработной платы т. е. как только человеческий потенциал реализует свой личный опыт (физический, умственный, творческий), начинает зарабатывать доход, он превращается в человеческий капитал.

Вместе с этим, человеческий капитал, по сравнению с физическим, неотделим от личности его носителя, т.е. он не может быть предметом купли-продажи, покупаются и продаются лишь **услуги человеческого капитала**. На основании вышеизложенного можно полагать, что труд - это конкретный работник, который участвует в производстве каких-либо благ, при этом обладая собственностью в виде рабочей силы. В этой связи, труд - это есть функционирование рабочей силы, а в более широком плане - процесс сознательной, целесообразной деятельности.

Инновационный метод управления трудовыми ресурсами это способ анализа и оценки¹ рынка труда, занятости выявления причин и мотивов трудоизбыточности, это разработка и реализация цели, задачи управления трудовыми ресурсами в условиях депрессивности регионов, средство и приемы воздействия органа исполнительной власти (субъекта управления) на управляемые объекты (физические и юридические лица). Принципиальная роль методов управлением трудовыми ресурсами, их главное предназначение состоит в том, что они служат наиболее эффективным подходом и средством достижения сформулированной цели управления. Методы управления трудовыми ресурсами тесно связаны с целями управления. Они характеризуют процесс государственного воздействия на управленческие отношения. Методы управления трудовыми ресурсами в какой-то мере зависят от политического курса, выбранного государством.

¹ Найда Анна Михайловна Инновационные методы управления трудовыми ресурсами в предпринимательских структурах .Автореферат дисс. на соискание учен.степени. к.э.н.. Казань.-2005.-28с.

Таджикистан как трудоизбыточный регион обусловлен следующими обстоятельствами сохранения высокого темпа прироста населения - 2- 2,2 %; а население в трудоспособном возрасте составляет 3,5%². На рынке труда постоянно наблюдается превышение предложения труда над его спросом, несмотря на ежегодный рост заработной платы, в среднем ее размер остается низким (в 2017г. -1144,19 сомони, или 133 долл. США; в 2014г. - 816.27 сомони или 165, 4 долл. США; 2009г.- 284,35 сомони или 68,6 долл. США, а в 2004 году – 61,81сомони или 20,80 долл. США)³. Поэтому встает первоочередная задача повышения роли экономических методов управления трудовыми ресурсами, формирования их целостной системы, отвечающей требованиям рынка.

В Диаграмме 1 приведены данные, показывающие зависимость безработицы от уровня образования.

Исходя из анализа динамики охвата образованием, занятость населения и ее зависимость увеличения безработицы от образования, можно пронаблюдать, что для Таджикистана, как и развитых стран, также и большинства стран с переходной экономикой, характерен высокий процент занятого населения, имеющего высшее и среднеспециальное образование, что говорит о зависимости между уровнем образования и безработицей (99%). (Регрессионная статистика: Множественный R-0.989574; R-квадрат 0.979256; Нормированный R-квадрат - 0.970959; Стандартная ошибка-1.088565)⁴. Если проанализировать процесс увеличения количества безработного населения, то можно наблюдать следующее:

- из общего количества (2011 - 43,2 тыс. чел.; в 2018 - 49,7 тыс. чел) безработных, имеющие высшее образование по сравнению с лицами, имеющими неполное сред-

нее образование, в 2018 году превышали в 6,4 раза;

- вероятность риска быть безработным у лиц, имеющих неполное образование, выше в 2001 году 7,01тыс. чел по сравнению с 2018 годом -7,5; у лиц, имеющих среднее общее образование соответственно в 2001г.-28,4; в 2018г. - 30,8.

- лица, имеющие среднеспециальное образование, в численности безработных постепенно изменяется незначительно, в исследуемый период в 2001 г. - 5,9 тыс.чел; 2018г. - 7,5 тыс.чел. то есть увеличилась на 1,6 тыс.чел.

По уровню образования структура безработных выглядит следующим образом: часть населения, которая не имеет профессионального образования. составляет из общего количества безработных в 2018 году - специальное (профессиональное) образование- 15%; среднее полное общее образование - 61,9%; неполное среднее образование - 15%; и высшее образование - 7,4%.

Исследование, проведенное центром этнополитических и региональных исследований Института социологии РАН, еще раз убедительно показало, что среди опрошенных 725 человек⁵ трудовых мигрантов - таджиков в основном наблюдаются мигранты, имеющие среднее общее образование - 49,5 процентов.

Имеющее среднее специальное и профессиональное образование составляют 24 процента. Трудовые мигранты, имеющие высшее образование, составляют 16%. Такая тенденция подтверждает наше предположение о том, что, подвергаясь безработице, необразованная молодежь ищет применение своих возможностей в трудовой миграции (это половина всего занятого населения таджиков в миграции). Наш прогноз основывается на том, что, если эти 49%, имеющие средне-специальное образование будут обучены в среднем профессиональном образовании, то доход от труда увеличится в 2-3 раза и выгоду получают 3 субъекта. Первый субъект - сам хозяин труда, второй субъект - наниматель трудовых мигрантов. Третий субъект – государство как получатель налога.

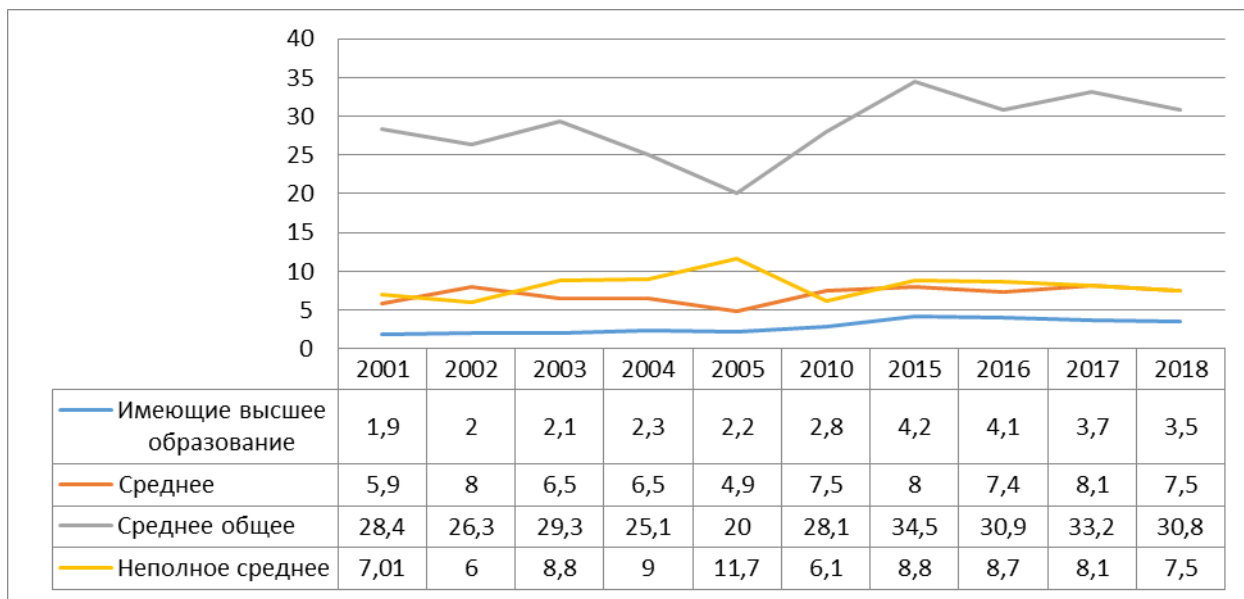
² Рахимов Р.К. Производительная сила труда и проблемы ее повышения в Республике Таджикистан.//Экономика Таджикистан. Душанбе. 2014.С 41-42.

³ Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе., 2010.-С 120;2018.-С.122

⁴ Кошонова М.Р., И.О.Тургинов Баланс спроса и предложения трудовых ресурсов в условиях глобализации / // Таджикистан и современный мир //Вестник ЦСИ при Президенте Республики Таджикистан, № 4 (54), 2016г., С.158-164 .

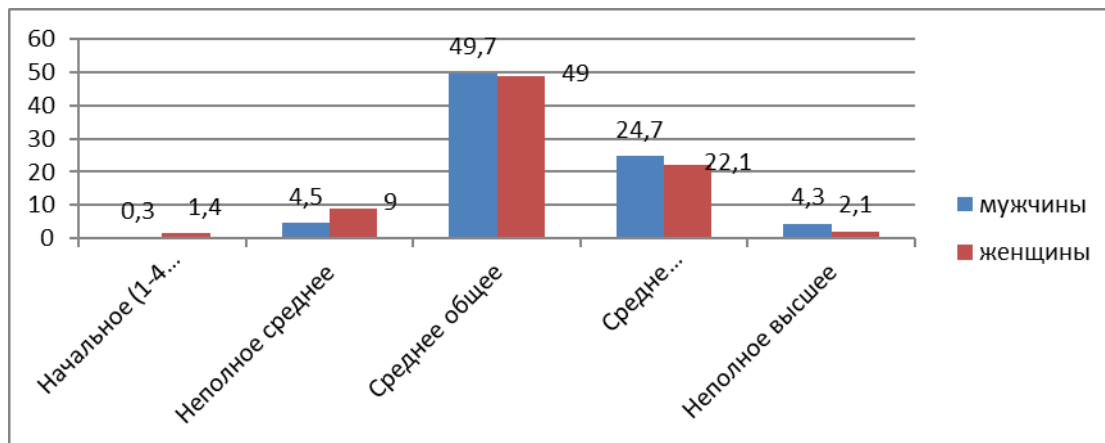
⁵ Мукомель Владимир Вынужденная миграция . М.2009 с. 499. mukomel@mail.ru, mukomel@iras.ru

Диаграмма 1.
Распределение численности безработных, зарегистрированных в службе занятости по уровню образования в Республике Таджикистан (тыс.чел.)



Источник: Национальный отчет по человеческому развитию 2008-2009. Республика Таджикистан, (UNDP). Занятность в контексте человеческого развития. С.88. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе 2018.-С.94-96.

Диаграмма 2.
Распределение занятости по образованию среди мужчин и женщин в % в условиях миграции в Российской Федерации



Источник: Владимир Мукомель Центр этнополитических и региональных исследований Института социологии РАН. / mukomel@mail.ru, mukomel@iras.ru

В заключении можно сказать, что и социологическое исследование, проведенное центром этнополитических и региональных исследований Института социологии РАН, и данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан показали аналогичную тенденцию в поведении трудовых мигрантов. Если эту закономерность не исправить, то она может негативно повлиять на образованность

молодежи, которая является носителем культурного развития, технологического прогресса общества.

Успешное использование человеческого капитала как трудового потенциала страны возможно лишь при инновационной направленности экономического роста. При этом достигается наибольшая эффективность реализации способностей и умений каждого индивида и всего социума

в создании нового научного знания и новых интеллектуальных продуктов.

Инновационный подход выбора методов управления трудовыми ресурсами прежде всего, предполагает не только учет характера процесса, участвующих субъектов и объектов управления, но и:

- учет условий внешней среды,
- институциональных особенностей, психологических факторов, мотивов поведения, учета традиции и обычаев человека как трудового ресурса, которые зачастую упускается из вида в процессе управления;
- прогнозирование экономических выгод; смещение традиций и обычаев;
- обучение профессиональным навыкам и его влияние на уменьшение безработицы на уровне тех, кто имеет не полное и среднее профессиональное образование; обогащение культурно-просветительных знаний. При расширении кругозора, могут открыться духовные, материальные, физические силы и знания с профессиональной стороны;
- позитивное влияние на увеличение доходов и сохранение здоровья.

Рекомендации:

- Основные направления перехода таджикской экономики к инновационному развитию должны быть социально - ориентированы на развитие человеческого капитала; создание высокой конкурентной среды, которая стимулирует предпринимательскую активность и привлекает капитал в экономику страны; - на основе инновационного технологического развития

способствовать структурной диверсификации экономики;

- Закрепление и расширение конкурентных преимуществ в традиционных отраслях экономики Таджикистана (аграрный сектор, переработка сельскохозяйственных продуктов, природные ресурсы-энергетика и т.д.)
- Увеличение внешнеэкономических связей, активизации в участии в мировом разделении труда;
- Переход к новой модели пространственной экономики.

Формирование предпосылок для перехода к инновационному развитию с социально-ориентированным типом развития требует поиска новых управленческих решений, способствующих созданию условий для дальнейшего улучшения качества жизни населения на основе интенсивного развития экономики.

Государственная социально-экономическая политика Республики Таджикистан должна быть направлена на трудоустройство незанятого населения и оказание помощи в профессиональной подготовке, на обеспечение правовых знаний о трудовых отношений, социальную защиту безработных, стабилизацию рынка труда, что повысит конкурентоспособность, а значит инновационность и эффективность человеческого капитала. Такое регулирование в некоторой степени замещает отсутствующий механизм гарантированной занятости.

Литература

1. Грищенко В.А. Понятие и сущность инновационной деятельности/В.А. Грищенко//Вопросы экономических наук.—2006.-№1.- С.58-60.
2. Инновационный менеджмент / Под ред. проф. В.А. Швандара, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2004. -384.с.
3. Рябых Е.А., Дорохова Е.И. Инновационный потенциал Белгородской области. Белград. С.178-181. Электронный ресурс. dspace.bsu.edu.ru
4. Каюмов Н.К. Проблемы внешнеэкономической стратегии Таджикистана/Экономика Таджикистана Душанбе 2014 . №1. С.98-122.
5. Кендрик Дж. Глава 4 Человеческий капитал. uchebnikirus.com/ekonomika/ekonomika...kapital.htm
6. Критский. М.М. Человеческий капитала. monographies.ru О проекте Научная электронная библиотека
7. Комилов С.Дж. Теория инновационного развития. Монография. Душанбе .-2019. - 264.

8. Кошонова М.Р., Тургинов И.О. Баланс спроса и предложения трудовых ресурсов в условиях глобализации // Таджикистан и современный мир // Вестник ЦСИ при Президенте Республики Таджикистан, № 4 (54), 2016г., С.158-164 ISSN 2075-958.

9. Кошонова М.Р. Трудовые ресурсы в аспекте развитие человеческого капитала. Материалы респуб. научн практич. конференции. - Душанбе 2012. - С. 100- 102.

10. Мукомель Владимир Вынужденная миграция . М.2009 с. 499. mukomel@mail.ru, mukomel@iras.ru

11. Найда Анна Михайловна Инновационные методы управления трудовыми ресурсами в предпринимательских структурах: Автореферат дис. кандидата экономических наук. Казань- 2005.-48с.

12. Национальный отчет по человеческому развитию 2008-2009. Республика Таджикистан. (UNDP) занятность в контексте человеческого развития. Душанбе 2010. С.88.

13. Положение на рынке труда в Республике Таджикистан (Отчет, подготовленный по результатам обследования рабочей силы, проведенного с 20 июля по 20 августа 2016 года) проект «реализация национальной стратегии развития статистики ecastat № tf017852». - Душанбе 2016. - С.24.

14. Понаморева Е.Г. Человеческий капитал России: социально-экономические аспекты формирования и развития : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.01, 08.00.05. - Москва, 2004. - 239 с. .электронный ресурс [http/ Dlib. rsl,ru](http://Dlib.rsl.ru)

15. Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 года №27-пп «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года. Электронный ресурс. <http://ivo.garant.ru>

16. Рахимов Р.К. Производительная сила труда и проблемы ее повышения в Республике Таджикистан. // Экономика Таджикистан. Душанбе. 2014. С 41-42.

17. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе. 2011; 2018.

18. Теория экономического развития: (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Й. Шумпетер; Перевод с нем. В. С. Автономова и др. - Москва : Прогресс, 1982. - 455 с.

Кошонова М.Р.,
Хоркашов И.С.,
Кошонов П.С.

ИННОВАТСИЯҶО ВА НЕРУИ ИНСОНӢ :
ПРИНЦИПҶО ВА УСУЛҶОИ ИДОРАНАМОИИ ЗАХИРАҶОИ МЕҶНАТӢ
Донишкадаи саёҳи, соҳибкорӣ ва хизмат
Донишгоҳи Давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Дар мақола алоқамандии инновация ва сармоия инсонӣ таҳлил карда шудааст. Муаллиф қайд менамояд, ки мушкилоти идоракунии захираҳои меҳнатӣ дар шароити гузариш ба муносибатҳои бозорӣ муносибати нави инноватсиониро талаб мекунад. Дар ин ҳолат, муваффақона истифода бурдани сармоия инсонӣ ҳамчун нерӯи инсонии кишвар шояд танҳо ҳангоми истифодаи методҳои инноватсионӣ амиқтар рушди иқтисодиро водор намояд. Дар ин маврид мушкилоти бештар ин татбиқи қобилиятҳо ва малақаҳои ҳар як шахсият дар ташкили нави илмӣ, ки дониш ва маҳсулотҳои нави интеллектуалӣ тавлид менамояд, диққати ҷиддӣ додан лозим меояд

Калидвожаҳо: инновация, нерӯи инсонӣ (сармоия), захираҳои меҳнатӣ, захираҳои барзиёди меҳнатӣ, идора намудани захираҳои меҳнатӣ.

Koshonova M.R.,
Khorkashov I.S.,
Koshonov P.S.

INNOVATIONS AND HUMAN CAPITAL: PRINCIPLES AND APPROACHES OF LABOUR RESOURCE MANAGEMENT

Institute Tourism, Entrepreneurship and Service
Tajik State Financial –Economic University

Article contains discussion of relationship of innovation and human capital. The problem of labor management in the transition to market relations require to use innovation approaches. At the same time, the author notes that the successful use of human capital as the labor potential of the country is possible only with the innovative orientation of economic growth. In this case the greatest efficiency of realization of capacities and abilities of each individual and all society in creation of new scientific knowledge and new intellectual products is reached

Keywords: *innovation, human capital, labor resources, labor surplus resources, management of labor resources.*

Сведения об авторах:

Кошонова Манзура Рахматджановна - доктор экономических наук, профессор. e-mail: manzura@yandex.ru

Хоркашов Исломбек Сангакович - к.э.н., доцент, проректор по науке и инновации Института Предпринимательства и Сервиса. e-mail: islom2412@mail.ru

Кошонов Парвин Субхонович - соискатель Таджикского Государственного финансово-экономического университета. e-mail: parvin614@mail.mail.ru

ВНЕШНЯЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана

В данной статье рассмотрены индивидуальные, структурные и системные подходы трудовой миграции, определению понятия трудовой миграции, проанализированы основные причины развития миграционных процессов, а также оценки количественного объема внешних трудовых мигрантов из Республики Таджикистан в Российской Федерации.

Ключевые слова: внешняя трудовая миграция, рабочая сила, трудовые мигранты, количество внешних трудовых мигрантов, официальные оценки и экспертных подходов.

Рынок труда Таджикистана в постсоветском периоде переживает глубокий кризис. Причиной послужило то, что в новых условиях в стране резко обострились проблемы экономического и социального характера. Перестали функционировать промышленные предприятия, закрылись многочисленные государственные учреждения, особо пострадали основная отрасль экономики - сельское хозяйство, а также сфера транспорта и коммуникаций. После гражданской войны республика оказалась неспособной решать проблему трудоустройства работоспособной части населения, потерявшей работу. В результате сформировался высокий уровень безработицы, и население стало эмигрировать.

Миграция населения давно является объектом исследования учёных, и естественно, что усилившийся в последнее время подобный вид перемещения населения не остался в стороне от их внимания. Но один из самых массовых видов переездов в мире (а на постсоветском пространстве в конце XX - начале XXI в.) - трудовая миграция - стал наиболее активно изучаться лишь в последние годы.

На начальном этапе нашего исследования необходимо подчеркнуть, что определения понятия внешняя трудовая миграция имеет в свое основе два принципиальных положения. Во-первых, это понятия имеет строгого научного характера, во-вторых законодательно оформленный характер. Движение от абстрактного к конкретному в раскрытии понятия внешняя трудовая миграция требует серьёзного исторического анализа.

Обращаясь к определению понятия трудовой миграции, следует отметить, что приводимые различными международными организациями понятия носят довольно узкий характер и затрагивают, в первую очередь, внешнюю трудовую миграцию.

Одна из первых трактовок даётся в Конвенции МОТ № 97 о трудящихся-мигрантах (1949 г.): «Для целей настоящей Конвенции термин «трудящийся-мигрант» означает лицо, которое мигрирует из одной страны в другую с намерением получить работу, иначе, чем за свой счёт, и включает любое лицо, допускаемое в соответствии с законом в качестве трудящегося-мигранта» (статья 11, пункт 1). Данное определение уточняется позднее в Конвенции МОТ №143 (1975 г.).

Согласно Конвенции о защите прав всех трудящихся-мигрантов и их семей, принятой Генеральной Ассамблеей ООН в резолюции 45/158 от 18 апреля 1990 г., термин «трудящийся-мигрант» «означает лицо, которое будет заниматься, занимается или занималось оплачиваемой деятельностью в государстве, гражданином которого он или она не является». [1] Данное понятие конкретизируется в определениях отдельных категорий мигрантов: приграничные мигранты, сезонные мигранты, «моряки», работающие по найму на основе контракта и др.

К трудящимся-мигрантам по Конвенции относятся и мигранты, работающие не по найму, которые занимаются «вознаграждаемой деятельностью, отличной от работы по договору найма» и обеспечивают «за счёт такой деятельности средства своего существования, работая, как пра-

вило, самостоятельно или с членами своей семьи», а также иные, признаваемые «трудящимися, работающими не по найму, в соответствии с применяемым законодательством государства работы по найму или двусторонними или многосторонними соглашениями».[2]

Ещё одна трактовка даётся в ст. 2 Межправительственного соглашения о сотрудничестве в области трудовой миграции и социальной защиты трудящихся-мигрантов, заключённого в 1994 г. странами СНГ, и определяет трудящегося-мигранта (или работника) как «лицо, постоянно проживающее на территории Стороны выезда, которое на законном основании занимается оплачиваемой деятельностью в Стороне трудоустройства».

Устанавливая причины возникновения и развития такого процесса, как трудовая миграция, необходимо исходить из самой её сущности. Как отмечает В.А. Ионцев, «следует сделать вывод о том, что о каких бы видах миграционного движения не шла речь, в конечном счете, подавляющее их число обуславливается экономической необходимостью получить средства существования и в той или иной мере связано с рынком труда».[3] Таким образом, трудовая миграция является наиболее ярким примером такого вида миграций. Главенствующим подходом к её изучению является экономический, в соединении с географическим позволяющий выявлять пространственные особенности данного процесса. Несмотря на различные точки зрения на факторы трудовой миграции, самым тесным образом связанные с факторами миграции в целом, ведущее место среди них занимают экономические.

А. В. Похлебаева определяет миграцию рабочей силы как процесс перемещения трудовых ресурсов из одной страны в другую в целях трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране нахождения, определяющихся соотношением спроса и предложения на рынке труда. Международную миграцию рабочей силы можно считать разновидностью горизонтальной мобильности населения, способом устранения перекосов в структуре национальных рынков труда. [4]

В отношении понятий «трудовая миграция» и «миграция рабочей силы» суще-

ствуют две точки зрения. В первом случае (например, И. В. Ивахнюк, М. Г. Колосницына и др.) под миграцией рабочей силы понимается переселение трудоспособного населения из одной страны в другую сроком более чем на один год и трудовая миграция рассматривается как аналогичное понятие. Сторонники второй точки зрения (Р. Е. Билсбороу, Т. М. Гаврилова [5] и др.) исходят из того, что миграция рабочей силы — процесс территориального перемещения трудовых ресурсов, связанный со сменой места жительства, а трудовая миграция — территориальное перемещение лиц трудоспособного возраста, связанное со сменой места жительства с целью трудоустройства на определенный срок.

Сложность процессов миграции рабочей силы, причин, мотивов и их последствий привели к появлению множества теорий.

С нашей точки зрения, для объяснения причин и механизма миграции хорошо подходят схемы, предложенные П. Стокером, которые он назвал индивидуальным, структурным и системными подходами.

Согласно индивидуальному подходу, человек - продукт целого ряда инвестиций (в образование, здоровье, квалификацию и т. д.), т. е. в основу положена концепция человеческого капитала. И, соответственно, подобно финансовому капиталу, который находится в поиске наилучшего места приложения инвестиций с целью получения максимальной отдачи, и человеческий капитал устремляется туда, где можно получить максимальную прибыль от капиталовложений в образование, квалификацию и опыт. Зарубежный опыт приводит к качественному развитию и изменению рабочей силы и поэтому миграцию можно считать дополнительным вложением в человеческий капитал.

Структурный подход рассматривает социальные, политические, экономические условия, в которых проживает человек. Иногда они действуют таким образом, что индивид вынужден менять привычную среду обитания. Согласно данному подходу, миграция объясняется экономическим неравенством между странами (например, различием в уровнях оплаты труда), соци-

альным давлением из-за безработицы и роста населения, несоответствия развития разных регионов мира. Важная роль отводится информационным структурам (средства массовой информации, прежде всего телевидение, информация от соседей, родственников, преуспевших в результате миграции), благодаря которым человек узнает о дополнительных возможностях, которые дает ему переезд в другую страну.

Таким образом, исходя из вышесказанного, мы считаем, что трудовую миграцию можно определить как процесс выезда за пределы постоянного места жительства на срок более суток с целью получения заработка и последующим возвращением.

Такое определение позволяет отделить данный вид миграции, во-первых, от ежедневных внутригородских поездок к месту работы (которые в принципе к миграции не относятся), во-вторых, от ежедневной маятниковой миграции из пригородов (при совершении которой не возникает необходимости в ночлеге), в-третьих, от миграции в общем случае, когда во множестве факторов, вызвавших перемещение, присутствуют и трудовые мотивы, но отсутствует процесс возвращения к прежнему месту жительства (хотя многие исследователи называют такую миграцию постоянной трудовой, и здесь разграничивающими факторами могут выступать поддержка связи с прежним местом жительства, намерение вернуться домой, невозможность совершить переселение на постоянной основе, связанная со значительными препятствиями для обустройства). Тем не менее, при определённых обстоятельствах разграничение трудовой миграции и миграции в целом может быть затруднительно или невозможно.

Миграция – это переселение населения, которое по разным причинам на определённый период времени или навсегда покидает место постоянного жительства.[6] Судя по определению, это очень важный вопрос, который требует более детального изучения. Человеческий труд является важнейшим фактором производства и поэтому в мировой экономике этому вопросу отводится особое место. Проблема международной миграции рассматривалась в рамках моделей экономического роста. Их

основная идея заключается в том, что перемещение рабочей силы оказывает влияние на темпы экономического роста, ее причиной являются межстрановые различия в уровне оплаты труда.

Миграция сегодня представляет собой часть современной мировой глобализации. Миграция вовлекает в оборот миллионы людей, перекраивая этнографическую карту мира, ужесточая конкурентную борьбу на мировом рынке труда. Согласно исследованиям ООН, каждый 35-й человек в мире настоящее время является мигрантом.[7]

Сам термин «миграция» означает перемещение людей из одного региона (страны) в другой, в ряде случаев большими группами и на большие расстояния. Российский учёный О.Д. Воробьева в своих работах пишет, что миграция населения – это «любое территориальное перемещение населения, связанное с пересечением как внешних, так и внутренних границ административно-территориальных образований с целью смены постоянного места жительства или временного пребывания на территории для осуществления учёбы или трудовой деятельности независимо от того, под преобладающим воздействием каких факторов оно происходит – притягивающих или выталкивающих».

Под миграцией рабочей силы подразумевают переселение трудоспособного населения, которое мигрирует, как правило, более чем на год. В данном случае рабочая сила может мигрировать в пределы страны проживания, но также может покинуть ее и мигрировать в другие страны. Причины миграции рабочей силы могут иметь экономический и неэкономический характер, о чем будет говориться более подробно при рассмотрении данного вопроса.

Миграция рабочей силы – это перемещение трудоспособного населения, вызванное причинами экономического характера. В зависимости от того, пересекаются ли при этом границы страны, различают миграцию внутреннюю и внешнюю. Внутренняя миграция приводит к перемещению трудовых ресурсов между регионами страны или между городом и селом, но численность населения страны при этом не меняется. Внешняя миграция вли-

яет на численность населения страны, увеличивая ее на количество людей, которые переселились в данную страну, и, уменьшая на количество людей, которые выехали за пределы данной страны.

Статистика ООН признает мигрантами лиц, проживающих на новом месте более 6 месяцев. Иногда к миграции населения относят туризм, курортные поездки, паломничество и др., что, однако, неправильно, ибо здесь нет смены места жительства. Также нельзя относить к миграции населения так называемую маятниковую миграцию – дальние каждодневные поездки на работу.[8]

Наибольшее влияние на развитие общества оказывает международная миграция рабочей силы (внешняя трудовая миграция), которая представляет собой перемещение населения через государственные границы для того, чтобы вступить в трудовые отношения с работодателями в другой стране.

Международная миграция рабочей силы – процесс перемещения трудовых ресурсов из одной страны в другую с целью трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране происхождения, определяющихся соотношением спроса и предложения на рынке труда. Как процесс представляет собой единство иммиграции, эмиграции, реэмиграции.

Внешняя миграция рабочей силы подразделяется на трудовую эмиграцию (выезд трудоспособного населения из страны пребывания для долговременного или постоянного проживания в другой стране) и трудовую иммиграцию (приезд рабочей силы в данную страну из-за границы).

Миграция рабочей силы как сложный социально-экономический процесс определяется различными объективными и субъективными причинами.

Внешняя трудовая миграция в силу экономических причин всегда была направлена из стран с низким заработком в страны с более высоким уровнем дохода. Поехав на заработки за рубеж, человек может, прежде всего, восстановить начальный воспроизводственный процесс, приобрести новые производственные навыки, купить технику, в том числе производственного назначения. Вооруженный современной техникой человек становится

более активным в социально-экономическом плане и более грамотным в техническом отношении.

С точки зрения нашего предмета исследования выявление объема потока внешних трудовых мигрантов имеет важное теоретическое и методологическое значение, так как именно объем внешних трудовых мигрантов определяет функционирование финансового сектора их обслуживания.

Напомним, что в статистике трудовой миграции из Таджикистана в Россию существуют разногласия. Таджикистан дает одну цифру, ФМС России заявляет о более чем 1,2 млн. мигрантов из Таджикистана.

В связи с этим Минтруда Таджикистана в этом году заявило, что 1,2 миллиона – это общее количество граждан Таджикистана, которые по данным на 2019 год проживают в России.

Это общая статистика, в которую входят граждане Таджикистана, которые живут в России или имеют разрешение на временное проживание или вид на жительство. Скорее всего, сюда еще включили граждан, которые приезжают в Россию на учебу или в рабочую командировку.

Оценка внешней трудовой миграции с научной точки зрения представляется очень сложным процессом. Это связано, прежде всего, с тем, что в экономической литературе существуют самые различные оценки объемов трудовой миграции Республики Таджикистан. Такая ситуация накладывает для научного исследователя определенные обязательства, которые связаны с тем, чтобы не сделать научную ошибку. Поэтому необходимо рассмотреть различные подходы и оценки к объему внешней трудовой миграции Республики Таджикистан.

Прежде всего, это касается оценки количественного объема внешних трудовых мигрантов из Республики Таджикистан.

Так, например, по данным Министерства труда и социальной защиты населения Республики Таджикистан (на основе миграционных карт), на заработки в период 2004–2006 гг. выезжали более 420 тысяч граждан Таджикистана, что составляло около 11% трудоспособного населения страны. В 2006 г. число трудовых мигрантов превысило 460 тыс. чел.[9]

Однако уже через два года по данным Миграционной службы МВД Республики Таджикистан на миграционный учет в Российской Федерации в 2008 году было поставлено 852,1 тысячи граждан Таджикистана. В тоже время, по оценке российских информационных источников количество трудовых эмигрантов из Таджикистана в 2008 году в Российскую Федерацию достигло 797 тыс. человек.[10] По данным же Субрегионального бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии общее количество трудовых мигрантов из Республики Таджикистан в 2008 году составило 720 тысяч человек.

Однако есть и другие данные. Так согласно исследованиям, проведенным среди домохозяйств в Республики Таджикистан, было выявлено, что в том же году в трудовой миграции находилось порядка 805 тыс. человек.[11]

Уже в следующем году, согласно данным Федеральной миграционной службы РФ, в 2009 году в Россию въехало 929 тыс. граждан Таджикистана.

И по прогнозам Федеральной Миграционной службы РФ, к концу 2010 г. численность въехавших в РФ граждан Таджикистана составляло около 1 млн. человек.[12]

В тоже время по данным Центра Социальных Исследований Американского Университета Центральной Азии, поскольку часть трудовых мигрантов (35–40%) не относится к категории сезонной рабочей силы, а имеет постоянную круглогодичную работу, общая численность трудовых мигрантов из Таджикистана в пределах Российской Федерации составила 1,4–1,5 млн. человек. Согласно данным Министерства труда и социальной защиты Республики Таджикистан, а также миграционной службы Министерства внутренних дел, более 93% трудовых мигрантов работают в Российской Федерации, менее 5% – в Казахстане. Согласно данным Миграционной службы Российской Федерации, количество нелегальных мигрантов из Таджикистана достигает 600 000 – 800 000 человек, или 10 – 15% всех нелегальных мигрантов в стране.

Ряд экспертов (Умаров Х. и Саймидинов Д.) на основании собственных исследований пришли к выводу, что числен-

ность таджикских трудовых мигрантов к началу 2010 года могла достигать до 1,5 млн. чел.[13] По расчетом А.Н. Хонходжаева общее количество трудовых мигрантов в 2011 г. составило 750 тыс. чел.[14]

Но самую большую цифру по количеству мигрантов из Таджикистана можно найти на Портале внешнеэкономической информации Министерства экономического развития Российской Федерации, на котором приведены данные статистики МВФ. Так согласно этим данным в России трудятся 2,5 млн. граждан Таджикистана, ежегодно направляющих на родину около 4 млрд. долл. США, что равняется 60 % ВВП страны. Помощник президента России указывает, что на территории России в 2012 году находятся 1,13 миллиона рабочих из Таджикистана.

По данным Федеральной миграционной службы РФ, на начало декабря прошлого года на территории России находилось свыше 1 млн. граждан Таджикистана. Однако, в таджикском миграционном органе считают, что эти цифры сильно завышены.[15]

По данным Центральной комиссии по выборам и референдумам (ЦКВР) точное количество таджикских трудовых мигрантов составляет от 800 до 900 тыс. человек.

Таким образом, ЦКВР опровергает данные о том, что общее количество таджикских трудовых мигрантов, находящихся на территории Российской Федерации, составляет более 1,5 млн. человек.[16]

По данным миграционной службы Таджикистана количество таджикских граждан в России чуть более 700 тыс., а ФМС России называет цифру в 1,2 млн. Так, например ФМС России разместила на своем официальном сайте статистические сведения о количестве иностранных граждан, находящихся на территории России по состоянию на 18 октября 2013 года. Статистика дана в половозрастном разрезе по гражданам 230 стран мира, а также лицам без гражданства и людям с неопределенным статусом.

По данным ФМС, в России находятся 1,2 млн. граждан Таджикистана.

Между тем, в Миграционной службе Таджикистана приводятся совсем другие данные о таджикской миграции. По данным службы, в Россию из республики вы-

ехало в этот период всего 750 тысяч таджикских граждан. Из них вернулись около 500 тыс. Число постоянно находившихся граждан за этот период за пределами Таджикистана (не только в России, а вообще по миру) - около 270 тыс. По информации с официального сайта Федеральной миграционной службы РФ на 3 марта 2014 г. в России находились 1033914 граждан Таджикистана[17], что составляет порядка 10 процентов от всех иностранных граждан в РФ. Среди стран Центральной Азии Таджикистан уступает только Узбекистану с точки зрения числа проживающих в России граждан.

По официальным статистическим данным Федеральной миграционной службы России в последние годы, число граждан Республики Таджикистан, находящихся на территории Российской Федерации, варьируется вокруг отметки 1-1,2 млн. чело-

век и уступает только представителям Украины и Узбекистана, население которых в 3,5-5 раз больше чем в Республики Таджикистан. По информации ФМС на 11 мая 2015 г., в России находилось 990 275 таджикских граждан[18].

В целом, можно сделать вывод, что по разным оценкам (оценки экспертов, исследовательских центров, Международного института миграции и др.) от 0,4 до 1,2 млн. населения Таджикистана, преимущественно мужского, работают за пределами республики в качестве легальных и нелегальных трудовых мигрантов.

Исходя из выше изложенного можно сделать вывод о том, что точные оценки внешних трудовых мигрантов из Республики Таджикистан не существует. Поэтому в нашем исследовании мы исходили из двух вариантов события – официальной оценки и экспертных подходов.

Таблица №1

Количество внешних трудовых мигрантов из Таджикистана за период 2010-2018 (чел.)[19]

Годы	Мужчин	Женщин	Всего
2010	635814	79632	736466
2011	663658	86733	750391
2012	657345	87015	744369
2013	698800	100900	799698
2014	654390	106416	670806
2015	487929	64667	552596
2016	489546	85468	591127
2017	467326	85468	552794
2018	419780	64396	484176

Литературы:

1. Щербакова Н. И. Правовое регулирование международной трудовой миграции // Миграция населения. - Вып. 2: Трудовая миграция в России. Приложение к журналу «Миграция в России» / под общ. ред. О. Д. Воробьевой.-М., 2001. - С. 150.
2. Щербакова Н. И. Правовое регулирование международной трудовой миграции // Миграция населения. - Вып. 2: Трудовая миграция в России. Приложение к журналу «Миграция в России» / под общ. ред. О. Д. Воробьевой.-М., 2001. - С. 153.
3. Ионцев В. А. Классификация основных научных подходов в изучении миграции населения // Миграция населения. - Вып.1: Теория и практика исследования. Приложение к журналу «Миграция в России». - М., 2001. - С.34.
4. Похлебаева, А. В. Понятие миграции и ее классификация / А. В. Похлебаева // Журн. междунар. права и междунар. отношений. 2005. № 3. С. 4-10.
5. Почекина, В. В. Рынок труда в мировой экономике / В. В. Почекина, Р. М. Супранович. Минск: Право и экономика, 2006.
6. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. - Ч. I. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. Учебное пособие для вузов. - М.: 321 с.

7. Trends in international migrant stock: The 2008 Revision [Электронный ресурс]. URL: http://www.un.org/esa/population/publications/migration/UN_MigStock_2008.pdf.
8. Баньковская С.П. Миграция, свобода и гражданство: парадоксы маргинализации // Власть. – 2006. – №4. – С. 120–126.
9. Национальный отчёт по человеческому развитию 2008-2009. Занятость в контексте человеческого развития. Душанбе 2010. С. 104.
10. Россия и страны содружества независимых государств. Москва – 2008. С. 30.
11. Форум по устойчивому развитию горных регионов Центральной Азии: Трудовая миграция в Центральной Азии: проблемы и пути их решений. – Душанбе, 2009, с. 7.
12. Центр Социальных Исследований. Американский Университет в Центральной Азии. Доступ трудовых мигрантов из Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана, работающих в Российской Федерации, к пенсионной накопительной системе. Бишкек 2011. С. 19.
13. Х.Умаров. Международная организация по миграции. Исследовательский доклад «таджикская трудовая миграция в условиях глобального финансового кризиса: причины и последствия» июль 2010. С. 11.
14. Хонходжаев А.Т. Оценка и перспективы денежных переводов таджикских трудовых мигрантов. Экономические науки. Научно-информационный журнал. 2012. С. 191.
15. <http://news.tj/ru/news/tssi-obem-denezhnykh-perevodov-v-tadzhikistan-snizitsya-do-4-mlrd>.
16. См: <http://rus.ozodi.org/content/article/25102261.html>
17. См: <http://www.fms.gov.ru/about/statistics/data/details/54891/>
18. См: <https://riss.ru/analytics/17465/>
19. Отчеты Миграционной Службы Министерства труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан за 2010-2018 годы.

Мусоев Ш.Ч.

МУҲОЧИРАТИ МЕҲНАТИИ БЕРУНА ДАР ТОҶИКИСТОН

Институти иқтисодиёт ва демография
Академияи милли илмҳои Тоҷикистон

Дар ин мақола равишҳои инфиродӣ, сохторӣ ва системавии муҳоҷирати меҳнатӣ, муайян намудани муҳоҷирати меҳнатӣ, сабабҳои асосии рушди равандҳои муҳоҷират таҳлил карда мешаванд, инчунин миқдори муҳоҷирони меҳнатии хориҷӣ аз Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Федератсияи Россия арзёбӣ карда мешавад.

Калидвожаҳо: муҳоҷирати меҳнатии хориҷӣ, қувваи корӣ, муҳоҷирони меҳнатӣ, шумораи муҳоҷирони меҳнатии хориҷӣ, арзёбии расмӣ ва равишҳои коршиносон.

Musoev Sh.G.

EXTERNAL LABOR MIGRATION OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN Institute of economic and demography of the National academy of science of Tajikistan

This article reviewed individual, structural and systemic approaches of labor migration, the definition of labor migration, analyzes the main reasons for the development of migration processes, as well as assesses the quantitative volume of external labor migrants from the Republic of Tajikistan to the Russian Federation.

Key words: external labor migration, labor force, labor migrants, the number of external labor migrants, official estimates and expert approaches.

Информация об авторе:

Мусоев Шавкат Чамолитдинович, -научный сотрудник Института экономики и демографии НАНТ (Республика Таджикистан, 734024, г. Душанбе, ул. Айни 44, e-mail: shavkat_musavi84@yahoo.com).

СИМОИ ЗАНОНАИ МУҲОҶИРАТИ МЕҲНАТИИ БЕРУНА Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абӯабдуллоҳи Рӯдакӣ

Дар мақола муҳоҷирати меҳнатии берунаи занон, модели муҳоҷирати меҳнатии занон, шугли муҳоҷирзанон, сабабҳо ва омилҳои таъсиррасон ба муҳоҷирати меҳнатии занон, инчунин дигар омилҳо, ки ба тамоюли мазкур таъсир мерасонанд, мушкилотҳои мавҷудаи чараёни муҳоҷират, инчунин оқибатҳои муҳоҷирати занон дида баромада шудааст.

Калидвожаҳо: муҳоҷирати меҳнатии беруна, муҳоҷирзанон, иқтисодии қувваи корӣ, феминизми муҳоҷират, қонунгузорӣ оиди муҳоҷират, мушкилотҳои чараёни муҳоҷират.

Муҳоҷирати меҳнатӣ ин падидаи мураккаб буда, моҳияти бисёрҷанба дорад. Дар шароити муосир дар раванди рушди муносибатҳои байналмилалӣ иқтисодӣ муҳоҷирати меҳнатии байналмилалӣ мавқеи махсусро ишғол намуда, дар худ ҳаракати оммавии захираҳои меҳангиро аз як кишва ба кишвари дигар дар ҷустуҷӯи кор ифода менамояд. Муҳоҷирати байналмилалӣ як ҷузъи ҷудонашавандаи низоми муосири иқтисоди ҷаҳонӣ гардидааст. Истифодаи қувваи кории хориҷӣ яке аз натиҷаҳои бевоситаи раванди такрористехсол гаштааст. Дар кишварҳои, ки қувваи кори хориҷиро ҷаҳолна истифода менамоянд баъзе соҳаҳо пурра аз қувваи и ҷалбгардида вобастагӣ доранд.

Дар давоми 28 соли истиқлолият муҳоҷирати меҳнатии беруна барои Ҷумҳурии Тоҷикистон яке аз зухуротҳои асосӣ ба ҳисоб меравад. Бо фарогирии шумораи зиёди бекорон, муҳоҷирати меҳнатии беруна ба паҳлуҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ, демографӣ ва сиёсии ҳаёти кишвар таъсири бевосита мерасонад. Пеш аз ҳама, муҳоҷирати меҳнатии беруна шиддатнокиро дар бозори меҳнати дохила паст мекунад. Аксари муҳоҷирони меҳнатӣ бо сабаби нафғтани ҷойҳои корӣ дар кишвар, ба қатори бекорон дохил мегарданд, ки ин дар навбати худ ба баланд гардидани сатҳи умумии бекорӣ оварда мерасонад.

Аз тарафи дигар муҳоҷирати меҳнатии беруна ба маҷмӯи даромадҳои оилаи муҳоҷирон ва баланд гардидани сатҳи зиндагии онҳо таъсири мусбӣ мерасонад.

Аз соли 1999 сар карда дар ҷумҳурӣ афзоиши суръати муҳоҷирати меҳнати беруна мушоҳида мегардад. Раванди

муҳоҷиратро дар Тоҷикистон таҳлил намуда, омилҳои ба назар гирифтани зарур аст, ки вазъи муҳоҷиратро дар марҳилаи муосир муайян мекунад, аз ҷумла иқтисодии кишвар иқтисодии ба таври кофӣ ташкил намудани ҷойҳои корӣ ва музди меҳнате, ки талаботҳои афзоиандаи аҳолиро қонеъ карда тавонад, надорад. Сатҳи пасти музди меҳнат яке аз сабабҳои асосии ба пуррагӣ истифода нагардидани нерӯи корӣ мебошад.

Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ ба Маҷлиси Олӣ аз 23 январи соли 2015 қайд намуд, ки батанзимдарории масъалаҳои бо муҳоҷирати меҳнатӣ алоқаманд, яке аз мақсадҳои асосии Ҳукумат, роҳбарони мақомотҳо ва сохторҳои идоракунии давлатӣ дар сатҳи вилоят, шаҳрҳо ва ноҳияҳо ба ҳисоб меравад. Дар доираи батанзимдарории муҳоҷирати меҳнатӣ, аз ҷумла ҳимояи ҳуқуқи шаҳрвандони мо, такмил додани ҳамкориҳо бо сохторҳои марбутатаи кишварҳои қабулкунандаи муҳоҷирони меҳнатӣ, муҳим аст. Ғайр аз ин оиди азхудкунии касбу ҳунарҳои ҷавобгӯ ба талаботҳои бозор аз ҷониби шаҳрвандони кишвар бояд ҷораҳои зарурӣ андешида шавад.[1]

Дар зери таъсири ин тағйиротҳои объективӣ фаҳмишҳо оиди муҳоҷират ва нақши вай дар ҷомеа тағйир меёбад. Образи қолабии муҳоҷир, ҳамчун як марди ҷавони солиму тануманде, ки бо муҳити иҷтимоии кишварҳои қабулкунанда қариб ки мутобиқ нест, дар гузашта менамояд.

Ирмӯзҳо муҳоҷири меҳнатӣ метавонад модари серфарзанд, модари танҳо бо кӯдаки хурдсол ва ё зани ҳомиладор

бошад. Модели муҳочирати меҳнати занон гуногун гаштааст. Барои гуногнушаклии модел ва тамоюли муҳочирати занонаро дарк кардан, ин чараёнро амиқтар омухтан лозим аст. Муҳочирзанон дар тамоми дунё ба сабаби ҳолати заифии худ, маҳдудияти имкониятҳои иқтисодӣ ва поймолшавии бештари ҳуқуқҳо ба гуруҳи зери хатар дохил карда мешаванд. Бинобарин ташкилотҳои байналмилалӣ ба масъалаи муҳочирати занон бештар диққат медиҳад. Шумораи на онқадар зиёди занон дар омори расмии муҳочират ба он асос мегардад, ки муҳочирати меҳнатӣ ҳамчун «чараёни мардона» дида баромада мешавад, ки ба воқеият мувофиқат мекунад.

Занон дар шумораи умумии муҳочирон дар Федератсияи Россия ва дигар кишварҳои қабулкунанда ҳиссаи муайянеро ишғол мекунанд. Мақсад ва талаботҳои муҳочирзанон хусусиятҳои хос ва инчунин хатарҳои имконпазиреро доранд, ки дар муҳочират бо онҳо рӯ ба рӯ мешаванд.

Муҳлати будубоши муҳочирзанон аз вазъи оилавии онҳо қариб ки вобастагӣ надорад. Ҳиссаи заноне, ки муҳлати дарозтар дар Россия қарор доранд дар байни занони оиладор зиёдтар аст. Чунки ин гурӯҳи занон ҷонибдори стратегияи муҳочирати оилавӣ буда, муддати дароз дур аз ватан будан барои онҳо хос аст. Қонуниятҳои дигар низ аён аст, ки чӣ қадаре ки ватани муҳочирзан аз кишваре, ки вай барои кор кардан меравад дур бошад, эҳтимолияти шакли дарозмуҳлати муҳочират баланд аст. Қимат будани арзиши чипта ва вақти дар роҳ сарфшаванда қаблан онро муайян мекунад, ки занон аз кишварҳои Осиёи Миёна бештар ба Россия ба муддати дароз мераванд ва сокинони Украина ва Белоруссия бошанд имкон доранд бештар модели кутухмудати муҳочиратро истифода намоянд, яъне рафтуомади зуд-зуд ба хона.

Агар муҳочирони меҳнатӣ – мардон асосан дар сохтмон, саноат ва нақлиёт машғули кор бошанд, муҳочирзанон асосан дар соҳаҳои гуногуни хизматрасонӣ аз ҷумла хизматрасонии ҷамъияти, тоза намудани биноҳо ва дафтарҳои корӣ, хизматрасонии манзилию-коммуналӣ, хизматрасонии инфиродӣ дар хона ва соҳаи савдо машғуланд. Шугли

муҳочирон бардавом нест, ки ин ҳолат хоси шугли муҳочирзанон низ мебошад. Онҳо бештар кушиш мекунанд, ки кори дарёфткардаи худро нигоҳ доранд, чунки муҳочирон аз кордихандагони худ вобастагии калон дошта ва иваз намудани ҷойи кор ба мушкилотҳо ва хатарҳо алоқаманд аст. Хело кам во меҳурод ҳолатҳое, ки иваз намудани ҷойи кор барои муҳочирон ба касбияти онҳо алоқаманд бошад, асосан ин дарёфти шароити мусоиди корӣ ва музди меҳнатӣ баландтар мебошад.[2]

Феминизми равандҳои муҳочират хоси марҳилаҳои муосири рушди муҳочират дар ҷаҳон мебошад. Ин тамоюл ба муҳочирати минтақаҳои Иттиҳоди Давлатҳои Муштарақ хос аст. Ҳамзамон муҳочирзанон ки асосан дар бахши ғайрирасмии иқтисодӣ асосан дар хоҷагиҳои оилавӣ машғуланд, то андозае ҳамчун «қормандони ноаён» ба ҳисоб мераванд. Тибқи маълумотҳои расмии Сарраёсати ҳадамоти муҳочирати Федератсияи Россия соли 2010-ум 14%-и муҳочиронро занон ташкил менамуданд ва ин нишондиханда дар давоми солҳои зиёд бетағйир буд. Ҳамзамон қоршиносон ҳиссаи воқеии муҳочиразанонро ба ҳисоби миёна 25 – 35% арзёбӣ мекунанд. [3]

Ҳиссаи занон дар шумораи умумии муҳочирон дар ҷаҳон дар соли 2000-ум 49% ва дар соли 2015 бошад 48% ташкил намуд. [4]

Агар якчанд даҳсолаҳо дар зери мафҳуми «муҳочирати меҳнатӣ аз Осиёи Миёна» танҳо мардон дар назар дошта мешуд, дар панҷсолаи охир бештар дар бораи муҳочирзанон низ шуданд мумкин аст, ки дар баробари мардон ба муҳочирати меҳнатӣ сафар мекунанд (асосан ба Федератсияи Россия). Вазъи мушкили иқтисодӣ водор месозад, ки нақши занон дар ҷомеаи Осиёи Миёнагӣ тағйир ёбад. Кам нест ҳолатҳое, ки занонро водор месозад то онҳо аз вазъи ногувори оилавӣ ба муҳочират раванд ва дур аз хона низ онҳо ба мушкилотҳои зиёдтар рӯ ба рӯ мешаванд. Агар то гузаштаҳои на он қадар дур пас аз бозгашт ба ватан муҳочирзанон дар ҷомеа «тамғагузорӣ» карда мешуданд, бо афзудани селайи муҳочирати оилавӣ, рафтани занон ба муҳочират айни замон аз ҷониби

аҳли ҷомеа маъмулӣ қабул карда мешавад [5].

Барои муҳоҷирони меҳнатӣ аз Ҷумҳурии Тоҷикистон бозори меҳнати калонтарин Федератсияи Россия ба шумор меравад. То 95 – 98%-и муҳоҷирон асосан ба ФР мераванд. Ҳамзамон соли 2015 шумораи муҳоҷирон аз Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шумораи бо соли қаблӣ 22% кам гардидааст (соли 2014-ум 660,95 ҳазор нафарро ташкил дода, соли 2015-ум бошад 541,63 ҳазор нафарро ташкил дод). Шумораи муҳоҷирон аз Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Ҷумҳурии Қазоқистон 46% афзуд (аз 7,43 ҳазор дар соли 2014 то 10,96 ҳазор нафар дар соли 2015) [6].

Тибқи маълумотҳои ҷадвали 1 агар дар соли 2016 дар муқоиса бо соли 2007 шумораи муҳоҷирзанон аз кишвари мо ба миқдори 45126 ҳазор афзуда бошад, он гоҳ дар муқоиса бо ҳамин даври соли 2016-ум 13815 нафар кам шудааст. Ба кам гардидани шумораи муҳоҷирони меҳнатӣ сар карда аз соли 2014 ворид намудани тағйироту иловаҳо ба қонунгузори Федератсияи Россия (қонунвайронкунӣ аз рӯи моддаҳои 26 манъи муваққати вурӯдшавии имконпазир ба ФР ва моддаи 27 ихроҷи маҷбурӣ бо қарори суд). Дигар гуруҳи муҳоҷирон бо сабабҳои таъсири бӯҳрони молиявӣ ва аз даст додани ҷойҳои корӣ ба ватан баргаштанд.

Мувофиқи таҳлили қоршиносон ҳиссаи занон дар муҳоҷират назаррас буда, бо

дарназардошти тамоюлҳои ҷорӣ сол аз сол меафзояд. Лекин дар муқоиса бо ҳамсоҷишварҳо муҳоҷирати занон дар Тоҷикистон паст аст. Масалан, ҳиссаи занон дар муҳоҷират аз Қирғизистон ба Россия 39 фоизро ташкил медиҳад, аз Ўзбекистон бошад 18 фоиз.

Ҳамзамон тибқи маълумотҳои Вазорати меҳнат, муҳоҷират ва шугли аҳоли дар нӯҳ моҳи соли 2019 шумораи муҳоҷирони меҳнатӣ 411 344 нафарро ташкил дода, аз ин шумора 58868 нафарашон занон мебошанд, ки нисбат ба ҳамин даври соли гузашта муҳоҷирати мардон 25 % ва муҳоҷирати занон 34% афзудааст.

Тибқи маълумоти Муассисаи давлатии «Пажӯҳишгоҳи меҳнат, муҳоҷират ва шугли аҳоли» қисми асосии муҳоҷирони меҳнатиро аҳолии дар иқтисодиёт фаъоли аз сини 18 то 49 сола ташкил медиҳанд. Дар панҷ соли охир шумораи муҳоҷирони меҳнатӣ аз ҳисоби занон аз рӯи минтақаҳо: ВМКБ – 12063 нафар, вилояти Суғд – 17609 нафар, Нохияҳои тобеи ҷумҳурӣ – 12462 нафар ва шаҳри Душанбе 12843 нафарро ташкил доданд. Гарчанде ки дар вилояти Хатлон шумораи мардон муҳоҷир 26268 нафар кам шуда бошад ҳам, вале шумораи занони муҳоҷир ба 10870 нафар зиёд шудааст, ки 40,3 %-ро нисбат ба соли 2014 ташкил медиҳад.

Ҷадвали 1.

Шумораи муҳоҷирони меҳнатӣ аз Ҷумҳурии Тоҷикистон, аз ҷумла занон дар давоми солҳои 2007-2017

Солҳо	Шумораи умумии муҳоҷирон	Аз ҷумла занон	% занон аз шумораи умумӣ
2007	610678	36725	6,3%
2008	687667	41369	6,4%
2009	725779	48365	7,1%
2010	798724	62278	8,5%
2011	837124	86733	11,5%
2012	831375	87015	11,6 %
2013	900573	100875	13,8%
2014	777222	106416	15,8%
2015	617263	64667	11,7%
2016	599159	81851	15,6%
2017	555793	68036	13,9%

Сарчашма: Ҷадвал дар асоси маълумотҳои Вазорати меҳнат, муҳоҷират ва шугли аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон тартиб дода шудааст.

Самтҳои асосие, ки муҳоҷирати меҳнатӣ дар ҶР барои шаҳрвандони кишвари мо ин беш аз ҳама Москва, вилояти Маскав, Санкт-Петербург, ҳамчунин шаҳрҳои санотӣ - Екатеринбург, Самара, Челябинск, Новокузнецк, Новосибирск, Краснодар, Сочи, Твер ва Владивосток мебошанд, ки муҳоҷирони мо имкони бештари дарёфти ҷойҳои кориро доранд. Яке аз омилҳои асосие, ки муҳоҷирони меҳнатии тоҷикро ба ҶР ҷалб мекунад, ин бартарияти иқтисодии Россия назар ба дигар кишварҳои ИДМ мебошад. [7].

Иштирокчиёни фаъоли раванди муҳоҷирати меҳнатӣ асосан аҳоли қобили меҳнати то 45 сола ташкил медиҳад. Ва дар баробари муҳоҷирати мардон дар 12 соли охир муҳиҷрати занон низ аз кишвар афзудааст ва сол аз сол афзуда истодааст. Дар маҷмӯъ раванди муҳоҷират ба нерӯи қувваи корӣ дар кишвар тағйиротҳои ҷиддӣ ворид намудааст. [8]

Афзоиши феминизм дар муҳоҷират бевосита ба тағйирёбии бозори меҳнат, афзоиши талабот дар иқтисодии хизматрасонӣ ва бахшҳои, ки меҳнати занонаи ғайритаҳасусиро талаб мекунад, алоқаманд аст.

Ҳаёти муҳоҷирзанон ҳама ва қат аз заноне иборат аст, ки оиди муҳоҷират худашон мустақилона қарор қабул мекунанд, инчунин онҳое, ки дар якҷоягӣ бо шавҳарон, писарон ва дигар хешовандон қарор қабул мекунанд. Дар байни заноне, ки мустақилона қарор қабул мекунанд, яке аз омилҳои бартариятнок ин ғамхори ба ояндаи фарзандон мебошад. Ғамхорӣ ба таври гуногун дараҷабандӣ карда мешавад: барои як гуруҳ «маълумоти олии барои фарзандон» муҳимтар аст, барои дигарон «таъминоти моддии кӯдакон, сару либос ва хӯрокворӣ» ва дигар.

Дигар гуруҳи занон бо мақсади пайвастании оила мераванд, то инки фарзандони онҳо дар назди падар бошанд ва инчунин дар мактабҳои сифати маълумоташон баландтар таҳсил намоянд. Гуруҳи сеюми занон дар якҷоягӣ бо шавҳарони худ ба муҳоҷират рафта, фарзандонашонро дар тарбияи хешовандон мегуздоранд. Қайд намудан зарур аст, ки муҳоҷират дар якҷоягӣ бо фарзандон дар навбати худ бо як қатор мушкилотҳо алоқаманд аст, сар

карда аз дастрасӣ ба таҳсил то ба мушкилотҳои мутобиқшавии иҷтимоӣ ва поймолшавии ҳуқуқҳои онҳо дар Россия.

Яке аз мушкилотҳои асосии раванди муҳоҷират ин амалигардонии муҳоҷирати расмӣ меҳнатӣ мебошад. Аксари муҳоҷирон, аз ҷумла муҳоҷирзанон бо кордихандагони худ шартномаи корӣ надоранд. Шугли ғайрирасмӣ ва «соядор» ва «нимсоядор» дар иқтисодии Россия васеъ паҳн гардида, дар баробари сабабҳои меҳнати муҳоҷират дар иқтисодии «соядор» серталаб аст. Албата кор бидуни шартнома барои муҳоҷирон хатари калон ва барои кишварҳои қабулкунандаи муҳоҷирон зарари калон аст. Вазъи душвори иқтисодӣ ва сатҳи пасти донишҳои ҳуқуқии муҳоҷирон онҳоро маҷбур месозад, ки ба шугли ғайрирасмӣ розӣ шаванд. Аксар вақт масъулият дар шугли ғайрирасмӣ ба ўҳдаи худӣ муҳоҷирон гузошта мешавад, ки гӯё худӣ онҳо намеҳоянд шугли расмӣ дошта бошанд. Паст будани сатҳи дарки донишҳои ҳуқуқии муҳоҷирон ин дигар тарафи мушкилот аст. Бинобарин дар ин самт амалисозии чорабиниҳои фаҳмондадиҳӣ бо мақсади баланд гардонидани сатҳи иттилоотнокии шаҳрвандон оиди расмигардонии мақоми худ ва риоя намудани қонунгузории кишвари қабулкунанда хело муҳим аст [2].

Нигоҳ накарда ба равишҳои умумии муҳоҷират, ин раванд бо омилҳои гуногун роҳнамудӣ мегардад, аз ҷумла мақоми иҷтимоӣ, сатҳи маълумотнокӣ, гуруҳи этникӣ ва дигар мақомҳо.

Занон дар муҳоҷират асосан дар соҳаи хизматрасонии иқтисодӣ машғул мебошанд, ба монанди савдо, кор дар хона ва дигар соҳаҳои хизматрасонӣ. Роҳҳои дарёфти кор дар байни занон аз тактика ва равишҳои корҷӯии мардон он қадар фарқ намекунад. Дар ин ҷо шиносҳо, алоқаҳои оилавӣ ва хешутаборӣ бартарӣ доранд. Инчунин ҳолатҳои вомехӯрад, ки бидуни маслиҳатҳои пешакӣ, бе шиносону дӯстон ва хешутаборон занон ба муҳоҷират мераванд.[9]

Таҳлили сабабҳо ва омилҳои ба раванди муҳоҷирати меҳнатӣ пайвастании занон нишон медиҳад, ки ба тамоюли мазкур омилҳои гуногун таъсир мерасонад. Дар байни муҳоҷирзанон занони маълумоти олидошта ва инчунин соҳибқасбу

пуртачрибаро вохӯрдан мумкин аст, ки ба ҳайси фаррош, табаққосашӯ дар тарабхона ва ошхонаҳои зудтайёри Россия кор мекунад.

Дигар муҳочирзанони маълумоти олидошта дар соҳаи савдо кор карда, худро дар соҳаи нав дарёфтаанд. Гуруҳи дигари муҳочирзанони ҷавон, ки бо шавҳарони худ ба кор рафтаанд, дар соҳаи савдо ба ҳайси фурӯшанда кор мекунад, ки пеш аз муҳочират хонанишин буданд ва ба нигоҳубинӣ кӯдакон ва дигар аъзоёни оилаҳо машғул буданд.

Категорияи дигари муҳочирзанон, ки тамоман маълумот надоранд, яъне на маълумоти умумӣ ва на маълумоти олий бо сабабҳои вайроншавии оила ва ё вафоти шавҳар ба муҳочират мераванд.

Солҳои охир раванди дигареро низ вохӯрдан мумкин аст, ки занон ба муҳочирати меҳнатӣ ба Россия мераванд ва шавҳарҳо дар якҷоягӣ бо фарзандон дар Тоҷикистон мемонанд. Ҳарчанд ин ҳолатҳо зиёд набошанд ҳам, вале дар ҳаёти воқеӣ дучор мегардад.

Мутаасифона, ҳамзамон дар муносибат ҳам ба мардон ва ҳам ба худи занон «тамғагузорӣ» ва «мазамат»-и атрофиён боқӣ мемонад. Ҳатто заноне, ки дар Россия бо хешовандон ва фарзандони худ якҷоя мешаванду, шавҳарҳои онҳо бо сабабҳои гуногун дар ватан мондаанд (шояд кори хуб дошта бошанд ва ё бо сабаби вазъи саломатӣ ва ё хоҳиши «муҳочир» шудан надоштанд), одатан аз ҷониби

атрофиён «мазамат» карда мешаванд. Ба суроғаи чунин занон одатан кинояю ишораҳо оиди он ки «номаълум аст онҳо дар он ҷо ба чӣ кор машғуланд», кам нест. Аммо характери умумии муҳочират ба мӯътдилгардии қабули муҳочирати занон аз ҷониби ҷомеа мусоидат намуда истодааст.

Албата муҳочират ба Россия ин асосан меҳнати бисёр вазнин ва сангин дар шароити бисёр мураккаб аст ва мутаасифона музди пасти меҳнат ва нарасидани ҷойҳои корӣ дар Тоҷикистон ба муҳочирати оммавӣ дар кишвар боис гаштааст. Қайд кардан ҷои аст, ки муҳочират имкониятҳои занон ва мардонро кушода, як ҷузъи пешрафт ва рушди иҷтимоӣ онҳо гардидааст. Ҳамзамон раванди муҳочират ба табаққабандии ҷомеа, истеъмолот ва долларкунонии иқтисодии кишвар мусоидат мекунад.

Таъсири муҳочират ба кишварҳои содиркунандаи қувваи корӣ бисёрҷабҳа аст. Феминизатсияи муҳочирати меҳнатӣ як қатор мушкилотҳоро дар робита бо кӯдаконе, ки дар зери сарпарастии хешовандон мемонанд, тағйирёбии нақши иҷтимоӣ ва сохторӣ ва ба вучуд омадани иерархияҳои нав оварда мерасонад. Инчунин вай ба аксари занон имкон медиҳад, ки онҳо ҷойи корӣ ёбанд, фарзандонро аз ҷиҳати моддӣ таъмин намоянд ва омӯзонанд, худбаҳодиҳии худро баланд бардошта, дар пешравии касбӣ муваффақ гарданд.

Адабиёт:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Миллӣ аз 23 январи соли 2015. <https://www.prezident.tj/ru/node/8173>.
2. Е.В.Тюрюканова. Женщины мигранты из стран СНГ в России. МАКС ПРЕСС. Москва 2011.
3. Оценка нужд и потребностей женщин – трудящихся мигрантов. Центральная Азия и Россия. ЮНИФЕМ – МОТ. 2009. Стр.23/
4. International Migration Report 2015: Highlights/
5. <https://www.dialog.tj/news/zhenshchiny-v-migratsii-vyzov-traditsionnoj-rolino-vozmozhnost-povysit-status/>
6. <http://www.news.tj/ru/news/skolko-grazhdan-uezzhaet-iz-tadzhikistana-infografika/>
7. Трудовая миграция в структуре социально-трудовых отношений в Республике Таджикистан. – Душанбе, 2016.
8. Курбанов С. Гендерный облик трудовой миграции в Республике Таджикистан. <http://oldstat.wv.tj/imgru/trudruss.pdf>.
9. Рочева А. Миграция, развитие и гендер. |А. Рочева| Группа исследований миграции и этничности РАНХиГС Российской Федерации. - Москва, 2016.

10. Второй периодический доклад Республики Таджикистан Комитету по защите прав всех трудящихся мигрантов и членов их семей Организации Объединенных Наций и соблюдении положений Конвенции о защите прав всех трудящихся – мигрантов и членов их семей. 2017.

11. Аминджанов Р.М., Бабаджанов Р.М., Махмадбеков М.Ш., Мукимова Н.Р. Миграционная ситуация современного Таджикистана/ Результаты социо-экономического исследования. - Душанбе: «Шохин-2013», 2016, - 110с.

Сафарова М.Б.

ЖЕНСКИЙ ОБЛИК ВНЕШНЕЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ Кулябского государственного университета имени А. Рудаки,

В статье рассматривается феминизация внешней трудовой миграции, модели трудовой миграции женщин, занятость женщин-мигрантов, причины и мотивы выезда женщин в трудовую миграцию, а также различные факторы, воздействующие на данную тенденцию, существенные проблемы миграционных процессов, а также последствия женской миграции.

Ключевые слова: *внешняя трудовая миграция, женщины-мигранты, трудовой потенциал, феминизация миграции, миграционное законодательство, проблемы миграционных процессов.*

Safarova M. B.

FEMALE APPEARANCE OF FOREIGN LABOR MIGRATION Kulyab state University named A. Rudaki

The article reviews the feminization of external labor migration, the model of labor migration of female, the employment of migrant female, the causes and motives for female's migration to labor migration, as well as various factors affecting this trend, significant problems of migration processes, as well as the consequences of female migration.

Keywords: *external labor migration, female migrant, labor potential, the feminization of migration, migration legislation, problems of migration processes*

Сведение об авторе:

Сафарова Муборак Бобохоновна, -старший преподаватель, факультета экономики и управления Кулябского государственного университета имени А.Рудаки, 735360, г. Куляб, ул. С.Сафарова, 16, e-mail: safarova-muborak@mail.ru

**РУШДИ БАРВАҚТИИ КҶДАК
ДАР НАЗАРИЯИ САРМОЯИ ИНСОНӢ
Институти иқтисодиёт ва демографияи
Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон**

Дар мақола масъалаҳои рушди барвақтии кӯдак аз нигоҳи назарияи сармоия инсонӣ матраҳ карда шудаанд. Муаллифон дар асоси таҳлили маводҳои оморӣ вазъи омӯзиш ва таъмини саломатии кӯдакони синни барвақтиро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил намудааст. Масъалаҳои асосии рушди барвақтии кӯдакон аз нигоҳи назарияи сармоия инсонӣ муайян карда шудаанд.

Таҳлилҳои муаллифон нишон медиҳанд, ки фикри ягона дар бораи мафҳуми рушди барвақтии кӯдак ҳамчун ҷузъи сармоия инсонӣ ва объекти фаъолияти маърифатӣ вучуд надорад. Дар асоси таҳлили қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон, муаллиф фаҳмиши «рушди барвақтии кӯдак»-ро пешниҳод менамояд ва онро аз нигоҳи назарияи сармоия инсонӣ таҳлил мекунад. Муаллифон пешниҳод менамояд, ки дар доираи назарияи сармоия инсонӣ бояд фаҳмишҳои «рушди барвақтии кӯдак» ва «омӯзиши барвақтии кӯдак» аз ҳамдигар фарқ карда шаванд, зеро ки онҳо унсурҳои гуногуни ташаккули сармоия инсониро инъикос менамоянд. Муаллифон ҳамчунин дар асоси таҳлили маводҳои зиёди илмӣ исбот менамояд, ки омӯзиши кӯдакон дар синни барвақтӣ ба таври автоматӣ наметавонад ташаккули ҳамаҷонибаи кӯдаконро таъмин намояд.

Муаллифон чунин меҳисобад, ки дар заминаи афзоиши бемайлони таваллуд ва шумораи кӯдакони то 3 - сола бояд ҷораҳои мушаххас оид ба омӯзиш ва нигоҳдории саломатии кӯдакон андешида шавад, зеро ки бо чунин рушди демографӣ шумораи онҳо дар солҳои наздик то 1 миллион нафар мерасад. Дар оянда рушди сармоия инсонӣ аз сармоиягузорӣ ба рушди барвақтии кӯдак ва ташкили ҷараёни ташаккули самараноки сармоия инсонӣ вобаста мебошад.

Калидвожаҳо: сармоия инсонӣ, рушди барвақтии кӯдак, омӯзиш ва тарбия, саломатии кӯдакон.

Рушди ҷисмонӣ ва қобилиятҳои гуногуни кӯдакон пойдевори асосии рушди захираҳои инсонӣ ба ҳисоб меравад. Ин нуқта дар адабиётҳои илмӣ ва оммавӣ ин масъала хело возеҳу равшан баён шудааст. Хусусан, дар илмҳои иқтисодӣ педагогӣ, психологӣ ва ҷомеашиносӣ масъалаи рушди барвақтии кӯдакон ҳамчун заминаи муҳими ҳастии ҷомеа ва рушди сармоия инсонӣ қаламдод шудааст.

Мафҳуми рушди барвақтии кӯдак «ташаккули бонизом ва алоқаманди қобилиятҳои ҷисмонӣ, забонӣ, иҷтимоӣ, эҳсосотӣ ва маърифатӣ [3] онро инъикос менамояд. Маъмулан зеро мафҳуми «рушди барвақтӣ» инкишофи самараноки қобилиятҳои кӯдак дар синни аз таваллуд то 3-4- солагӣ фаҳмида мешавад. Олимон муқаррар намудаанд, ки «то 3 - солагӣ 70 % ва то 6 -7- солагӣ - 90% инкишофи

ҳуҷайраҳои мағзи сари инсон ба анҷом мерасад» [7].

Дар илмҳои ҷомеашиносӣ зеро мафҳуми «рушди барвақтии кӯдак» инкишофи ҳамаҷонибаи кӯдакон аз таваллуд то сини 3-4 - солагӣ фаҳмида мешавад. Машҳуртарин психолог ва педагогҳои ин соҳа Массару Ибука ва Эрик Эриксон ин ақидаро пайравӣ намудаанд ва чунин меҳисобанд, ки кӯдакон то сини 4 - солагӣ ҳаммаҷониба метавонанд тавассути бозӣ аз худ намоянд [6].

Воқеан, ин ду мафҳум аз ҳамдигар фарқ мекунад ва дар кӯдакон бояд ба таври баробар инкишоф дода шаванд. Содатар гӯем, агар ҳисоб намудан, хондан ва аз ёд намудани ягон ахбор (ҳарф, рақам ва ғайра) ба мафҳуми «омӯзиши барвақтӣ» дохил шавад, пас аз худ намудани ягон қоидаи нави бозӣ ё тарзи ҳаракат ба мафҳуми «рушди барвақтӣ» дохил мешаванд. Ин ду самти инкишофи кӯдак бояд дар як

вақт баробар рушд кунанд. Мушоҳида ва таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки волидон бештар ба «омӯзиши барвақтӣ» ва олимон ба «рушди барвақтӣ» аввалият медиҳанд. Аксари олимон бар он ақидаанд, ки агар ба «омӯзиши барвақтӣ» нисбат ба «рушди барвақтӣ» аввалият дода шавад, пас баъд аз 4-солагӣ кӯдак ба мушкилотҳои зиёди равонию ҷисмонӣ рӯ ба рӯ хоҳад шуд. Олими машҳури соҳаи психология Ольга Исаенко [2] чунин меҳисобад, ки агар кӯдак то синни 3-4-солагӣ танҳо ба хониш машғул шавад, пас дар солҳои минбаъдаи ҳаёт эҳтимолияти пайдо шудани мушкилоти зерин хело зиёд мешавад:

- Энергияи майнаи сари кӯдак кам мешавад (норасоии энергияи майнаи сар) ва қисматҳои таъминкунандаи таъриҳ ва ҳаракати майнаи сари кӯдак дуруст кор намекунанд. Ин гуна кӯдакон дар синни 7-8-солагиашон метарсанд даванду паранд ва ҳатто аз зинапоя бо ҳарос поён мешаванд;

- Норасоии энергияи майнаи сари кӯдак боиси пайдо шудани нуқсонҳо дар нутқ ва гап задан мегардад ва ҳатто ба эҳсосотию хашмгин шудани кӯдак оварда мерасонад;

Ольга Исаенко ҳамчунин қайд менамояд, ки барои беҳтар шудани хониши кӯдак назар ба қуттичаҳои расмдор ва варақаҳо ғайбҳои ҷисмонӣ ӯ бештар ёрӣ мерасонанд.

Дар қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон мафҳуми «рушди барвақтӣ кӯдак» шарҳ дода нашудааст, ҳарчанд ки санадҳои меъёрию ҳуқуқии зиёде дар мавриди танзими муносибат бо кӯдакон вучуд дорад. Дар Стандарти инкишоф ва омӯзиши барвақтӣ кӯдак (аз таваллуд то 7(6) - солагӣ) ва Стандарти давлатии таҳсилоти томактабӣ дар Ҷумҳурии

Тоҷикистон мафҳуми “инкишофи кӯдак” шарҳи гуногун дода шудаанд. Масалан, дар Стандарти инкишоф ва омӯзиши барвақтӣ кӯдак (аз таваллуд то 7(6) - солагӣ) қайд шудааст, ки: “Инкишофи кӯдак раванди ташкилшудаи давомдоре мебошад, ки дар қараёни он кӯдак навъҳои мураккаби амалиёт, тафаккур, гуфтугӯ, идрок ва муоширатро меомӯзад”[5]. Агар дар ин ҳуҷҷат инкишофи кӯдак ҳамчун “раванди ташкилшудаи давомдор” маънидод карда шуда бошад, дар Стандарти давлатии таҳсилоти томактабии Ҷумҳурии Тоҷикистон инкишофи кӯдак ҳамчун “қараёни ташкилшуда ва тӯлонии таълим аст, ки дар давоми он кӯдак шаклҳои мураккаби ҳаракат, андешаронӣ, дарк намудан, рафтор ва гуфтугӯ карданро аз худ менамояд” даста шудааст [4]. Аз ин бармеояд, ки Стандарти давлатии таҳсилоти томактабӣ дар шарҳи мафҳуми “инкишофи кӯдак” ба қараёни таълим аввалият медиҳад ва рушди ҳаракату идрок ва рафтору муоширатро бо таълим вобаста мекунад.

Азбаски дар қонунгузорӣ мафҳуми “рушди (инкишофи) барвақтӣ кӯдак” шарҳ дода нашудааст, бинобар ҳамин дар санадҳои меъёрию ҳуқуқии мавҷуда тақсимооти давраҳои синнусолии кӯдакон низ хело гуногун анҷом дода шудаанд (нигаред ба ҷадвали 1 ва ҷадвали 2). Агар кӯдакони аз 1 то 3-сола дар Стандарти давлатии таҳсилоти томактабӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун кӯдакони сину соли барвақтӣ шарҳ дода шуда бошанд, онҳо дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи химояи ғизодиҳии таби кӯдакон» ҳамчун кӯдакони хурдсол шарҳ дода шудаанд.

Ҷадвали 1.

Таҳлили муқоисавии даврабандии синнусолии кӯдакони то 3- сола дар қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон:

Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи химояи ғизодиҳии таби кӯдакон»	Стандарти давлатии таҳсилоти томактабӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон
<ul style="list-style-type: none"> ◆ кӯдакони ширмак (тифлон) – кӯдакони то 12 – моҳа; ◆ кӯдакони хурдсол – кӯдакони аз 1 то 3 – сола 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ инну соли бармаҳал (ширхоргоҳӣ): аз рӯзи таваллуд то яксолагӣ ◆ инну соли барвақтӣ (ширхоргоҳӣ): аз 1 сола то 2-сола аз 2-сола то 3-сола

Мувофиқи қонунгузорию қорӣ вобаста ба давраҳои синнусолӣ дар муассисаҳои таҳсилоти томактабӣ то 1 сентябр гурӯҳҳои синнусолӣ дастаҷамъӣ мегарданд. Стандарти давлатии таҳсилоти томактабии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Стандарти инкишоф ва омӯзиши барвақтии кӯдак (аз таваллуд то 7(6) солагӣ) тақозо менамоянд, ки ҳангоми ба таълиму тарбия фаро гирифтани кӯдакони то 3-сола онҳоро метавон дар се гурӯҳ (гурӯҳи 1-уми синни барвақтӣ, гурӯҳи 2-юми синни барвақтӣ ва гурӯҳи якуми хурд) дастаҷамъӣ намуд (нигаред ба ҷадвали 2).

Ҷумҳурии Тоҷикистон аз кишварҳои маҳсуб мебошад, ки дар он сатҳи таваллуд хело зиёд аст ва бештари аҳолиро ҷавонону наврасон ташкил медиҳанд. Такрористехсоли аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба афзоиши бемайлони таваллуд ва кам шудани фавт асос меёбад ва ин имконият медиҳад, ки дар солҳои наздик аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 10 миллион бештар гардад. Таҳлили динамикии маълумотҳои оморӣ нишон

медиҳад, ки ҳамасола шумораи таваллуд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон афзоиш меёбад ва маҳз таваллуд сарчашмаи асосии зиёд шудани миқдори аҳоли ба ҳисоб меравад (нигаред ба диаграммаи 1).

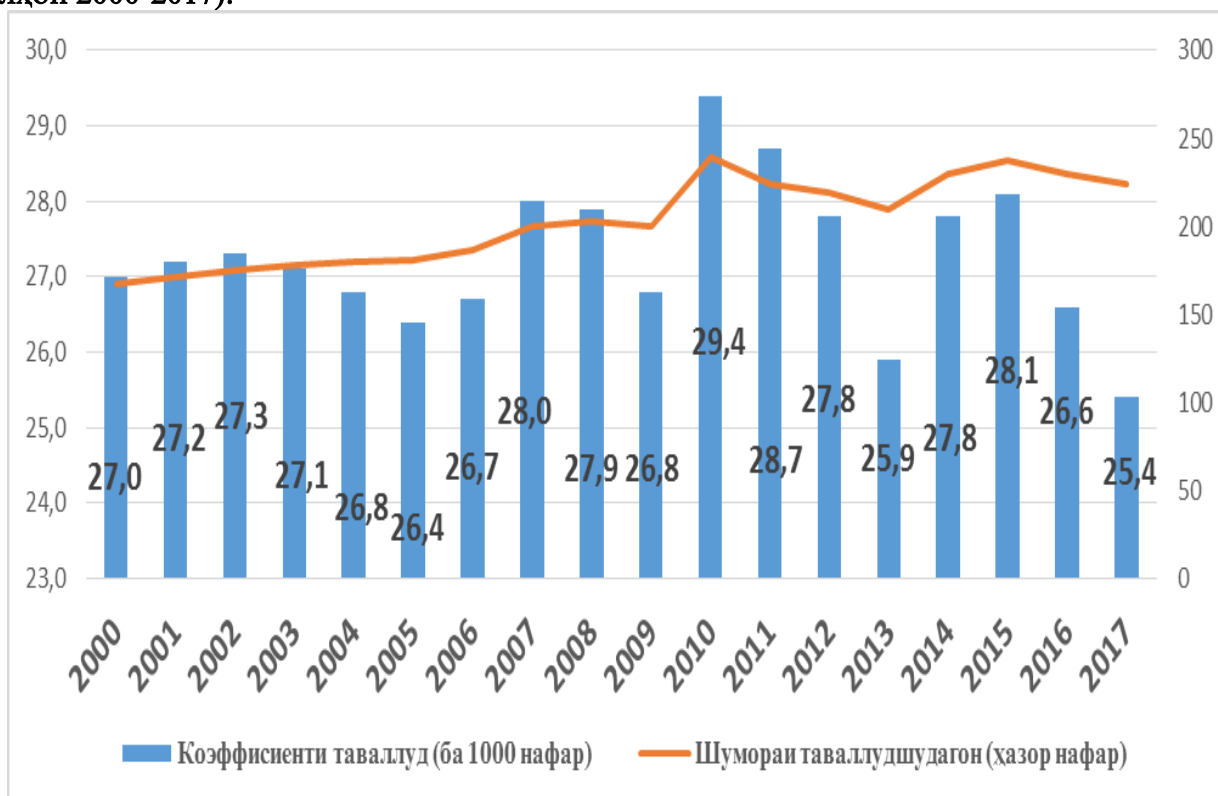
Аз диаграммаи 1 бармеояд, ки соли 2017 нисбат ба дигар солҳо коэффисиенти таваллуд пасттар шуда, 25,4 промилро ташкил додааст. Бояд қайд намуд, ки новобаста аз камшавии коэффисиенти таваллуд дар муқоиса ба солҳои пешин ва хусусан, солҳои 90-уми асри гузашта ҳанӯз ҳам ин нишондиҳанда барои Ҷумҳурии Тоҷикистон хело баланд аст ва имконияти афзоиши он аз ҳисоби зиёд шудани никоҳ ва аҳолии 19-30- сола метавонад зиёд шавад. Агарчи коэффисиенти таваллуд дар муқоиса ба солҳои пешин кам шуда бошад, шумораи мутлақи таваллудшудагон, баръакс, афзоиш меёбад. Аз маълумотҳои диаграммаи 1 бармеояд, ки соли 2000 камтар аз 200 ҳазор нафар ва соли 2017 бошад, бештар аз 250 ҳазор нафар кӯдакони таваллуд шудаанд.

Ҷадвали 2.

Таҳлили муқоисавии меъёрҳои давраҳои синнусолӣ ва дастаҷамъии гурӯҳҳои синнусолӣ дар қонунгузорию Ҷумҳурии Тоҷикистон:

Стандарти инкишоф ва омӯзиши барвақтии кӯдак (аз таваллуд то 7(6)-солагӣ)	Стандарти давлатии таҳсилоти томактабӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон
◆ гурӯҳи 1-уми синни барвақтӣ (аз 1- сола то 1,6 моҳа) – 10 кӯдак	◆ гурӯҳи якуми синни барвақтӣ (аз 1 сола то 1- солаю 6- моҳа)-12 нафар
◆ гурӯҳи 2-юми синни барвақтӣ (аз 1,6- моҳа то 2- сола) – 15 кӯдак	◆ гурӯҳи дуҷуми синни барвақтӣ (аз 1- солаю 6-моҳа то 2-сола)-12 нафар
◆ гурӯҳи якуми хурд (аз 2- сола то 3 сола) - 20 кӯдак	◆ гурӯҳи якуми хурд (аз 2 - сола то 3- сола) - 22 нафар
◆ гурӯҳи дуҷуми хурд (аз 3- сола то 4- сола) – 20 кӯдак;	◆ гурӯҳи дуҷуми хурд (аз 3- сола то 4- сола) - 22 нафар
◆ гурӯҳи миёна (аз 4-сола то-5 сола) – 25 кӯдак	◆ гурӯҳи миёна (аз 4- сола то 5- сола) - 25 нафар
◆ гурӯҳи калон (аз 5 то 6- сола) – 25 кӯдак;	◆ гурӯҳи калон (аз 5- то 6 - сола) - 25 – 30 нафар
◆ гурӯҳи омодагӣ ба мактаб (аз 6- сола то 7- сола) – 25 кӯдак	◆ гурӯҳи омодагӣ ба мактаб (аз 6- сола то 7 - сола) - 30 нафар

Диаграммаи 1. Динамикаи нишондиҳандаҳои таваллуд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (солҳои 2000-2017):



Сарчашма: Диаграмма дар асоси маълумотҳои Агенсии омили назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон омода шудааст.

Омили таркиби синнусоли кӯдакони то 3-сола, ки дар чадвали 3 оварда шудааст, нишон медиҳад, ки шумораи кӯдакони то 1-сола ва 3-сола дар соли 2017 нисбати соли 2015 ба таври ночиз кам шудааст, аммо дар маҷмӯъ мутаносибан шумораи миёнасолони синнусоли кӯдакони то 3-сола аз 200 ҳазор нафар зиёд мебошад. Шумораи умумии кӯдакони то 3-сола ба як миллион наздик шуда истодааст.

“Дар муқоиса бо дигар соҳаҳои ҳаёти ҷамъиятӣ вазъи демографӣ аз ҳама бештар ба соҳаи маориф таъсири мутақобила дорад. Тақозо ба барномаҳои таълимӣ, адабиётҳо ва ағниятҳо аз тағйирёбӣ дар шумораи аҳоли ва хонандагон вобаста мебошад. Айни ҳол шумораи хонандагони синнусоли томактабӣ 18,2 фоизи шумораи умумии аҳолиро ташкил медиҳад. Ин нишондиҳанда аз он гувоҳӣ медиҳад, ки барои фарогирии ҳамаи кӯдакон ба муассисаҳои томактабӣ захираҳои зиёди моддию молиявӣ бояд истифода шаванд”[8].

Хулоса, Ҷумҳурии Тоҷикистон дар даҳсолаи наздик яке аз кишварҳои дорой

дараҷаи баланди таваллуд боқӣ мемонад. Афзоиши шумораи таваллуд боиси он мегардад, ки ҳамаҷола беш аз 200 ҳазор нафар кӯдак дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба дунё оянд ва шумораи кӯдакони то 3-сола дар солҳои наздик ба 1 миллион нафар мерасад. Ба назари мо, рушди ояндаи сармояи инсонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз стратегияи имрӯзаи омӯзиши кӯдакони синни барвақтӣ алоқаманд мебошад ва ҷои баҳс нест, ки инкишофи қобилиятҳои истеҳсоли, сиёсӣ ва иҷтимоии инсонҳо маҳз бо рушди барвақтии онҳо вобастагии калон дорад. Таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки кӯдаконе, ки дар зинаи аввали зиндагиашон дуруст ва самаранок рушд намудаанд дорой малакаҳои хуби забондонӣ ва маърифатӣ ҷисмонӣ мебошанду дар муассисаҳои таълимӣ хуб мехонанду бо атрофиён муносибати самимӣ доранд ва ҳамеша барои зиндагии шоиста талош меварзанд. Аз ҳамин ҷиҳат сармоягузорӣ ба рушди барвақтии кӯдак яке аз шаклҳои хело самараноки сармоягузорӣ эътироф шудааст

Ҷадвали 3.

Динамикаи шумораи миёнасолонани кӯдакони то 3 - сола дар Ҷумҳурии Тоҷикистон:

Номгӯи нишондиҳандаҳо	2015	2016	2017	Фарқият (+; -)
То 1- сола	230874	231472	224994	-5880
1- сола	215644	230108	230793	15149
2- сола	209918	215387	229881	19963
3- сола	217155	209799	215265	-1890
Ҷамъ	873591	886766	900933	27342

* Сарчашма: Маълумотҳои Агенсии омили назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон

Адабиётҳо

1. Маълумотҳои Агенсии омили назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон – www.stat.tj
2. Ольга Исаенко «Педагогические системы и программы дошкольного воспитания: учебное пособие для студентов педагогических училищ и колледжей» Издательства Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2006.
3. Раннее детство (от 1 года до 3 лет) – Режим доступа, <https://studfiles.net/preview/5082052/>,
4. Стандарти давлатии таҳсилоти томактабӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе 2015.
5. Стандарти инкишоф ва омӯзиши барвақтии кӯдак (аз таваллуд то 7(6) солагӣ). Душанбе 2016.
6. Теория раннего развития Массару Ибука- Режим доступа: <https://medportal.org/articles/teoriya-rannego-razvitiya-masaru-ibuka.html>;
7. Что такое раннее развитие?- Режим доступа: <http://mamababyclub.ru/articles/189899>
8. Кодиров Ш. «Демография аз нигоҳи низоми маориф»// Рӯзнамаи «Омӯзгор» №49, аз 02.12.2016.

Кодиров Ш.Ш. ,
Шукуллобекова Г.Я.**РАННЕЕ РАЗВИТИЕ РЕБЁНКА В КОНТЕКСТЕ
ТЕОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана

В статье рассматриваются вопросы раннего развития ребёнка в контексте теории человеческого капитала. Авторы на основе статистических материалов анализировали ситуацию по обучению и обеспечению здоровья детей раннего возраста в Республике Таджикистан. Выявлены основные проблемы раннего развития ребёнка с точки зрения теории человеческого капитала.

Анализ авторов показывают, что отсутствует единое мнение о раннего развития как компонент человеческого капитала и как объект образовательной деятельности. На основе анализа законодательство Республики Таджикистан авторы дают понятие «раннего развития ребёнка» и рассматривают её в контексте теории человеческого капитала. Авторы предлагают в рамках теории человеческого капитала отличать понятия «раннее развитие» и «раннее обучение», так как они отражают различные параметры формирования человеческого капитала. Авторы на основе обширного научного материала, также доказывают, что обучение детей в раннем возрасте автоматический не обеспечивает всестороннее развития детей.

Авторы считают, что в силу постоянного увеличения рождаемости, и количества детей до 3 лет, необходимо принимать конкретные меры по обучению и поддержке здоровья детей в раннем возрасте, поскольку при таком демографическом росте в ближайшее время количество детей раннего возраста достигается 1 миллиона. В перспективе развитие человеческого капитала зависит от инвестиций в раннем возрасте, и организации эффективного формирования человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, раннее развитие ребёнка, обучение и воспитание, здоровье детей.

Qodirov Sh.Sh.,
Shukullobekova G.Y.

EARLY CHILD DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF HUMAN CAPITAL THEORY

Institute of economics and demography of National academy of sciences of Tajikistan

The article deals with the issues of early child development in the context of the theory of human capital. The author, based on statistical materials, analyzed situations of learning and ensuring the health of young children in the Republic of Tajikistan. The main problems of early child development are identified from the point of view of the theory of human capital.

Analyzes of the authors show that there is no consensus on early development as a component of human capital and as an object of educational activity. Based on the analysis, the legislation of the Republic of Tajikistan author gives the concept of "early child development" and considers it in the context of the theory of human capital. The author proposes within the framework of the theory of human capital to distinguish the concepts of "early development" and "early learning", as they reflect the various parameters of the formation of human capital. The author, based on extensive scientific material, also proves that the automatic education of children at an early age does not ensure the full development of children.

The authors consider that due to the constant increase in the birth rate, and the number of children under 3 years of age, it is necessary to take specific measures to train and support the health of children at an early age, since with such a demographic growth in the near future the number of young children reaches 1 million. In the perspective, human capital development depends on investment at an early age and the organization of the effective formation of human capital.

Keywords: human capital, early child development, education and upbringing, children's health

Сведения об авторе:

Кодиров Шодибег Шарифович. – к.э.н научный сотрудник Института экономики и демографии НАНТ. E-mail: shodibeg@mail.ru

Шукуллобекова Г. Я. – младший научный сотрудник Института экономики и демографии НАНТ. E-mail: gulruxsor87@mail.ru

**ТАҲЛИЛИ ВАЗЪИ САРМОЯГУЗОРӢ ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ
МИНТАҚАҲОИ ВИЛОЯТИ ХАТЛОН**
Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи А. Рӯдакӣ.

Дар мақолаи мазкур муаллиф оиди ҷалби сармоягузорӣ дар минтақаҳои вилояти Хатлон ва таъсири он, ки дар рушди соҳаҳои муҳими минтақаҳо хеле зарур мебошад, қайд намудааст. Муаллиф бештар паҳлуҳои таҳлилии сармоягузорию дар минтақаҳои вилоят мавриди тадқиқу таҳлил нишон додааст. Таҳлилҳои сармоягузорию дар соҳаи маориф дар якҷанд минтақаҳои вилоят муайян намуда, нишон додааст. Зикр намудааст, ки ҳоло ҳам минтақаҳои вилоят ба сармоягузорию ватанию хориҷи ниёзи бештар доранд. Муаллиф дуруст қайд намудааст, ки бе ҷалби сармоягузориҳои хориҷӣ рушди иқтисодиёти ҳар як минтақаҳои вилоят имконнопазир мебошад. Имрӯзҳо барои рушди фаъолияти сармоягузорӣ дар соҳаҳои гуногуни иқтисодиёт аз ҷониби роҳбарияти кишвар бисёр имтиёзҳои давлатӣ дода шудааст. Ба муаллиф муяссар гардидааст, ки таҳлили вазъи сармоягузорию дар соҳаи маориф ва кишоварзӣ дар ҷадвал муайян карда, ҳар як минтақаи онро нишон додааст.

Дар хотимаи мақола муҳаққиқи ҷавон ҳулосаи конкретии ҳудро роҷеъ ба муҳимият ва таҳлили сармоягузорӣ дар минтақаҳо маънидод кардааст.

Калидвожаҳо: сармоягузорӣ, рушди минтақаҳо, сармоягузорию хориҷӣ, кишоварзӣ, сармоягузорию минтақавӣ, иқтисоди милли, иқтисоди ҷаҳон, иқтисодиёти минтақа.

Дар рушд ва пешравии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон, алаҳусус, барои рушди минтақа ҷалби сармоягузорию аҳамияти калон дорад, зеро тамоюли ҷаҳонишавии равандҳои ҳаётан муҳим ба назар мерасад. Бо вуҷуди якҷояшавии иқтисодиёти милли ба иқтисодиёти ҷаҳон, шаклҳои гуногуни фаъолият дар сатҳҳои гуногун ба амал меояд: воридот ва содироти молу маҳсулот, ҳаракати сармоя, техника ва технология.

Рушди иқтисодиёти ҳар мамлакат бо рушди минтақа алоқамандӣ дорад. Дар ин самт Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҷунин хусусият дур нест, зеро рушди иҷтимоӣ ва иқтисодиёти минтақа аз сиёсати пешгирӣ ва ҳукумати маҳаллӣ ва тарзи амалӣ гардонидани он вобаста мебошад. Бинобар ин, рушди иқтисодиёти минтақа ва воҳиди маъмурию ҳудудии он бо низоми омилҳои муайян карда мешавад, ки байни онҳо раванди сармоягузорӣ афзалияти бештар дорад. Барномаҳои сармоягузорию минтақавӣ ҳамчун олоғи самараноки рушди иҷтимоӣ ва иқтисодиёти минтақа баромад намуда, ба афзоиши фаъолнокии минтақавии сармоягузорӣ мусоидат мекунанд.

Бояд тазаққур намуд, ки сармоягузорӣ ҳама гуна шаклҳои ҳуқуқи молумулкӣ (ба

истисноии молу мулк, ки ба истифодабарии шахсӣ ва ё бо фаъолияти фуруши мол бекор кардани он алоқаманд аст), бо шумули маблағ, коғазҳои қиматнок, таҷҳизоти истеҳсолии технологӣ ва натиҷаи фаъолияти зеҳнӣ, ки ба сармоягузор аз рӯи ҳуқуқи моликият мансубанд ва аз тарафи ӯ ба объектҳои фаъолияти сармоягузорӣ бо мақсади гирифтани фоида ва ё расидан ба натиҷаи дигари назарраси фоиданок гузашта шудаанд [4].

Сармоягузорӣ моликияти пасандозгузорию ифода мекунанд, ки дар намуд ва шаклҳои гуногун баромад намуда, аз як минтақа интиқол гардида, ба фаъолияти мушаххаси минтақаи дигар ё соҳибкорӣ гузашта мешавад [2, 32]. Бештар ҷалб намудани сармояи хориҷӣ дар минтақаҳо имкон медиҳад, ки ба натиҷаҳои зерин ноил гардем:

- Истифодаи сармояи қарзӣ ба минтақаҳо, ки нокифоягии воситаҳоро эҳсос мекунанд, имкон медиҳад, ба сатҳи нави рушди қувваи истеҳсоли ноил гарданд;
- дар натиҷаи барзиёд мавҷуд будани сармоя метавонем, онро барои рушди иҷтимоӣ ва иқтисодиёт оқилона истифода намоем.

Сиёсати муваффақона дар соҳаи ҷалби сармояи хориҷӣ яке аз шартҳои асосии

рушди минтақа ва иқтисодиёти миллӣ дар маҷмӯъ ба ҳисоб рафта, ҷойгиркунии он имкон медиҳад, ки масъалаҳои молиявии дар минтақа ҷойдоштаро ҳал намояд [5].

Айни замон дар худуди вилоят дар 127 муассисаи томактабӣ 14917 кӯдак, дар 1326 муассисаи таҳсилоти умумӣ; аз

ҷумла, 1274 мактаб, 20 литсей, 25 гимназия, 7 мактаби хусусӣ фаъолият дошта, 666249 хонанда (317629 духтар) ба таҳсил фаро гирифта шуда, ба таълиму тарбияи онҳо 37134 нафар (17748 зан) омӯзгорон машғуланд[6,27].

Чадвали 1

Лоиҳаҳои сармоягузорӣ дар соҳаи маорифи минтақаҳои вилояти Хатлон

Номгӯи лоиҳа	Оғози лоиҳа	Анҷоми лоиҳа	Маблағи-умумӣ (доллари америкӣ)	Маблағи азхуд-шуда (доллари америкӣ)	Шаҳр ва ноҳияҳои фарогири лоиҳа
Лоиҳаи ҷоруми Фонди шарикӣ глобалӣ дар соҳаи маориф	27 феввали соли 2014	30 сентябри соли 2016	16,2 млн.	1,084 млн	н.Мир Саид Алии Ҳамадонӣ, шаҳри Кӯлоб
Лоиҳаи таҷдид ва идомаи сохтмони мактабҳои миёна (марҳилаи 3)	1 январи соли 2014	1 феввали соли 2018	20,04 млн.	184,43 ҳаз.	ноҳияи Бохтар
Лоиҳаи сохтмон ва мучаҳҳазгардонии мактабҳо, марҳилаи 2	15 январи соли 2010	31 декабри соли 2015	13,15 млн.	1,5 млн.	Ноҳияҳои Фархор ва Бохтар

Сарчашма: Чадвал дар асоси маълумотҳои Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳия шудааст.

Солҳои 2010-2014 Чихеле, ки дар чадвали 1 нишон дода шудааст, дар ноҳияи Мир Саид Алии Ҳамадонӣ ва шаҳри Кӯлоб лоиҳаи ҷоруми Фонди шарикӣ глобалӣ дар соҳаи маориф аз 27.02.2014 то 30.09.2016 ба маблағи 1,084 млн доллар дар, ноҳияи Бохтар лоиҳаи таҷдид ва идомаи сохтмони мактабҳои миёна (марҳилаи 3) ба муҳлати 01.01.2014 то 01.02.2018 ба маблағи 184,43 ҳазор доллари америкӣ, инчунин дар ноҳияи Фархор ва ноҳияи Бохтар аз 15.01.2010 то 31.12.2015 барои лоиҳаи сохтмон ва мучаҳҳазгардонии мактабҳо (марҳилаи 2) ба маблағи 1,5 млн доллари америкӣ сармоягузориҳо карда шуданд. Бохтар намудани ҳолати мелиоративии заминҳо яке аз самтҳои афзалиятноки соҳа махсуб ёфта, рушди устувори он ба афзоиши

ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ ва даромаднокии он замина мегузорад.

Аҳамияти минтақавии хоҷагии оби вилояти Хатлон дар он аст, ки дарёҳои бузургтарини вилоят Панҷ (40 км³), Вахш (21 км³) ва Кофарниҳон (1,9 км³) бо ҳаҷми миёнаи 62,9 км³ дар як сол, 54,4% оби ҳавзаи баҳри Аралро ташкил медиҳанд. Майдони умумии заминҳои обёришавандаи вилоят 338,2 ҳаз. гектарро ташкил дода, аз он зиёда аз 87,3 ҳаз. гектар ё 24% дар минтақаи обёрии мошинӣ воқеъ мебошанд. Барои таъмин намудани ин заминҳо бо оби ирригатсионӣ дар вилоят 137 истгоҳи обкашии давлатӣ, 45 зеристгоҳи трансформатор ва 60 ҷоҳи заҳкаши амудӣ мавриди истифода қарор доранд [6].

Чадвали 2

Тадбиқи лоиҳаҳои сармоягузорӣ барои обёрикунии минтақаҳои вилояти Хатлон

р/т	Номгӯи лоиҳа	Оғози лоиҳа	Анҷоми лоиҳа	Маблағи умумӣ (доллари америкӣ)	Маблағи азхудшуда (доллари америкӣ)	Шаҳр ва ноҳияҳои фарогири лоиҳа
1	Барномаи «Фондҳои ҷамоавӣ барои мусоидати рушди маълумоти асосӣ ва барқарорсозии инфрасохтори коммуналӣ» (марҳилаи III)	01 июни соли 2014	01 июни соли 2017	9,18 млн.	557,9 ҳаз.	ноҳияҳои Бохтар ва Левакан
2	Лоиҳаи «Беҳтар намудани таъмини оби нӯшокии аҳолии ноҳияи Мир Саид Алии Ҳамадонӣ»	август соли 2008	март соли 2015	15,58 млн	101,38 ҳаз	ноҳияи Мир Саид Алии Ҳамадонӣ»
3	Лоиҳаи «Барқарорсозии системаи обтаъминкунии шаҳрҳои ҷануби Тоҷикистон – марҳилаи 2»	январ соли 2015	декабри соли 2017	14,54 млн	209,0 ҳазор	ш. Ёвон, н. Ҷ. Румӣ
4	Лоиҳаи «обёрии заминҳои Данғара, марҳилаи 2»	26 июли соли 2008	31 июли соли 2013	33,72 млн	2,98 млн	ноҳияи. Данғара
5	Лоиҳаи «обёрии заминҳои Данғара, марҳилаи 3»	апрели соли 2014	ноябри соли 2018	30,54 млн	191,7 ҳазор	ноҳияи. Данғара

Сарчашма: Чадвал дар асоси маълумотҳои Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳия шудааст. Солҳои 2008-2015

Аз чадвали 2 маълум гардид, ки лоиҳаҳои сармоягузорӣ барои обёрикунии ноҳияи Бохтар ва ноҳияи Левакан аз 01.06.2014 то 01.06.2017 ба маблағи 557,9 ҳазор доллари америкӣ сармоягузорӣ гардида, ба анҷом расонида шуд. Ҳамчунин дар ноҳияи Мирсаид Алии Ҳамадонӣ аз соли 2008 то соли 2015 лоиҳаи сармоягузорӣ барои таъмини оби нӯшокӣ ба маблағи 101,38 ҳазор доллари америкӣ, дар ноҳияи Ҷалолиддини Румӣ ва шаҳри Ёвон барои лоиҳаи «Барқарорсозии системаи обтаъминкунии шаҳрҳои ҷануби Тоҷикистон – марҳилаи 2» ба маблағи 209,0 ҳазор доллари америкӣ, ноҳияи Данғара барои Лоиҳаи «обёрии заминҳои Данғара, марҳилаи 3» ба маблағи 191,7 ҳазор доллари америкӣ сармоягузорӣ гардида, ба анҷом расонида

шуданд.

Хулоса, сабабҳои ниёзманд будани Тоҷикистон ба сармоягузориҳои хориҷӣ зиёданд ва онҳо аз лаҳзаи барҳам хӯрдани Иттифоқи Шӯравӣ, ки маблағгузориҳои асосии давлати мо буд, оғоз гардида, тамоми мушкилоти ба сари халқи тоҷик фурӯрехтаро дар бар мегиранд, ки онҳо ҷанги шаҳрвандӣ (миллиардҳо доллар зарари моддӣ), муҳоҷирати қувваи асосии корӣ, паст шудани сатҳи истеҳсолоти ватанӣ, безътимодии сармоягузориҳои хориҷӣ, ҳиҷрати мутахассисони соҳаҳои мухталифи илмӣ ва ғайра мебошанд.

Ҳамин тавр, баъди омӯзиши таъсир ва таҳлили сармоягузориҳо дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ба чунин хулосаҳои зарурӣ омадем:

- Манбаи асосии таъмини рушди

устувори кишвар манбаъҳои дохилии сармоя ба ҳисоб мераванд. Аз ҷумла, манбаъҳои дохилии сармоягузорӣ (маблағҳои хусусии субъектҳои хоҷагидор, ба монанди фонди амортизатсионӣ, қарзҳо ва маблағҳо аз фӯрӯши саҳмияҳо), ки дар ҳаҷми на чандон зиёд дар гардиши иқтисодиёти кишвар истифода мешаванд, сармоягузорӣ карда шаванд;

- Барои таъмини рушди устувори иқтисодиёти минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон яке аз воситаҳои асосии ҷалби сармоя дар таҷрибаи ҷаҳонӣ таъсиси корхонаҳои муштарак мебошад;

- Мавҷуд набудани бозори дуюмдараҷаи фӯрӯши қоғазҳои қиматнок имконияти ҷалби бештари сармояро дар корхонаҳои ватанӣ кам менамояд. Барои ҷалби сармоя ташкили бозори дуюмдараҷаи фӯрӯши қоғазҳои қиматнок ҷораҳои зарурӣ андешида шаванд;

- Бояд барномаи тағйироти сохтории бонкҳои кишвар амалӣ гардонида шаванд, то ки сатҳи боварӣ ба сектори молиявӣ баланд гардад. Сармояи дохилӣ ва хориҷӣ дар таъмини фаъолияти сармоягузорӣ ба низомии устувори бонкӣ ниёз дорад;

- Барои таъмини фаъолияти бевоситаи МОИ фишангҳои татбиқи меъёрҳои андозию гумрукӣ бояд мушаххас гардонида шаванд, ҳамзамон масъалаи бақайдгирии субъектҳои МОИ, ки мувофиқи муқаррароти равшанӣ ягона

Адабиёт

1. *Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон солҳои 2008-2015*
2. *Абдурашидова М. А. Роль инвестиции в развитии малого и среднего предпринимательство в Республике Таджикистан // ИНТЕРНАУКА. — 2017 — № 20 (24). — с. 32-35.*
3. *Ваҳрин П. И. Инвестиции: Учебник. — 2-е изд. перераб. и дополн. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2003. — 384 с.*
4. *Концепцияи сиёсати давлатии ҷалб ва химояи сармоягузорӣ дар Тоҷикистон аз 29 декабри соли 2012, № 755.*
5. *www.: Доклад о мировых инвестициях. Инвестиции и цифровая экономика. ООН, Нью-Йорк и Женева, 2017 г.*
6. *Барномаи рушди иҷтимоию иқтисодии вилояти Хатлон барои солҳои 2016-2020 с.27*

ҳамчун субъектҳои соҳибкорӣ аз ҷониби Кумитаи андози назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба қайд гирифта мешаванд, бояд аниқ карда шаванд.

Солҳои охир ҷалби сармояи хориҷӣ ба иқтисодиёти кишвар вазифаи на танҳо давлат, инчунин, минтақа ва соҳибкорон гардидааст. Айни замон дар ҷумҳурии минтақаҳо имкон доранд, ки муваққатан сармояи хориҷиро ҷалб намоянд.

Стратегия ва ҷорабиниҳои беҳтар намудани фазаи сармоягузорӣ ба ҳукумати маҳаллӣ имкон медиҳад, ки суръати афзоиши иқтисодиёт баланд бардошта шаванд. Таҳияи стратегия ва ҷорабиниҳои мушаххас барои беҳтар намудани фазаи сармоягузорӣ ба ҳукумати маҳаллӣ имкон медиҳад, ки бо мақсади афзоиши рақобатпазирии субъектҳои хоҷагидор ва афзоиши иқтисодиёти минтақа сармояи хориҷӣ ҷалб карда шаванд.

Дар хулоса қайд кардан бамаврид аст, ки рушди иҷтимоию иқтисодии минтақа аз ҷалби сармояи хориҷӣ ба иқтисодиёти минтақа, инчунин, ташаккули муҳити сармоягузорӣ дар минтақа вобаста мебошад. Сиёсати сармоягузорию минтақавии амалишаванда имкон медиҳад, ки соҳаҳои мухталифи иқтисодиёт рушд намуда, дар ташаккулёбӣ ва рушди нишондиҳандаҳои макроиқтисодии кишвар саҳмгузор бошад.

Рахматов У.
Файзуллоев М. К.

**АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ
РАЗВИТИЮ В РЕГИОНАХ ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ**
Кулябский государственный университет им. А. Рудаки

В этой статье автор указал на важность привлечения инвестиций в Хатлонской области и его влияние на развитие ключевых секторов в регионе. При написании статьи автор проанализировал большинство областей инвестиционного влияния в регионе.

Анализ инвестиционных вложений в сфере народного образования нескольких областях региона показал, что регион по-прежнему нуждается в дополнительных внутренних (отечественных) и внешних (иностранных) инвестициях. Автор правильно утверждает, что развитие экономики каждого региона невозможно без привлечения иностранных инвестиций. На сегодняшний день правительство предоставило многочисленные государственные льготы для развития инвестиционной деятельности в различных секторах экономики. Автору так же удалось показать в графике инвестиции в сфере народного образования и сельского хозяйства. В конце статьи молодой автор делает свои выводы о важности инвестирования в регионах.

Ключевые слова: инвестиции, региональное развитие, иностранные инвестиции, сельское хозяйство, региональные инвестиции, национальная экономика, мировая экономика, экономика региона.

Rahmatov U.
Fayzulloev M. K.

**ANALYSIS OF THE INVESTMENT ON ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE
KHATLON REGION**
Kulyab state university named after A. Rudaki

In this article, the authors pointed out the importance of attracting investment in the Khatlon region and its impact on the development of key sectors in the region. Authors collected and used a lot of information during writing this article.

Analysis of investment in educational sector of region shows that the region still needs more domestic and foreign investments. The authors correctly state that it is impossible to develop the economy of region without attracting foreign investment. Present time government has provided numerous benefits for investment activities in various economic sectors. Authors also attempted to show in diagram the investment in education and agriculture. At the end of the article, the young researchers explained their specific opinions on the importance of investment in the region.

Keywords: investment, regional development, foreign investment, agriculture, regional investment, national economy, global economy, regional economy.

Сведения об автора:

Рахматов Умед Раджабович - Кулябский государственный университета им. Абуабдулло Рудаки, соискатель кафедры финансового кредита. Адрес: 735360, Республика Таджикистан, г. Куляб, улица С. Сафаров 16.

Файзуллоев М. Қ. - Кулябский государственный университета им. Абуабдулло Рудаки, соискатель кафедры финансового кредита. Адрес: 735360, Республика Таджикистан, г. Куляб, улица С. Сафаров 16.

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ****Институт экономика и торговли ТГУК****Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики**

В статье рассматривается роль предпринимательства в устойчивого экономического развития региона и в целом по стране. Рассмотрен темп роста экономической активности населения по всем регионам республики в сфере предпринимательства. Дана оценка места Республики Таджикистан в рейтинге стран мира по степени благоприятности ведения бизнеса, а также проведен анализ роста объема производства реальных секторов экономики региона. Отмечены сдерживающие факторы ведения бизнеса в сфере предпринимательского сектора по стране в целом.

Ключевые слова: предпринимательство, предприятия, бизнес-структура, регион, региональная экономическая система, предпринимательские структуры, предпринимательский сектор, реальный сектор экономики.

В экономике, основанной на рыночных принципах хозяйствования, предпринимательство выступает фундаментальной основой и важным субъектом экономики. В соответствии с этим на любом уровне экономики, то есть как в регионах, так и в стране успехи, достигнутые в сфере предпринимательства, определяют содержание экономического развития в целом. Исходя из этого в любой социально-экономической системе по мере развития человеческого общества, степень важности исследования проблем обеспечения устойчивости бизнес-структур постепенно возрастает. Поскольку устойчивость бизнеса обуславливает решение многих социально-экономических задач и на уровне страны, и в отдельных регионах.

Несмотря на то, что термин предпринимательство имеет давнюю историю вхождения в научный оборот, среди ученых и практиков отсутствует единый подход к раскрытию его сущности. Следует отметить, что по мере развития общества, появление различных экономических школ содержания большинства экономических дефиниций, в том числе и «предпринимательство» менялось много раз. Здесь можно привести некоторые из них: в работе Ж.Б. Сея предпринимательство, рассматривается как эффективное сочетание в едином целом таких факторов производства как земля, капитал и труд.[6] В трактовке Шумпетера, который признается как один из выдающихся теоретиков в области бизнес единиц, предпринимательство рассматривается как

инновационная деятельность преследующей цели получение дополнительной прибыли.[9] Другой более известный экономист Ф.А. Хайек, предпринимательство рассматривает как экономическую возможность, определяющую ход поведения субъектов экономики.[8] В учебнике М.Х. Мескона и др. говорится: Предприниматель. человек, который идет на риск при создании новой организации или при внедрении новой идеи, продукта или услуги.[4] Ричард Кантильон основоположник теории предпринимательства подчеркивал, что предприниматели – это люди, которые ведут дело без уверенности в прибыльности своего предприятия. В своем учебном пособии д.э.н., профессор А.И. Аминов отмечает что, предпринимательская деятельности – это инициативная самостоятельная и новаторская деятельности физических и юридических лиц, осуществляемая на свой риск и под имущественную ответственность, направленная на извлечение прибыли. [2] Также в научных исследованиях д.э.н. профессор А.А. Назаров дает следующее определение, предпринимательство – это деятельность, осуществляемая самостоятельно на свой страх и риск лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке, направленная на регулярное получение прибыли от использования имущества, производства, реализации товара, выполнения работ и оказания услуг.[7]

Отметим, что в связи с рыночными реформами в Таджикистане были разработа-

ны и приняты достаточно много законов, направленные на регулирование вопросов развития предпринимательства в стране. В соответствии с законом Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства» социально-экономическое содержание предпринимательства определено как «предпринимательство - самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой страх и риск, лицами, зарегистрированными в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан, направленная на получение прибыли от использования имущества, производства, реализации товара (выполнения работ или оказания услуг)».[1]

Данную полемику еще можно дальше продолжить, но отмеченное достаточно для утверждения разнополярности мнений и наличия многих подходов исследования в экономической науке. Однако, ученые едины в том, что в условиях господства рыночных отношений предпринимательство является важным субъектом, которые обладают одновременно разными полезными эффектами для развития общества. В числе таких эффектов можно указать:

- создание новых рабочих мест,
- повышение благосостояние населения,
- решение проблем дефицита товаров,
- пополнение государственной казны и многое другое.

При этом, опыт экономики развитых стран мира, особенно США, Китая, Германии, Франции, Голландии, Японии, Канады и многих других, показывает, что социально-экономическое значение предпринимательства в конечном итоге определяет эффективное использование факторов производства, оптимизацию использования природно-ресурсного потенциала страны. Одновременно с этим, в развитии предпринимательства отражается и исторический опыт самого народа, его традиции и обычаи, психология трудолюбия и образа жизни населения в организации и ведении различных типов хозяйства при опоре на глубокое знание экономических законов развития общества. На этой основе достижение устойчивого экономического роста ради удовлетворения потребностей и отдельных граждан, и общества в целом исходит из

стратегии развития предпринимательского сектора в каждой региональной экономической системе.

В настоящее время предпринимательский сектор в Согдийской области развивается умеренными темпами. Территориально-географические особенности Согдийской области, а также успехи на уровне правительства в части улучшения международных торгово-экономических отношений с соседними странами, делают предпринимательский сектор потенциально эффективным.

Чтобы вовлечь в экономический кругооборот неиспользованную часть производственного, природного, трудового и всего материального потенциала Согдийской области сегодня зависит от обеспечения эффективного развития бизнес-структур, действующих на территории региона и создание новых предпринимательских единиц.

В этом контенте, благодаря умелой политике правительства, для развития предпринимательских структур сегодня принято много неотложных мер, и в результате наблюдается рост численности субъектов хозяйствования по всей стране, в том числе и Согдийской области (таблица 1).

По данным таблицы видно, что количество предприятий в экономике Таджикистана в 2018 году составило 43 252 единиц, и по сравнению с 2012 годом возросло на 132,3%. Это результат того, что по всем регионам республики наблюдается рост экономической активности населения. Например, в 2018 году в Хатлонской области по сравнению с 2012 годом рост составил 129,3%, в Согдийской области - 143,3%, в городе Душанбе - 124,7%, в ГБАО - 138,2%, в районах республиканского подчинения - 133,1%.

Эти положительные темпы не являются утешительным в вопросе развития бизнес-структур по регионам страны. Например, если анализировать их развитие в отношении на 1000 население, то ситуация выглядит следующим образом. В целом по стране в 2018 году количества предприятий на 1000 чел. составил 4,7 единиц, а по Согдийской области этот показатель составил 4,1, что ниже чем от среднереспубликанского уровня.

Таблица 1

Число предприятий и организаций по территории Республики Таджикистан

Регионы	Единицы измерения	2012	2015	2016	2017	2018
Всего	единиц	32 684	42 358	42 347	42 031	43 252
	единиц на 1000 насел.	4,1	4,9	4,8	4,7	4,7
ГБАО	единиц	1 208	1 724	1 725	1 609	1 669
	единиц на 1000 насел.	5,7	7,9	7,8	7,2	7,4
Хатлонская область	единиц	9 876	12 350	12 346	12 484	12 773
	единиц на 1000 насел.	3,5	4,1	3,9	3,9	3,9
Согдийская область	единиц	7 695	10 328	10 325	10 716	11 025
	единиц на 1000 насел.	3,3	4,1	4,0	4,1	4,1
г. Душанбе	единиц	8 546	10 860	10 856	10 280	10 656
	единиц на 1000 насел.	11,2	13,5	13,3	12,4	12,6
РРП	единиц	5 359	7 096	7 095	6 942	7 129
	единиц на 1000 насел.	2,9	3,6	3,5	3,4	3,4

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте РТ, 2019. – С. 209.

Главная причина неразвитости предпринимательского сектора на наш взгляд, кроется в упущениях в создании адекватных условий развития. В целом развитие предпринимательства в регионах Таджикистана происходит под воздействием условий, складывающихся в экономике страны. В последние годы в республике сделано достаточно для создания благоприятных условий, результатом чего стало улучшение рейтинга страны, согласно публикациям издания «Ведение бизнеса» Всемирного банка.

Несмотря на успехи в улучшении условий ведения бизнеса, в республике пока

еще сохраняются факторы, сдерживающие его развитие. В их числе высокое налоговое давление, наличие многих административно-бюрократических барьеров, обуславливающих рост транзакционных издержек, сложности доступа к кредитным ресурсам, сырьевым источникам, новым технологиям; не разработанность законов, направленных на защиту частной и интеллектуальной собственности, а также стимулирующих механизмов вложения частного капитала в производственный сектор, и многое другое.



Рис. 1. Место Республики Таджикистан в рейтинге стран мира по степени благоприятности ведения бизнеса

Источник: Ежегодные публикации «Doing business» за 2012, 2013, 2014, 2017, 2019 годы, опубликованные в сайте www.world.bank.com

На наш взгляд, главным направлением обеспечения успеха в предпринимательском секторе страны сегодня, является оптимизация управления административными рычагами, направленными на регулирование хозяйственной деятельности субъектов экономики.

По обобщенному показателю - индексу благоприятности условий для предпринимательской деятельности - Таджикистан в 2019 году занимает 126-е место среди 189 стран мира. В 2011 году Таджикистан по этому показателю занимал 152 место, в 2016 г. - 132-е место.[14] Все это говорит о том, что в плане улучшения деловой среды особых успехов нами не достигнуто. В течение долгих лет нам еще не удалось подняться на более высокие позиции. По показателю улучшения условий для создания и регистрации новых компаний среди стран СНГ Таджикистан занимает 57-е место, что является неплохим показателем. Однако по многим другим показателям благоприятности бизнеса Таджикистан имеет неудовлетворительную оценку и отстает от уровня большинства стран СНГ. В частности, по критерию доступа к электроснабжению среди 189 стран мира страна находится на 173-м месте. Это обусловлено тем, что для регистрации предусмотрены девять процедур, требуемых трату времени - в среднем около 133 дней, затраты на осуществление - 893,0 % к доходу на душу населения. Тем самым, по уровню налогообложения РТ занимает 136-е место. Это обосновывается тем, что в стране слишком высокое налоговое бремя и налоговые платежи в процентах к прибыли составляют более 67,3%. Далее в числе такого рода индикаторов находятся также

трудности в получении кредитов (124-е место), международные отношения (148-е место), регистрация собственности (91-е место), разрешение процедуры несостоятельности (146-е место). [15] Одним словом, по всем отмеченным критериям ситуация в Таджикистане требует принятия адекватных мер по формированию делового бизнес-климата, поскольку, по сравнению с аналогичными индикаторами не только развитых стран, но и стран СНГ, по степени благоприятности климата мы заметно отстаем.

Несмотря на данную тенденцию, положительный рост в развитии предпринимательских структур в Согдийской области обусловили рост объема производства по всем отраслям экономики, в частности и в главных реальных секторах экономики региона, о чем свидетельствует данные таблицы 2.

По данным таблицы видно, что общий объем промышленной продукции в Согдийской области в ценах 2018 г. составил 11498,4 млн. сомони, а темп его роста вырос на 105,9 процентов. В сфере сельского хозяйства в Согдийской области продукция сельского хозяйства в ценах 2018 г. составила 8019,2 млн. сомони, что показывает рост 103,3 %.[13]

Несмотря на такие положительные аспекты в регионах страны еще предпринимательский сектор не является доминирующим в разрешении многих социально-экономических проблем в обществе. В частности решение проблем безработицы, миграции и бедности населения. В этом контенте рассмотрим состояние заработной платы в регионе, который приведено в рисунке 1.

Таблица 2

Число предприятий по Согдийской области за 2013 -2018гг.

Показатели	Ед. измерения	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Объем промышленной продукции	млн. сомони	4734,1	5141,2	6102,2	8256,9	10857,8	11498,4
	темп роста в % к пред.году	108,1	129,7	117,7	139,5	131,5	105,9
Объем продукция сельского хозяйства	млн. сомони	6401,4	6567,9	6795,6	7335,7	7763,9	8019,2
	темп роста в % к пред.году	-	104,4	103,3	109,1	105,8	103,3

Источник: Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2019.- С. 10-19

Рис. 2

Рост среднемесячной заработной платы в экономике Согдийской области



B

По данным рисунка создается впечатление о том, что ежегодно в регионе обеспечивается рост индикаторов социальной жизни населения. В номинальном значении это действительно вполне корректно. Поскольку за 2000 – 2018 период рост среднемесячной номинальной заработной платы по Согдийской области составил 79,7 раза. [12] За последние пять лет она увеличилась на 1,94 раза. Хотя достигнутые позитивные сдвиги в национальном хозяйстве являются отрядным фактом, но пока они не могут оправдать ожидаемых целей. Это можно аргументировать тем, что при более обстоятельном анализе достигнутый уровень заработной платы пока не может удовлетворить сегодняшний уровень жизни. Так как на 1072,8 сомони за месяц, который эквивалентен около 110 долларам США, обеспечить нормальные жизненные условия очень трудно. Например, по норме потребительской корзины, то есть питательного рациона на душу человека она является недостаточной с одной стороны. А с другой, цены на рынке Согдийской области на товары первой необходимости сильно влияют на количество ассортиментов потребительской корзины. Так, если взять стоимость пятидесяти-килограммовой муки первого сорта в Согдийском регионе, который сегодня составляет 185 сомони, с тем учетом, что она

прошлом составляла 150 сомони, т.е. она выросла почти на 20 %. Это говорит о том, что соответственно цены на мучные изделия и хлебопродукты так же повысятся автоматически. Этот процесс соответственно приведет к существенному обесценению номинальной заработной платы, что является негативным фактом.

Следует напомнить, что многие товары сильно взаимосвязаны друг с другом, цены на хлебопродукты могут повлечь за собой и повышение цен мясных продуктов, что сильно влияют как на доход населения, так и на количество ассортимента товаров.

В целом на текущем этапе развития предпринимательскому сектору присущи определенные трудности и проблемы, связанные со складывающейся бизнес средой в обществе. Но они разрешимы, поскольку руководство республики в этом направлении делает многое, в частности: акцентирует внимание на улучшение условий ведения бизнеса и предоставлении различных льгот и преференций; - заключает контракты с соседними странами и государствами с развивающейся экономикой, что, несомненно, будет способствовать повышению эффективности предпринимательского сектора во всех регионах страны, в том числе и в Согдийской области.

Литературы

1. Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства» г. Душанбе, 26 июля 2014 года № 1107 – 8 с.
2. Аминов И.А. Предпринимательство/ Учебное пособие. – Душанбе: «Ирфон», 2007 - 132 с.
3. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. М.: Книжный мир, 2010. - 860 с
4. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. М., 1992. - С. 691
5. Казачун Н. У., Хаирова С. М., Рачек В. Л., Дрёмина Г. А.. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Омский государственный институт сервиса, 2002. – 266 с.
6. Сей Ж.Б. Трактат по политической экономии/ Жан – Батист Сей. Экономические софизмы; Экономические гармонии/ Фредерик Бастиа; (сост., вступ. Ст. и коммент М.К. Бункиной и А.М. Семенова). – М.: Дело: Акад. Нар. Хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации, 2000 - 232 с.
7. Формирования стратегии устойчивого развития региональной экономики.- Худжанд, 2014.-222 с.
8. Хайек Ф.А. Экономическая теория и знание // Хайек Ф.А. Индивидуализм и экономический порядок. – М.: Изограф, 2000.
9. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / предисл. В.С. Автономова. – М. ЭСКМО, 2007. – 864 с. – (Антология экономической мысли).
10. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте РТ, 2019. – С. 209.
11. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2017. - С. 10-11.;
12. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2018. - С. 10-11.
13. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2019.- С. 10-19
14. Doing Business 2016. Measuring Regulatory Quality and Efficiency. – Washington, 2016. – P. 246;
15. Doing Business 2019. Training for reform. – Washington, 2019. – P. 208.

Игамназаров Н. И.
Ризокулов Т.Р.

**ҶАБҲАҶОИ МИНТАҚАВИИ РУШДИ СОҶИБКОРӢ: ҲОЛАТ ВА МУАММО
Донишқадаи иқтисод ва савдои донишгоҳи давлатии тижорати Тоҷикистон**

Дар мақолаи мазкур нақши соҳибкорӣ рушди устувори иқтисодӣ дар минтақа ва дар кишвар дида шудааст. Суръати афзоиши фаъолияти иқтисодии аҳоли аз рӯи ҳамаи минтақаҳо Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соҳаи соҳибкорӣ баррасӣ намудааст. Ҷойи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар рейтингҳои кишварҳои ҷаҳон оид ба дараҷаи шароитҳои мусоид пешбурди фаъолияти соҳибкорӣ, инчунин таҳлили афзоиши ҳаҷми истеҳсоли бахшҳои воқеии иқтисодиёти минтақа. Қайди омилҳои маҳдуд намудани пешбурди соҳибкорӣ дар соҳаи фаъолияти соҳибкорӣ бахши мамлакат дар маҷмӯъ.

Калидвожаҳо: соҳибкорӣ, корхонаҳо, сохтори тижорат, минтақа, системаи иқтисодии минтақавӣ, сохторҳои соҳибкорӣ, бахши соҳибкорӣ, бахши воқеии иқтисодиёт.

Igamnazarov N. I.
Rizoqulov T. R.

REGIONAL ASPECTS OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT: STATE AND PROBLEMS

Institute of economy and trade of the Tajik state university of commerce
Tajik state university of law, business and policy

In this article reviews the role of entrepreneurship in sustainable economic development in the region and in the country. The growth rate of economic activity of the population in all regions of the Republic in the sphere of entrepreneurship is considered. The assessment calculated concerning the place of the Republic of Tajikistan in the ranking of countries in the world by the degree of favorability of doing business, as well as an analysis of the growth of production in real sectors of the region's economy. It is noted restraining factors for doing business in the business sector of the country as a whole.

Key words: *entrepreneurship, enterprises, business structure, region, regional economic system, entrepreneurial structures, entrepreneurial sector, real sector of the economy.*

Сведения об авторах:

Игамназаров Нурбекджон Имомназарович, - ассистент кафедры Товароведение и таможенное дело Институт экономика и торговли Таджикский государственный университет коммерции г. Худжанд, Республика Таджикистан, e-mail: nurbekjon83@mail.ru

Ризокулов Туракул Рабимкулович, - доктор экономических наук, профессор, Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики, г. Худжанд, Республика Таджикистан, e-mail: t_rizokulov@mail.ru

**КИТАЙСКИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИИ
В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**
Центр исследований инновационных технологий НАНТ
Таджикский государственный университет коммерции

В статье рассматриваются вопросы влияния импортозамещающих инвестиций Китайской Народной Республики в экономику Республики Таджикистан. Анализируя инвестиционную политику КНР в Таджикистане, авторы выявляют существенные механизмы приложения китайского капитала, его важную роль в развитии различных отраслей промышленности и инфраструктуры страны. Особо подчеркиваются позитивные результаты использования совместного капитала в увеличении объема производства промышленной продукции, улучшении обеспечения внутреннего потребительского рынка необходимыми товарами, расширении экспорта в страны ближнего и дальнего зарубежья. Самый яркий пример в 2018 году – экспорт минеральных продуктов Таджикистана достиг уровня 50,7% от общего объема экспорта страны, а также увеличились показатели экспорта цемента, электроэнергии и т.д.

Отмечая сложившуюся в последнее время напряженность в геополитической, геоэкономической сферах, большие усилия крупных стран – партнеров к изменению ранее согласованных между ними экономических условий в свою пользу, исследователи выделяют отрицательное влияние политики объявления торговых войн и взаимных санкций на процессы международного инвестирования, в частности на экономику Таджикистана.

С учетом негативных последствий подобных противостояний, авторы предлагают своевременно диверсифицировать инвестиционную деятельность Таджикистана в рамках всестороннего учета необходимости выбора разнообразных страновых источников привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику.

Ключевые слова: импортозамещающие товары, экспорто-ориентируемая продукция, совместный капитал, диверсификация источников капитала, эффективный бизнес, предпринимательский капитал, принимающие страны, совместные проекты, реципиенты, НДС, таможенные платежи, социальный эффект, проблемы безработицы, рейтинг, привлеченные средства.

Китайская Народная Республика, как одна из экономических сверхдержав мира быстро и успешно развивает свой эффективный бизнес со всеми странами и регионами мирового пространства. В последние годы ее передовая позиция и активная профессиональная инвестиционная политика способствовали достижению наилучших показателей в различных отраслях национальных экономик. Их успехи во многом связаны с эффективным использованием методов диверсификации поставщиков, максимальной локализацией и совмещением этих двух вышеуказанных моделей.

Примечательно, что китайские инвесторы в своей инвестиционной деятельности часто руководствуются рекомендациями о важности профессионализма. Об указанном качестве субъектов инвестирования д.э.н., профессор М.И. Ример в кни-

ге «Экономическая оценка инвестиций» пишет: «С усложнением экономических процессов, возрастанием требований к рациональному использованию ограниченных ресурсов стало очевидным, что инвестициям нужны профессионалы»[1].

Действительно, в инвестиционной политике Поднебесной принципиально важным является привлечение большого количества опытных высококвалифицированных специалистов, которые проводят комплексные исследования, подробный анализ инвестиционной эффективности с целью своевременного предложения предпринимательского капитала в экономику соответствующих стран-партнеров, испытывающих проблемы с финансами.

Прежде чем принять положительное решение об инвестировании в определенную отрасль экономики отдельной страны в рамках регионального взаимодействия,

китайцы проводят обоснованный, продуманный технико-экономический и маркетинговый анализ, и затем вкладывают инвестиции в те сферы, где прирост капитала формирует и приносит ожидаемый достаточно приемлемый объем дохода.

Неслучайно, что вопросы приложения китайских инвестиционных ресурсов в экономику зарубежных партнеров и их оптимальное перемещение в различные регионы принимающих стран, в зависимости от их рентабельности и эффективности, привлекают внимание многих ученых и аналитиков из разных стран мира. Так, например, преподаватели Московского государственного университета Щеголева Н.Г. и Варкентин А.Е., рассматривая вопросы китайской модели предоставления ПИИ, отмечают их высокие результаты: «Объемы ПИИ за последнее 40 лет, - пишут они, - возросли более чем в тысячу раз, соответственно многократно усилилось и их воздействие на благосостояние, как стран-экспортеров, так и стран-реципиентов»[2].

Далее авторы подчеркивают, что китайские фирмы совместно со своими иностранными партнерами интернационализируют несовершенные внешние рынки, и достигают небывалых результатов в инвестировании и реинвестировании приоритетных проектов.

Рассмотрев вопросы о целесообразности и востребованности инвестиционных проектов КНР в Таджикистане, можно согласиться с мнениями вышеуказанных авторов и вполне убедиться в правильности их объективной оценки. Как показывает практика последних лет, во многих совместных инвестиционных проектах часто наблюдается общность или близость экономических интересов инвесторов и реципиентов. Конечно, вопросы получения пропорциональных доходов сторонами и сопоставимое соизмерение их структурных элементов являются темой отдельной работы и требуют более полного и существенного изучения, поэтому, в рамках данной статьи давать им полную оценку не представляется возможным.

Важно подчеркнуть, что китайская инвестиционная политика часто предлагает разнообразные подходы для удачного вхождения на зарубежный рынок и прак-

тического осуществления поставленных задач. Во-первых, прежде всего, китайцы направляют свои инвестиции с целью обеспечения устойчивого развития реального сектора экономики посредством строительства современных востребованных и перспективных заводов, выпускающих качественную импортозамещающую продукцию. Вслед за этим, по мере пополнения внутреннего рынка и достаточного обеспечения таджикских потребителей необходимыми товарами, излишняя производимая качественная продукция незамедлительно отправляется на экспорт в соседние страны, где имеется большой спрос. Реализацию данной операции облегчает использование ранее приобретенных транспортных средств по четко разработанным экспортным маршрутам.

В результате умелого использования такого скоординированного эффективно-хозяйственного механизма неизменно растет репутация производителей продукции среди экспортеров, и они по сравнению со своими внутренними и внешними конкурентами получают наибольший доход в форме конвертируемой валюты.

Для четкого уяснения вышеописанного процесса приводим конкретные примеры из формирующей практики производственной деятельности промышленных предприятий Республики Таджикистан. Многим известно, что до начала строительства цементных заводов китайские коллеги с помощью своих экспертов хорошо изучали внутренний и внешний спрос на национальном и региональном рынках стройматериалов. Это, прежде всего, было вызвано тем, что во второй декаде XXI века, в результате отмены поставки природного газа со стороны иностранных партнеров, в Таджикистане была приостановлена работа на всех цементных заводах и республика была вынуждена импортировать дорогостоящий цемент из стран дальнего и ближнего зарубежья по конвертируемой валюте. В 2012г. импорт цемента в Таджикистан превысил миллион тонн.

Правительство Республики Таджикистан, с целью скорейшего выхода из труднейшего положения, снижения зависимости от иностранной продукции, обеспечения отечественных стратегических объек-

тов и потребителей столь важным строительным материалом, заключило соглашения с китайским правительством. Они охватили вопросы реконструкции, технического перевооружения, модернизации душанбинского цементного завода, перевода его с потребления газа на уголь, и возведения новых цементных заводов в различных регионах страны.

С целью ускорения намечаемых работ незамедлительно были предоставлены определенным иностранным компаниям соответствующие льготы, также они были освобождены от уплаты НДС и некоторых таможенных платежей. Усиление побудительных мотивов, создание благоприятных условий работы иностранным инвесторам, позволило республике в кратчайшие сроки импортировать и смонтировать технологическое оборудование, переоснастить вышеуказанный завод

новейшей технологией, построить и сдать в эксплуатацию ряд новых современных предприятий, приумножить основные и оборотные средства и совершенствовать процесс выпуска новой продукции.

В результате практического осуществления инвестиционной деятельности, благодаря четко скоординированной работе партнеров, сторонам удалось реализовать предусмотренные задачи: вскоре был налажен выпуск качественного цемента высокой прочности, значительно сокращен объем импорта данной продукции из зарубежных стран.

Построенные предприятия совместно с китайскими партнерами от других производителей отличаются тем, что они сравнительно быстрее создают предпосылки для осуществления новых потоков инвестиций во многих секторах экономики. Такая неотъемлемая тесная взаимосвязанность между производственным процессом и инвестиционной деятельностью способствовала образованию единого монолитного механизма удачного выбора инвестиционных проектов. Реконструируемый цементный завод и построенные новые предприятия создали прочное условие для постепенного увеличения объемов экспорта продукции в ближайшие регионы республики и соседние страны.

В китайской инвестиционной доктрине трудоустройство определенного контингента рабочих и инженерно-технического персонала Поднебесных занимает особое место. Данный подход, безусловно, важен для снижения существующей напряженности в трудоустройстве китайских граждан внутри страны.

Необходимо отметить, что не все страны-реципиенты согласились с подобной политикой Китая. В частности, Республика Узбекистан не одобрила предложенную политику активного присутствия большого количества китайского персонала на совместных объектах в своей стране. Республика Таджикистан, несмотря на напряженность и проблемы трудоустройства внутри страны, на наличие огромного количества рабочей силы, в целях ускорения процесса индустриализации и обеспечения устойчивого роста ВВП согласилась с вышеуказанными предложениями и условиями своих партнеров.

Другая специфическая особенность китайской инвестиционной политики связана с активизацией деятельности ряда их компаний в реализации проектов социального назначения, связанных со строительством новых школ, медицинских учреждений, подъездных дорог местного значения и целенаправленным проведением гуманитарной деятельности.

Социально-ориентируемый подход китайских инвесторов дал свои положительные результаты. Ныне с поддержкой КНР в Таджикистане открыты более 7 тысяч рабочих мест, которые составляют 8,5% от общего числа работников отрасли. При этом, количество китайских рабочих и специалистов в Таджикистане примерно составляет тысячу человек. Мы считаем, что для увеличения высокодоходных мест необходимо активизировать процесс подготовки, обучения, переобучения и повышения квалификации таджикских инженерно-технических работников в совместных проектах.

Социальный подход часто наблюдается в деятельности китайской компании ТВЕА – инвестора совместного золотодобывающего предприятия «Зарафшон». В последнее время компания построила четыре новые школы в городе Душанбе, в районах Вахдат, Рудаки и Дангара. Сдача

в эксплуатацию данных социальных объектов значительно ослабила и существующую напряженность в системе образования Республики Таджикистан [3].

С учетом наличия больших месторождений, производственных и горнодобывающих предприятий в северной группе районов, Зеравшанской долине, центральной и юго-западной части Республики Таджикистан, наряду с проведением геологоразведочных работ и разработкой месторождений, Китай включился в финансирование реконструкции и строительства транспортно-дорожной инфраструктуры - автодорог, современных туннелей, мостов, а также высоковольтных линий электропередач.

Китайские инвесторы также приняли участие в строительстве важных участков железных дорог, связывающих между собой промышленные комплексы Таджики-

стана. В число таких проектов входит железнодорожный участок «Вахдат-Яван», который обеспечивает перевозки материалов почти во все свободные экономические зоны республики – Дангаринскую, Кулябскую, Пянджскую и Сугдскую СЭЗ. Только в 2019 году по данной железной дороге экспортировано сотни тысяч тонн цемента на сумму более 810 млн. долл. США в Сурхандарьинскую область Республики Узбекистан.

Однако, конечные результаты могли бы быть еще лучше, если бы не совершилось резкое повышение железнодорожных тарифов, которые сильно повлияли на значительное удорожание экспортируемого товара. Транспортные расходы перевозки цемента в направлении Республики Узбекистан по сравнению с показателем 2017 года выросли в 2,8 раза.

Таблица 1.

Показатели привлеченных инвестиций в экономику Республики Таджикистан по двум основным странам-партнерам за 2017 год (тыс. долл. США)

	Поступление инвестиций в течение отчетного года			Стоимость инвестиций на конец отчетного года		
	Прямые	Портфельные	Прочие	Прямые	Портфельные	Прочие
Китай	235450,8	-	67591,8	1240214,7	-	1049831,3
Россия	63460,7	63460,7	63460,7	63460,7	63460,7	63460,7

За последние 5 лет (2012-2017гг.) китайские прямые инвестиции в экономику Республики Таджикистан составили 55,5% от общего объема прямых иностранных инвестиций. Около половины их направлены на разработку месторождений цветных металлов, а также производство цемента и других товаров. Таким образом, интересы инвесторов смещаются в добычу концентрата цветных металлов и производство строительных материалов и т.д.

Китайская компания Zijin, которая уже 10 лет активно работает в сфере добычи и переработке горных руд, намерена построить в Таджикистане завод по переработке меди, что будет способствовать развитию отечественной промышленности и дальнейшему увеличению экспорта. Планируется применять на заводе современную технологию последней модификации.

Китайский проект «Один пояс один путь» рассматривает Центрально-

азиатский регион как основной элемент сухопутного маршрута, связывающего страны Востока с западными государствами. Все страны региона, участвуя в транспортировке грузов и перевозке пассажиров, становятся транзитными и получают определенные доходы за оказанные услуги.

Сопряжение региональной структуры ЕАЭС и проекта Единого экономического пояса Шелкового пути делают интеграцию более привлекательной, эффективной и выгодной. Мы считаем, что страны Центральной Азии должны целенаправленно и грамотно выстраивать свои отношения с двумя крупными державами мира – Россией, Китаем и остальными партнерами.

К этому следует добавить, что в отношении перспективных грандиозных планов высказали свое мнение и политики высокого ранга. Президент Российской Федерации В. Путин отметил, что «сопря-

жение ЕАЭС и ЭПШП в перспективе могло бы стать основой для создания большого евразийского партнерства с участием стран ЕАЭС, ШОС и АСЕАН» [4]. Реализация вышеуказанного плана зависит от деловой политики стран различных регионов.

За последние годы Китайская Народная Республика стала первым инвестором Таджикистана, оставляя позади своего сильного конкурента Российскую Федерацию. В 2017 году объем инвестиций Поднебесной составил 303042,6 тыс. долл. США.

В 2014 году было подписано соглашение между китайской компанией «China National Petroleum Corporation» и «Таджиктрансгазом» о создании совместного предприятия по строительству и эксплуатации газопровода «Trans-TajikGaz Pipeline Company Ltd». В июле 2017 года на территории Республики Таджикистан началась прокладка труб 400-километровой линии, которая позволяет ежегодно поставлять в Китай 25-30 млрд. кубометров туркменского газа. Реализация проекта газопровода позволит привлечь более 3 миллиардов долл. ПИИ в экономику Республики Таджикистан.

Постепенно улучшается и деловая среда в республике. Проведенный анализ американским журналом «Forbes» по ведению бизнеса показал, что среди 146 стран мира в 2014 году Таджикистан занял 129-е, и например Казахстан 101-е места. При составлении рейтинга были учтены такие факторы, как право собственности, инновационность, налогообложение, технологии, коррупция и т.п. В 2017 году в обоих государствах состояние улучшилось - Таджикистан поднялся на 108-е место, Казахстан занял 6-е место.

Необходимо отметить, что все крупные инвестиционные проекты Китая в Таджикистане друг с другом взаимосвязаны, и они направлены на получение конечного результата. Например, в настоящее время ТЭЦ «Душанбе-2» выполняет две функции: с одной стороны она обеспечивает тепловой энергией различные кварталы

города Душанбе, с другой, вырабатывая электроэнергию, уменьшает нагрузку на действующие гидроэлектростанции страны.

Как выше указано, построенный участок железной дороги «Вахдат-Яван» соединил центральную часть республики с южными регионами. Данная дорога дала возможность обеспечить перевозку грузов цементных и химических заводов в Яванском районе. На этом направлении построен соответствующий туннель и в будущем данная дорога будет состыкована со строящейся региональной железной дорогой Таджикистан-Афганистан - Туркменистан.

Благодаря строительству автодороги Душанбе-Хорог-Кульма-Каракурум, Таджикистан вышел из тупиковой зоны и превратился в транзитную страну: появилась возможность организовать перевозку грузов в Китай, страны Южной и Юго-Восточной Азии [5].

Большие изменения произошли и в авиатранспорте между двумя странами. Таджикская авиакомпания «Таджикэйр» открыла вторую и третью авиалинии в Китай: Душанбе-Пекин и Худжанд-Урумчи. В настоящее время рассматривается вопрос открытия новых маршрутов.

В настоящее время в республике функционируют 14 цементных заводов, общей мощностью 5 млн. долл. США. На этих предприятиях работают 3300 человек. Благодаря их деятельности, Таджикистан в 2018 году, успешно конкурируя на региональном рынке, произвел 3,8 млн. тонн цемента или на 727 тыс. тонн больше показателя 2017 года. В увеличении продукции особенно отличились «Хуаксин-Гаюрсемент» (1100,4 тыс. тонн), «Хуаксин-Гаюр-Сугдцемент» (989,8 тыс. тонн), «Цементы тоджик» (249 тыс. тонн), Сугдцемент» (85,3 тыс.), «Гандж 2000» (103,2 тыс.) и «Гаюр» (40,7 тыс. тонн), выпускающие качественную продукцию.

Таблица 1.2.

Производство цемента в Республике Таджикистан за 2012 – 2018 годы (тыс. тонн)

Годы	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Тыс. тонн.	251,4	383,8	1150	1418	2001	3121	3800

Потребление страны в цементе почти полностью обеспечивается и излишняя продукция- 1,4 млн. тонн экспортируется в зарубежные страны - Афганистан, Кыргызстан и Узбекистан. Необходимо отметить, что в результате улучшения торгово-экономических отношений с нашей республикой, Узбекистан превратился в основного импортера цемента и среди партнеров больше всех (810,4 тыс. тонн) импортировал данный строительный материал.

По мере возможности в Таджикистане будет продолжаться строительство новых производственных предприятий. В ближайшее время в районе «Джалолиддини Балхи» компания «Мохир-цемент» намерена сдать в эксплуатацию современный цементный завод.

Как показывает рис. 1., год за годом увеличиваются объемы экспорта минеральной продукции и с 305 млн. в 2012 году экспорт вырос до 544 млн. (50,7% от общего объема экспорта) долларов США в 2018 году. В частности, экспортированы концентраты в Казахстан на сумму 316 млн. долл. США и в Узбекистан на 33 млн. долл. США[6]. Некоторые эксперты озабочены расширением китайского присутствия во всех сферах экономики Таджикистана и Центрально-азиатского региона в целом. Они полагают, что экспансия китайского капитала в форме заёмных средств, продолжение существующей тенденции точно приведет к переходу добывающего сектора республики в распоряжение китайских компаний. В процессе снижения и ослабления государственного

влияния рано или поздно Таджикистан может попасть под сильный прессинг всемогущего Китая, и республике трудно будет рассчитаться с большими долгами перед кредиторами[7]. Хотя в этих предложениях в определенной мере драматизирована создавшаяся ситуация, однако в опасениях оппонентов есть определенная доля правды. В каждой экономике факт присутствия и расширения монополии сопровождается высокими рисками.

По нашему мнению, наряду с укреплением добрососедских отношений с Китаем, нашей республике необходимо на взаимовыгодных условиях активно работать с альтернативными иностранными инвесторами в месторождений, размещения производственных мощностей и организации экономики, отвечающей современным требованиям.

На первом плане должны находиться вопросы развития промышленности, как определяющей индустриальную мощь страны, экономическую безопасность и защиту национальных интересов общества. В этой связи следует реально заботиться об улучшении инвестиционного климата, мобилизации ресурсов, совершенствовании подготовки, переподготовки хороших научно-технических кадров и умелых современных управленцев, которые призваны и обязаны смело брать на себя обеспечение реализации стратегических задач Таджикистана в контексте учета многих факторов риска, перемены миропорядка, геополитических и геоэкономических изменений.

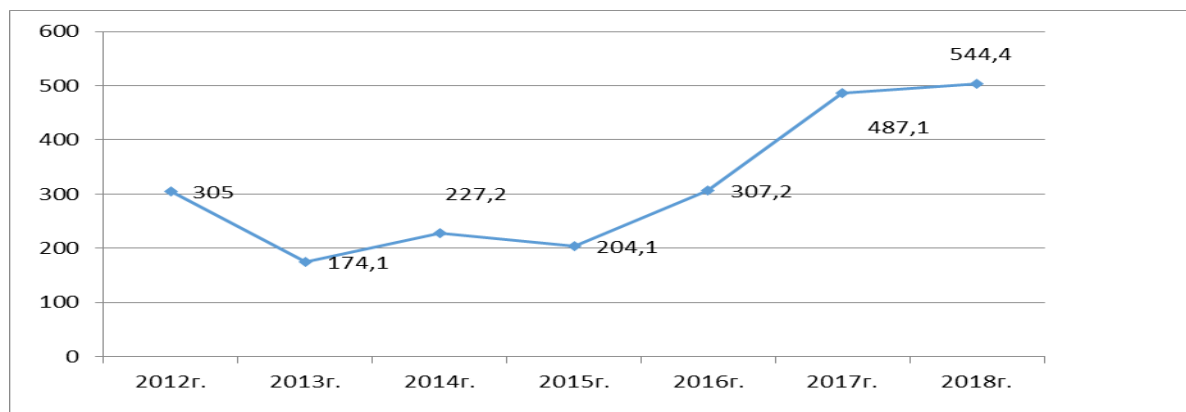


Рис. 1. Экспорт минеральных продуктов Республики Таджикистан в зарубежные страны (млн. долл. США).

Литература

1. Экономическая оценка инвестиций (под ред. проф. М.И. Ремера). 5-ое издание. СПб Питер, 2014, - с. 8.
2. Щеголова Н.Г. Варкетин А.Е. Прямые иностранные инвестиции Китая: четвертый этап пути инвестиционного развития Дж. Даннинга. Финансы, деньги и инвестиции. 2018. - №2. - с. – 3-13.
3. Посол КНР рассказал о сотрудничестве Таджикистана и Китая в рамках инициативы «Один пояс, один путь». Avesta. tj 07.01.20.
4. Интервью Президента РФ индийскому агентству ИАНС. <https://sptnkne.ws/meXd>
5. Алимов Р.К. О роле Китая в выходе Таджикистана из транспортного тупика. /Внешнеэкономическая политика КНР. 2016. - с. – 292-304.
6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. 2019. Статистический вестник, Душанбе, 2019, - с. - 335. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.
7. Юсупов А. Дракон переползает Памир: как идет проникновение Китая в Таджикистан. [@Sputniktj.me/Sputniktj/179543viewsOct_15_2019_at_16:57](https://sputniktj.me/Sputniktj/179543viewsOct_15_2019_at_16:57)

Расулов Г.,
Расулов М.Г.,

**САРМОЯГУЗОРИҶОИ ТАЪИНОТИ ВОРИДОТИВАЗКУНАНДАИ ЧИН ДАР
ИҚТИСОДИЁТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН
Маркази таҳқиқоти технологияҳои инноватсионии АМИТ
Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон**

Дар мақола масъалаҳои таъсири сармоягузориҳои таъйиноти воридотивазкунандадоштаи Ҷумҳурии Мардумии Чин дар Тоҷикистон баррасӣ гардидаанд. Масоили сиёсати сармоягузориҳои Хитойро дар Тоҷикистон таҳлил намуда, муаллифон механизмҳои асосии пешниҳоди сармояи ин кишвар, нақши муҳими онро дар рушди соҳаҳои мухталифи саноат ва инфрасохтор муаррифӣ намудаанд. Махсусан ҷанбаҳои мусбати истифодаи сармояи муштарак дар афзоиши ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ, беҳтар намудани таъминоти бозори маҳаллиро бо молҳои зарурӣ, тавсияи содироти мамлакат ба кишварҳои хориҷии дуру наздик қайд гардидааст. Мисоли равшани ин дар соли 2018 ба сатҳи 50,7 фоизи ҳаҷми умумии содироти мамлакат расидани содироти маводи маъданӣ, зиёд шудани содироти семент, барқ ва ғайра мебошад.

Шиддати зиёди солҳои охир дар соҳаи геополитика ва геоиқтисодӣ бавуҷудомада, саъю кӯшиши зиёди кишварҳои абарқудратро нисбати тағйир додани шартҳои дар гузашта байни яқдигарашон ба манфиати ҳамдигар бамувофиқарасидаро зикр намуда, муаллифон таъсири манфии сиёсати эъломи ҷанги тичоратӣ ва таҳримҳои онҳоро ба яқдигар ба раванди сармоягузориҳои байналмилалӣ, махсусан ба иқтисодиёти Тоҷикистон нишон додаанд.

Бо назардошти оқибатҳои манфии муқобилатгароӣҳои зикршуда, муаллифон пешниҳод кардаанд, ки сиёсати сармоягузориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар доираи баҳисобгирии ҳамаҷонибаи интиҳоби манбаъҳои гуногуни кишварҳои мухталиф ҷалби сармояи хориҷӣ гуногунсамт гардонидани шавад.

Калидвожаҳо: *молҳои воридотивазкунанда, маҳсулоти ба содирот нигаронидашуда, сармояи муштарак, диверсификатсияи манбаъҳои сармоя, бизнеси самарабахш, сармояи соҳибкорӣ, кишвари қабулкунанда, лоиҳаҳои муштарак, ААИ, пардохтҳои гумрукӣ, самараи иҷтимоӣ, проблемаҳои бекорӣ, рейтинг, воситаҳои ҷалбшуда.*

Rasulov G.,
Rasulov M.G

CHINA'S IMPORT SUBSTITUTING INVESTMENTS IN THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Center for Research on Innovative Technology of National academy of sciences of Tajikistan,
Tajik State University of Commerce.

In this article reviews the impact of import-substituting investments of the People's Republic of China in the economy of the Republic of Tajikistan. Analyzing the investment policy of China in Tajikistan, the authors identify significant mechanisms for the supply of Chinese capital, its important role in the development of various industries and infrastructure of the country. The positive results of the use of joint capital in increasing the volume of industrial production, improving the provision of the necessary consumer goods to the domestic consumer market, and expanding exports to the countries of near and far abroad are especially emphasized. The most striking example in 2018 is the achievement of export of mineral products of Tajikistan to the level of 50.7% of the country's total exports, as well as an increase in exports, cement, electricity, etc.

Noting the recent tensions in the geopolitical, geo-economic sphere and the great efforts of large partner countries to change the previously agreed economic conditions in their favor, the researchers highlight the negative impact of the policy of declaring trade wars and mutual sanctions on the processes of international investment, in particular on the economy Tajikistan. Given the negative consequences of such confrontations, the authors propose timely diversification of investment activities in Tajikistan within the framework of comprehensive consideration of the need to choose a variety of country sources of attracting foreign investment in the national economy.

Keywords: *import-substituting goods, export-oriented products, joint capital, diversification of capital sources, effective business, entrepreneurial capital, host countries, joint projects, recipients, VAT, customs payments, social effect, unemployment problems, rating, borrowed funds.*

Сведение об авторах:

Расулов Гафур, - кандидат экономических наук, заведующий лабораторией маркетинга и прогнозирования Центра исследований инновационных технологий при НАНТ, доцент Государственного университета коммерции Таджикистана, Email: rasulov53@mail.ru

Расулов Манучехр Гафурович, - научный работник Центра исследований инновационных технологий при НАНТ, E-mail manu80mtc@mail.ru

УДК: 338;339

Хорошун А.Ю.

АНАЛИЗ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В РАМКАХ СТРАТЕГИИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ НА 2014-2020 ГОДЫ.

Российско-Таджикский (Славянский) Университет

В данной статье рассматривается эволюция двусторонних отношений между Республикой Таджикистан и Европейским Союзом. Особое внимание уделяется анализу сотрудничества в рамках новой Стратегии ЕС по Центральной Азии на 2014-2020 годы. Автором исследованы результаты сотрудничества в совместных проектах, реализуемых в рамках новой Стратегии. На основе проведенного анализа, выявлены положительные результаты двустороннего сотрудничества и отмечены существующие препятствия для дальнейшей интенсификации отношений.

Ключевые слова: Европейский Союз, Республика Таджикистан, двустороннее сотрудничество, Центральная Азия, стратегия партнерства, внешняя политика

На начальном этапе независимости одной из основополагающих задач таджикской дипломатии стало обеспечение благоприятных условий для налаживания социально-экономической ситуации в стране. Именно поэтому, внешняя политика Таджикистана уделяла особое внимание обеспечению поддержки и содействия со стороны международного сообщества, в частности Европейского Союза (ЕС), налаживанию экономических, торговых, культурных и научных связей страны. В связи с этим при формировании политики взаимного сотрудничества с ЕС основной акцент был сделан на единственную цель - построение демократического общества с социально-ориентированной рыночной экономикой и гарантированной защитой конституционных прав граждан страны. По началу Таджикистан не имел широкомасштабных связей с ЕС. Однако в начале XXI века они приобрели кардинально новый характер.

Правовой базой для реализации двусторонних отношений между Европейским Союзом и Таджикистаном является **Соглашение о торговле и сотрудничестве (СТС)**, подписанное в 1989 году между Европейским Союзом и бывшим Советским Союзом, которое было одобрено Таджикистаном через обмен письмами в 1994 году. Однако, в связи с трагическими событиями, происходящими в стране, взаимодействие сводилось к оказанию гуманитарной помощи со стороны Европейского Союза. **Соглашение о партнерстве и сотрудничестве** между ЕС и Таджикистаном было подписано 11 октября

2004 года в Люксембурге. Заменяя СТС, названный документ повысил профиль Европейской Комиссии и интересы Евросоюза в Таджикистане [1].

Ратификация данного документа произошла 1 января 2010 года и была ознаменована интенсификацией двусторонних отношений в таких сферах как политика, экономика, торговля, инвестиции, вопросы гуманитарного характера, а также в области безопасности и финансово-технической поддержки. К основным задачам **Соглашения о партнерстве и сотрудничестве** относится улучшение двусторонних отношений между ЕС и Таджикистаном по средствам, среди прочего, двусторонней торговли и инвестициям. Оно также предусматривает постепенное сближение нормативно-правовой базы и законодательства страны с важнейшими стандартами ЕС в области торговли (технические регламенты, санитарные и фитосанитарные требования, и таможенные вопросы и пр.) [2].

На сегодняшний день, отношения между Таджикистаном и ЕС осуществляются в рамках **Стратегии ЕС по Центральной Азии на 2014-2020 года** [3]. Данная стратегия представляет собой всеобъемлющий документ, основными целями которого являются помощь Таджикистану в экономических вопросах и обеспечении устойчивого развития человека и экономики. ЕС также укрепляет потенциал **гражданского общества** путем взаимодействия с национальными и международными неправительственными организациями в стране

Для того чтобы наглядно проиллюстрировать действие данной стратегии, целесообразным будет рассмотреть основные сферы взаимодействия между Таджикистаном и ЕС.

Техническое и финансовое сотрудничество. Сокращение бедности, а также устойчивый и всесторонний рост остаются ключевыми проблемами в регионе Центральной Азии и Таджикистане. Именно поэтому, ЕС большое внимание уделяет тем аспектам сотрудничества с Таджикистаном, которые позволяют решить данные проблемы. Говоря об экономической помощи со стороны ЕС, наглядно будет отметить, что, если в начале 2000-х годов она составляла около 20 млн. евро ежегодно, сегодня эта сумма возросла примерно до 33 млн. В 2014-2020 годах эти средства направлены на улучшение образования, здравоохранения и развитие сельской местности [4]: 75 млн. евро выделяется на гармонизацию системы образования: повышение качества и актуальности среднего образования, начального профессионального обучения и профессиональной подготовки. Как итог, это приведет к более эффективному переходу выпускников с учебы на работу и налаживанию экономической ситуации в стране.

Финансовая помощь в сфере здравоохранения в рамках данной стратегии равна 62 млн. евро, и будет направлена на повышение доступности, наличия и качества медицинских услуг, особенно для уязвимых групп населения и на уровне первичной медицинской помощи.

На развитие сельской местности заложено 110 млн. евро, которые будут финансировать развития сельских общин за счет повышения благосостояния ферм и инфраструктуры в областях в целом.

Торговые отношения. Торгово-экономические отношения между ЕС и Таджикистаном происходят на основе двустороннего **Соглашением о партнерстве и сотрудничестве**, и в рамках членства Таджикистана в ВТО. Соглашение учитывает так называемую «не преференциальную договоренность», которая заключается в предоставлении друг другу режима «наибольшего благоприятствования» в торговле. Соглашение также предусматривает постепенное приве-

дение национального законодательства и практики в соответствие с наиболее важными стандартами ЕС в сфере торговли. Это должно привести к лучшему практическому доступу к рынкам ЕС для товаров, производимых в Таджикистане.

Таджикистан также является участником **Всеобщей системы преференций ЕС (ВСП)**. Преференциальный импорт из Таджикистана в значительной степени сосредоточен только в одном секторе (текстиль), но также включает промышленные продукты. Развитие двусторонних торговых отношений между ЕС и Таджикистаном в последние годы набирает обороты. Так, ЕС является третьим по величине торговым партнером Таджикистана, после России и Китая, а его основной импортируемой продукцией являются алюминий, сельскохозяйственные продукты и текстиль. Основной продукцией, экспортируемой ЕС в Таджикистан было оборудование, транспортное оборудование, сельскохозяйственные и химические продукты.

Поддержка развития регионального сотрудничества. В рамках новой **Региональной многолетней индикативной программы для Центральной Азии (2014-2020 гг.)** было выделено 360 млн. евро, которые финансируют сотрудничество на региональном уровне в области энергетики, окружающей среды, социально-экономического развития, пограничного контроля (в первую очередь с Афганистаном), образования и борьбы с распространением наркотиков и преступностью. Таджикистан пользуется тематической поддержкой через **Европейский инструмент в области демократии и прав человека, миграции и предоставления убежища**. Необходимая поддержка осуществляется также через глобальные инициативы ЕС, в числе которых **Глобальное партнерство в сфере образования** и **Инструмент Сотрудничества в области ядерной безопасности**. В рамках Инструмента **Поддержания мира и стабильности** Таджикистану оказывается поддержка в борьбе с распространением наркотиков и организованной преступностью [5].

Права человека. Для Европейского Союза демократия и права человека имеют огромное значение, так как являются уни-

версальными ценностями, которые должны активно поощряться во всем мире. Именно поэтому, гармонизация прав человек является центральным аспектом внешней деятельности ЕС, в том числе двусторонних отношений с третьими странами. Одним из важнейших инструментов ЕС в решении данных проблем является **Европейский инструмент содействия демократии и прав человека**, который используется для финансирования и поддержки в области прав человека. В Таджикистане ЕС фокусируется на поощрении плюралистической политической системы при одновременном усилении роли гражданского общества. Таджикистан получает около 900 тыс. евро каждые два года в рамках этой программы [6].

Этот диалог является платформой для обсуждения вопросов, представляющих взаимный интерес, и способствует укреплению сотрудничества в области прав человека на многосторонних форумах, таких как ОБСЕ и ООН. Представители Европейского Союза ежегодно встречаются со своими коллегами из правительства Таджикистана для решения проблем в данной области, в то время как ежегодный «Семинар для гражданского общества» объединяет неправительственные организации, ученых и практиков из ЕС и Таджикистана для обсуждения конкретных вопросов и обмена передовым опытом.

Стоит также отметить, что во всех республиках Центральной Азии осуществляется другая форма сотрудничества в области прав человека, а именно сотрудничество в рамках **Инициативы верховенства права**, на базе которой неоднократно проводился ряд мероприятий, включая семинары по подготовке судей и уголовному праву, а также осуществлялись ознакомительные поездки в европейские страны таджикских государственных служащих и ученых.

Гуманитарная помощь и гражданская защита. Большую роль для Таджикистана сыграла гуманитарная помощь, которая была оказана ЕС в годы гражданской войны. С 1992 года ЕС предоставило Таджикистану гуманитарную помощь на сумму около 182 млн. евро, профинансировав, таким образом, восстановление медицинских учреждений, доставку продовольственной помощи и снабжение питьевой водой в различных ча-

стях страны. На сегодняшний день, учитывая частоту и интенсивность происходящих в Центральной Азии стихийных бедствий, (землетрясений, наводнений, оползней, селей и пр.) а также уязвимость из-за последствий изменения климата, гуманитарная деятельность ЕС в регионе сосредоточена на повышении потенциала национальных учреждений и местного населения. В рамках **Программы обеспечения готовности к стихийным бедствиям** [7] Европейская Комиссия финансирует общественные инициативы по повышению способности населения противостоять природным катастрофам в Таджикистане и Центральной Азии. За последние годы, с помощью **Программы обеспечения готовности к стихийным бедствиям** была значительно усовершенствована координация между государственными учреждениями, механизмы по устранению последствий стихийных бедствий, а также улучшены безопасность школ и больниц [8].

Бесспорным остается тот факт, что на сегодняшний день ЕС остается одним из наиболее влиятельных акторов современного геополитического пространства, и именно поэтому обладает мощным потенциалом для оказания помощи в развитии региона Центральной Азии в целом, и Таджикистана в частности. Обладая значительными финансовыми ресурсами, ЕС имеет возможность оказывать не только консультативную, но также и финансовую помощь, что, исходя из проведенного в статье анализа, наблюдается в течение последних лет. Заметная интенсификация отношений между Таджикистаном и ЕС произошла после ратификации принятого в 2004 году **Соглашение о партнерстве и сотрудничестве** и данная тенденция актуальна до сих пор.

Проанализировав результаты сотрудничества, описанные в статье, можно констатировать, что принятие в 2014 году шестилетней **Стратегии ЕС по Центральной Азии** вывела взаимоотношения между ЕС и Таджикистаном на новый уровень. Данная стратегия создала прочную базу для дальнейшего двустороннего сотрудничества в большинстве сфер, проблемы в которых требуют незамедлительного решения со стороны правительства Таджикистана. Тем не менее стоит отметить, что между ЕС и Таджи-

кистаном по-прежнему существуют культурные различия, которые негативно влияют на решение таких проблем, как защита прав человека и общей демократизации общества.

Однако в целом, отчетливо прослеживается позитивная тенденция углубления и

расширения связей с ЕС, которая в долгосрочной перспективе сможет послужить хорошим подспорьем для решения глобальных и региональных вызовов и угроз, с которыми сталкивается Таджикистан.

Литература

1. Ризоев Б.М. Стратегия Европейского Союза для Центральной Азии // Вестник ТГУПБП. 2013. №2.
2. Three Reasons Why the EU Matters to Central Asia // VoicesOfCentralAsia URL: <https://voicesoncentralasia.org/three-reasons-why-the-eu-matters-to-central-asia/> (дата обращения: 25.01.2020).
3. Садыкова Р.О. Партнерство ЕС и Центральной Азии на современном этапе: предпосылки и динамика // Вестник Казахского национального университета. 2016. № 7. С. 25-34.
4. Brussels ministerial paves the way to launching EU Central Asia strategy // euractiv URL: <https://www.euractiv.com/section/central-asia/news/brussels-ministerial-paves-the-way-to-launching-eu-central-asia-strategy/> (дата обращения: 24.01.2020).
5. Tajikistan and the EU // EUExternalAction URL: https://eeas.europa.eu/headquarters/headquarters-homepage/750/node/750_en (дата обращения: 23.01.2020).
6. Брошюра ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ И ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ: НОВОЕ ПАРТНЁРСТВО В ДЕЙСТВИИ // consilium.europa.eu URL: https://www.consilium.europa.eu/media/30829/ru-strategyasia_int.pdf (дата обращения: 26.01.2020).
7. Снижение риска бедствий в Центральной Азии // unisdr.org URL: https://www.unisdr.org/files/12803_DRRinCAIrus.pdf (дата обращения: 23.01.2020).
8. Солиходжаева С.А. О сотрудничестве Таджикистана с Европейским Союзом // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Гуманитарные науки. 2014. №2 (39).

Хорошун А.Ю.

ТАҲЛИЛИ РОБИТАҶОИ ҚУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ВА ИТТИҶОДИ АВРУПО ДАР ЧОРҚУБАИ СТРАТЕГИЯИ ИТТИҶОДИ АВРУПО ДАР ОСИЁИ МАРКАЗӢ БАРОИ СОЛҶОИ 2014-2020 Донишгоҳи славянии Русияву Тоҷикистон

Дар ин мақола таҳаввулотии равобитаи дуҷониба байни Қумҳурии Тоҷикистон ва Иттиҳоди Аврупо баррасӣ мешавад. Таваҷҷуҳи хос ба таҳлили ҳамкорӣ дар доираи Стратегияи нави Иттиҳоди Аврупо барои Осии Марказӣ барои солҳои 2014-2020 зоҳир карда мешавад. Муаллиф натиҷаҳои ҳамкориҳоро дар лоиҳаҳои муштаракӣ дар доираи Стратегияи нав татбиқишуда таҳқиқ кардааст. Дар асоси таҳлил натиҷаҳои мусбати ҳамкориҳои дуҷониба муайян карда шуда, монеаҳои мавҷуда барои таҳкими минбаъда қайд карда шуданд.

Калидвожаҳо: Иттиҳоди Аврупо, Қумҳурии Тоҷикистон, ҳамкориҳои дуҷониба, Осии Марказӣ, стратегияи шарикӣ, сиёсати хориҷӣ

Khoroshun Yu.A.

ANALYSIS OF RELATIONSHIP OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN AND THE EUROPEAN UNION WITHIN THE FRAMEWORK OF THE STRATEGY OF THE EUROPEAN UNION IN CENTRAL ASIA FOR 2014-2020 Russian-Tajik (Slavic) University

In this article reviews the evolution of bilateral relations between the Republic of Tajikistan and the European Union. Special attention is paid to the analysis of cooperation in the framework of the new EU Strategy for Central Asia for 2014-2020. The author researched into the results of cooperation in common project carry out within the framework of the new Strategy. Based on the analysis, the author noted the upside of bilateral cooperation and the existing obstacles to further intensify relations.

Keywords: European Union, Republic of Tajikistan, bilateral cooperation, Central Asia, partnership strategy, foreign policy

Сведения об авторе:

Хорошун Анна Юрьевна; -Российско-Таджикский (Славянский) университет, Кафедра зарубежного регионоведения и внешней политики, магистрант; E-mail: holms9242@gmail.com

НАЗАРИЯҲОИ ИДОРАКУНИИ ФАЪОЛИЯТИ БЕРУНИ ИҚТИСОДИИКОРХОНА ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

Институти иқтисодиёт ва демографияи
Академияи милли илмҳои Тоҷикистон

Дар мақола тадқиқоти назариявии фаъолияти берунииктисодии корхона, тичорати байналхалки, бозорҳои дохилӣ, милли, байналхалқӣ ва ҷаҳони-ро фарқмекунанд, ки дар онҳо тичорати байналхалқӣ ба амал меояд, гузаронида шудааст. Илми иқтисодиёт ба ин дигаргуниҳо баробар эътино мекунад ва назарияҳои умуман нави аз назарияи классики фарқи кулли доштаи муайянкунандаи тичорати байналхалқиро пешниҳод мекунад.

Калидвожаҳо: тичорати байналхалки, тичорати озод, бозори дохили, бозори милли, бозори байналхалки, бозори ҷаҳони, назарияи мактаби классики, назарияи Хекшер - Олин, назарияҳои алтернативии тичорати байналхалки, назарияи тафовути технологи, назарияи давраҳои ҳаракати маҳсулот.

Тичорати байналхалқӣ метавонад дар режимҳои гуногун амалӣ шавад. Тичорати озод дар назар дорад, ки ҳангоми убури ҳудуди гумрукӣ дар ҳаракати молҳо ягон ҳел монеа дучор намешавад. Вале наҳама вақт ҳамин ҳел мешавад. Бисёр вақт давлат роҳу гузориши маҳдудиятҳои тичоратиро дар шакли боч, андоз, квота (ҳисса) ва ғайра пеш мегирад. Антиподи тичорати озод протекционизм мебошад. Дар шароити ҷой доштани сатҳи ниҳоят баланди маҳдудиятҳои тичоратӣ онҳо метавонанд хусусияти манъкунанда пайдо намоянд. Дар ин ҳолат муносибатҳои байниқадгари тичоратӣ қатъ мегардад ва ҷои онҳоро *автаркия* мегирад.

Бозорҳои дохилӣ, милли, байналхалқӣ ва ҷаҳони-ро фарқмекунанд, ки дар онҳо тичорати байналхалқӣ ба амал меояд.

Бозори дохилӣ маҷмӯи амалиёти хариду фурӯшро дар бар мегирад, ки дар рафти ин амалиёт истеҳсолкунандагони ватанӣ молҳоро хадамотро дар дохили ҳамин мамлакат ба фурӯш мерасонанд.

Бозори милли - бозори дохилӣ ва инчунин он қисми гардиши тичоратро дар бар мегирад, ки ба хориҷа нигаронида шудааст. Бинобар ин бозори милли назар ба бозори дохилӣ мафҳуми васеътар дорад.

Маҷмӯи сегментҳои бозорҳои милли, ки ба хориҷа нигаронида шудаанд, *бозори байналхалқиро* ташкил медиҳанд.

Ва ниҳоят мафҳуми аз ҳама васеъ *бозори ҷаҳонӣ* мебошад вай кулли гардиши

тиҷоратии байни мамлакатҳоро фаро мегирад, ки иттиҳоди иқтисодии ҷаҳониро ташкил медиҳад [1].

Афкори иқтисодӣ дар тӯли се садсолаи охир сабъӣ дорад проблемаҳои тичорати байналхалқиро аз ҷиҳати назари дарк кунанд ба чунин суолҳои бунёдӣ ҷавоб диҳад чунончи:

- асоси тичоратро чи ташкил медиҳад ва фоидае, ки аз муносибатҳои тичорати ба даст меояд, чи гуна аст;

- ин ё он мамлакат қадом молҳоро бояд ба фуруш барорад: воридоту содироти ин мамлакат аз чи боист иборат бошад.

Дар назари аввал шояд чунин намояд, ки ҷавоб гуфтан ба ин саволҳо на чандон душвор аст. Тафовути сарватҳои табиӣ ва шароити обу ҳаво ба осонӣ мефаҳмонад, ки барои чи, масалан, Тоҷикистон пахта ва арзиз содир мекунад. Россия – чубу пахта ва Бразилия – қаҳва. Аммо дар бештари ҳолатҳо ҷавоб гуфтан ба саволҳои алоқаманд ба тичорати байналхалқӣ хеле душвор ва омилҳои ҷавобгу дар сатҳи пайдидаҳо қарор надоранд.

Дар ҳар як марҳалаи таърихӣ тараққиёти хоҷагии ҷаҳонӣ ҷавобҳо ба саволҳои омада аз бисёр ҷиҳатҳо ба дараҷаи марбутатаи тараққиёти қувваҳои истеҳсолкунанда ва муносибатҳои истеҳсолий вобаста буданд ва дар самтҳои мухталифи гуногуни афкори иқтисодӣ ифода меёфтанд.

Меркантилизм. Меркантилистон дар он ақида буданд, ки манбаи сарват доираи муомилот аст, на соҳаи истеҳсолот онҳо

сарвату пулро як чиз медонистанд. Онҳо аз хусуси зарурати бартари доштани содир кардани мол бар ворид кардани он дар хоҷагии миллӣ сухан меронданд. Дар интиҳои асри XVIII нуқтаи назари меркантилистӣ бо машаққати зиёд ҷои худро ба фритредерчиғи дод, ки принципи он озодии пулро тижорат буд.

Мақтаби меркантилисти дар иқтисодиёт дар тури якуним аср ҳукмрони кард. Дар натиҷаи ин то ибтидои асри XVIII қоидаи тижорати байналхалқӣ, ки зиммдорони ҳукуматҳои миллӣ тарҳрези карда буданд, роҳи бо эҳтиёҷоти тарзи капиталистии истеҳсолот хилофро пеш гирифта, ба якдигар дар ҳолати ихтилоф қарор доштанд.

Назарияи бартарияти мутлақ. Назарияи тижорати байналхалқӣ дар асарҳои иқтисодчиёни мақтаби классикӣ (Адам Смит ва Давид Рикардо) инкишофи минбаъда пайдо кард.

Шароити бартарияти мутлақ дар он маврид ҷой дошта метавонад, ки агар ин ё он мамлакат имконияти истеҳсоли як ва ё якчанд молҳоро ба хароҷоти ками нисбат ба дигар мамлакатҳо дошта бошад. Пас, ба содир кардан бояд молҳое равона карда шаванд, ки хароҷоти истеҳсолашон назар ба дигар мамлакатҳо кам аст ва мутаносибан молҳое ворид карда шаванд, ки хароҷоти истеҳсоли онҳо дар хориҷа назар ба мамлақати худ комилан кам аст.

Идеяи А. Смитро дар модели одди ифода кардан мумкин аст, ки барои он шартҳои зерини таҳлил хос аст:

1. дар ҳама ҳолат ду мамлакат арзи вучуд мекунад.

2. Дар мамлакатҳо ҳама думол истеҳсол карда мешавад.

3. Тижорати молҳо дар байни мамлакатҳо беағон маҳдудият гузаронида мешавад.

4. Омилҳои истеҳсолот дар байни мамлакатҳо ҳаракат намекунад.

5. Ба ҳосилноки ва нархи мол ҳама меҳнат таъсир мекунад.

6. Тижорати байналхалқӣ дар ҳолати мувозинат қарор дорад (воридот аз ҳисоби содирот пардохта мешавад).

7. Таносуби байни меҳнат ва истеҳсоли маҳсулот доими аст.

8. Омилҳои истеҳсоли дар байни соҳаҳо зудҳаракат мебошад.

9. Дар ҳама мамлакат ва ҳама соҳаҳо рақобати мукамал ҷой дорад [2].

Тақмили минбаъдаи назарияи тижорати байналхалқӣ дар миёнаи солҳои 20-уми асри XX гузаронида шуд, даме иқтисодчиёни швейтсария Эли Хекшер ва Бертил Олин собит карданд, ки ин таъвофот ба гуногун таъмин будани мамлакатҳо бо омилҳои истеҳсоли вобаста мебошад. Назарияи Хекшер-Олин тасдиқ мекунад, ки таъминоти гуногуни нисбии мамлакатҳо бо захираҳои истеҳсоли тафовутро дар нархҳои нисбии молҳо ба миён меорад, ки дар навбати худ заминаҳои бавучудой ва тараққиёти тижорати байналхалқиро барқарор мекунад. П. Самуэлсон, назарияи онҳоро инкишоф дода истода вазъро нисбат ба он асоснок кард, ки дар раванди тижорати байналхалқӣ низ баробаршавии нархҳои нисбӣ ва мутлақ ба омилҳои якхелаи истеҳсолот дар байни шарикони тижоратӣ ба вуқӯ меояд.

Дар ин маврид ба назар гирифтани зарураст, ки на сатҳи меъёри фоиз муҳим аст, балки таносуби ба ставкаи музди кор. Чунин шудани мумкин аст, ки дар як мамлакат сатҳи меъёри фоиз мутлақан аз сатҳи мувофиқи мамлақати дигар баланд бошад, вале бо вучуди ин фақат мамлақати якум аз сармоя қонеъбуда ба ҳисоб мееравад, агар таносуби $i \sim w$ назар ба шарикони тижоратии он паст бошад.

Чунин тарзи муайянкунии қонеъ будан аз омилҳо на фақат арза, балки тақозоро ба омилҳои истеҳсолот ба ҳисоб мегирад. Дар ин ҳол тақозо ба омилҳои тавлидот ҷиҳати истеҳсоли ҳосилшуда дорад, яъне вай ба тақозо ба маҳсулоти ниҳои вобаста аст, ки дар истеҳсоли онҳо ҳама захираҳои истифода бурда мешаванд.

Назарияи Хекшер-Олин-Самуэлсон бисёр қонуниятҳои дар тижорати байналхалқӣ ба мушоҳида расандаро дуруст маънидор мекунад. Мамлакатҳо воқиян ҳамон маҳсулотро бештар ба хориҷа мебароранд, ки дар хароҷоти истеҳсоли онҳо захираҳои нисбатан фаровон зиёдтар истифода шудаанд.

Аммо таҷрибаи кунунии тиҷорати байналхалқӣ нишон медиҳад, ки на ҳамаи рӯйдодҳо дар доираи ин назария ҷо мегиранд. Тағйир ёфтани мавқеи рақобатии баъзе мамлакатҳо бо далелҳои оид ба дигаргуниҳо дар таъмин будан бо омилҳои истеҳсолот мувофиқ намеоянд. Сохтори кунунии таъмин будани мамлакатҳои мутараққии саноати бо захираҳои истеҳсоли батадриҷ баробар шуда истодааст, вале ин чунин маъно дорад, ки назарияи тафовути байнимамлақати дар нисбати таъмин будан бо омилҳои истеҳсолот куҷо шуда истодааст. Бинобар ин тааҷҷубовар нест, ки вай аз тафтиши эмпирики (таҷрибавӣ) дар асоси истифода кардани далелҳои бисёри омили ва истифодаи онҳо ба мамлақатҳои гуногун, молҳо ва омилҳои истеҳсолот чанд маротиба гузаронида шуд.

Мувофиқи теоремаи Хекшер-Олин нишондиҳандаи муҳим-таносуби $K \sim L$ дар маҷрои молҳои содиротии Америка ба таносуби $K \sim L$ дар маҷрои молҳои воридотивазкунанда бояд маҳраҷи аз 1 баланд дошта бошад. Мувофиқи маълумоти В.Леонтев бошад, вай ҳамаги фақат 0,77-ро ташкил кард. Натиҷаҳои ба даст омада нишон доданд, ки воридоти ШМА тахминан 30№ бештар сармояталаб буд, нисбат ба содирот Пас, ШМА асосан навъҳои маҳсулоти меҳнатталабро содир мекарду молҳои сармояталабро ворид. Ин бо далелҳои аз модели Хекшер-Олин беруноянда ихтилоф дошт. Натиҷаҳои тадқиқоти В.Леонтев ба дараҷае ғайри чашмдошт буданд, ки ба таърихи илми иқтисоди бо номи «**парадокси Леонтев**» ворид шуданд.

Леонтев ба гумони ин ки, ҷанги дуюми ҷаҳон ба маълумоти омили таҳрифи зиёд ворид сохтааст, ҳисобу китобро барои соли 1951 тақрор намуд. Воридоти америкоӣ дар муқоиса бо содироташ боз сармояталабтар баромад, дуруст аст, ки фақат ба 6№. Пайравони В.Леонтев ҳамашро дар соли 1962 ҳисоб карда баромаданд. Натиҷа аз он ҳам ҳайратовар баромад, воридоти америкоӣ назар ба содиротии он ба 27№ зиёдтар сармояталаб будааст. Ҳисобу китоб барои дигар мамлақатҳо низ гузаронида шуда буд. Маълум шуд, ки Японияи дар солҳои 50

мамлақати амиқ аз меҳнат фаровон буда, молҳои сармояталабро содир мекардааст. Ҳиндустони захираҳои меҳнатии калондошта умуман молҳои меҳнатталабро содир мекардасту содироташ бо ШМА бештар сармояталаб будааст.

Хароҷоти алтернативиро ба ёрии ҳудуди имкониятҳои истеҳсолӣ ё қачхаттаи шакливазкунӣ дар ҷадвал метавон тасаввур кард. Ҳадди имкониятҳои истеҳсолӣ, чунон ки маълум аст, дар қачхатта ифода ёфтааст, ки ҳамаи нуқтаҳои он комбинатсияҳои алтернативии ду молро инъикос мекунанд. Ин комбинатсияҳои алтернативии сершуморро мамлақат метавонад дар мавриди пурра истифода бурдани захираҳои (ресурсҳои) истеҳсолии мавҷуда ва қорбаст кардани технологияҳои беҳтарин ба вучуд оварад [3].

Боз якчанд маротиба назарияи Хекшер-Олин аз тарафи иқтисодчиён бо истифодаи сатҳи кунунии техникаи ҳисоббарор барои миқдори зиёди мамлақатҳо ва миқдори бисёри молҳо тафтиш карда шуд. Санҷиши аз ҳама ҷидди дар соли 1987 аз тарафи америкоӣ Г.Боуэн, Э.Лимер ва Л.Свейкаускас пеш гирифта шуд, ки онҳо ҳисобу китобро барои 27 мамлақат аз рӯи 12 омили истеҳсолот гузарониданд. Натиҷаҳо ҳайратовар буданд, барои^{2~3} ҳиссаи омилҳои истеҳсолот тиҷорати ба ин омилҳо асосёфта мувофиқи тасаввуроти Хекшер-Олин танҳо дар камтар аз 70 фоизи мавридҳо истеҳсолот тараққи кардааст. Дар дигар мавридҳо вай ба самти мустақиман муқобил ҳаракат намудааст.

Дар айни замон пайравони тадқиқоти В.Леонтев нишон доданд, ки ба ғайр аз таносуби меҳнат ва сармоя, дар содиротии муносири ШМА маҳсулоти илмталаб бартарият дорад, ки истеҳсоли он дараҷаи ихтисоси таҳассуси баланди қоргаронро талаб мекунад, назар ба истеҳсолкунандагони молҳои воридоти. Ин аз он шаҳодат медиҳад, ки ШМА бо заминаи илмию техникаи худ дар истеҳсоли молҳои аз назари технологи мураккаб бартарияти нисби дорад. Молҳои муносири содиротии ШМА дар муқоиса бо молҳои дар заминаи технологияи куҷо истеҳсолшуда метавонад камтар сармояталаб бошад. Бинобар ин ШМА ҳамин хел молҳоро содир мекунанд,

ки аз молҳои воридоти, пеш аз ҳама аз руи ҳиссаи хароҷот ба меҳнати баландхаттос ва навоариҳои техники афзалият дорад ва молҳои ворид месозад, ки истеҳсол кардани онҳо хароҷоти бисёри сармояро талаб мекунад.

Назарияҳои алтернативии тиҷорати байналхалқӣ. Дар интиҳои асри XX ва ибтидои асри XXI дар самтҳои сохтори тиҷорати байналхалқӣ дигаргуниҳои сифати ба вуҷуд омаданд, ки дар доираи назарияи классикии тиҷорати байналхалқӣ шарҳ додани онҳо на ҳама вақт муяссар мешавад. Дар қатори чунин дигаргуниҳои сифати инҳоро номбар карданҷоиз аст, а) прогресси техники ҳамчун омилҳои асосии тиҷорати байналхалқӣ; б) тиҷорати мутақобили молҳои якхела, ки дар мамлакатҳои бо омилҳои истеҳсолот тақрибан баробар таъминбуда истеҳсол мешаванд; в) афзоиши тиҷорати дохили фирмавии бузургтарин ШФМ ва ҳоказо.

Илми иқтисодиёт ба ин дигаргуниҳо баробар эътино мекунад ва назарияҳои умуман нави аз назарияи классикии фарқи кулли доштаи муайянқунандаи тиҷорати байналхалқиро пешниҳод мекунад.

Назарияи хароҷоти кам шудаистода. Ин назария дар заминаи танқид ва инқори модели Хекшер-Олин-Самуэлсон инкишоф ёфтааст.

Яке аз заминаҳои ибтидоии назарияи Хекшер-Олин-Самуэлсон иборат аз он буд, ки истеҳсоли молҳо дар ҳар як мамлакат дар шароити боздеҳи тағйирнопазир аз миқёс амали гардонидани мешавад. Ин чунин маъно дорад, ки ҳаҷми истеҳсоли молҳо дар таносуби қатъи нисбат ба зиёдшавии истеъмоли захираҳои афзоиш меёбад. Вале, тиҷорати ба якдигар ғойданок байни ду мамлакатҳои бо омилҳои истеҳсолот баробар таъминбуда, дар асоси (заминаи) маҳсусгардонии соҳаҳои, ки дар онҳо таъсири афзоиши аз миқёс ҷой дорад, тараққи карда метавонад. Чунин нави тиҷоратро назарияи Хекшер-Олин-Самуэлсон шарҳ намедихад.

Мувофиқи ин назария, имруз бисёр мамлакатҳои мутараққи бо омилҳои асосии истеҳсолот дар таносуби мушобех таъмин шудаанд ва дар ин шароит барои онҳо дар ҳоли маҳсусгардонии он соҳаҳои,

ки ба сифатҳои доштани таъсири истеҳсолоти оммави тавсиф карда мешавад, тиҷорати байни якдигар ғойданок аст. Дар ин ҳол маҳсусгардони барои зиёд кардани ҳаҷми истеҳсолот, кам кардани хароҷоти истеҳсоли маҳсулот ва бо нархи нисбатан паст фурухтани онҳо имкон медиҳад. Барои он, ки ин таъсири истеҳсолоти оммави дастрас карда шавад, бозори ба ҳадди кофи гунҷоинок зарур аст. Ин вазифа (зиёд кардани ҳаҷми бозор)-ро мувофиқи назарияи пешниҳодшуда, тиҷорати байналхалқӣ ба ҷо меоварад, зеро имконоти васеъ кардани бозори фуруш ва ташкили бозори ягонаи ҳамроҳгардонидашударо фароҳам месозад, ки назар ба бозори ҳар гуна мамлақати алоҳида интиҳобгардида калонтар мебошад.

Амали гардондани таъсири миқёс, одатан, ба вайроншавии рақобати бамияномада мебарояд (ҳамчун таҳкурсии асосии назарияҳои классикони тиҷорати байналхалқӣ), зеро бо тамаркузи истеҳсолот ва калон карда шудани фирмаҳои марбут аст, ки онҳо ба монополист табдил меёбанд. Дар ин ҳолат сохтори бозорҳои тағйир меёбад, ки онҳо ё ба бозори олигополисти бо бартарияти тиҷорати байнисоҳавии маҳсулоти якхела, ё ба бозорҳои рақобати монополисти бо тиҷорати тараққиқардаи дохилисоҳавии маҳсулоти дифференциалсиякардашуда мубаддал мешаванд.

Тибқи назарияи хароҷоти камшаванда (таъсири миқёс) тиҷорати муносири байналхалқӣ ҳар чӣ бештар дар дасти ширкатҳои фаромилали тамаркуз меёбад, ки ногузир ба афзоиши ҳаҷми тиҷорати дохилифирмавии меоварад, ки самти он муттасил на аз р.и принципи бартарияти нисбӣ фарқият дар таъмин будан бо омилҳои истеҳсолот, балки бо ҳадафҳои стратегии худии фирма муайян карда мешавад.

Назарияи тафовути технологи. Ин назария тахмин дорад, ки инкишофи тиҷорати байналхалқии молҳои илмталаб мияни мамлакатҳои дар мавриди якхела будани таъминоти нисбиашон бо омилҳои истеҳсолот ба тақозои дигаргуниҳои техникӣ, ки дар ягон соҳаи яке аз мамлакатҳои машғул ба тиҷорат пайдо мешавад ба миён меояд [4].

Агар яке аз мамлакатҳо ба комёбиҳои техникӣ ноил гардад: вай бартарӣ ба даст меоварад % технологияи нав имконият медиҳад: ки молҳо бо хароҷоти камтар истеҳсол карда шаванд. Агар навигарӣ дар истеҳсоли маҳсулоти нав амалӣ гардад: он гоҳ соҳибкор дар мамлакати навоар дар муддати муайян ба бартарияти муайяни монополии соҳиб мешавад ва моли навро содир карда истода фоидаи иловагӣ мегирад. Пас: истеҳсоли на он чи нисбатан арзон аст: балки он чи: ки ҳоло ҳеҷ кас истеҳсол карда наметавонад: фоидабахш буда: барои ҳама ва ё ақсарият зарур аст. Ҳамин ки ин технологияро дигарон аз худ мекунанд: роҳҳои дигари бартарияти технологиро бояд ҷустуҷӯ кард.

Дар натиҷаи пайдо шудани навоариҳои техникӣ миёни мамлакатҳои ба ин навоариҳо доро буда ё набуда «тафовути технологӣ» ба вучуд меояд? Ин ихтилоф тадриҷан бартараф мешавад: зеро дигар мамлакатҳо ба нусхабардории навоариҳои мамлакати навоар шурӯъ мекунанд? Вале то даме: ки ихтилоф бартараф нашудааст: тиҷорати молҳои нави аз рӯи технологияҳои нав истеҳсолшаванда идома хоҳад ёфт?

Назарияи давраҳои ҳаракати маҳсулот. Миёнаи солҳои 60 иқтисодчии америкӣ Р.Вернон назарияи давраҳои ҳаракати маҳсулот пешниҳод кард: ки дар он кӯшиши муайян кардани афзоиши тиҷорати молҳои тайёрро дар асоси марҳалаҳои ҳаёти онҳо: яъне фосилаи вақт: ки дар тӯли он маҳсулот дар бозор қобилияти ҳаёт дорад ва комёбшавии фурушандаро ба дастовардҳои ҳадаф таъмин мекунад: ба харҷ дода шудааст. Ин назария қариб ҳамаи иқтисодчиёни байналхалқиро ба худ ҷалб кард: зеро вазъи воқеии тақсмоти байналхалқии меҳнатро дар ҷаҳони муосир амиқтар ифода мекунад.

Мувофиқи ин назария ҳар як маҳсулоти аз назари технологӣ нав сиклро тай мекунад: ки марҳалаи ҷоришавӣ: тавсия: камолот ва кӯҳнашавиро дарбар мегирад.

Дар марҳалаи аввали сикл (ҷоришавӣ) даме: ки тавлиди маҳсулоти навро барои бозори дохилӣ фақат ҳозир ошоз намуданд: тақозо ба вай на он қадар зиёд мебо-

шад ва барои истеҳсоли он хароҷоти зиёд ба сабаби нав будани технология истифода кардани миқдори зиёди кормандони баландихтисосро дар назар дорад. Содироти моли навоар дар давраи якум ночиз мебоша.

Дар марҳалаи дуюм (тавсия) тақозо дар бозори дохилӣ меафзояд ва истеҳсоли сериявии миқдори зиёди молҳои навоар ошоз мешавад. Дар ин давра тақозо ба моли навоар дар хориҷа низ ба миён меояд. Дар ибтидо тақозои хориҷӣ ба моли навоар пурра аз ҳисоби содирот қонеъ гардонида мешавад ва баъдан ба воситаи раванди байналхалқии технологияҳо истеҳсоли моли навоар дар хориҷа низ оғоз меёбад.

Дар марҳалаи сеюм (камолот) тақозо дар бозори дохилӣ қонеъ шудааст. Технологияи истеҳсоли пурра стандартӣ гардонида мешавад, ки истифодаи қувваи кории камихтисос кам кардани хароҷоти истеҳсолот ва нархро имконпазир мегардонад. Фирмаҳои мамлакатҳои навоар ба истеҳсоли максималӣ ноил мешаванд, ширкатҳои хориҷӣ бошанд ба бозори дохилии мамлакате, ки дар он мол пайдо шуда буд, ворид мешаванд ва истеҳсолоти хусусии худро ташкил мекунанд.

Дар марҳалаи охирин (кӯҳнашавӣ) маҳсулот кӯҳна шуда, истеҳсоли он кам шудан мегирад.

Мувофиқи назарияи пешниҳодгардида мамлакатҳо ба истеҳсол ва содироти як мол дар давраҳои гуногуни камолот маҳсул гардонида мешаванд. Ба сифати мисол мамлакатҳои тараққикардаи минтақаи Осиёи Уқёнуси Оромро номбар кардан ҷоиш аст. Дар ин минтақа раванди муттасили бомурағаб гузаштани фазаҳои байналхалқии тараққиёти технологӣ ба вуқӯъ меояд, дар аввал мамлакатҳои мутараққии индустриявӣ (ШМА, Канада, Япония) баъд мамлакатҳои нави индустриявӣ (МНИ) ва ниҳоят, мамлакатҳои АСЕАН дар соҳаи технология ҳамон корро ба сомон мерасонанд, ки мамлакатҳои нави индустриявӣ дирӯз карда буданд ва ба ҳамон роҳи маҳсулгардонии технологӣ дар доираи тақсмоти байналхалқии меҳнат мебароянд. Ин падидаи иқтисодии ҷаҳон консепсияи «қозҳои парвозкунанда» ном гирифтааст.

Назарияи давраҳои ҳаракати маҳсулот хеле воқеӣ таҳаввули бисёр соҳаҳои ифода мекунад: вале тафсири ҳамаҷониби тамоюли тараққиёти тичорати байналхалқӣ намебошад. Дар иқтисодиёти муосири ҷаҳонӣ молҳои бисёр ҷой доранд (бо сикли ҳаёти кӯтоҳҳаракат, хароҷоти

баланди ҳамлу нақл, хеле дифференсиатсия кардашуда аз рӯи сифат, доираи маҳдуди истеъмолкунандагон ва ғайра), ки дар асоси назарияи давраҳои ҳаракати маҳсулот тафсир кардан имконнопазир аст [5].

Адабиётҳо

1. Иқтисодиёти байналхалки. Ҷилди 5. Тичорати байналхалкии молҳо ва хизматҳо. Ҷилди 12. Назарияҳои классикии ва алтернативии тичорати байналхалки. Душанбе 2002., с. 179
2. А. Смит. Исследования о природе и причинах богатства народов: Кн. IV «О системе политической экономии». - М.: Соцэкзитиз. 1935. С. 32-33.
3. Мувофиқи ин назария хароҷоти алтернативии истеҳсоли як мол аз руи соли дуҷумла муайян карда мешавад, ки онро бар ивази истеҳсоли воҳиди иловагии моли якум, пура ва самаранокзахираҳои мавҷударо истифода карда гирифтани мумкин аст.
4. Саидмуродов Л.Х. Тичорати байналхалки. Назарияҳои классикии ва алтернативии тичорати байналхалк. Душанбе 2002
5. Оймаҳмадов М., Махшулов М. Основы внешнеэкономической деятельности. Душанбе, Ирфон, 1997. стр. 148.

Раҳмонова Ф.А.

ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Институт экономики и демографии
Национальной академии наук Таджикистана**

В статье рассматриваются теоретические исследования внешнеэкономической деятельности предприятия, международной торговли, внутреннего, национального, международного и мирового рынков, на которых действует международный бизнес. Экономическая наука одинаково реагирует на эти изменения и предлагает совершенно новую теорию классической теории, которая определяет международную торговлю в целом.

Ключевые слова: международная торговля, свободная торговля, внутренний рынок, национальный рынок, международный рынок, мировой рынок, теория классической школы, теория Хеккера-Олины, альтернативная теория международной торговли, теория технологических различий, теория продуктовых кругов.

Rakhmonova F. A.

THEORIES OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES MANAGEMENT OF ENTERPRISES IN MODERN CONDITION

Institute of economics and demography of the National academy of sciences of Tajikistan

Article reviews the theoretical research of foreign economic activities of enterprises, international trade, internal, national, and international and world markets where international businesses are doing. Economic science responds equally to these changes and offers new theory of classical theory which defines internal national trade in whole.

Key words: international trade, free trade, internal market, national market, international market, world market, theory of classical schools, theory of Hecker Olin, alternative theory of international trade, the theory of technological distinctions, the theory of product circle.

Сведения об авторе:

Раҳмонова Ф.А. - Аспирант Институт экономика и демографии Национальной академии наук Таджикистана

Рустам Соли.,
Гоибназаров Л.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОВЫГОДНЫХ МНОГОПЛАНОВЫХ ТАДЖИКско-АЗЕРБАЙДЖАНСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

Посольство Республики Таджикистан в Азербайджанской Республике

В статье анализируются и подробно рассматриваются основные направления торгово-экономического сотрудничества между Республикой Таджикистан и Азербайджанской Республикой в период с 1992 года по настоящее время и дальнейшие перспективы его развития.

Ключевые слова: Таджикистан, Азербайджан, межправительственная комиссия по торгово-экономическому сотрудничеству, экономика, промышленность, энергетика, инвестиции, транспорт

Развитие двусторонних торгово-экономических отношений играет важную роль в развитии межгосударственных отношений и укреплении дружбы и сотрудничества между странами. В данной статье подробно рассматриваются вопросы механизмов, форм и путей сотрудничества между Республикой Таджикистан и Азербайджанской Республикой в торгово-экономической, промышленной, энергетической, инвестиционной, агропромышленной, транзитно-транспортной и коммуникационных сферах в период с 1992 года по настоящее время и их перспективы.

Экономическое сотрудничество является одним из главных приоритетов таджикско-азербайджанских отношений. С момента установления дипломатических отношений (1992г.) по настоящее время развитие двухсторонних отношений между Республикой Таджикистан и Азербайджанской Республикой имеет устойчивую положительную динамику и обе страны едины во мнении по продвижению сотрудничества в различных сферах.

Важным координирующим механизмом углубления разностороннего сотрудничества является Межправительственная таджикско-азербайджанская комиссия по торгово-экономическому сотрудничеству (МПК), созданная в 2011 году. С момента ее создания проведено четыре заседания, где обсуждались актуальные вопросы двусторонних экономических связей, были определены наиболее приоритетные направления дальнейшего сотрудничества. В рамках комиссии ведется работа

по согласованию проектов документов, предлагаемых сторонами для рассмотрения и последующего принятия.

Первое заседание таджикско-азербайджанской межправительственной комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству состоялось 5 марта 2012 года в г. Душанбе. Сопредседателем таджикско-азербайджанской межправительственной комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству таджикской стороны являлся Министр мелиорации и водных ресурсов Республики Таджикистан Рахмат Бобокалонов, с азербайджанской стороны являлся Министр экономического развития Азербайджанской Республики Шахин Мустафаев. С самого начала работы комиссии был обсужден широкий круг актуальных вопросов двустороннего сотрудничества, в том числе основные параметры таджикско-азербайджанского взаимодействия в сферах экономики и торговли, транспорта, промышленности, культуры и образования. [1] По итогам заседания межправительственной комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству между Таджикистаном и Азербайджаном был подписан Протокол. После заседания, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон принял Министра экономического развития Азербайджанской Республики Шахина Мустафаева. На встрече были обсуждены вопросы дружеских отношений и взаимовыгодного сотрудничества Таджикистана и Азербайджана. Выражая удовлетворение за проведение первого заседания Межправитель-

ственной торгово-экономической комиссии Таджикистана и Азербайджана, было подчеркнуто, что большие ресурсы и возможности двух стран должны быть использованы для расширения взаимовыгодных связей. Обе стороны выразили заинтересованность в развитии политического взаимодействия, сотрудничества в торгово-экономической, инвестиционной, промышленной, энергетической, транспортной сферах, а также в сельском хозяйстве, образовании, культуре, туризме и в других отраслях. Основное внимание было уделено вопросам расширения транспортных связей для увеличения объема грузоперевозок и транзитного потенциала двух стран. [2] 3 сентября 2013 года в г.Баку состоялось второе заседание межправительственной таджикско-азербайджанской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству. Таджикскую делегацию возглавил Министр мелiorации и водных ресурсов Рахмат Бобокалонов, азербайджанскую – Министр экономического развития Шахин Мустафаев.

В ходе трехдневного заседания стороны обсудили вопросы расширения товарооборота между двумя странами, развития сотрудничества в области промышленности, сельского хозяйства, информационных технологий, а также двустороннее взаимодействие в сфере культуры и спорта. Стороны обсудили перспективные направления инвестиционного сотрудничества, включая организацию совместных бизнес-форумов с целью расширения торговых и деловых связей, проведение в обеих странах различных ярмарок и выставок. По итогам работы заседания был подписан Протокол таджикско-азербайджанского заседания межправительственной комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству по комплексному рассмотрению двусторонних вопросов. [3] Третье заседание таджикско-азербайджанской межправительственной комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству состоялось 15 октября 2014 года в городе Душанбе. Таджикскую делегацию на этом заседании возглавил Министр экономического развития и торговли Шариф Рахимзода. Сопредседателем комиссии с азербайджанской стороны

выступил Министр экономики и промышленности Шахин Мустафаев. В ходе заседания стороны обсудили вопросы текущего и перспективного сотрудничества. Большое внимание уделялось реализации совместных проектов, углублению двустороннего торгово-экономического сотрудничества, продвижению инвестиций и развитию деятельности свободных экономических зон, созданию совместных предприятий и их представительств на территории обеих стран. По итогам заседания межправительственной комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству между Таджикистаном и Азербайджаном был подписан Протокол.

Документом предусматривалось расширение договорно-правовой базы, развитие связей в сферах торговли, экономики, инвестиций, промышленности, транспорта, сельского хозяйства, связи и высоких технологий, энергетики и водных ресурсов, здравоохранения, образования и науки, культуры и туризма, миграции и занятости, защиты окружающей среды и банковской сферы. Кроме того, азербайджанская делегация приняла участие в Экономическом и инвестиционном форуме в г.Душанбе, в рамках которого состоялся таджикско-азербайджанский бизнес-форум. [4] 14-15 июля 2017 года в городе Баку состоялось четвертое заседание межправительственной комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству между Республикой Таджикистан и Азербайджанской Республикой. Заседание прошло под сопредседательством Министра экономического развития и торговли Таджикистана Нематулло Хикматуллозода и Министра экономики Азербайджана Шахина Мустафаева. В ходе заседания сопредседатели проинформировали об экономическом развитии двух стран и рассмотрели текущее состояние торгово-экономических отношений. Также обсудили перспективы дальнейшего развития двусторонних торгово-экономических отношений. Стороны выступили за расширение экономических связей, укрепление сотрудничества в области промышленности, предпринимательства, в том числе малого и среднего бизнеса, транспорта, энергетики, связи и высоких технологий, сельского хозяйства, здравоохранения,

науки и образования, культуры и туризма. По итогам четвертого заседания таджикско-азербайджанской Межправительственной комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству был подписан совместный Протокол.

Также в рамках таджикско-азербайджанской Межправительственной комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству состоялся бизнес-семинар на тему: «Инвестиционный климат и благоприятные возможности бизнеса в Республике Таджикистан» и «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года» с участием представителей профильных государственных и частных компаний Азербайджанской Республики. Участники бизнес-семинара были ознакомлены с ходом реализации приоритетных проектов республики, планами по развитию коммуникаций, сельскохозяйственной отрасли, гидроэнергетики, горнодобывающей и химической промышленности с учетом привлечения передовых технологий. [5]

В рамках официального визита Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона в Азербайджанскую Республику 9-11 августа 2018 года во второй половине дня 10-го августа в Бакинском Бизнес-Центре с участием Министров экономики обеих стран была организована таджикско-азербайджанская деловая встреча. На этой встрече экономическое сотрудничество было расценено как стержень межгосударственной интеграции Таджикистана и Азербайджана и была подчеркнута заинтересованность сторон в развитии отношений в торгово-экономических и культурно-гуманитарных сферах в рамках работы Межправительственной комиссии Республики Таджикистан и Азербайджанской Республики по торгово-экономическому сотрудничеству. В связи с заинтересованностью таких компаний и финансовых организаций Азербайджана, как SOCAR, Азербэнеджи, Baku Steel Company, Det-al Aluminum, Azer-Gold, Caspian Standart Co LTD, Royal Companies Corporation, Gilan Holding, Azersun и других в реализации совместных проектов в сферах торговли, строительства, транспорта, телекоммуникаций, промышленности, сельского хозяйства, энергетики и

обеспечения нефтяной продукцией, были высказаны конкретные предложения. В этом направлении была отмечена важность регулярного проведения бизнес-форумов, выставок товаров обеих стран.

В рамках встречи были высказаны полезные предложения в целях укрепления сотрудничества в дорожно-транспортной сфере и перевозке товаров и продукции с использованием транспортной инфраструктуры Азербайджана, укрепления сотрудничества алюминиевых предприятий и нефтегазовых компаний, участия в реализации проектов по созданию малых и средних гидроэлектростанций и автомобильных дорог, а также по добыче и переработке минеральных ресурсов Таджикистана. Также был проявлен интерес к развитию сотрудничества между ГУП «ТАЛКО» Таджикистана и компании «Азералюминий», государственной нефтегазовой компании «SORAR» Азербайджана.

Следует отметить, что в ходе официального визита была достигнута договоренность о совместном изучении возможности перезапуска Гянджинского глинозёмного завода с последующим использованием большей части производимой продукции для нужд Таджикской алюминиевой компании. Одновременно было отмечено, что реализация данного проекта будет способствовать существенному увеличению двустороннего товарооборота.

В ходе встречи был проявлен интерес к закупкам сырьевых нефтяных материалов – кокса, глинозема, горючего, в строительстве малых и средних гидроэлектростанций, автомобильных дорог, предприятий по добыче и переработке минеральных ресурсов, обеспечению продовольственной безопасности, привлечению инвестиций в экономику Таджикистана. Стороны также подчеркнули важность сотрудничества в сферах воздушного сообщения, сельского хозяйства, туризма, науки, образования и культуры.

21 ноября 2018 года в городе Баку, по инициативе Посольства Республики Таджикистан в Азербайджанской Республике, в честь запуска первого агрегата Рогунской ГЭС состоялась Конференция на тему: «Рогунская ГЭС –

долгосрочная и устойчивая доступность воды и энергии для региона”. В начале конференции Посол Таджикистана рассказал об исторической роли Президента Республики Таджикистана Эмомали Рахмона в процессе установления мира, последовательном укреплении государственности и суверенитета, реализации созидательных программ в стране, достижении энергетической независимости республики. Глава дипломатической миссии подчеркнул особую роль Президента страны Эмомали Рахмона в строительстве Рогунской ГЭС, рассказал об истории строительства судбоносного гидросооружения, его значении для социально-экономического развития страны.

Таджикский дипломат отметил, что Рогун является чрезвычайно важным гидросооружением для производства экологически чистой энергии из возобновляемых источников энергии и фактором обеспечения устойчивого развития Таджикистана и региона в целом. При этом была подчеркнута ключевая роль Рогунской ГЭС в реализации регионального проекта CASA-1000. В развитии сказанного Посол привёл слова Президента Таджикистана Эмомали Рахмона: ”Посредством реализации программ в сфере энергетики мы хотим направить свои ресурсы и возможности на службу всех жителей Центральной Азии, ибо экспорт электроэнергии посредством межгосударственных сетей и регулярное водоснабжение служит интересам всех стран региона”.

В ходе конференции выступили: Резидент-координатор ООН в Азербайджане Г.Исакзаи, заместитель министра экономики Азербайджана Р.Мамадов, Посол ЕС Я.Кестутис, Посол России М.Бочкарев, Глава представительства Всемирного банка Х.Нагви, руководители дипломатических миссий США, Италии и других государств, а также другие участники конференции. В своих выступлениях они высоко оценили значение запуска Рогунской ГЭС, как источника социально-экономического

Таджикистана, также надёжного и устойчивого инструмента регионально сотрудничества и реализации энергетического проекта CASA-1000 в интересах повышения благосостояния народов Центральной и Южной Азии. По окончании Конференции был продемонстрирован документальный фильм о торжественном запуске первого агрегата Рогунской ГЭС. [6]

22 ноября 2018 года по инициативе дипломатического представительства Республики Таджикистан в Азербайджанской Республике в сотрудничестве с Фондом поощрения экспорта и инвестиций (AZPROMO) состоялся круглый стол на тему: «Инвестиционный климат в Республике Таджикистан». Мероприятие открыл Президент Азербайджанского фонда поощрения экспорта и инвестиций (AZPROMO) Руфат Абдуллаев. В своём выступлении он отметил устойчивую динамику развития торгово-экономических отношений между Азербайджаном и Таджикистаном. Одновременно он призвал руководителей компаний активнее развивать торгово-экономические связи с Таджикистаном и инвестировать в экономику дружественной страны. Затем Посол Таджикистана в Азербайджане рассказал, что Правительство Республики Таджикистан принимает целенаправленные меры по улучшению предпринимательского климата в стране и созданию благоприятных условий для иностранных инвесторов. Было отмечено, что Правительство Республики Таджикистан объявило развитие предпринимательства и привлечение инвестиций приоритетным направлением экономической политики страны.

Посол отметил, что за последние годы Таджикистан трижды был внесен в список «Десяти стран лидеров-реформаторов», и улучшил свою позицию в рейтинге «Продвижение бизнеса» по показателям регистрации бизнеса, налогообложения, получения кредита и международной торговли. Было отмечено, что представители предпринимательских кругов и компаний Азербайджанской Республики также могут пользоваться

льготами налогообложения и всеми видами инвестиционных стимулов в Республике Таджикистан. Далее Глава дипломатического представительства Таджикистана представил презентацию по широким возможностям инвестирования в различные сферы экономики Таджикистана, в том числе в секторах гидроэнергетики, нефти и газа, промышленности, добычи и переработки горных минералов, производства, переработки и экспорта сельскохозяйственной продукции, алюминия, банковской системы, туризма, а также инфраструктурные проекты. По окончании презентации были высказаны конструктивные предложения для налаживания и расширения двустороннего сотрудничества в сферах экономики, энергетики, инфраструктуры, транспорта и коммуникации, металлургии, машиностроительной промышленности, добычи и переработки полезных ископаемых, в том числе горных минералов, химической, легкой и пищевой промышленности, производства строительных материалов, агропромышленного комплекса и туризма. [7]

27 декабря 2018 года состоялась первая встреча торгово-экономической, энергетической и транспортно-коммуникационной экспедиции Азербайджанской Республики в Республике Таджикистан с участием Министра экономики Республики Азербайджан Шахина Мустафаева и Министра экономического развития и торговли Республики Таджикистан Нейматулло Хикматуллозода, а также руководителей соответствующих министерств и ведомств двух стран. Основная цель встречи — расширение и развитие деловых контактов и взаимовыгодного сотрудничества между предпринимателями, продвижение бизнеса на рынках обеих стран и привлечение взаимных инвестиций. [8] На заседании были обсуждены итоги торгово-экономического сотрудничества Республики Таджикистана и Азербайджанской Республики в 2018 году, а также вопросы сотрудничества в сфере торговли, экономики, инвестиций, промышленности, транспорта, сельского хозяйства, связи и высоких технологий,

энергетики и водных ресурсов, туризма, защиты окружающей среды и банковской сфере между двумя странами. Развитие многоплавых отношений между двумя странами способствовали тому, что был осуществлен существенный толчок в развитие двусторонних отношений. В ходе указанной выше встречи были подписаны ряд документов по расширению транспортных и транзитных связей, привлечение дополнительных грузов в Транскаспийский транспортный коридор, использование азербайджанских спутников, сотрудничество в сельском хозяйстве и восстановление прямого рейса Душанбе-Баку.

Необходимо отметить, что торгово-экономические связи двух стран ориентированы на организацию прямых взаимовыгодных поставок сырья, продукции и товаров народного потребления, развитие промышленной кооперации и деловых отношений между региональными и хозяйствующими субъектами двух стран.

19 января 2019 года дипломатическое представительство Таджикистана в Азербайджане презентовало достижения внутренней и внешней политики Республики Таджикистан в 2018 г. Посол Таджикистана проинформировал гостей о начале реализации нового Международного десятилетия действий «Вода для устойчивого развития, 2018-2028 годы» - четвертой инициативы Таджикистана по решению проблем, связанных с питьевой водой, сдачи в эксплуатацию первого агрегата Рогунской ГЭС, восстановление и налаживание отношений дружбы и стратегического партнёрства с Узбекистаном, состоявшейся в Душанбе Международной конференции высокого уровня по реализации Международного десятилетия действий «Вода для устойчивого развития, 2018-2028 годы», Международной конференции высокого уровня на тему «Совместная борьба с терроризмом, экстремизмом и радикализмом». Во время презентации была представлена информация о встрече глав государств и правительств стран-членов Содружества Независимых Государств в год председательствования Таджикистана в СНГ, заседании совета глав правительств стран-членов ШОС в г. Душанбе, а также о содержании Посла-

ния Основателя мира и национального единства - Лидера нации, Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 декабря 2018 года, и провозглашения 2019-2021 годы периодом развития села, туризма и народных ремесел. Таджикский дипломат рассказал также о нынешнем состоянии отношений и перспективах дальнейшего расширения и углубления многопланового сотрудничества между Республикой Таджикистан и Азербайджанской Республикой. [9]

13 и 14 марта 2019 года в рамках VII Бакинского форума Международного центра им. Низами Гянджави, состоялись встречи Министра экономического развития и торговли Нематулло Хикматуллозода с Министром экономики Азербайджанской Республики, Сопредседателем Межправительственной комиссии Таджикистана и Азербайджана по торгово-экономическому сотрудничеству Шахином Мустафаевым. В ходе встреч стороны обсудили комплекс двусторонних отношений. Основной акцент на переговорах был сделан на дальнейшее увеличение транзитных перевозок таджикских грузов через территорию Азербайджана. Азербайджанская сторона выразила готовность рассмотреть вопрос обеспечения благоприятных условий для грузоперевозчиков Таджикистана, в частности путем предоставления приемлемых транзитных и транспортных тарифов для перевозки грузов посредством ее автодорог, железнодорожных и морских путей. [10]

Следует отметить важность разработанного в 2019 году в рамках функционирования межправительственной комиссии Плана дальнейшего развития торгово-экономических связей между Республикой Таджикистан и Азербайджанской Республикой, рассчитанный на пятилетний период. Его принятие и реализация позволит существенно развить торгово-экономические связи и увеличить товарооборот между странами.

Важно отметить, что интенсивно развивается межрегиональное сотрудничество между областями, городами и районами двух стран. Подписаны соглашения о сотрудничестве между городами Худжанд и Гянджа. Сегодня прорабаты-

вается возможность заключения аналогичных договоров между Хатлонской областью и Нахчиванской Автономной Республикой, городами Душанбе и Баку, Дангара и Нахчиван, Турсунзаде и Сумгаит и другими территориальными образованиями Таджикистана и Азербайджана.

С 17 по 19 сентября 2019 года была организована поездка таджикской делегации во главе с Председателем Согдийской области Республики Таджикистан Раджабойем Ахмадзода в Азербайджанскую Республику для изучения опыта Азербайджана по сельскому хозяйству и созданию совместных предприятий на территории Таджикистана с привлечением инвестиций и кредитов международных финансовых институтов по данному направлению, а также изучения опыта по развитию свободно-экономических зон Азербайджанской Республики. В рамках визита Председателя Согдийской области в Азербайджан 18 сентября 2019 года по инициативе Посольства был организован таджикско-азербайджанский бизнес-форум и выставка товаров и продукции Республики Таджикистан и Азербайджанской Республики. [11] В выставке приняли участие около 100 предприятий и компаний Согдийской области Республики Таджикистан и Азербайджанской Республики. На выставке была представлена сельскохозяйственная, промышленная, электротехническая и пищевая продукция, а также туристический потенциал обеих стран.

Вместе с тем, необходимо констатировать, что за весь прошедший период развития, экономические отношения между двумя странами характеризуются скромными показателями. Согласно статистическим данным за 2019 год, общий объем взаимного товарооборота между двумя странами составил более 6 миллионов долларов США. Основная часть объема товарооборота между Таджикистаном и Азербайджаном состоит из производимой продукции алюминиевой компании ГУП ТАЛКО, которые транспортируются по азербайджанским морским и железнодорожным путям сообщения в направлении стран Европы. Для производства своей продукции компания ТАЛКО ежегодно закупает большой объем кокса и других

видов сырья на предприятиях Азербайджанской Республики.

Для дальнейшего расширения торгово-экономических отношений и взаимовыгодного сотрудничества Таджикистана с Азербайджаном в сфере промышленности ГУП ТАЛКО имеет большие возможности. В этом контексте можно с уверенностью сказать, что торгово-экономические связи между соответствующими структурами Таджикистана и Азербайджана имеют все шансы на дальнейшее развитие и углубление. К основным товарам, импортируемым из Азербайджана относятся продукции нефтехимической промышленности и продовольственные продукты. На внутреннем рынке Таджикистана широко распространена продукция холдинга «Азерсун».

Для дальнейшего развития взаимного товарооборота необходимо более полное использовать ресурсы в сфере промышленности, энергетики, инфраструктуры, туризма и агропромышленном комплексе путем создания совместных предприятий с широким привлечением инвестиционного потенциала Азербайджанской Республики.

Страны также сотрудничают в области водных ресурсов региона. В разрезе этого Азербайджан рассматривает возможность своего участия в разработке богатых водно-энергетических ресурсов Таджикистана, потенциал которых на взаимовыгодной основе может быть использован в национальных интересах всех государств региона Центральной Азии.

Как известно, попыткой активизации древнего торгового пути, соединяющего Восток и Запад, является программа международного транспортного коридора Европа-Кавказ-Азия «ТРАСЕКА». Таджикистан стал полноправным членом данной региональной организации в мае 1993 года и сегодня, как и Азербайджан, является активным его участником.

Таджикистан и Азербайджан придают также большое значение развитию транспортно-коммуникационной инфраструктуры. В этом контексте предпринимаемые усилия в рамках проекта ТРАСЕКА могут

внести существенный вклад в возрождении Великого Шелкового Пути. Строительство и пуск железной дороги Баку-Тбилиси-Карс создает совершенно новые условия для транспортных и коммуникационных проектов, которые позволят запустить новые транспортные артерии - намного более короткие и эффективные с экономической точки зрения.

В этой связи, эффективное использование потенциальных возможностей стран-участниц «ТРАСЕКА» сделает транспортный коридор Европа-Кавказ-Азия более конкурентоспособным, выгодным и безопасным и будет способствовать созданию многофункциональной транспортной системы и привлечению инвестиций в регион для создания современной логистики.

Необходимо отметить, что уровень экономического сотрудничества между Республикой Таджикистан и Азербайджанской Республикой имеет тенденцию к неуклонному росту. Торгово-экономические отношения направлены на организацию обеспечения сырьём, производством товаров народного потребления, а также развитие отношений между региональными и хозяйствующими субъектами двух государств.

В целом необходимо отметить, что приоритетными направлениями экономического сотрудничества между Республикой Таджикистан и Азербайджанской Республикой являются: цветная металлургия, агропромышленный комплекс, энергетика, легкая промышленность, транспорт и коммуникации, финансовый сектор. Существенное значение в экономическом сотрудничестве имеют следующие направления:

- развитие взаимовыгодных торгово-экономических отношений;
- сотрудничество в водно-энергетической, транспортно-коммуникационной, энергетической и агропромышленной сферах;
- установление прямых деловых контактов между представителями бизнес-структур.

Литература:

1. <https://www.trend.az/azerbaijan/politics/2043855.html>
2. <http://www.president.tj/ru/node/836>
3. <https://www.trend.az/business/economy/2185603.html>
- a. <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/economic/20130903/v-baku-prokhodit-zasedanie-tadzhiksko-azerbaidzhanskoi-mezhpravkomissii>
4. <http://news.tajweek.tj/view/v-dushanbe-sostoyalos-zasedanie-tadzhiksko-azerbaydzhanskoy-mezhpravkomissii/>
- a. <https://www.trend.az/business/economy/2322582.html>
5. <http://avesta.tj/2017/07/15/v-baku-proshlo-chetvertoe-zasedanie-tadzhiksko-azerbaidzhanskoy-mezhpravkomissii/>
- a. <https://www.dialog.tj/news/chetvertoe-zasedanie-mezhpravitelstvennoj-komissii-potorgovo-ekonomicheskomu-sotrudnichestvu-mezhdu-tadzhikistanom-i-azerbaidzhanom-proshlo-v-baku>
6. <https://mfa.tj/ru/main/view/3712/konferentsiya-na-temu-rogunskaya-ges-dolgosrochnaya-i-ustoichivaya-dostupnost-vody-i-energii-dlya-regiona-v-gbaku>
7. <https://mfa.tj/ru/main/view/3719/kruglyi-stol-na-temu-investitsionnyi-klimat-v-respublike-tadzhikistan>
8. <https://medt.tj/ru/news/novosti-ministerstva-ekonomiki/814-dvustoronnyaya-vstrecha-pri-uchastii-rukovoditeley-sootvetstvuyushchikh-ministerstv-vedomstv-dvukh-stran>
9. <https://mfa.tj/ru/main/view/3847/prezentatsiya-dostizhenii-respubliki-tadzhikistan-v-2018-g-v-gbaku>
10. <https://medt.tj/ru/news/novosti-ministerstva-ekonomiki/893-vstrechi-ministra-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli-s-ministrom-ekonomiki-azerbaydzhanskoy-respubliki>
11. <https://azertag.az/ru/xeber/V-Baku-prohodit-azerbaidzhano-tadzhikskii-forum-po-agrobiznesu-1331412>

Рустам Соли,
Ғоибназаров Л.

**ҲОЛАТ ВА ДУРНАМОИ МУНОСИБАТҲОИ БИСЁРҶОНИБАИ
МУТАҚОБИЛАН СУДМАНДИ ТОҶИКИСТОНУ ОЗАРБҶОН
Сафорати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар Ҷумҳурии Озарбӣҷон**

Дар мақола самтҳои асосии ҳамкориҳои тиҷоративу иқтисодӣ миёни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Озарбӣҷон дар давраи аз соли 1992 то имрӯз ва дурнамои рушди он таҳлил ва муҳокима карда мешавад.

Калидвожаҳо: Тоҷикистон, Озарбӣҷон, комиссияи байниҳукумати оид ба ҳамкориҳои тиҷоративу иқтисодӣ, энергетика, сармоягузорӣ, нақлиёт

Rustam Soli,
Goubnazarov L.

**STATUS AND PROSPECTS OF MUTUALLY BENEFICIAL
MULTIPRONGED TAJIK-AZERBAIJANI ECONOMIC TIES
Embassy of the Republic of Tajikistan to the Republic of Azerbaijan**

Main areas of trade and economic cooperation between the Republic of Tajikistan and the Republic of Azerbaijan from 1992 to the present time and further prospects for its development are analysed and discussed in this article.

Keywords: Tajikistan, Azerbaijan, Intergovernmental Commission on Trade and Economic Cooperation, economy, industry, energy, investment, transport

Сведения об авторах:

Рустам Соли, - Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Таджикистан в Азербайджанской Республике, Кандидат политических наук.

Лутфулло Ғоибназаров, - третий секретарь Посольства Республики Таджикистан в Азербайджанской Республике.

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном издании «Экономика Таджикистана» Института экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан публикуются научные статьи по актуальным проблемам современной экономики Таджикистана, социально-демографического развития и развития мировой экономической системы в целом. Публикуемые научные материалы отражают результаты научно-исследовательской работы Института экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан и других профильных организаций.

Редакционная коллегия научного издания обращает внимание авторов, которые направляют свои статьи в редколлегию, на необходимость строго соблюдать следующие правила:

1. Размер статьи не должен превышать одного печатного листа компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты резюме на таджикском, русском и английском языках.

2. Статья должна быть подготовлена в Microsoft Word офис, при этом одновременно с распечаткой статьи в 2-х экземплярах сдаются также соответствующие файлы (для каждой статьи на отдельном носителе). Рукопись должна быть отпечатана на компьютере через 1,5 интервала (размер шрифта - кегль 14), на белой бумаге формата А4 (297x210 мм). Текст должен занимать 28-30 строк, 60-64 знака в строке, слева должно быть оставлено поле не менее 25 мм. Все листы рукописи должны быть пронумерованы.

3. Рисунки, графики и фотографии в виде рисунка на принимаются. Повторение одних и тех же данных в тексте, таблицах и рисунках не допускается.

4. Таблицы нумеруются в порядке упоминания их в тексте арабскими цифрами. Название таблицы должно следовать строкой ниже после ее номера.

5. В верхнем правом углу первой страницы рукописи указывается раздел науки, в котором будет помещена статья, строкой ниже в левом углу страницы указывается УДК, затем в центре следующей строки - инициалы и фамилия автора (ов), под ними - заглавие статьи. Между заголовком и текстом печатается название учреждения (ий), в котором выполнена представленная статья. После текста статьи приводится аннотация на русском языке. После аннотации отдельной строкой перечисляются ключевые слова. Далее прилагаются аннотации на таджикском и английском языках (также с указанием автора / авторов и названия статьи на соответствующих языках), ключевые слова (на соответствующих языках) и электронный адрес для корреспонденции. К рукописи должны быть приложены электронные адреса, номера телефонов, фамилия, имя, отчество и ученые степени автора (ов). Рукопись заверяется подписью / подписями автора /авторов.

6. Сокращение слов, названий не допускается.

7. Формулы и символы должны быть напечатаны на компьютере. Следует избегать громоздких обозначений.

8. Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например: [1], [1,3-5]. Список литературы приводится общим списком (под заголовком «Литература») в порядке упоминания в тексте и оформляются следующим образом:

Для книг: фамилия и инициалы авторов, полное название книги, место издания, издательство, год издания, том или выпуск, общее количество страниц.

Для периодических изданий: фамилия и инициалы автора, название издания, год издания, том, номер, первая и последняя страницы статьи:

Перед местом издания ставится тире, между местом издания и издательством - двоеточие, перед годом издания - запятая, перед названием журнала - тире.

Ссылки на неопубликованные работы не допускаются.

9. Рукописи, представленные в редколлегию, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение о возможности опубликования. При выполнении работы в нескольких учреждениях представляются экспертные заключения из каждого учреждения. К статье должна быть приложена заверенная рецензия специалиста.

10. Рукописи статей, оформленные согласно всем перечисленным выше требованиям, представляются в редколлегию журнала в отпечатанном виде. Также представляется электронный вариант статьи. Авторы из других городов Республики Таджикистан, а также зарубежных стран, высылают на электронный адрес Института подписанную статью в формате PDF, и в формате Word. Все сопроводительные документы - направление учреждения, экспертное заключение о возможности опубликования, заверенная рецензия специалиста - также направляются в формате PDF.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописей. Рекомендовать статьи к депонированию. В случае возвращения автору рукописи для доработки датой представления считается день получения редколлегией окончательного текста. Рукописи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

11. В случае не выполнения выше перечисленных требований присланные материалы отклоняются.

12. При отклонении статьи редакцией автору возвращается один экземпляр рукописи, и редакция оставляет за собой право не вести дискуссии по мотивам ее отклонения.

Текст присылаемой рукописи является окончательным, должен быть тщательно подготовлен, выверен, без исправлений и подписан автором (ами). Коллективная статья должна иметь подписи всех авторов.

Крайний срок представления статей для публикации в ежеквартальном номере журнала - первое число третьего месяца каждого квартала. Материалы, представленные позже установленной даты, могут быть рассмотрены для включения (в случае их соответствия требованиям) в следующий номер журнала.

Адрес редколлегии: Республика Таджикистан, Душанбе, ул. Айни 44, каб.101

Тел:2216750, 900097577

E-mail: ied.tj@mail.ru

БА МАЪЛУМОТИ МУАЛЛИФОНИ АРҶМАНД

Дар нашрияи илмӣ «Иқтисодиёти Тоҷикистон»-и Институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба масъалаҳои актуалии иқтисодиёти муносири Тоҷикистон, рушди низомҳои иқтисодиёти ҷаҳонӣ мақолаҳои илмӣ ба ҷоп расонида мешаванд. Маводҳои илмӣ ҷопшаванда натиҷаҳои корҳои илмӣ-таҳқиқотии Институти иқтисодиёт ва демографияи Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар ташкилотҳои соҳавиро инъикос менамоянд.

Ҳайати таҳририяи нашрияи илмӣ ба диққати муаллифон мерасонад, ки онҳо дар мақолаҳои илмӣ худ қоидаҳои зеринро қатъӣ риоя намоянд.

Андозаи мақола набояд аз як ҷузъи ҷопии компютерӣ зиёд бошад, аз ҷумла: матн, ҷадвалҳо, феҳрист (библиография), расмҳо ва матнҳои хулоса ба забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ.

Мақола бояд дар идораи (офиси) Microsoft Word омода карда шуда бошад, дар ин маврид дар як вақт ҳамчунин дар ду нусха ҷоп карда, мутобиқи файлҳои (барои ҳар қадом мақола дар барандаи алоҳида супурда мешаванд). Дастанвис бояд дар компютер тавассути фосолаи 1,5 (андозаи ҳарф кегл 14). дар қоғази сафеди шакли (формати) А4 (297 x 210 мм) ҷоп шуда бошад. Матн бояд 2,8-30 сатрро ишғол намояд, дар ҳар як сатр 60-64 аломат ҷойгир карда шуда бошад, аз тарафи ҷап бояд на камтар аз 25 мм хошия монда шавад, ҳамаи varaқҳои дастхат бояд рақамгузорӣ шуда бошанд.

Расмҳо, графикҳо ва суратҳо дар намуди расми кашидашуда қабул карда намешаванд. Такрори маълумотҳо дар матн, ҷадвалҳо ва расмҳо манъ аст.

Ҷадвалҳо ба тартиби зикр кардани онҳо бо рақамҳои арабӣ рақамгузорӣ карда мешаванд. Номи ҷадвалҳо бояд пас аз рақами онҳо бе матн зикр карда шавад.

Дар ғушаи рости саҳифаҳои дастанвис фасли илм нишон дода шуда, дар он мақола ҷой дода мешавад, дар сатри поён дар ғушаи чапи саҳифаҳо УДК нишон дода шуда, баъд дар маркази сатри минбаъда ному насаби муаллиф (муаллифон), дар зери ин

сатрҳо унвони мақола навишта мешавад. Дар байни сарлавҳа ва матн номи муассиса (муассисаҳо) чоп карда мешавад, ки дар он мақолаи пешниҳодшуда иҷро карда шудааст. Пас аз матни мақола шарҳи мухтасар (аннотатсия) ба забони русӣ оварда мешавад. Пас аз шарҳи мухтасар (аннотатсияҳо) дар сатрҳои алоҳида калима ва ибораҳои асосӣ (калидӣ) номбар карда мешаванд. Баъдан шарҳи мухтасар (аннотатсияҳо) ба забонҳои тоҷикӣ ва англисӣ (ҳамчунин бо нишон додани муаллиф (номи муаллифон) ва номи мақола мутобиқи забонҳои дахлдор), калима ва ибораҳои асосӣ (калидӣ) мутобиқи забонҳои дахлдор) ва нишонӣ (адрес) барои ахборот, мурсилот ва мукотибот замима карда мешаванд. Ба дастнависҳо бояд нишонҳои (адресҳои) электронӣ, рақами телефонҳо, ному насаб ва дараҷа ё унвони илмӣ муаллиф (муаллифон) замима карда шаванд. Дастхат бо имзои муаллиф (муаллифон) тасдиқ карда мешавад.

Истеъмол ва истифодаи калимаҳои ихтисора, номҳои ихтисоршуда манъ аст.

Шаклҳо ва тамсилаҳо (рамзҳо) бояд дар компютер чоп карда шуда бошанд. Аз аломатгузориҳои калонҳаҷм бояд худдорӣ карда шавад.

Истинодҳо ба адабиётҳои иқтибосшуда дар қавсайни мураббаъ дода мешаванд, масалан: [1], [1,3-5]. Рӯйхати адабиётҳои истифодашуда ба рӯйхати умумӣ (дар зери унвони “Адабиёт” ба тартибе, ки дар матн хотирнишон карда шуд, оварда мешавад ва ба тариқи зайл тартиб дода мешаванд:

Барои китоб: ному насаби муаллиф (муаллифон), номи пурраи китобҳо, ҷойи нашршуда, нашриёт, соли нашр, ҷилд ё соли чоп, миқдори умумии саҳифаҳо.

Барои нашрияҳои даврӣ: ному насаби муаллиф (муаллифон), номи нашрия, соли нашр, ҷилд, рақам, саҳифаҳои аввал ва охири мақолаҳо.

Пеш аз ҷойи нашрия хатак (тире) гузошта мешавад, байни ҷойи нашрия ва нашриёт - ду нукта (:), пеш аз соли нашр - аломати вергул (,), пеш аз номи маҷалла (журнал) хатак (тире) гузошта мешавад.

Истинод дар кори чопнашуда иҷозат дода намешавад.

Дастнависҳое, ки ба ҳайати таҳририя пешниҳод карда шудаанд, бояд роҳхати (направление) муассиса дошта бошанд, дар бораи имконияти чоп ҳулосаи коршиносро низ дошта бошанд. Ҳангоми иҷрои корҳо ба якҷанд муассисаҳо аз ҳар як муассиса ҳулосаҳои коршинос пешниҳод карда мешаванд. Ба мақола бояд тақризи тасдиқкардаи мутахассис замима шуда бошад.

Дастнависи мақолаҳо, ки мутобиқи ҳамаи талаботи дар боло зикршуда тартиб дода шудааст, ба ҳайати таҳририяи маҷалла дар намуди чопкардашуда пешниҳод карда мешавад. Ҳамчунин намунаи (варианти) электронии мақола (мақолаҳо) пешниҳод карда мешавад. Муаллифони аз дигар шаҳрҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин аз мамлакатҳои хориҷӣ ба нишонии электронии Институт мақолаи имзошударо дар шакли PDF ва дар шакли Word ирсол менамоянд. Ҳамаи ҳуҷҷатҳои ҳамроҳ фиристодашаванда, ки муассисаҳо ирсол намудаанд, ҳулосаи коршинос дар бораи имконияти нашр, тақризи тасдиқкардаи мутахассис низ дар шакли PDF фиристода мешавад.

Ҳайати таҳририя ҳуқуқ дорад дастнависро ихтисор намояд ва тағйироти таҳрирӣ ворид намояд, мақоларо барои нигоҳдорӣ тавсия намояд.

Дар ҳолати ба муаллиф (муаллифон) пас баргардонидани дастнависҳо барои бозкоркард санаи пешниҳод намудани дастнавис (дастнависҳо) аз тарафи ҳайати таҳририя матни коркарди ниҳой ҳисобида мешавад.

Дастнавис (дастнависҳо)-е, ки ба қоидаҳои зикршуда ҷавобгӯ набошанд, аз тарафи ҳайати таҳририя қабул намешаванд.

Дар ҳолати иҷро накардани талаботи дар боло номбаршуда маводҳои ирсолшуда рад карда шуда, пас баргардонида мешаванд.

Ҳангоми пас баргардонидани мақола аз тарафи ҳайати таҳририя ба муаллиф (муаллифон) як нусхаи дастнавис баргардонида мешавад ва ҳайати таҳририя ҳуқуқ дорад оид ба сабаби пас баргардонидани мавод ба баҳс рӯй наоварад.

Матни дастнависи фиристодашуда матни ниҳой мебошад, бояд бо диққат омода ва таҳия карда шуда бошад. Этимоднок, бе ислоҳ ва аз тарафи муаллиф (муаллифон) им-

зо шуда бошад. Мақолаи дастачамъӣ (коллективӣ) бояд имзои ҳамаи муаллифнро дошта бошад.

Муҳлати охири пешниҳоди мақолаҳо барои нашр дар шумораи ҳар семоҳаи маҷалла - рӯзи якуми моҳи сеюми ҳар семоҳа муқаррар карда шудааст. Маводҳое, ки баъди санаи муқарраршуда пешниҳод шудаанд, барои дохил намудан ба шумораи баъдинаи маҷалла баррасӣ шуда метавонанд (дар ҳолате, ки онҳо ба талабот ҷавобгӯ бошанд).

Нишонаи ҳайати таҳрир: Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе, кӯчаи Айнӣ, 44, устои 101

Тел: 221-65-50, 900-09-75-77

E-mail: ied.tj@mail.ru

FOR AUTHORS' INFORMATION

The articles which contain a topical problem of modern economy of Tajikistan, social and demographic development and world economic development systems in whole are publishing in scientific edition "Economy of Tajikistan" of the Institute of Economy and Demography of the Academy of Sciences of the Republic of Tajikistan. These articles are expressing the results of research efforts of the Institute of Economy and Demography of the Academy of Sciences of the Republic of Tajikistan and core organizations.

Editorial board of publication asking for author's attention while preparing their article to the editorial board the necessity of complying with following rules.

1. The size of article have to be one printed sheet of computer text which also includes text, tables, bibliography, pictures, and text of abstract in Tajik, Russian and English languages.

2. An article must be prepared in MS Word office and 2 printed copies must to be passing to editorial board with separate files. (Typescript must to be printed through computer with 1,5 interval (the size of font- 14 point size) on the white paper with format of A4 (297x210 mm). Text must contain 28-30 lines, 60-64 symbols in a lines, left side should kept in 25 mm. All lists must be paginated.

3. Pictures, diagrams and photos should not to be like a picture. Repetition data in text, tables, and pictures are not allowed.

4. Tables are numbered in order of mentioning them in the text in Arabic numerals. The name of the table should follow the line below after its number.

5. In the upper right corner of the first page of the manuscript the section of science is indicated, in which the article will be placed, the UDC is indicated in the left corner of the page, then the initials and surname of the author (s) are in the center of the next line, and the title of the article under them. Between the title and the text, the name of the institution (s) in which the article is presented is printed. The text of the article is followed by an abstract in Russian. After annotation, a separate line lists the keywords. Further annotations are attached in Tajik and English languages (also indicating the author / authors and the title of the article in the appropriate languages), keywords (in the appropriate languages) and an e-mail address for correspondence. The manuscript should be accompanied by e-mail addresses, phone numbers, surname, first name, patronymic and scientific degrees of the author (s). The manuscript is certified with the signature / signatures of the author / authors.

6. Reduction of words, names is not allowed.

7. Formulas and symbols must be printed on the computer. Avoid cumbersome notation.

8. References to quoted literature are given in square brackets, for example: [1], [1,3-5]. The list of references is given in the general list (under the heading "Literature") in the order of the mention in the text and are formulated as follows:

For books: the surname and initials of the authors, the full title of the book, the place of publication, the publishing house, the year of publication, the volume or issue, the total number of pages.

For periodicals: surname and initials of the author, title of the publication, year of publication, volume, number, first and last pages of the article:

Before the place of publication is a dash, between the place of publication and the publisher a colon, before the year of publication is a comma, before the title of the magazine is a dash.

References to unpublished works are not allowed.

9. Manuscripts submitted to the editorial board should have the direction of the institution, an expert opinion on the possibility of publication. When performing work in several institutions, expert opinions are presented from each institution. The article must be accompanied by a certified review by a specialist.

10. Manuscripts of articles, drawn up according to all the above requirements, are submitted to the editorial board of the journal in a printed form. An electronic version of the article is also presented. Authors from other cities of the Republic of Tajikistan, as well as foreign countries, send the signed article in PDF format and in Word format to the Institute's electronic address. All accompanying documents - the direction of the institution, the expert opinion on the possibility of publication, the certified review of the specialist - are also sent in PDF format. The Editorial Board reserves the right to make reductions and editorial changes to manuscripts. Recommend articles to the deposit. In case of return to the author of the manuscript for finalization, the date of submission is considered the day of receipt of the final text by the editorial board. Manuscripts that do not comply with these rules are not accepted by the editorial board.

11. In the event that the above requirements are not fulfilled, the submitted materials are rejected.

12. In case of rejection of the article by the editorial staff, one copy of the manuscript is returned to the author, and the editors reserve the right not to conduct a discussion on the reasons for rejecting it.

The text of the manuscript is final, it must be carefully prepared, verified, without corrections and signed by the author (s). A collective article must have the signatures of all authors. The deadline for submission of articles for publication in the quarterly issue of the journal is the first day of the third month of each quarter. Materials submitted later than the established date can be considered for inclusion (if they meet the requirements) in the next issue of the journal.

Editorial address: Republic of Tajikistan, Dushanbe, Ayni Street #44, room 101

Tel: 2216750, 900097577,

E-mail: ied.tj@mail.ru

Технический редактор: З. А. Шералиев
Редактор русского языка: О.А. Лысых
Редактор таджикского языка: Г.Н. Бобохонова
Редактор английского языка: А.И. Субхонов

Адрес редакции: 734024, г. Душанбе, ул. Айни 44,
Институт экономики и демографии НАНТ
Индекс журнала в каталоге агентства «Таджик Печать»: 77634
Подписку можно осуществить непосредственно в редакции.
Тел.:(3772) 221-67-50, 93-504-85-89 Факс:(3772) 221-67-50.
E-mail: ied.tj@mail.ru

Точка зрения авторов статей может не отражать позицию Института экономики и демографии НАНТ и не совпадать с мнением Редакционной коллегии журнала. Перепечатка материалов из журнала «Экономика Таджикистана» может осуществляться только по согласованию с Редакционной коллегией и с обязательной ссылкой на журнал.

Отпечатано в типографии «Истиклол 2019»
Подписано в печать 25.04.2020.
Бумага офсетная. Формат 60x84/1/8. Печать офсетная.
Усл.печ. л.30.0 Тираж 300.
Цена свободная